

消費物價指數

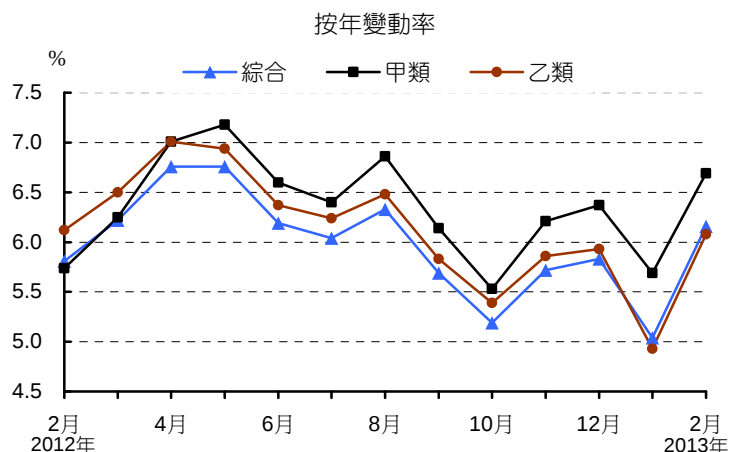
2013年2月

- 受農曆新年影響，綜合消費物價指數 (121.46) 按年上升 6.16%，升幅主要由鮮活食品價格上升、外出用膳及旅行團收費上調帶動。
- 綜合消費物價指數按月大幅上升 1.04%。旅行團收費上調，致使康樂及文化的價格指數按月上升 7.55%；而衣履的價格指數按月下跌 3.97%。
- 至 2013 年 2 月為止的十二個月，綜合消費物價平均指數較前期上升 5.99%。首兩個月的平均指數按年上升 5.60%。

消費物價指數

4/2008 - 3/2009 = 100

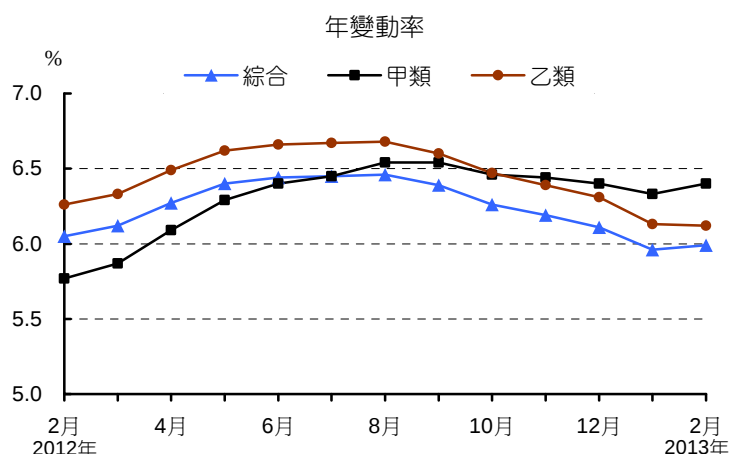
	綜合	甲類	乙類
2013年2月指數值	121.46	121.26	121.96
按年變動 (%)	6.16	6.69	6.08
按月變動 (%)	1.04	1.11	1.04
年變動率 (%)	5.99	6.40	6.12
累計變動 (%)	5.60	6.19	5.50



綜合消費物價指數變動率

%

商品及服務大類	權數	按年	按月	年變動
指數	100.00	6.16	1.04	5.99
食物及非酒精飲品	32.78	7.42	1.37	8.07
煙酒	1.12	7.12	0.37	26.22
衣履	6.75	3.70	-3.97	3.52
住屋及燃料	22.82	8.88	0.47	7.81
家居設備及用品	3.13	5.08	-0.03	6.93
醫療	2.90	6.83	0.39	6.02
交通	7.88	2.10	2.13	1.72
通訊	3.52	-1.34	-0.02	-3.33
康樂及文化	5.93	11.72	7.55	2.58
教育	5.16	-3.14	0.02	-0.60
雜項商品及服務	8.02	3.68	1.55	4.72



詳細資料請瀏覽：
<http://www.dsec.gov.mo/c/cpi.aspx>

