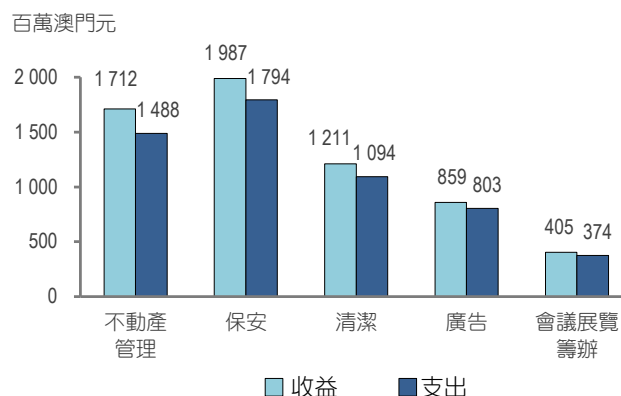


- 提供不動產管理、保安、清潔、廣告及會議展覽籌辦服務的場所之收益按年增長，其中不動產管理服務場所之升幅達22.5%。
- 各行業的場所數目亦有所增加。在職員工數目方面，除廣告業減少13.7%外，其餘四個行業均錄得增幅，當中會議展覽籌辦服務的升幅為24.1%。
- 在反映行業對經濟貢獻的增加值總額方面，各行業均按年增加。而盈利方面，提供不動產管理及會議展覽籌辦服務場所由於收益升幅較支出低，令該兩個行業的盈利有所下降；廣告業則增加44.0%。

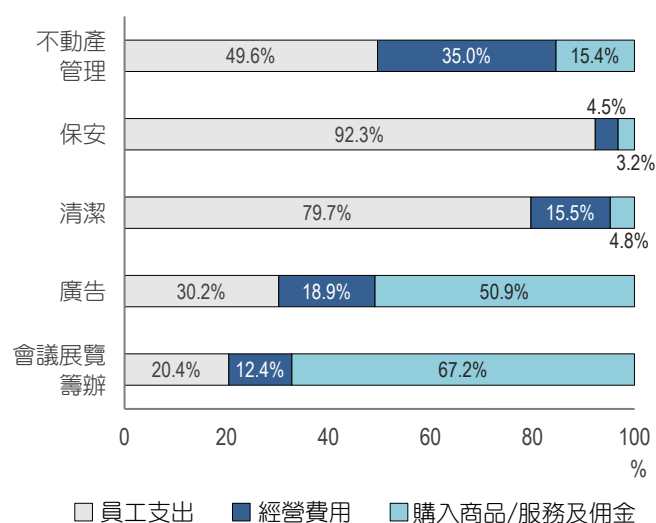
場所及在職員工數目

	場所(間)		在職員工(名)	
	2017	同比差異(間)	2017	同比變動(%)
不動產管理	230	13	6 201	18.2
保安	54	9	9 630	4.8
清潔	214	38	9 026	9.0
廣告	675	36	1 851	-13.7
會議展覽籌辦	98	18	427	24.1

收益及支出



支出結構



- 在支出結構方面，保安及清潔服務屬人力較密集的行業，因此兩個行業均以員工支出為主，分別佔相關行業支出92.3%及79.7%。不動產管理場所的員工支出及經營費用分別佔49.6%及35.0%。

會議展覽籌辦服務及廣告業場所的支出以購入商品/服務及佣金為主，分別佔其行業支出的67.2%及50.9%。

- 雖然提供不動產管理、清潔及會議展覽籌辦服務場所的增加值總額有所上升，但相關升幅低於員工的增幅，令該三個行業的在職員工平均增加值分別下跌3.7%、1.7%及16.0%。另一方面，廣告業的在職員工按年減少(-13.7%)，其增加值總額則有所上升(+7.5%)，致使該行業的在職員工平均增加值錄得雙位數增幅(+24.5%)。

會議展覽籌辦服務場所的在職員工平均增加值在五個行業中最高，有25.1萬元；而提供清潔服務場所的相關指標僅為11.0萬元。

增加值總額及盈利

	增加值總額		盈利		盈利比率		盈利與支出比率		在職員工平均增加值	
	(百萬澳門元)				(%)				(千澳門元)	
	2017	同比變動 (%)	2017	同比變動 (%)	2017	同比差異 (百分點)	2017	同比差異 (百分點)	2017	同比變動 (%)
不動產管理	963	13.9	225	-7.7	13.1	-4.3	15.1	-6.0	155	-3.7
保安	1 849	7.3	192	8.6	9.7	0.3	10.7	0.3	192	2.4
清潔	989	7.1	117	2.1	9.6	-0.7	10.7	-0.7	110	-1.7
廣告	298	7.5	55	44.0	6.4	1.5	6.8	1.7	161	24.5
會議展覽籌辦	107	4.2	31	-29.3	7.6	-3.6	8.2	-4.5	251	-16.0

主要指標

	2017	2016 ^f	變動 (%)
場所(間)	230	217	13 間
在職員工(名)	6 201	5 244	18.2
其中：樓宇管理員/ 看更	3 768	3 206	17.5
收益(百萬澳門元)	1 712	1 397	22.5
其中：樓宇管理	1 373	1 170	17.4
支出	1 488	1 153	29.0
增加值總額	963	846	13.9
固定資本形成總額	15	13	17.4
盈利	225	244	-7.7
盈利比率(%)	13.1	17.4	-4.3 p.p.
盈利與支出比率(%)	15.1	21.1	-6.0 p.p.
在職員工平均增加值 (千澳門元)	155	161	-3.7

- 按場所規模分析，有100名或以上在職員工的場所同比增加3間至14間；收益(5.0億元)、支出(4.8億元)及盈利(2,349萬元)分別增加48.2%、51.0%及7.2%。

有10至99名員工的場所共121間(+15間)，佔總數52.6%。收益(9.6億元)及支出(8.1億元)分別上升14.9%及21.5%；盈利為1.5億元，下降10.3%。

少於10名員工的場所按年減少5間至95間，但其收益(2.4億元)及支出(2.0億元)分別增加12.0%及17.0%，由於支出的升幅大於收益，令盈利(4,683萬元)錄得5.2%跌幅。此規模場所的盈利比率及盈利與支出比率分別為19.2%及23.7%，較前述兩組規模的場所為高。

- 提供不動產管理服務場所所有230間，按年增加13間；在職員工亦增加18.2%至6,201名，其中樓宇管理員/看更佔60.8%。

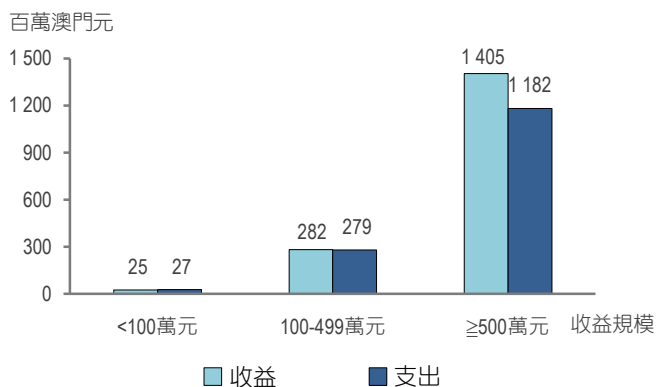
行業收益同比上升22.5%至17.1億元，當中來自樓宇管理共13.7億元，增加17.4%；支出為14.9億元，上升29.0%。員工支出有7.4億元，增加22.6%；經營費用上升25.1%至5.2億元，其中電費(2.0億元)與保養及維修(1.5億元)分別增加26.1%及40.0%。

行業盈利較2016年減少7.7%至2.2億元；盈利比率(13.1%)及盈利與支出比率(15.1%)亦分別下跌4.3個百分點及6.0個百分點，反映行業的營運狀況較2016年稍為遜色。增加值總額為9.6億元，增加13.9%；固定資本形成總額上升17.4%至1,541萬元。

按員工數目統計的指標

	< 10名		10 - 99名		≥ 100名	
	2017	2016 ^f	2017	2016 ^f	2017	2016 ^f
場所(間)	95	100	121	106	14	11
在職員工(名)	393	423	3 583	3 201	2 225	1 620
收益(百萬澳門元)	244	218	964	839	504	340
支出	197	169	810	667	481	318
增加值總額	91	92	587	539	286	215
固定資本形成總額	1	3	10	9	5	1
盈利	47	49	154	172	23	22
盈利比率(%)	19.2	22.7	16.0	20.5	4.7	6.4
盈利與支出比率(%)	23.7	29.3	19.1	25.8	4.9	6.9

收益及支出



- 按收益分析，全年收益在500萬元或以上的場所所有67間；此組別場所的收益(14.1億元)及支出(11.8億元)分別佔相關總數82.1%及79.4%。

另一方面，全年收益少於100萬元的場所所有52間，收益(2,498萬元)及支出(2,662萬元)的相關佔比均低於2%。

歷年資料

	2012	2013	2014	2015	2016 ^f
場所(間)	196	199	223	209	217
在職員工(名)	5 214	5 263	5 870	4 948	5 244
收益(百萬澳門元)	980	1 056	1 270	1 282	1 397
支出	834	900	1 038	1 027	1 153
增加值總額	560	606	772	771	846
固定資本形成總額	6	2	28	229	13
盈利	145	156	232	255	244
盈利比率(%)	14.8	14.8	18.3	19.9	17.4
盈利與支出比率(%)	17.4	17.4	22.3	24.8	21.1

保安服務

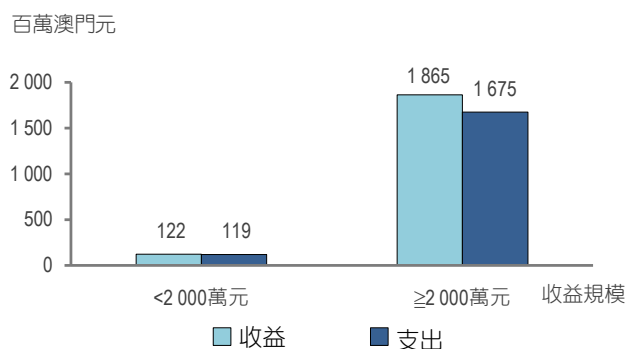
主要指標

	2017	2016 ^f	變動 (%)
場所(間)	54	45	9 間
在職員工(名)	9 630	9 187	4.8
其中：保安員/護衛員	7 813	6 900	13.2
樓宇管理員/看更	1 065	1 012	5.2
收益(百萬澳門元)	1 987	1 886	5.3
其中：保安服務	1 896	1 802	5.2
支出	1 794	1 708	5.1
增加值總額	1 849	1 723	7.3
固定資本形成總額	6	12	-52.4
盈利	192	177	8.6
盈利比率(%)	9.7	9.4	0.3 p.p.
盈利與支出比率(%)	10.7	10.4	0.3 p.p.
在職員工平均增加值 (千澳門元)	192	188	2.4

- 按場所規模分析，有100名或以上員工的場所共24間，按年增加3間。此規模場所主導了該行業的收益及支出，其收益(18.6億元)及支出(16.8億元)各佔行業相關總數的93.7%，分別上升8.7%及8.8%。

在職員工數目少於100名的場所同比增加6間至30間，而收益(1.2億元)及支出(1.1億元)分別下跌27.7%及30.6%。由於收益的跌幅較支出低，令盈利錄得22.8%升幅，為1,163萬元。

收益及支出



歷年資料

	2012	2013	2014	2015	2016 ^f
場所(間)	20	23	32	39	45
在職員工(名)	5 044	5 438	6 586	9 038	9 187
收益(百萬澳門元)	737	822	1 194	1 703	1 886
支出	656	754	1 089	1 542	1 708
增加值總額	643	724	1 064	1 562	1 723
固定資本形成總額	2	4	10	12	12
盈利	81	69	105	162	177
盈利比率(%)	11.0	8.3	8.8	9.5	9.4
盈利與支出比率(%)	12.4	9.1	9.7	10.5	10.4

- 提供保安服務的場所共54間，同比增加9間；在職員工增加4.8%至9,630名，其中81.1%為保安員/護衛員，另有11.1%為樓宇管理員/看更。

行業收益為19.9億元，按年上升5.3%；有19.0億元來自保安服務。支出增加5.1%至17.9億元；其中員工支出高佔行業支出92.3%，有16.6億元，上升7.1%。

盈利有1.9億元，同比增加8.6%；增加值總額上升7.3%至18.5億元，在職員工平均增加值亦上升2.4%至19.2萬元。另外，由於行業減少購入機器設備，令固定資本形成總額下跌52.4%至580萬元。

按員工數目統計的指標

	< 100名		≥ 100名	
	2017	2016	2017	2016 ^f
場所(間)	30	24	24	21
在職員工(名)	726	870	8 904	8 317
收益(百萬澳門元)	125	172	1 862	1 714
支出	113	163	1 682	1 545
增加值總額	90	112	1 758	1 611
固定資本形成總額	1	2	5	11
盈利	12	9	181	168
盈利比率(%)	9.3	5.5	9.7	9.8
盈利與支出比率(%)	10.3	5.8	10.8	10.9

- 按收益分析，年收益在2,000萬元或以上的場所有23間，行業九成以上收益及支出均來自這組別的場所，其收益及支出分別為18.6億元及16.8億元。

另外，31間年收益少於2,000萬元的場所之收益及支出各為1.2億元，僅佔行業總數的6.2%及6.6%。

主要指標

	2017	2016 ^f	變動 (%)
場所(間)	214	176	38 間
在職員工(名)	9 026	8 284	9.0
其中：清潔員	8 147	7 520	8.3
收益(百萬澳門元)	1 211	1 113	8.8
其中：清潔服務	1 142	1 043	9.4
支出	1 094	1 000	9.5
增加值總額	989	923	7.1
固定資本形成總額	12	12	1.3
盈利	117	114	2.1
盈利比率(%)	9.6	10.3	-0.7 p.p.
盈利與支出比率(%)	10.7	11.4	-0.7 p.p.
在職員工平均增加值 (千澳門元)	110	111	-1.7

- 按場所規模分析，有100名或以上在職員工的場所僅有16間(-1間)；其收益(7.6億元)微減0.8%，支出(7.0億元)則微升0.8%，兩者分別佔整體行業的63.0%及63.7%。該規模場所的盈利(6,570萬元)及增加值總額(6.5億元)按年下跌16.2%及0.8%。

少於10名在職員工的場所共108間，同比增加24間。其收益(7,431萬元)、支出(7,101萬元)及盈利(345萬元)分別大幅上升47.8%、47.4%及69.7%，增幅遠高於整體行業。

- 經營清潔服務的場所共214間，按年增加38間；在職員工增加9.0%至9,026名，其中清潔員佔90.3%。

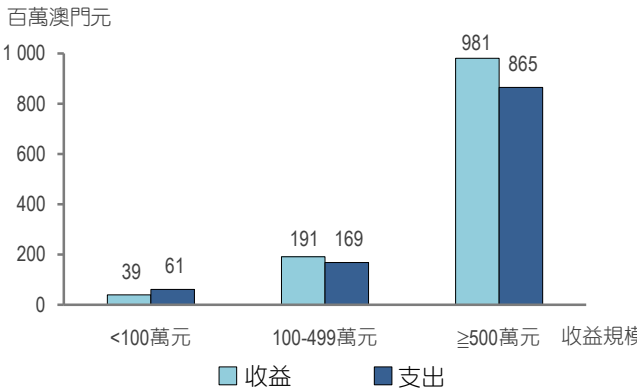
行業收益同比上升8.8%，共12.1億元，當中來自清潔服務的收益有11.4億元。支出增加9.5%至10.9億元，以員工支出(8.7億元)為主，錄得7.8%升幅。

行業盈利增加2.1%至1.2億元，而盈利比率(9.6%)及盈利與支出比率(10.7%)均按年微跌0.7個百分點。增加值總額上升7.1%至9.9億元；固定資本形成總額有1,231萬元，增加1.3%。

按員工數目統計的指標

	< 10名		10 - 99名		≥ 100名	
	2017	2016 ^f	2017	2016 ^f	2017	2016 ^f
場所(間)	108	84	90	75	16	17
在職員工(名)	405	320	2 734	2 222	5 887	5 742
收益(百萬澳門元)	74	50	373	294	763	769
支出	71	48	326	259	697	692
增加值總額	41	33	300	237	648	653
固定資本形成總額	2	1	5	3	6	9
盈利	3	2	47	34	66	78
盈利比率(%)	4.6	4.0	12.7	11.5	8.6	10.2
盈利與支出比率(%)	4.9	4.2	14.6	13.0	9.4	11.3

收益及支出



- 按收益分析，年收益在500萬元或以上的場所有36間；雖然場所數目僅佔行業整體的16.8%，然而收益(9.8億元)及支出(8.6億元)則分別佔行業相關總數81.0%及79.0%。

年收益少於100萬元的場所共99間，收益及支出分別為3,917萬元及6,075萬元。該等場所的數目佔行業整體46.3%，而其收益及支出的佔比只有3.2%及5.6%。

歷年資料

	2012	2013	2014	2015	2016 ^f
場所(間)	114	113	139	163	176
在職員工(名)	4 395	4 630	5 808	7 282	8 284
收益(百萬澳門元)	483	520	683	980	1 113
支出	402	452	603	855	1 000
增加值總額	407	435	575	819	923
固定資本形成總額	7	3	9	15	12
盈利	80	68	81	125	114
盈利比率(%)	16.7	13.1	11.8	12.8	10.3
盈利與支出比率(%)	20.0	15.1	13.4	14.6	11.4

主要指標

	2017	2016 ^f	變動(%)
場所(間)	675	639	36 間
在職員工(名)	1 851	2 144	-13.7
收益(百萬澳門元)	859	785	9.4
支出	803	744	7.9
增加值總額	298	277	7.5
固定資本形成總額	27	17	63.5
盈利	55	38	44.0
盈利比率(%)	6.4	4.9	1.5 p.p.
盈利與支出比率(%)	6.8	5.1	1.7 p.p.
在職員工平均增加值 (千澳門元)	161	129	24.5

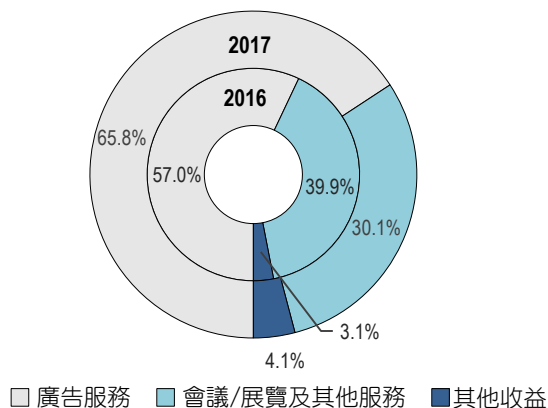
- 廣告業場所按年增加36間至675間；在職員工則減少13.7%至1,851名，僱員佔比為各行業最低，僅佔73.4%。

行業收益同比上升9.4%至8.6億元，當中來自廣告服務(包括設計及媒介發佈)收益上升26.1%至5.6億元(佔收益65.8%)。行業亦同時提供會議展覽及其他服務，相關收益有2.6億元(佔30.1%)，下跌17.4%。

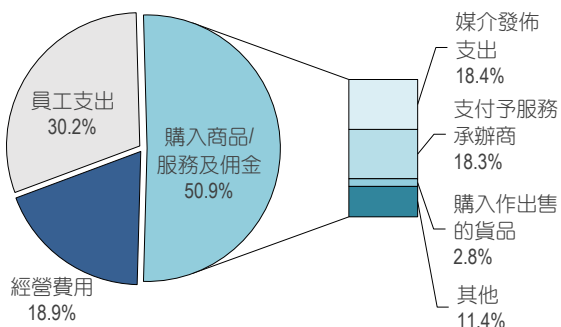
支出有8.0億元，按年增加7.9%。支出主要用於購入商品/服務及佣金，上升8.5%至4.1億元；當中媒介發佈支出(1.5億元)大幅增加66.5%，而支付予服務承辦商費用(1.5億元)則下跌23.4%。

行業增加值總額有3.0億元，同比上升7.5%。盈利增加44.0%至5,494萬元，盈利比率(6.4%)及盈利與支出比率(6.8%)亦分別上升1.5個百分點及1.7個百分點。此外，由於場所增購機器設備，致使其固定資本形成總額增加63.5%至2,732萬元。

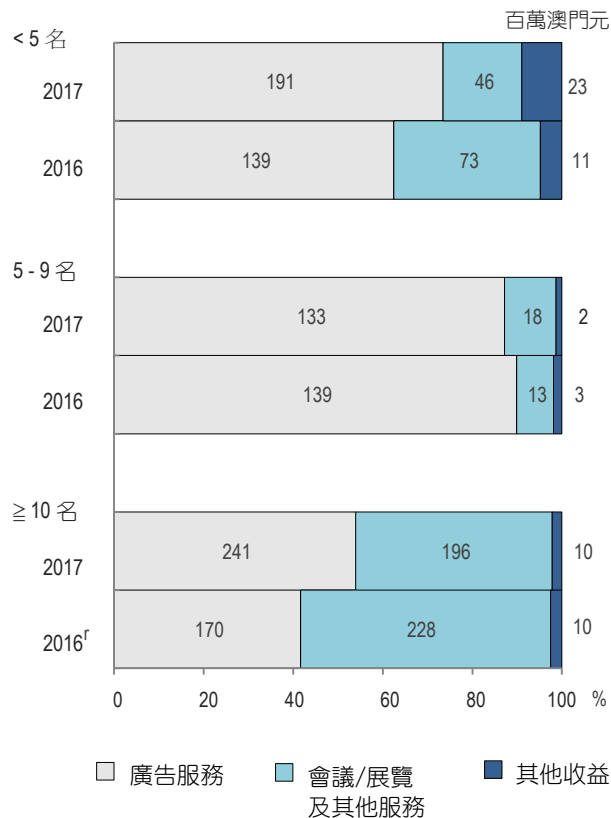
收益結構



支出結構



按在職員工統計的收益結構



- 按場所規模分析，有10名或以上在職員工的場所同比增加9間至45間。收益上升9.2%至4.5億元，當中來自廣告服務收益(2.4億元)增加41.4%，而會議/展覽及其他服務收益(2.0億元)則下跌14.2%。支出為4.3億元，上升12.3%。

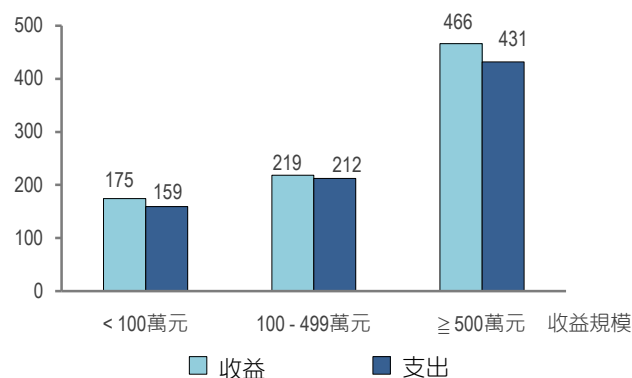
少於5名在職員工的場所佔行業85.5%，共577間，按年大幅增加94間；其收益(2.6億元)及支出(2.4億元)分別上升17.2%及14.2%，盈利更錄得79.9%的顯著增幅。該規模場所的收益有73.4%來自於廣告服務，為1.9億元，上升37.7%；而會議/展覽及其他服務收益則減少37.0%至4,569萬元。

按員工數目統計的指標

	< 5名		5 - 9名		≥ 10名	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016 ^f
場所(間)	577	483	53	120	45	36
在職員工(名)	733	696	325	774	793	674
收益(百萬澳門元)	260	222	153	154	447	409
支出	239	209	137	155	427	380
增加值總額	68	70	65	59	165	148
固定資本形成總額	14	9	1	4	12	3
盈利	20	11	15	-3	20	30
盈利比率(%)	7.7	5.0	9.9	-1.7	4.4	7.2
盈利與支出比率(%)	8.4	5.3	11.0	-1.7	4.6	7.8

收益及支出

百萬澳門元



- 按收益分析，全年收益在500萬元或以上的場所有28間，僅為總數0.1%，但行業過半的收益及支出均源自此組別的場所。

年收益少於100萬元的場所共534間。雖然該組別涵蓋了行業近8成場所，但其收益及支出僅佔20.3%及19.8%，反映此組別的場所對於廣告業整體收益及支出影響有限。

歷年資料

	2012	2013	2014	2015	2016 ^r
場所(間)	358	421	521	601	639
在職員工(名)	976	1 167	1 891	2 182	2 144
收益(百萬澳門元)	399	559	853	917	785
支出	343	529	791	804	744
增加值總額	142	148	278	335	277
固定資本形成總額	34	36	75	60	17
盈利	56	33	59	110	38
盈利比率(%)	14.0	5.9	6.9	12.0	4.9
盈利與支出比率(%)	16.3	6.2	7.5	13.7	5.1

會議展覽籌辦服務

主要指標

	2017	2016 ^r	變動(%)
場所(間)	98	80	18 間
在職員工(名)	427	344	24.1
收益(百萬澳門元)	405	388	4.4
支出	374	344	8.6
增加值總額	107	103	4.2
固定資本形成總額	5	2	202.4
盈利	31	44	-29.3
盈利比率(%)	7.6	11.2	-3.6 p.p.
盈利與支出比率(%)	8.2	12.7	-4.5 p.p.
在職員工平均增加值 (千澳門元)	251	299	-16.0

- 由於支出升幅較收益高，致使盈利按年下降29.3%至3,079萬元；盈利比率(7.6%)及盈利與支出比率(8.2%)分別減少3.6個百分點及4.5個百分點，反映行業的營運表現較2016年略為遜色。

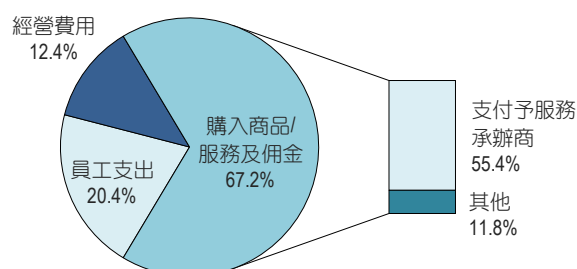
行業增加值總額有1.1億元，同比上升4.2%；但由於在職員工數目顯著增加24.1%，令行業在職員工平均增加值減少16.0%至25.1萬元。

- 提供會議展覽籌辦服務的場所有98間，按年增加18間；在職員工有427名，上升24.1%。

全年收益同比增加4.4%至4.0億元；其中73.0%來自提供會議展覽及其他服務，有3.0億元，上升17.8%，廣告服務收益則減少2.1%至2,590萬元。

支出按年增加8.6%至3.7億元，主要用於購入商品/服務及佣金，上升2.6%至2.5億元；當中有2.1億元用於支付予服務承辦商，佔該項支出82.6%。

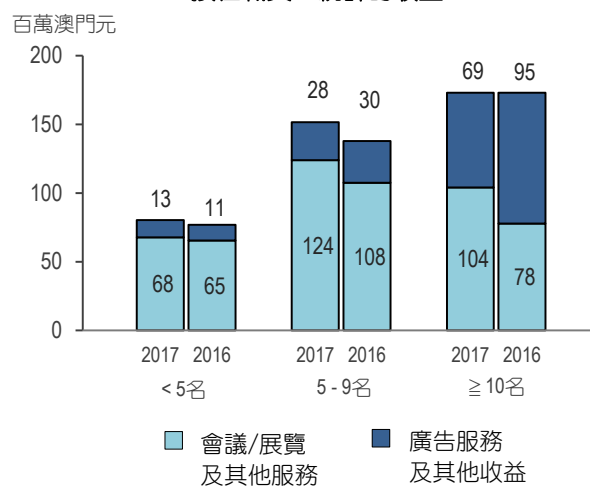
支出結構



按員工數目統計的指標

	< 5名		5 - 9名		≥ 10名	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016 ^r
場所(間)	66	56	19	15	13	9
在職員工(名)	104	96	121	101	202	147
收益(百萬澳門元)	80	77	151	138	173	173
支出	73	75	130	110	171	159
增加值總額	19	14	42	45	46	44
固定資本形成總額	2	1	2	1	1	0 [#]
盈利	7	2	21	27	2	14
盈利比率(%)	8.9	2.4	14.1	20.0	1.3	8.2
盈利與支出比率(%)	9.8	2.5	16.4	24.9	1.3	8.9

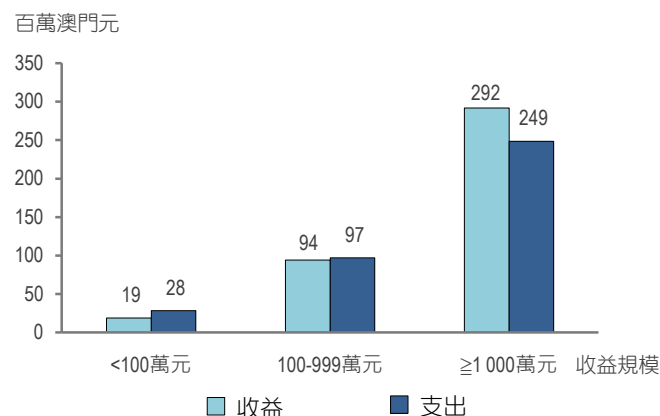
按在職員工統計的收益



- 按場所規模分析，有10名或以上在職員工的場所共13間，按年增加4間；在職員工亦上升37.4%至202名。雖然場所數目有所增加，但收益(1.7億元)微跌0.1%，支出(1.7億元)則上升7.4%，導致盈利(227萬元)大幅下降84.0%。

- 少於5名在職員工的場所數目同比增加10間至66間。該規模場所的收益上升4.6%至8,037萬元，有6,773萬元(佔84.3%)為提供會議/展覽及其他服務收益，增加3.4%；支出(7,311萬元)則下降2.6%。由於收益錄得增長，而支出有所下降，令盈利顯著攀升285.2%至714萬元。

收益及支出



- 按收益分析，年收益在1,000萬元或以上的場所數目有11間，僅佔行業整體11.2%；其收益(2.9億元)及支出(2.5億元)分別佔相關總數72.1%及66.5%。

另一方面，59間年收益少於100萬元的場所佔行業總數60.2%，但收益(1,879萬元)及支出(2,824萬元)只佔相關總數的4.6%及7.6%。

歷年資料

	2012	2013	2014	2015	2016 ^r
場所(間)	33	38	61	67	80
在職員工(名)	130	178	274	373	344
收益(百萬澳門元)	206	232	275	314	388
支出	158	179	264	304	344
增加值總額	72	78	54	70	103
固定資本形成總額	2	1	7	2	2
盈利	#	#	11	10	44
盈利比率(%)	#	#	4.1	3.2	11.2
盈利與支出比率(%)	#	#	4.3	3.3	12.7

統計範圍

包括在參考年有營運的不動產管理、保安、清潔、廣告及會議展覽籌辦服務業的場所，有關行業是根據《澳門行業分類》第一修訂版進行劃分，場所名單源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並根據財政局的資料補充而成。

抽樣方法及結果推算

不動產管理、保安、清潔及會議展覽籌辦服務業為全面調查；而廣告業則為抽樣調查，統計結果的推算方法如下：

行業變量 Y 的估計值： $\hat{Y}_h = \sum_{i=1}^{n_h} w_h \times y_{hi}$ 行業變量 Y 的方差估計值： $\hat{V}(\hat{Y}_h) = (1 - f_h) \times w_h^2 \times n_h \times s_h^2$

其中：

h = 行業

i = 場所

y_{hi} = 行業 h 中某場所 i 的變量 y

$$w_h = \frac{N_h}{n_h}$$

N_h = 行業的場所總數

n_h = 行業的樣本數目

s_h^2 = 行業的標準誤差

f_h = 行業的抽樣比率

廣告業主要指標的抽樣誤差

百萬澳門元

在職員工 (名)	員工支出	經營費用	購入商品/ 服務及佣金	庫存變化	收益	增加值總額	固定資本 形成總額
84	13	13	30	2	34	19	5

詞彙解釋

場所：在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工：指截至參考年的最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

收益：提供服務所得的收益，但未扣除任何成本。有關服務包括：樓宇管理、清潔、保安、物業租金、廣告設計及製作、會議展覽籌辦服務的收益；亦包括佣金收益，但不包括利息收益及保險賠償等非營運收益。

支出：包括員工支出、購入作出售的商品及服務、佣金支出、經營費用等營運支出，不包括折舊及利息之非營運支出。

員工支出：支付予員工之現金報酬、實物報酬及其他福利支出總和。

經營費用：包括自用物料、水費、燃料、電費、保養及維修、場所租金、非勞工保險、市場推廣、市場調查及宣傳、專業及諮詢服務、第三者提供服務(包括保安、清潔及滅蟲等服務)及其他經營費用。

購入商品/服務及佣金：包括由場所購入作轉售用途之貨品及服務等支出，服務包括購入作轉售的物業管理、清潔及保安服務；其價值應以折扣後的淨值計算。而佣金則為場所支付予第三者或中介人的服務費。

增加值總額：相等於收益加庫存變化，再減去購入作出售的商品及服務價值、佣金支付及經營費用後之金額。

固定資本形成總額：指固定資產(包括新、舊及場所自產自用之固定資產)之購置減固定資產銷售後之數值。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、交通工具、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及現存固定資產的大型修復工程、改裝及擴建。

盈利：將收益加上庫存變化，再減去支出所得的金額。

盈利比率：將盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其將收益轉化為盈利的能力愈高。

盈利與支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率越高，反映場所的成本效益越高。

在職員工平均增加值：增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

符號註釋

r 修訂數字 p.p. 百分點

0# 數字少於採用單位半數 % 百分率

保密資料

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ser.aspx>

