

零售業銷售額調查

2006年第4季

四號刊

零售業銷售額

2006年第4季零售業銷售總額估計為29.9億元（澳門元，下同），當中以鐘錶金飾的銷售額最高，佔總數14%；其次為汽車，佔13%，而百貨貨品佔12%、超級市場貨品佔10%、成人服裝佔9%、車輛用燃料和家居用燃料各佔5%、化妝及衛生用品和家庭電器各佔4%。

2006年第4季零售業銷售額較第3季經修正的26.5億元上升13%；若與2005年第4季的23.4億元比較亦錄得28%的顯著升幅。

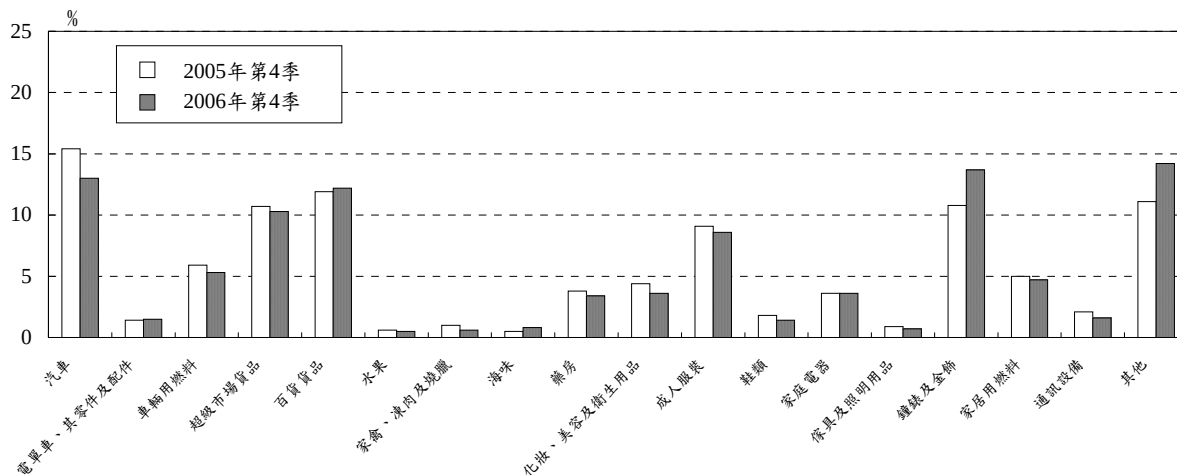
表一：主要零售業銷售額及其變動率

零售業	2005		2006			變動率		
	全年總數	第4季	全年總數	第3季	第4季	與上季比較	與去年同季比較	與去年全年比較
	百萬澳門元					%		
總數	8,779	2,337	10,656	2,646 ^r	2,990	12.98	27.93	21.38
鐘錶及金飾	893	253	1,426	380	411	8.00	62.38	59.68
汽車	1,377	360	1,345	329	390	18.54	8.29	-2.28
百貨貨品	1,099	277	1,257	296	366	23.71	32.28	14.34
超級市場貨品	978	249	1,179	301	307	1.84	23.22	20.54
成人服裝	701	213	873	191	257	34.85	20.99	24.64
車輛用燃料	501	138	588	159	157	-1.36	13.70	17.35
家居用燃料	429	118	535	136	142	4.10	20.71	24.69
化妝及衛生用品	342	103	383	92	108	17.60	5.23	11.98
家庭電器	348	83	448	116	108	-6.30	30.79	28.92
藥房貨品	306	89	378	98	103	4.16	15.16	23.48

^r更正資料

由於本澳經濟保持增長及旅遊業的持續暢旺，2006年零售業銷售總額首次超過一百億元，達106.6億元，較2005年上升21%，升幅較顯著的零售項目分別為鐘錶金飾(+60%)、家庭電器(+29%)、家居用燃料(+25%)、成人服裝(+25%)及藥房貨品(+24%)等。

圖一：2005年第4季與2006年第4季之零售業銷售額分佈

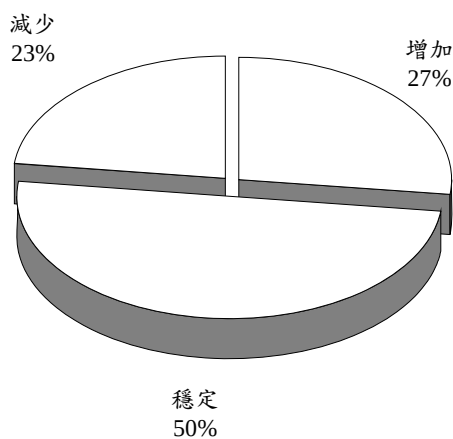


商戶對2006年第4季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，約23%的商戶表示2006年第4季貨物銷售量較第3季有所減少，與上季持同樣意見的百分比減少17個百分點，而表示保持穩定或增加的零售商則佔77%。在銷售價格方面，分別有62%及25%零售商表示保持穩定和上升，而13%則表示有所下降。

與2005年同季比較，約65%的商戶表示2006年第4季的庫存屬正常水平，而14%則指庫存水平偏低。

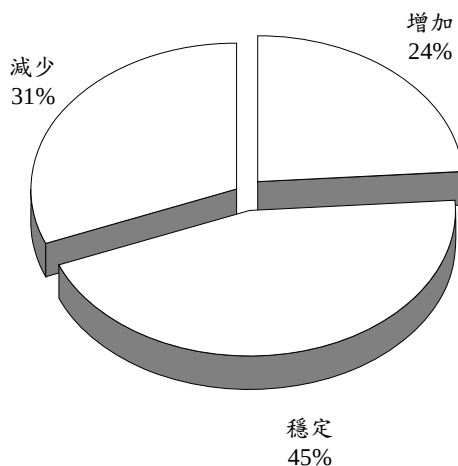
圖二：商戶對2006年第4季貨物銷售量的意見



商戶對2007年第1季銷售狀況的預測

約69%零售商預測2007年第1季貨物銷售量將會較2006年第4季有所增加或保持穩定，31%預測貨物銷售量有所下降。與此同時，約89%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，而11%則預測價格會有所下降。

圖三：商戶對2007年第1季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店鋪；
- 調查樣本：539間店鋪。

以下統計表可在本局網頁下載：

- 一、零售業銷售額及其季度變動率
- 二、商戶對2006年第4季貨物銷售量的意見及對2007年第1季的預測
- 三、商戶對2006年第4季銷售價格的意見及對2007年第1季的預測
- 四、與2005年第4季比較，商戶對2006年第4季庫存水平的意見
- 五、與2006年第1季比較，商戶對2007年第1季訂貨數量的預測
- 六、商戶在2006年第4季的經營狀況及對2007年第1季的預測