

- 旅客總消費(不包括博彩)為137.5億元，按年增加17.5%。留宿旅客的總消費為113.8億元，上升22.5%，不過夜旅客的則下跌1.5%至23.7億元。
- 旅客人均消費為1,787元，按年上升11.7%；留宿及不過夜旅客人均消費分別錄得7.4%及2.0%的升幅。
- 旅客消費主要用於購物(43.0%)、住宿(25.6%)及餐飲(23.1%)。
- 來澳參加會議/展覽的旅客的人均消費最高，為3,304元，按年大幅上升38.7%；其次為來澳購物(人均2,459元)及度假(人均2,444元)的旅客。

主要指標

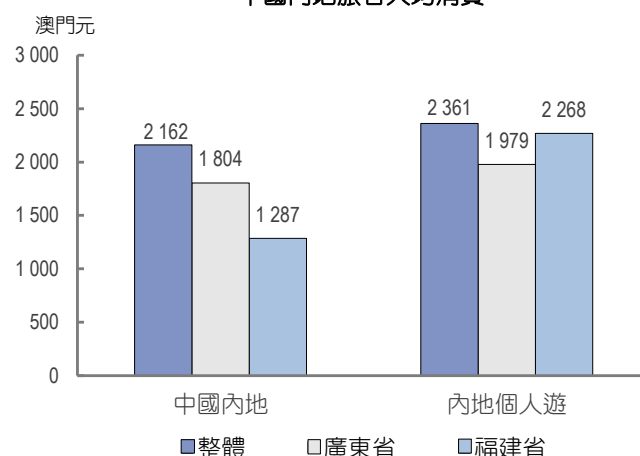
	當季	去年同季	變動 (%)
旅客總消費(百萬澳門元)	13 749	11 697	17.5
留宿旅客	11 384	9 295	22.5
不過夜旅客	2 365	2 402	-1.5
人均消費(澳門元)	1 787	1 601	11.7
留宿旅客	2 733	2 543	7.4
不過夜旅客	671	658	2.0

- 中國內地旅客的總消費達108.4億元(佔整體旅客消費78.9%)，按年上升22.1%；其中廣東省旅客的消費(37.2億元)增加12.9%，福建省旅客的(2.5億元)則減少14.0%。內地留宿旅客的總消費(89.4億元)同比增加28.2%，不過夜旅客的(19.1億元)則微跌0.3%。
- 在人均消費方面，中國內地旅客的為2,162元，按年錄得16.8%升幅；當中廣東省旅客的(1,804元)上升12.4%，福建省旅客的(1,287元)則下跌17.6%。內地個人遊旅客的人均消費(2,361元)亦有5.2%增幅，其中廣東省旅客的增加7.9%，而福建省的減少10.9%。

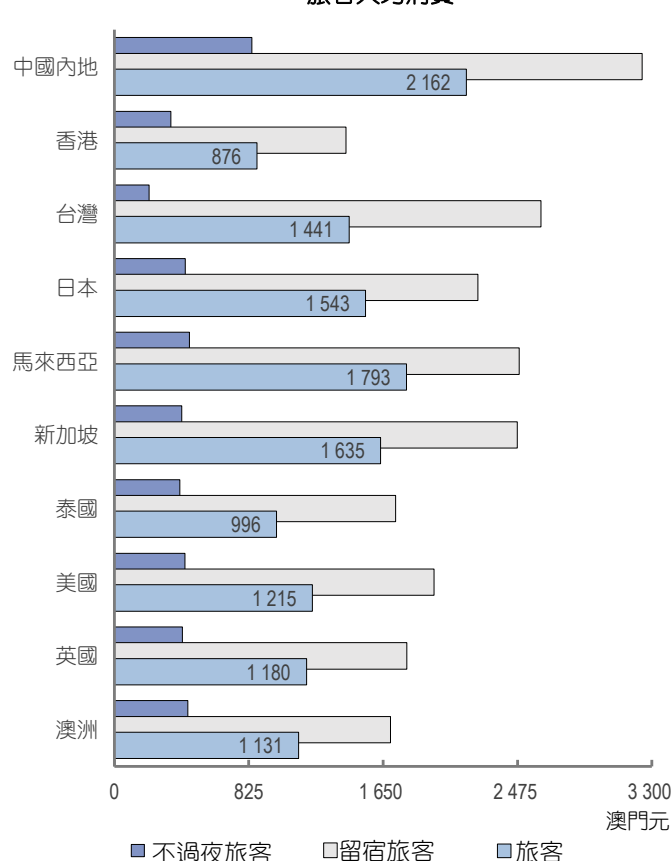
另一方面，馬來西亞旅客的人均消費同比上升8.2%，而新加坡、香港及台灣地區旅客的則分別下跌3.9%、8.2%及6.9%。與此同時，來自澳洲旅客的人均消費錄得21.7%顯著減幅，美國及英國旅客的亦分別下降0.6%及4.4%。

- 留宿旅客(2,733元)及不過夜旅客的人均消費(671元)按年分別上升7.4%及2.0%；當中中國內地的留宿旅客(3,241元)及不過夜旅客的人均消費(845元)亦分別增加10.7%和6.8%。

中國內地旅客人均消費



旅客人均消費

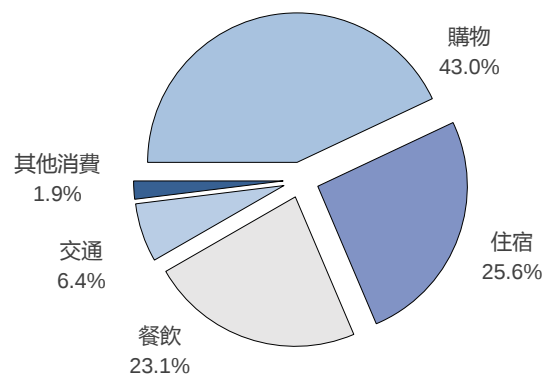


- 在消費類別方面，有43.0%的旅客消費以購物為主，其人均消費按年增長10.7%至768元。中國內地旅客近半的消費用於購物(人均1,073元)，個人遊旅客的購物消費比例更高達57.9%(人均1,368元)。

- 在各項購買的商品中，旅客以購買手信食品(人均229元)和化妝品及香水(人均191元)的消費較高，同比分別上升17.8%和18.6%。馬來西亞及新加坡旅客用於手信食品的人均消費較其他國家或地區的高，分別為322元及300元；而中國內地旅客用於化妝品及香水的消費(228元)則最高。

- 旅客用於住宿(458元)及餐飲的人均消費(413元)同比分別增加6.6%及23.4%；其中住宿方面的人均消費以日本(689元)及馬來西亞旅客(681元)的較高，餐飲消費則以馬來西亞(517元)及新加坡(472元)較高。

旅客消費結構



旅客人均購物消費

	澳門元		
	當季	去年同季	變動(%)
總數	768	694	10.7
成衣	102	91	12.5
珠寶手錶	112	98	14.4
手信食品	229	195	17.8
化妝品及香水	191	161	18.6
手袋及鞋類	68	71	-4.5
其他	66	79	-16.3

留宿及不過夜旅客人均消費

	澳門元			
	留宿旅客	變動(%)	不過夜旅客	變動(%)
中國內地	3 241	10.7	845	6.8
香港	1 422	-7.9	346	-14.7
台灣	2 620	-10.2	213	14.6
日本	2 232	-11.1	435	1.7
馬來西亞	2 486	3.3	461	2.5
新加坡	2 473	-5.3	414	-21.6
泰國	1 726	-5.5	402	11.5
美國	1 962	-1.4	434	-4.4
英國	1 795	-13.0	417	19.8
澳洲	1 695	-25.4	451	-11.9

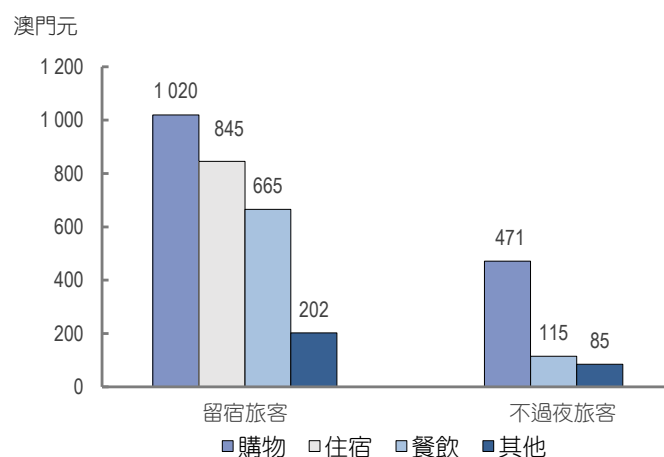
- 不過夜旅客人均的消費以中國內地的較高，按年上升6.8%，而新加坡的跌幅較為顯著，達21.6%。另一方面，來自英國的不過夜旅客人均消費則錄得19.8%的按年增長。

不過夜旅客有70.3%的消費用於購物，按年微跌0.4%至471元；當中以購買手信食品為主(人均153元)。用於餐飲的人均消費為115元(佔17.7%)，同比上升10.2%。

- 在留宿旅客人均消費方面，除中國內地及馬來西亞旅客的消費按年錄得10.7%及3.3%的升幅外；其他國家或地區的消費均有所下跌，當中來自澳洲的留宿旅客消費之跌幅更達25.4%。

留宿旅客用於購物的人均消費為1,020元(佔37.3%)，按年上升11.4%。住宿消費下跌1.5%至845元(30.9%)，而餐飲消費(佔24.3%)則上升17.8%。

按類別的旅客人均消費



- 根據旅客主要來澳目的統計，來澳參加會議/展覽的旅客人均消費(3,304元)仍最高，按年大幅上升38.7%；相關旅客的比重佔0.7%。

來澳購物及度假的旅客人均消費為2,459元及2,444元，同比分別增加5.4%及1.4%；當中近半旅客的來澳主要目的為度假。

過境旅客的人均消費只有358元，按年更顯著下跌24.6%。

- 按旅客的經濟活動狀況分析，職業為公營或私人機構的領導及管理人員佔20.2%，按年微跌0.4個百分點；其次為技術員及輔助專業人員(佔14.7%)與文員(14.0%)，分別上升2.4個及0.8個百分點。

屬非在職人士(如家庭主婦及退休人士等)的旅客佔30.0%，同比減少1.2個百分點。

按旅客來澳主要目的統計的人均消費

	旅客結構		人均消費		
	2017 當季(%)	2016 同季(%)	2017當季 (澳門元)	2016同季 (澳門元)	變動 (%)
參加會展	0.7	1.0	3 304	2 382	38.7
度假	49.7	50.9	2 444	2 412	1.4
購物	8.4	8.1	2 459	2 333	5.4
業務公幹	3.7	4.5	1 529	1 528	0.1
探親	6.3	5.5	1 034	1 311	-21.1
博彩	8.0	6.7	1 016	1 204	-15.6
過境	17.6	18.3	358	474	-24.6

旅客經濟活動狀況

	當季結構 (%)	同季差異 (百分點)
公營或私人機構的領導及管理人員	20.2	-0.4
專業人員	8.7	-0.4
技術員及輔助專業人員	14.7	2.4
文員	14.0	0.8
服務及銷售人員	8.9	-0.4
其他在職人士	3.5	-0.8
非在職人士	30.0	-1.2

旅客評價

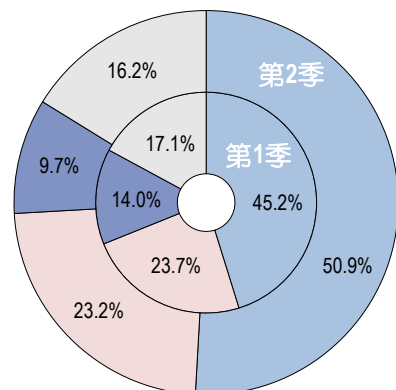
	滿意	按季差異 (百分點)	一般	按季差異 (百分點)	須改善	按季差異 (百分點)	沒有意見	按季差異 (百分點)
環境衛生	79.9	-1.4	16.0	0.9	1.6	-0.6	2.5	1.1
公共設施	73.6	-0.1	17.4	0.7	4.0	-0.9	5.0	0.3
旅行社	63.7	-5.9	12.8	-12.2	3.7	-0.6	19.8	18.7
酒店	86.1	-3.1	9.6	1.7	1.4	-0.6	2.9	2.0
博彩場所	71.3	-10.6	16.7	3.4	2.5	-	9.5	7.2
餐廳及食肆	71.0	-4.0	22.9	1.9	2.8	-0.3	3.3	2.4
購物	75.6	-5.4	18.7	2.6	1.6	-0.1	4.1	2.9
公共交通	67.6	-0.6	19.7	1.6	8.5	-4.1	4.2	3.1

- 根據旅客評價調查結果顯示，旅客對多項服務及設施的滿意度繼續呈下降趨勢；當中旅客對酒店服務的滿意比例(86.1%)按季下跌3.1個百分點，滿意博彩服務(71.3%)的旅客佔比更大幅下跌10.6個百分點。

此外，旅客對旅行社(63.7%)及公共交通服務(67.6%)滿意的比例按季分別下跌5.9個及0.6個百分點。

有50.9%旅客認為本澳有足夠觀光點，相關比例較上季增加5.7個百分點。

旅客對澳門觀光點的評價



■ 足夠 □ 一般 ■ 不足夠 □ 沒有意見

抽樣誤差

	人均消費	購物	住宿	澳門元 餐飲
旅客	0.9	0.6	0.3	0.3
留宿旅客	1.4	1.0	0.5	0.4
不過夜旅客	0.7	0.7	..	0.1

歷年第2季資料

	2012	2013	2014	2015	2016
總消費(百萬澳門元)	11 366	13 940	16 261	12 251	11 697
留宿旅客	9 341	11 721	13 773	9 581	9 295
不過夜旅客	2 025	2 219	2 488	2 670	2 402
人均消費(澳門元)	1 713	1 973	2 141	1 668	1 601
留宿旅客	2 895	3 396	3 915	2 820	2 543
不過夜旅客	594	614	610	676	658

統計方法

旅客消費及旅客評價調查均採用抽樣方法進行，對象為所有旅客。工作人員在各口岸向離境旅客收集他們在澳門逗留期間的消費資料，以及對服務和設施的評價。

詞彙解釋

旅客：任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

留宿旅客：包括在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚的旅客；或已在酒店/公寓安排住宿的旅客。

不過夜旅客：指未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店/公寓，又或娛樂場等地過夜，亦沒有在酒店/公寓安排住宿的旅客。

旅客到訪主要目的：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費：旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人(如：親友或僱主)支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及用作再出售商品的支出。

註：旅客定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符號註釋：

- 絕對數值為零
- .. 不適用
- % 百分率

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/visitor_expenditure.aspx

