

對外商品貿易統計

2011年11月

11號刊

2011年11月貨物出口總值為6.5億元(澳門元,下同),同比上升14.2%;本地產品出口(2.2億元)及再出口(4.3億元)分別上升16.1%及13.2%。貨物進口總值為62.3億元,較2010年同月大幅增加51.9%。2011年11月的貨物貿易逆差達55.8億元。

2011年1月至11月的總出口貨值為62.4億元,同比下跌2.8%;其中本地產品出口及再出口分別下跌1.2%及3.6%。總進口貨值為560.5億元,上升41.7%。

首十一個月的貨物貿易逆差為498.1億元,同比擴大50.3%。反映貿易平衡狀況的貨物出進口比率為11.1%,較2010年同期下降5.1個百分點。1月至11月的對外商品貿易總值達622.9億元,較2010年同期的459.9億元上升35.5%。

表1 — 對外商品貿易主要指標

主要指標	百萬澳門元					
	2010年		2011年		同期變動 %	
	11月	1月至11月	11月	1月至11月	11月	1月至11月
出口	570.1	6 419.7	651.0	6 240.1	14.2	-2.8
本地產品出口	188.3	2 187.5	218.6	2 161.7	16.1	-1.2
再出口	381.8	4 232.2	432.4	4 078.5	13.2	-3.6
進口	4 101.8	39 570.0	6 231.3	56 053.1	51.9	41.7
貿易差額 (出口減進口)	-3 531.7	-33 150.3	-5 580.3	-49 813.0	-58.0	-50.3
出口／進口比率 (%)	13.9	16.2	10.4	11.1	..	..

.. 不適用

2011年11月**紡織品及成衣**出口同比下跌21.6%,**非針織/鈎織成衣及紡織布料**的出口貨值分別減少28.4%及30.3%。**非紡織品**的出口貨值同比上升24.4%,其中**娛樂場用製品**增幅達106.1%。

首十一個月的**紡織品及成衣**出口貨值為12.3億元,同比下跌17.4%;而**非紡織品**出口(50.1億元)的同比升幅為1.6%,**煙酒**和**機器設備與零件**的出口貨值分別上升53.4%及29.8%,而**鑽石及鑽石首飾**則下跌64.6%。

表2 — 按主要貨物統計之出口

百萬澳門元

貨物	2010年		2011年		同期變動 %	
	11月	1月至11月	11月	1月至11月	11月	1月至11月
總數	570.1	6 419.7	651.0	6 240.1	14.2	-2.8
紡織品及成衣	126.3	1 494.5	99.0	1 234.1	-21.6	-17.4
其中：						
非針織或非鉤織成衣	49.2	510.6	35.2	509.5	-28.4	-0.2
針織或鉤織成衣	52.5	694.1	43.5	471.7	-17.1	-32.0
紡織布料	16.3	176.5	11.4	146.0	-30.3	-17.3
非紡織品	443.9	4 925.2	552.0	5 006.0	24.4	1.6
其中：						
香煙及酒	55.1	387.7	67.5	594.7	22.4	53.4
機器設備與零件	46.6	415.4	88.2	539.3	89.5	29.8
銅及其製品	28.8	341.1	28.2	350.6	-2.1	2.8
娛樂場用製品	27.8	268.9	57.4	274.8	106.1	2.2
鐘錶	21.5	335.4	11.7	228.6	-45.5	-31.8
鑽石及鑽石首飾	24.5	610.7	6.8	216.2	-72.3	-64.6

按出口貨物目的地統計，2011年首十一個月出口至香港(27.5億元)、中國大陸(9.9億元)、美國(5.0億元)及歐洲聯盟(3.5億元)的貨值同比分別減少1.2%、3.6%、31.2%及4.7%。

表3 — 按國家或地區統計之出口

百萬澳門元

國家/地區	2010年		2011年		同期變動 %	
	11月	1月至11月	11月	1月至11月	11月	1月至11月
總數	570.1	6 419.7	651.0	6 240.1	14.2	-2.8
香港	269.7	2 786.4	329.2	2 753.4	22.0	-1.2
中國大陸	97.1	1 026.6	96.8	990.0	-0.3	-3.6
美國	43.8	731.5	43.9	503.0	0.1	-31.2
歐洲聯盟	34.3	365.2	26.2	348.1	-23.7	-4.7
其中：						
德國	8.6	129.2	4.0	113.2	-53.8	-12.4
法國	10.0	64.0	10.0	76.9	-0.3	20.0
英國	5.8	58.3	2.9	43.7	-49.6	-25.1
意大利	1.8	14.6	1.7	12.0	-6.7	-18.3
日本	8.8	98.5	12.9	126.1	46.5	28.1
越南	10.8	154.6	4.5	110.1	-58.4	-28.8
中國台灣	9.5	165.3	6.7	99.7	-29.7	-39.7
墨西哥	7.2	89.3	4.4	63.9	-39.4	-28.5
新加坡	8.1	66.8	13.0	57.0	60.6	-14.7
澳大利亞	1.7	23.2	5.0	37.3	196.6	60.5
其他	79.1	912.3	108.6	1 151.6	37.3	26.2

進口方面，2011年11月的進口貨值為62.3億元，同比大幅上升51.9%；消費品的進口貨值升幅為68.2%。

2011年首十一個月進口總值為560.5億元，同比上升41.7%；消費品(346.6億元)和資本貨物(97.0億元)分別上升48.1%及58.3%。

表4 — 按經濟貨物大類統計之進口

百萬澳門元

貨物	2010年		2011年		同期變動 %	
	11月	1月至11月	11月	1月至11月	11月	1月至11月
總數	4 101.8	39 570.0	6 231.3	56 053.1	51.9	41.7
消費品	2 442.9	23 412.1	4 109.6	34 664.5	68.2	48.1
資本貨物	682.8	6 130.7	1 009.7	9 704.7	47.9	58.3
燃料及潤滑油	443.3	4 871.7	517.5	6 034.5	16.7	23.9
原料及半製成品	532.9	5 155.5	594.6	5 649.3	11.6	9.6

按進口消費品類別統計，首十一個月進口的食物及飲品(77.5億元)同比增加36.3%；其他耐用消費品(120.7億元)上升58.3%，其中黃金製首飾(60.2億元)的升幅達103.9%；其他半耐用消費品(75.7億元)同比上升76.6%，當中手袋及銀包(31.0億元)大幅增加119.7%。

表5 — 按消費品類別統計之進口

百萬澳門元

消費品類別	2010年		2011年		同期變動 %	
	11月	1月至11月	11月	1月至11月	11月	1月至11月
合計	2 442.9	23 412.1	4 109.6	34 664.5	68.2	48.1
家庭消費品(食物及飲品)	593.4	5 687.8	789.1	7 754.5	33.0	36.3
小客車及電單車	192.7	1 741.0	304.3	2 231.7	57.9	28.2
其他耐用消費品	756.9	7 622.6	1 595.5	12 068.1	110.8	58.3
其中：						
黃金製首飾	321.1	2 950.8	880.1	6 015.9	174.1	103.9
手錶	248.6	2 508.7	426.7	3 584.2	71.6	42.9
其他半耐用消費品	491.8	4 286.8	878.9	7 569.9	78.7	76.6
其中：						
手袋及銀包	170.1	1 409.4	404.5	3 096.8	137.8	119.7
鞋靴	65.1	667.6	114.5	1 110.4	75.9	66.3
其他非耐用消費品	408.1	4 074.0	541.8	5 040.3	32.7	23.7
其中：						
美容、化妝及護膚品	105.4	893.3	126.4	1 164.5	19.9	30.4
香煙及雪茄	48.2	513.9	88.2	731.4	82.9	42.3

資本貨物的資訊科技產品進口大幅攀升，首十一個月手提電話(36.6億元)及手提電腦(10.0億元)同比升幅分別達69.5%及196.1%。

表6 — 按資本貨物類別統計之進口

百萬澳門元

貨物	2010年		2011年		同期變動 %	
	11月	1月至11月	11月	1月至11月	11月	1月至11月
總數	682.8	6 130.7	1 009.7	9 704.7	47.9	58.3
其中：						
手提電話	254.3	2 156.6	460.2	3 655.7	81.0	69.5
手提電腦	44.1	339.2	85.7	1 004.4	94.5	196.1
電腦硬盤	51.0	468.2	15.4	543.5	-69.9	16.1
角子老虎機與零件	25.4	246.7	68.3	519.1	168.9	110.4
大客車	22.9	54.8	9.1	351.0	-60.3	540.5

2011年首十一個月由中國大陸(170.5億元)、歐洲聯盟(139.6億元)及香港(67.7億元)的進口貨值同比分別上升38.0%、59.5%及61.8%。

表7 — 按國家或地區統計之進口

百萬澳門元

國家/地區	2010年		2011年		同期變動 %	
	11月	1月至11月	11月	1月至11月	11月	1月至11月
總數	4 101.8	39 570.0	6 231.3	56 053.1	51.9	41.7
中國大陸	1 305.3	12 354.2	1 801.3	17 047.9	38.0	38.0
歐洲聯盟	946.0	8 752.4	1 586.1	13 958.5	67.7	59.5
其中：						
法國	357.2	3 525.2	606.7	5 731.0	69.8	62.6
意大利	238.6	1 770.0	522.7	4 168.2	119.1	135.5
德國	122.1	1 179.8	175.4	1 396.0	43.7	18.3
英國	94.0	785.5	120.2	911.5	27.9	16.0
香港	473.9	4 186.8	830.8	6 773.4	75.3	61.8
瑞士	291.5	3 001.2	573.1	4 155.3	96.6	38.5
日本	324.5	3 463.3	380.3	3 561.3	17.2	2.8
美國	235.5	2 351.8	391.5	3 318.8	66.3	41.1
新加坡	76.1	769.2	86.4	1 284.1	13.5	66.9
中國台灣	82.0	987.9	128.5	1 206.7	56.6	22.1
韓國	60.7	577.8	104.8	867.8	72.6	50.2
泰國	62.3	589.7	56.9	695.1	-8.6	17.9
馬來西亞	45.1	499.8	42.0	625.2	-6.8	25.1
澳大利亞	39.6	358.5	69.9	590.9	76.4	64.8
其他	159.2	1 677.3	179.8	1 968.1	12.9	17.3

以下統計表可在統計暨普查局網頁下載

- 表一 – 對外商品貿易之變化
- 表二 – 每月進口及出口資料
- 表三 – 每月本地產品出口及再出口資料
- 表四 – 按標準國際外貿分類表第四修訂版之類及節和原產地統計之進口
- 表五 – 按標準國際外貿分類表第四修訂版之類及節和目的地統計之出口
- 表六 – 按原產地及標準國際外貿分類表第四修訂版之類及節統計之進口
- 表七 – 按目的地及主要貨物統計之出口
- 表八 – 按地理經濟區及國家或地區統計之進口及出口
- 表九 – 按地理經濟區及國家或地區統計之本地產品出口及再出口
- 表十 – 按經濟貨物大類及原產地統計之進口
- 表十一 – 按主要貨物及目的地統計之出口
- * 表十二 – 按主要貨物及目的地統計之季度出口
- * 表十三 – 按經濟貨物大類及原產地統計之季度進口
- * 表十四 – 按澳門行業分類第一修訂版組別統計之出口
- * 表十五 – 按貿易類別與運輸方式統計之貨物價值及毛重

* 只於三、六、九及十二月提供。

註1：由於進位的原因，統計表內各分項之和與總數可能有差異。

註2：本刊物內數字屬臨時性，日後可能會作修訂；如欲瞭解最新資料，請登入本局網頁內的“外貿數據庫”或“時間序列資料庫”查詢。