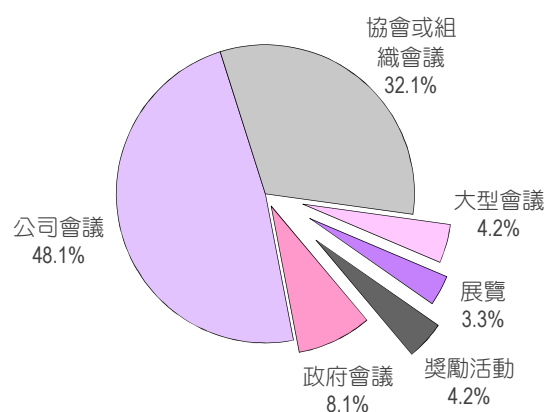


- 會展活動共333項，包括308項會議、11項展覽及14項獎勵活動；與會/入場人數共40.5萬人次。上半年會展活動共699項，與會/入場人數達62.7萬人次。
- 會議按年增加16項，與會者數目上升26.1%；當中二百人或以上會議的與會人數按年增加36.9%。四小時或以上的會議同比增加11項，與會者數目的升幅為38.4%。上半年會議數目及與會人數按年分別增加66項及61.9%。
- 展覽按年減少7項，入場人次亦錄得14.0%的跌幅。上半年展覽按年減少4項，入場人次微跌0.7%。
- 獎勵活動按年增加6項；參與人數則下跌62.9%。上半年的獎勵活動按年增加9項，參與人數的跌幅為48.1%。

主要指標

	當季	變化	上半年	變化
總數	333	15 項	699	71 項
與會/入場人數(千人次)	405	-13.4 %	627	3.7 %
平均會期/展期(日)	1.6	0.1 日	1.7	0.2 日
會議	308	16 項	652	66 項
與會者(千人次)	45	26.1 %	99	61.9 %
平均會期(日)	1.4	-	1.5	0.1 日
其中：四小時或以上	195	11 項	442	77 項
與會者(千人次)	36	38.4 %	79	98.3 %
平均會期(日)	1.9	-	2.0	-
展覽	11	-7 項	18	-4 項
入場人數(千人次)	351	-14.0 %	514	-0.7 %
平均展期(日)	3.8	0.4 日	3.5	0.2 日
獎勵活動	14	6 項	29	9 項
參與者(千人次)	9	-62.9 %	13	-48.1 %
平均會期(日)	3.1	1.1 日	3.2	1.3 日

活動類型



會議

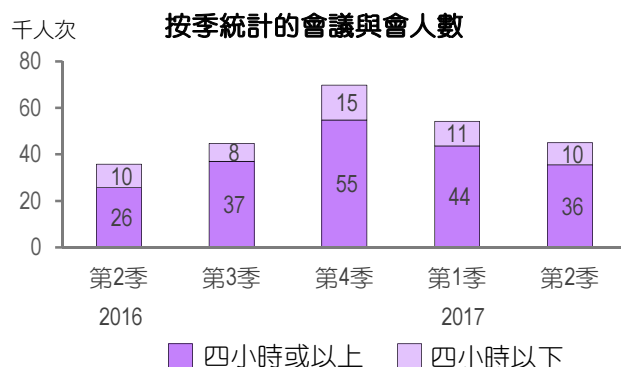
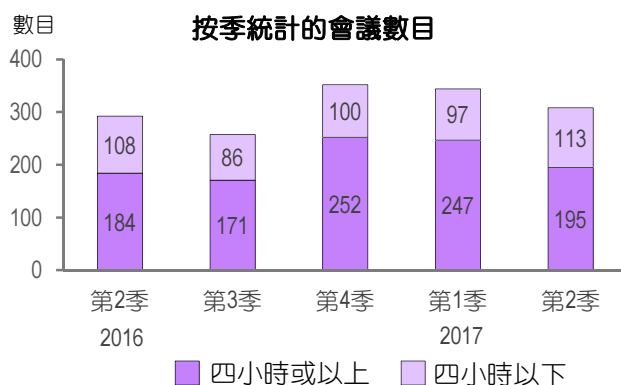
- 按與會人數統計，有十至四十九名與會者的會議共156項(佔50.6%)，按年增加19項；與會者有3,793人次(佔8.4%)，增加10.7%。

二百人或以上的會議按年增加3項至54項，佔會議總數17.5%；與會者數目亦增加36.9%至3.2萬人次，佔與會總人數的70.8%。

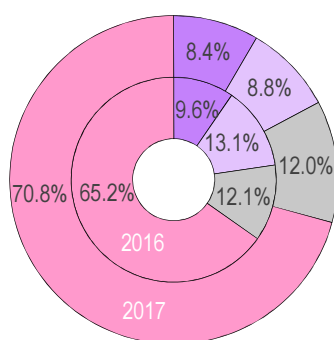
- 四小時或以上的會議按年增加11項至195項，與會者增加38.4%至3.6萬人次，升幅較整體的(26.1%)為高；其中二百人或以上會議的與會人數(2.8萬人次)增幅達51.1%。

四小時以下的會議數目按年增加5項至113項，與會人數(9,508人次)則下跌5.3%；當中二百人或以上的會議數目及與會人數分別減少3項及17.2%。

- 上半年與會者在二百人或以上的會議按年增加19項至108項，與會人數(7.3萬人次)亦顯著上升95.6%；當中舉行時間在四小時或以上的會議有79項，與會人數(6.2萬人次)的增幅更達136.4%。



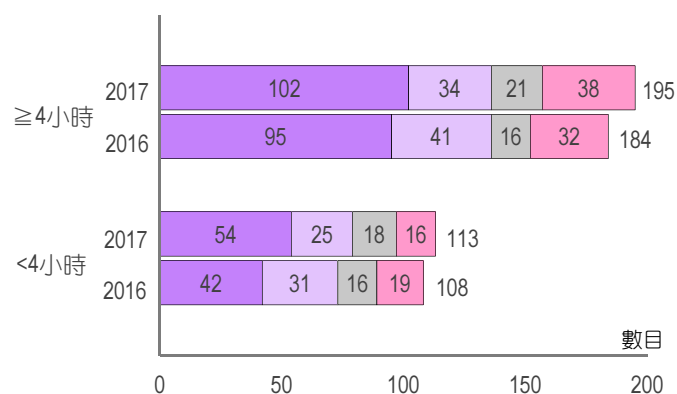
與會者按會議規模的分佈



會議規模

10-49人 50-99人 100-199人 ≥200人

按時間及規模統計的會議



按時間及使用面積統計的會議

	會議數目	差異	使用面積(千平方米)	變動(%)
總數	308	16	340	116.9
< 500 平方米	230	7	42	-0.7
500 - 999	49	1	32	4.8
≥ 1 000	29	8	266	217.5
四小時或以上	195	11	310	143.0
< 500 平方米	138	3	25	-0.8
500 - 999	28	-1	19	-3.4
≥ 1 000	29	9	266	222.3
四小時以下	113	5	30	2.8
< 500 平方米	92	4	17	-0.4
500 - 999	21	2	13	19.9
≥ 1 000	-	-1	-	-100.0

- 第2季會議使用總面積為34.0萬平方米，按年大幅上升116.9%。四小時或以上會議的總使用面積為31.0萬平方米，佔總數91.2%；其按年增幅為143.0%。

使用面積在五百平方米以下的會議有230項，按年增加7項，使用面積合計則微跌0.7%至4.2萬平方米；當中四小時或以上的會議(138項)的使用面積為2.5萬平方米，佔總數59.4%。

使用面積在一千平方米或以上的會議按年增加8項至29項，全部均為四小時或以上的會議，相應的使用面積更顯著上升217.5%至26.6萬平方米。

- 上半年會議使用總面積按年增加133.3%至60.0萬平方米，其中有89.6%面積為四小時或以上的會議(442項)所使用。

展覽

- 第2季舉辦的11項展覽中，有9項於去年同季舉行，而餘下2項亦曾於澳門舉辦。展覽數目按年減少7項，入場人數(35.1萬人次)及使用面積(8.4萬平方米)亦分別下跌14.0%及2.1%；平均展期則增加0.4日至3.8日。

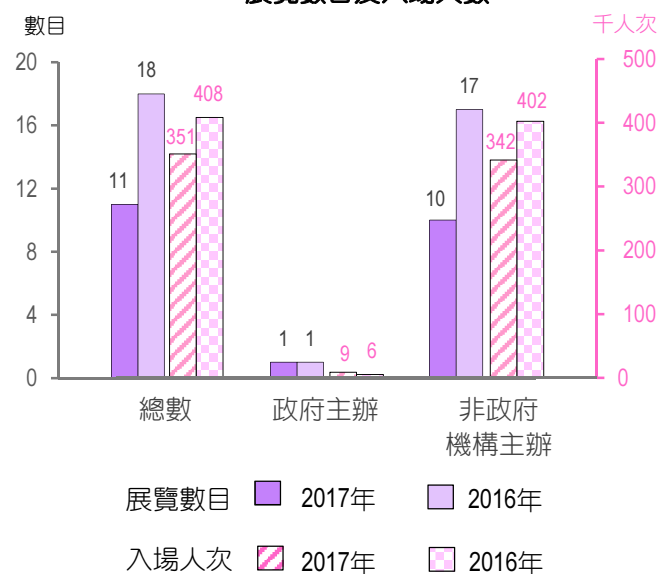
非政府機構主辦的展覽共10項，按年減少7項，入場人數(34.2萬人次)亦下跌15.0%。政府主辦的展覽有1項，數量與去年同季持平，而入場人數(9,340人次)同比增加57.7%。

- 上半年展覽共18項，按年減少4項，入場人數微跌0.7%至51.4萬人次，使用面積則增加2.3%至9.8萬平方米。非政府機構主辦展覽有17項，入場人數有50.5萬人次，減少1.4%。

獎勵活動

- 第2季舉行的14項獎勵活動共吸引了8,670人次參與；活動的平均時間及使用總面積分別為3.1日及2.2萬平方米。
- 上半年有29項獎勵活動，參與人數(1.3萬人次)及使用總面積(3.8萬平方米)按年分別下跌48.1%及74.2%。

展覽數目及入場人數



受訪展覽主辦機構主要收入及支出

	千澳門元			
	當季		上半年	
	總數	結構 (%)	總數	結構 (%)
機構數目	11	..	18	..
收入	77 509	100.0	83 008	100.0
其中: 出租參展攤位	57 772	74.5	62 111	74.8
政府及其他機構資助	3 536	4.6	4 695	5.7
支出	56 387	100.0	61 985	100.0
其中: 展場制作及佈置	16 690	29.6	18 432	29.7
宣傳及公關	8 970	15.9	10 854	17.5
場地租金	9 828	17.4	10 989	17.7
住宿及飲食	9 084	16.1	9 170	14.8

受訪展覽主辦機構收支

- 根據主辦機構資料，展覽收入共7,751萬元，主要來自出租參展攤位，佔總數74.5%；支出有5,639萬元，以展場制作及佈置費用為主，佔29.6%。

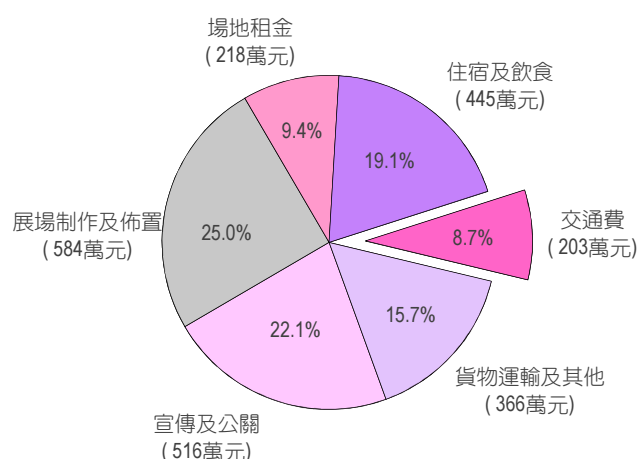
- 10項非政府機構主辦的展覽收入共7,640萬元，出租參展攤位的收入佔總數74.2%，而政府及其他機構的資助僅佔4.6%，相關比例較2016年同季(9.4%)下降4.8個百分點。

支出有3,306萬元，當中展場制作及佈置和場地租金分別佔32.8%和23.1%。另外，展覽收入在扣除相關支出和政府及其他機構資助後，有3,981萬元的盈餘，較2016年同季(1,659萬元)為佳。

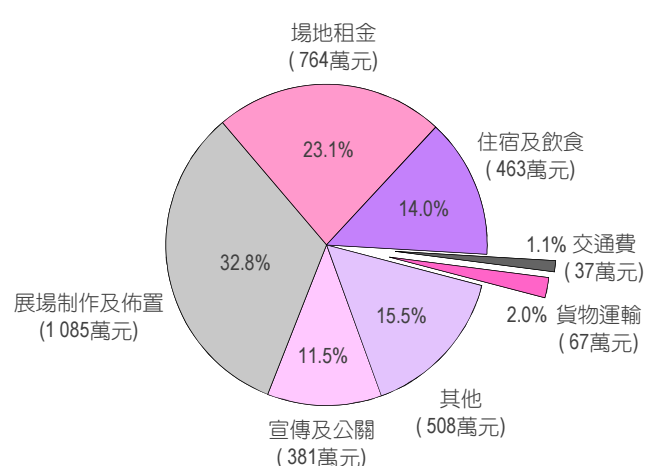
- 上半年收集的18項展覽主辦機構資料顯示，收入主要來自出租參展攤位(佔總數74.8%)，而支出則較多用於展場制作及佈置(佔總數29.7%)。

非政府機構主辦的17項展覽收入為8,190萬元，高於支出(3,866萬元)1.1倍；在扣除相關展覽支出和政府及其他機構資助後的盈餘為3,855萬元，較2016年上半年(1,492萬元)大幅攀升近1.6倍。

政府主辦的展覽支出結構



非政府機構主辦的展覽支出結構



展覽攤位、參展商及專業觀眾數目

	總數	當季		上半年總數
		政府主辦	非政府機構主辦	
攤位 (個)	2 668	677	1 991	3 180
參展商 (個)	1 140	456	684	1 407
其中:				
中國內地	327	194	133	330
香港	296	51	245	348
澳門	320	168	152	520
專業觀眾 (人次)	21 530	6 962	14 568	27 363
其中:				
中國內地	4 515	2 278	2 237	5 315
香港	1 652	725	927	2 792
澳門	7 835	2 812	5 023	11 728

展覽參展商及專業觀眾

- 11項展覽共設2,668個攤位，參展商有1,140個，中國內地及本地參展商分別佔總數28.7%及28.1%；專業觀眾有2.2萬人次，來自本地的佔36.4%。

- 10項非政府機構主辦展覽有684個參展商，來自香港的佔35.8%。專業觀眾有1.5萬人次，本地的佔總數34.5%。

- 上半年展覽參展商及專業觀眾分別有1,407個及2.7萬人次，參與非政府機構主辦展覽的分別有951個及2.0萬人次。

受訪參展商收支結構

	%			
	當季	去年 同季 ^r	2017年 上半年	2016年 上半年 ^r
收入	100.0	100.0	100.0	100.0
商品銷售	99.1	95.0	98.7	96.0
政府及其他機構 資助及其他	0.9	5.0	1.3	4.0
支出	100.0	100.0	100.0	100.0
攤位租金	53.5	59.7	55.8	62.0
攤位佈置及搭建	28.7	26.9	26.9	25.2
宣傳及公關	5.7	5.3	5.7	5.1
貨物運輸及其他	12.1	8.1	11.6	7.7

受訪參展商評價

	有使用該項 服務比例	滿意	按季差異 (百分點)	一般	按季差異 (百分點)	須改善	按季差異 (百分點)	沒有意見	按季差異 (百分點)
展覽策劃與籌辦									
組織安排	99.7	70.4	13.8	22.9	-16.1	5.1	2.6	1.6	-0.3
接待服務	97.0	73.4	13.1	21.1	-12.9	2.1	-1.1	3.4	0.9
宣傳及推廣	99.7	50.5	7.7	29.0	-7.5	14.5	-3.7	6.0	3.5
展覽場地									
配套設施	100.0	67.8	12.8	24.2	-14.6	6.0	0.4	2.0	1.4
場地管理	100.0	78.5	12.2	17.4	-12.6	2.0	-0.5	2.1	0.9
交通便捷度	100.0	68.8	6.9	22.1	-10.4	6.7	2.3	2.4	1.2
展覽工作人員									
專業技能	97.3	80.3	16.4	14.1	-12.5	2.4	0.5	3.2	-4.4
語言能力	97.3	75.9	3.8	16.9	-4.5	3.4	2.8	3.8	-2.1
工作效率及態度	97.7	79.7	12.8	15.1	-9.1	1.4	-1.1	3.8	-2.6
提供服務之本地公司									
服務水平	41.9	73.6	1.6	22.4	-1.9	2.4	0.5	1.6	-0.2
組織安排	41.9	73.6	7.2	23.2	-3.0	-	-1.9	3.2	-2.3

受訪參展商評價

- 受訪參展商對展覽的宣傳及推廣感到滿意之比例按季增加7.7個百分點至50.5%，但在各項評價中仍為最低；認為該項服務須改善則減少3.7個百分點至14.5%。
- 在展覽場地方面，滿意場地管理之比例(78.5%)按季上升12.2個百分點；而表示滿意展覽工作人員專業技能的佔80.3%，增幅達16.4個百分點。
- 在使用本地公司服務的受訪參展商中，滿意有關公司之服務水平及組織安排的比例同樣為73.6%，按季分別增加1.6個及7.2個百分點。

受訪參展商收支

- 第2季收集的298名參展商資料顯示，商品銷售的收入高佔總收入99.1%。支出以攤位租金為主，佔53.5%，而攤位佈置及搭建佔28.7%。
- 根據上半年收集的458名參展商資料，收入同樣以商品銷售為主，佔總數98.7%；支出則主要用於攤位租金(佔55.8%)和攤位佈置及搭建(26.9%)。

歷年第2季資料

	2012	2013	2014	2015 ^r	2016
會展數目	231	225	225	320	318
會議	223	217	207	299	292
其中：四小時或以上	157	169	152	213	184
展覽	8	8	18	16	18
獎勵活動	~	~	~	5	8
與會/入場人數(千人次)	130	218	522	413	468
與會者	17	24	22	29	36
其中：四小時或以上	13	20	17	22	26
展覽入場人數	113	194	500	384	408
獎勵活動參與人數	~	~	~	1	23
平均會期/展期(日)	1.6	1.9	1.9	1.8	1.5
平均會期	1.6	1.8	1.8	1.7	1.4
其中：四小時或以上	2.0	2.2	2.3	2.1	1.9
平均展期	3.6	3.9	3.3	3.2	3.4
平均獎勵活動舉行時間	~	~	~	2.9	2.0

註：2015年的獎勵活動僅包括獎勵會議。

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙註釋：

政府會議：出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，該機構會支付出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用。

大型會議：對特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的領域舉行不同場次的會議。

商業展覽，包括：

- a) 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- b) 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：屬於企業管理方法之活動。企業透過旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士。活動通常包含多個不同環節，但整項活動必須包括會議部分。

符號註釋：

- 絕對數值為零
- .. 不適用
- r 修訂數字
- ~ 沒有數字
- % 百分率

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

