

零售業銷售額調查

二零零四年第二季

二號刊

零售業銷售額

二零零四年第二季零售業銷售總額估計為18億元，當中以汽車的銷售額最高，佔總數17%；其次分別為：百貨佔14%、超級市場佔12%、鐘錶金飾佔10%、成人服裝佔6%、車輛用燃料佔5%、而家居用燃料及家庭電器則各佔4%。

隨著本澳經濟持續好轉，以及中國大陸的自由行政策的帶動下，今年第二季零售業銷售額與首季的17.7億元比較，上升2%；升幅較顯著的零售項目有汽車、鐘錶金飾、家庭電器及車輛用燃料。同時，由於入境旅客增加，今年第二季零售業銷售額較去年同季的14.8億元大幅上升21%；升幅主要集中於鐘錶金飾、百貨、汽車及超級市場。

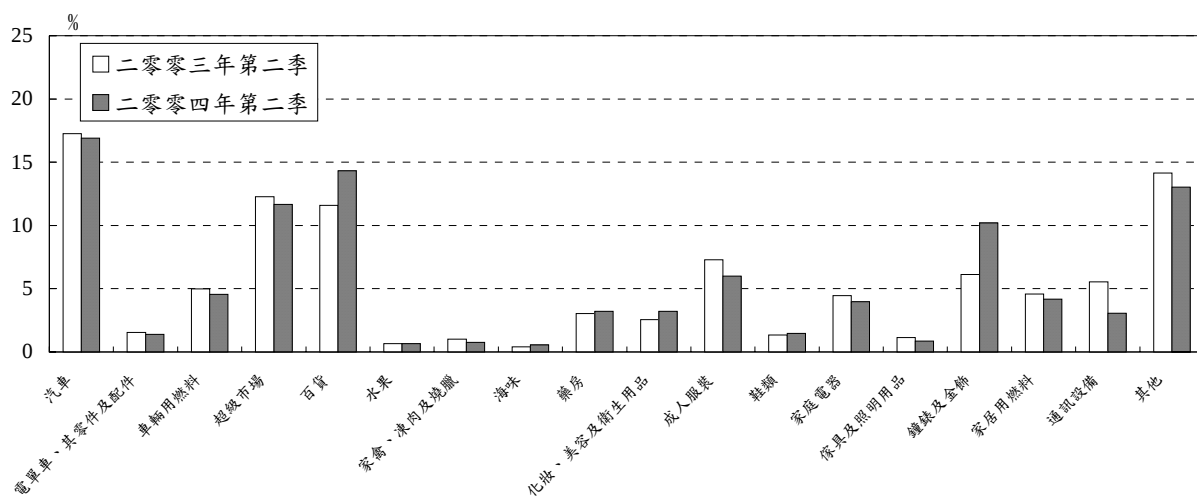
今年上半年的零售業銷售額達35.7億元，較二零零三年同期增加21%。

表一：主要零售業銷售額及其變動率

零售業	2003年		2004年		變動率	
	第一季	第二季	第一季	第二季	與上季比較	與去年同季比較
	百萬澳門元				%	
總數	1,462	1,484	1,769 ^r	1,802	1.84	21.43
汽車	205	256	252	305	21.09	19.22
百貨	209	172	253	258	2.08	49.63
超級市場	168	182	207	210	1.45	15.29
鐘錶金飾	140	91	163	184	12.96	101.58
成人服裝	96	108	125	108	- 13.58	0.28
車輛用燃料	68	74	74 ^r	82	10.77	10.71
家居用燃料	73	68	83	75	- 9.32	11.45
家庭電器	59	66	59	72	20.62	7.71
藥房	48	45	60	58	- 2.65	29.91

^r 更正資料

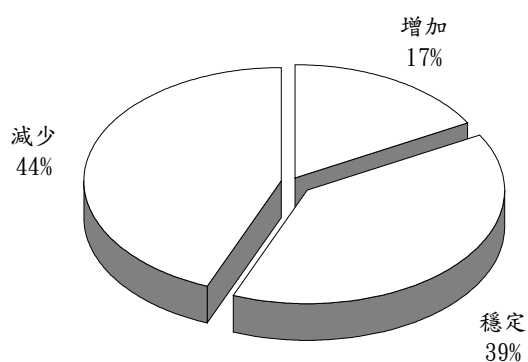
圖一：二零零三年第二季與二零零四年第二季之零售業銷售額分佈



商戶對二零零四年第二季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，表示今年第二季貨物銷售量較第一季有所減少的零售商佔44%，較第一季持同樣意見的比率增加9個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商則佔56%，較第一季減少9個百分點。在銷售價格方面，分別有68%及10%零售商表示保持穩定及上升，而22%則表示有所下降。

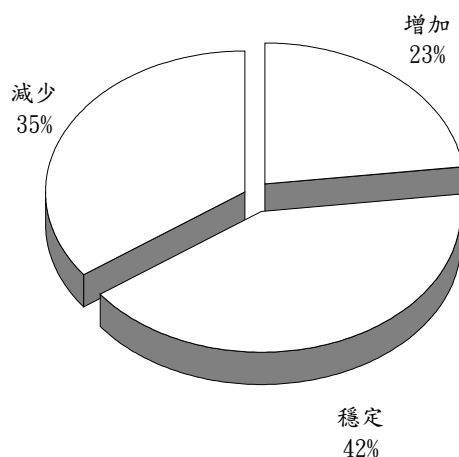
圖二：商戶對二零零四年第二季貨物銷售量的意見



商戶對二零零四年第三季銷售狀況的預測

約65%零售商預測今年第三季貨物銷售量將會較第二季有所**增加**或保持**穩定**，35%預測貨物銷售量有所**下降**，而約86%零售商預測銷售價格將會保持**穩定**或**上升**，其餘14%則預測價格會有所**下降**。

圖三：商戶對二零零四年第三季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店鋪
- 調查樣本：504間店鋪

可提供之統計表：

- 一、零售業銷售額及其季度變動率
- 二、按百分比統計商戶對二零零四年第二季貨物銷售量的意見及對第三季的預測
- 三、按百分比統計商戶對二零零四年第二季銷售價格的意見及對第三季的預測