澳門特別行政區政府
統計暨普查局

零售業銷售額調查

2012年第2季

2號刊

零售業銷售額

今年第 2 季零售業銷售額為 127.4 億元(澳門元，下同)，按年上升 30%。其中，鐘錶及珠寶的銷售額為 41.0 億元(佔總數 32%)、百貨貨品佔 13%、皮具製品佔 10%、成人服裝佔 8%、汽車佔 7%及超級市場貨品佔 6%。

第 2 季零售業銷售額較第 1 季修訂後的 131.6 億元下跌 3%，跌幅較明顯的包括成人服裝(-24%)、通訊設備(-20%)、皮具製品(-11%)和百貨貨品(-10%)；汽車銷售額則大幅上升 27%。2012 年上半年零售業銷售額達 259.1 億元，按年大幅上升 31%；以鐘錶及珠寶(+49%)、汽車(+36%)、成人服裝(+29%)及百貨貨品(+28%)的升幅最高。

1 — 主要零售業銷售額

零售業	2011			2012			變動率		
	上半年	第1季	第2季	上半年	第1季[r]	第2季	按年變動	按季變動	累計變動
	百萬澳門元						%		
總數	19 845	10 030	9 815	25 905	13 162	12 743	30	-3	31
鐘錶及珠寶	5 477	2 820	2 657	8 136	4 034	4 102	54	2	49
百貨貨品	2 819	1 415	1 404	3 617	1 907	1 710	22	-10	28
皮具製品	2 168	1 069	1 099	2 609	1 384	1 225	11	-11	20
成人服裝	1 826	944	882	2 356	1 337	1 019	16	-24	29
汽車	1 252	667	586	1 702	749	954	63	27	36
超級市場貨品	1 280	661	619	1 631	840	791	28	-6	27
化妝及衛生用品	611	308	304	670	341	329	8	-4	10
車用燃料	468	212	256	576	273	303	18	11	23
通訊設備	499	249	250	629	349	280	12	-20	26
藥房貨品	461	218	243	534	272	263	8	-3	16

零售業銷貨量

剔除價格因素後，第 2 季零售業銷貨量按年上升 22%，以汽車(+63%)、鐘錶及珠寶(+39%)及通訊設備(+24%)的增幅最明顯。按季比較，第 2 季銷貨量減少 4%；跌幅最大的包括成人服裝(-22%)、通訊設備(-15%)、皮具製品(-14%)及超級市場貨品(-10%)。2012 年上半年零售業銷貨量按年上升 21%。

官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。
統計暨普查局，澳門宋玉生廣場 411-417 號 皇朝廣場 17 樓。電話：8399 5311 傳真：2830 7825
2012年8月編制
電郵：info@dsec.gov.mo 網址：www.dsec.gov.mo

2－零售業銷貨量指數

2008 = 100

零售業	2011			2012			變動率		
	上半年	第 1 季	第 2 季	上半年	第 1 季 r	第 2 季	按年變動	按季變動	累計變動
							%		
總數	167.87	171.87	163.87	203.32	207.39	199.25	22	-4	21
鐘錶及珠寶	210.15	223.22	197.09	271.36	268.31	274.42	39	2	29
百貨貨品	196.74	200.49	192.99	236.38	247.87	224.88	17	-9	20
皮具製品	256.87	253.69	260.04	294.55	316.37	272.74	5	-14	15
成人服裝	179.69	188.37	171.00	215.86	242.73	188.98	11	-22	20
汽車	138.65	148.37	128.92	186.94	164.02	209.86	63	28	35
超級市場貨品	132.29	137.58	127.01	155.09	163.45	146.72	16	-10	17
化妝及衛生用品	183.46	185.53	181.39	195.77	200.55	190.99	5	-5	7
車用燃料	104.68	98.46	110.90	124.91	122.31	127.51	15	4	19
通訊設備	207.75	204.61	210.90	284.05	306.88	261.23	24	-15	37
藥房貨品	146.47	139.79	153.15	160.11	165.00	155.21	1	-6	9

商戶對銷售的意見及預測

在貨物銷售量方面，有 65%商戶表示貨物銷售量較第 1 季增加或保持穩定，較前一季持相同意見的上升 11 個百分點；表示銷售量減少則有 35%。銷售價格方面，約 67%零售商表示銷售價格保持穩定、26%表示有所上升，有 7%則認為價格下跌。

與 2011 年同季比較，約 71%商戶表示今年第 2 季的庫存屬正常水平，有 18%指庫存水平偏低。

展望第 3 季，約 81%商戶預計貨物銷售量較第 2 季增加或保持穩定，19%預計減少。與此同時，有 77%零售商預測銷售價格保持穩定、14%預測價格上升，有 9%預測價格下跌。

圖 1－對 2012 年第 2 季銷售量的意見

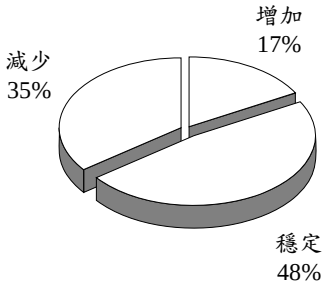
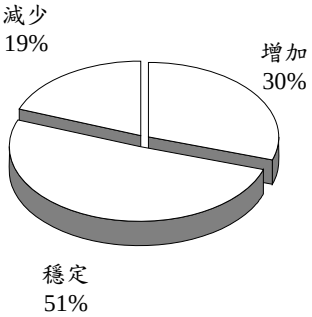


圖 2－ 對 2012 年第 3 季銷售量的預測



統計範圍

零售業銷售額的統計範圍涵蓋在澳門經營零售業的店舖。

統計單位

零售業銷售額調查是以場所為統計單位；如同一企業有一間以上經營相同行業的場所，有關場所被視為一個統計單位，而每統計單位填寫一份問卷。

抽樣方法

抽樣框是源自統計暨普查局的經濟單位檔案；店舖樣本是採用分層抽樣，按行業及在職員工數目抽選。對於在職員工為 20 人或以上的店舖，以及場所總數較少的分層會進行全面統計。

統計結果推算

商戶意見和銷售額

統計結果的推算是根據採用的抽樣方法訂定，如下：

1. 零售業變數 y 總值的估計

$$\hat{Y}_j = \sum_{h=1}^{4} \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$$

j 某零售業
h 在職員工數目組別
i 樣本某場所
y_{hji} 樣本某場所 y 變數的值

$$w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}}$$ (進行全面統計的分層，$w_{hj} = 1$)

n_{hj} 某分層樣本的場所數目
N_{hj} 某分層的場所總數

2. 零售業參數 Y 的方差估計值

$$\hat{V}(Y_j) = \sum_{h=1}^{4} (1 - f_{hj}) * N_{hj}^2 * \frac{s_{hj}^2}{n_{hj}}$$

f_{hj} 抽樣比率
s_{hj} 變數 y 的標準誤差

銷貨量及價值指數

I. 平減指數的計算

$$D_{ti} = \frac{\sum_{k=1}^{n} P_{tik} Q_{tik}}{\sum_{k=1}^{n} P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^{n} \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) \frac{P_{oik} Q_{oik}}{\sum_{k=1}^{n} P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^{n} \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) w_{oik}$$

其中：

D_{ti} 本期(t)零售業 i 的銷售額平減指數

$P_{oi}Q_{oi}$ 基期(o)零售業 i 的銷售額

$P_{ti}Q_{ti}$ 本期(t)零售業 i 的銷售額

P_{oi} 基期(o)零售業 i 的零售價(消費物價指數)

P_{ti} 本期(t)零售業 i 的零售價(消費物價指數)

w_{oi} 基期(o)零售業 i 的消費物價指數權數

k 零售業 i 的商品

II. 按不變價格計算的零售業銷售額

$$V_{ti} = \left(\frac{P_{ti} Q_{ti}}{D_{ti}} \right)$$

其中：

V_{ti} 時期(t)零售業 i 的平減價格銷售額

$P_{ti}Q_{ti}$ 時期(t)零售業 i 的當年價格銷售額

D_{ti} 時期(t)零售業 i 的銷售額平減指數

III. 季度零售業銷售的價值和銷貨量指數

基期後首季 t 零售業 i 的銷貨量指數

$$QI_t = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{oi}} x100$$

季度 t+1 的零售業 i 的銷貨量指數

$$QI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{ti}} xQI_t$$

基期後首季 t 零售業 i 的銷售價值指數

$$VI_t = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{ti} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{oi}} * 100$$

季度 t+1 零售業 i 的銷售價值指數

$$VI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{(t+1)i} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^{n} P_{ti} Q_{ti}} xVI_t$$

其中：

VI_t	時期(t)的零售業銷售價值指數
VI_{t+1}	時期(t+1)的零售業銷售價值指數
$P_{oi}Q_{ti}$	基期(o)零售業 i 的不變價格銷售額
$P_{oi}Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業 i 的不變價格銷售額
$P_{oi}Q_{oi}$	基期(o)零售業 i 的當年價格銷售額
QI_t	時期(t)的零售業銷貨量指數
QI_{t+1}	時期(t+1)的零售業銷貨量指數
$P_{ti}Q_{ti}$	時期(t)零售業 i 的當年價格銷售額
$P_{(t+1)i}Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業 i 的當年價格銷售額

符號

r	修訂數字
%	百分率