

- 零售業銷售額為181.9億元，較第2季(180.0億元，修訂後數字)上升1.0%，按年亦上升12.8%。首三季零售業銷售額為569.7億元，按年上升20.8%。
- 剔除價格因素後的銷貨量按季上升2.0%，按年亦上升11.1%。主要零售行業中以通訊設備、皮具、藥房貨品、百貨商品和汽車的銷貨量錄得較大的同比升幅，首三季銷貨量按年增加18.5%。

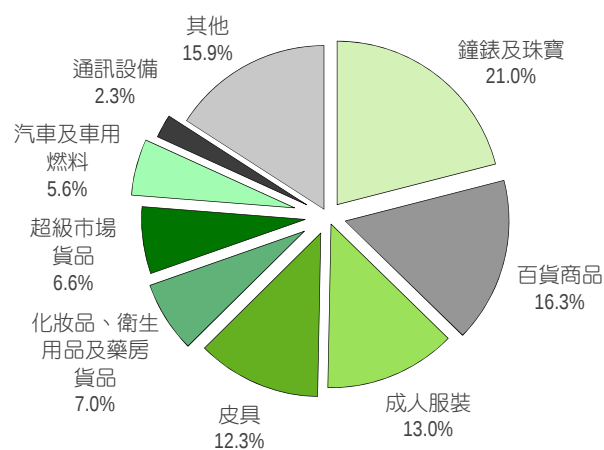
主要指標

	當季	首三季	按年變動(%)	
			當季	首三季
銷售總額 (百萬澳門元)	18 185	56 970	12.8	20.8
銷貨量指數	122.88	127.99	11.1	18.5

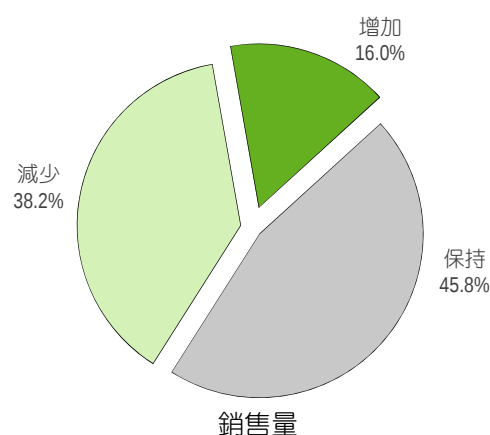
主要零售業的銷售額

	當季	首三季	按年變動(%)	
			當季	首三季
鐘錶及珠寶	3 820	12 011	2.6	12.9
百貨商品	2 967	9 086	23.1	29.6
成人服裝	2 371	7 472	18.0	26.5
皮具	2 232	7 338	18.2	30.9
超級市場貨品	1 203	3 451	8.8	3.3
化妝品及衛生用品	756	2 334	9.9	11.7
汽車	612	1 854	17.8	30.2
藥房貨品	524	1 612	19.4	14.8
通訊設備	418	1 832	19.8	71.9
車用燃料	402	1 128	19.7	17.9

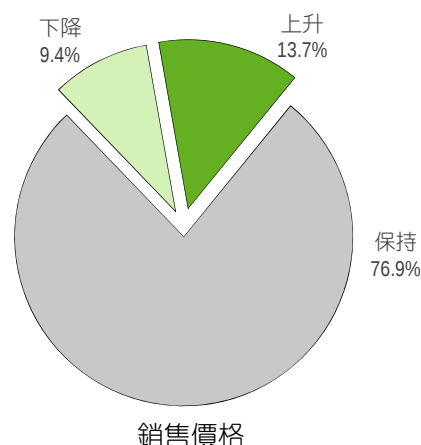
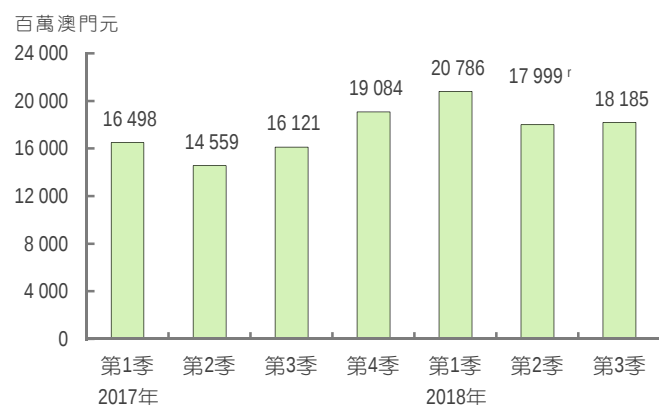
銷售額結構



商戶對第4季銷售情況的同比預測



銷售額

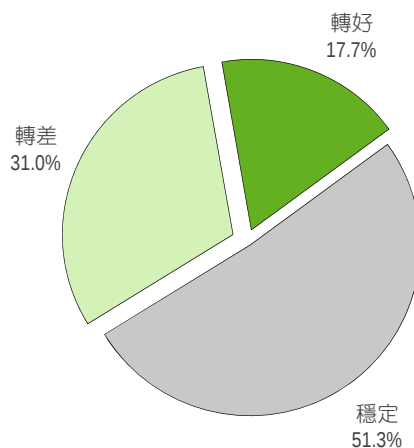


主要零售業的銷貨量指數

04/2015 - 03/2016 = 100

	當季	首三季	按年變動(%)	
			當季	首三季
鐘錶及珠寶	116.69	120.06	4.5	12.3
百貨商品	131.75	135.35	16.5	24.4
成人服裝	133.16	139.19	12.0	20.1
皮具	183.57	194.66	21.3	29.8
超級市場貨品	106.74	102.86	5.8	1.2
化妝品及衛生用品	131.00	135.18	8.7	11.8
汽車	67.77	68.36	16.0	28.0
藥房貨品	108.30	111.63	17.7	13.6
通訊設備	128.41	183.86	24.8	78.0
車用燃料	116.14	112.10	5.3	7.7

與第3季比較商戶對第4季經營狀況的預測



歷年第3季資料

	2014	2015	2016	2017
銷售總額 (百萬澳門元)	15 813	14 662	14 084	16 121
銷貨量指數 按年變動(%)	-2.3	-5.2	-2.7	15.7

符號註釋：

r 修訂數字

銷貨量指數(04/2015-03/2016=100)



詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx

