

飲食業及零售業景氣調查

2017年7月

- 7月份的調查結果，是以颱風「天鴿」襲澳前向商戶收集的資料作統計所得。調查反映當月營業額按年上升的受訪飲食業商戶比例為40%，較6月下降5個百分點；表示營業額按年下跌的商戶比例則增加2個百分點至35%。
- 有49%受訪零售業商戶表示7月營業額同比上升，比例較6月增加3個百分點；營業額下跌的商戶比例則減少7個百分點至27%。
- 颱風襲澳前飲食業商戶預計8月的業務狀況會略為改善，當時有32%受訪商戶表示營業額將同比上升，較7月增加4個百分點；預期營業額同比下跌的商戶比例微增1個百分點至39%。
- 颱風襲澳前零售業商戶預期8月景況並無明顯變化，有24%受訪商戶預計營業額同比上升，與7月份相若；認為營業額按年下跌商戶所佔比例較7月減少5個百分點至33%。

飲食業

表一：2017年6月及7月營業額同比變動之商戶分佈

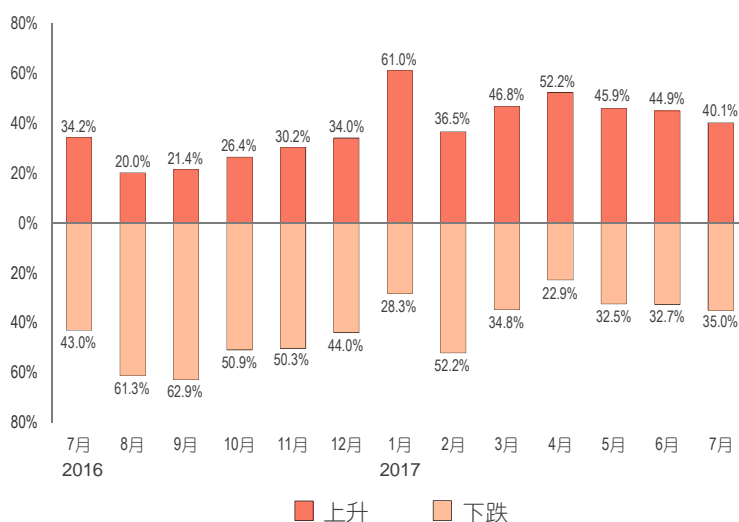
	%													
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		穩定		小計		< 20%		≥ 20%	
	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月
飲食業	44.9	40.1	32.1	24.8	12.8	15.3	22.4	24.8	32.7	35.0	21.2	21.7	11.5	13.4
中式酒樓飯店	44.2	51.2	34.9	32.6	9.3	18.6	16.3	25.6	39.5	23.3	30.2	16.3	9.3	7.0
西式餐廳	45.0	20.0	35.0	15.0	10.0	5.0	15.0	15.0	40.0	65.0	30.0	45.0	10.0	20.0
日韓餐廳	25.0	25.0	12.5	6.3	12.5	18.8	37.5	37.5	37.5	37.5	12.5	18.8	25.0	18.8
茶餐廳和粥麵店	47.9	38.8	33.3	24.5	14.6	14.3	27.1	24.5	25.0	36.7	14.6	22.4	10.4	14.3
其他	51.7	48.3	34.5	31.0	17.2	17.2	20.7	24.1	27.6	27.6	17.2	13.8	10.3	13.8

- 西式餐廳(20%)及茶餐廳和粥麵店(39%)表示營業額同比上升的比例較6月分別減少25個及9個百分點，而中式酒樓飯店(51%)則增加7個百分點。另外，營業額下跌的西式餐廳(65%)及茶餐廳和粥麵店(37%)所佔比例分別增加25個及12個百分點，中式酒樓飯店(23%)則減少16個百分點（見表一）。

業界預測與實況

- 在6月有29%的受訪飲食業商戶預計7月的營業額上升，而實際上升的商戶佔40%，較預期高出12個百分點；其他飲食店舖(48%)、中式酒樓飯店(51%)及茶餐廳和粥麵店(39%) 7月實際營業額上升商戶所佔比例較預期分別高出31、13及12個百分點，日韓餐廳(25%)則較預期低13個百分點。另一方面，實際營業額下跌的商戶比例(35%)較預期低3個百分點，當中實際營業額下跌的其他飲食店舖(28%)和日韓餐廳(38%)佔比較預期分別低14個及6個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



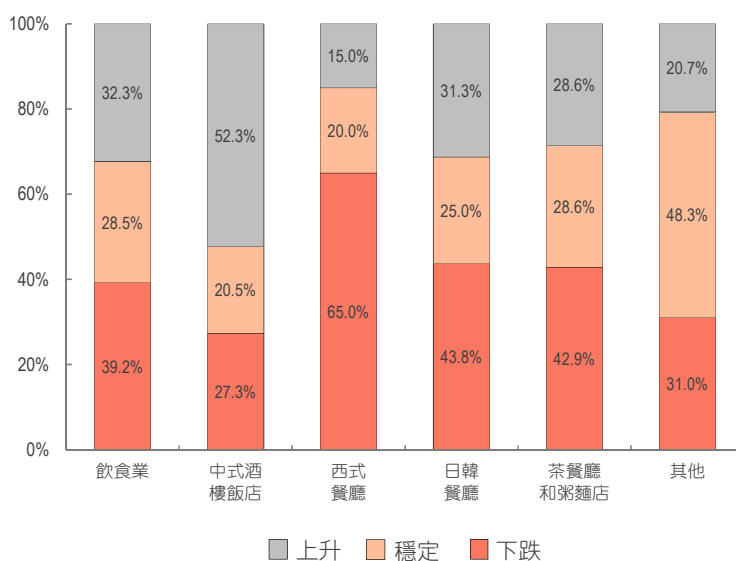
表二：7月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比穩定			同比下跌			%
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	
飲食業	28.5	40.1	11.6	33.5	24.8	-8.7	38.0	35.0	-3.0	
中式酒樓飯店	38.6	51.2	12.6	36.4	25.6	-10.8	25.0	23.3	-1.7	
西式餐廳	20.0	20.0	-	15.0	15.0	-	65.0	65.0	-	
日韓餐廳	37.5	25.0	-12.5	18.8	37.5	18.7	43.8	37.5	-6.3	
茶餐廳和粥麵店	26.5	38.8	12.3	38.8	24.5	-14.3	34.7	36.7	2.0	
其他	17.2	48.3	31.1	41.4	24.1	-17.3	41.4	27.6	-13.8	

下月展望

- 颱風襲澳前飲食業商戶預計8月的業務狀況會略為改善，有32%受訪商戶表示營業額將同比上升，較7月增加4個百分點；預期營業額同比下跌的商戶比例微增1個百分點至39%（見表三）。
- 各類飲食場所之中，當時有52%中式酒樓飯店預計8月營業額同比上升，比例較7月增加14個百分點，而日韓餐廳(31%)和西式餐廳(15%)則分別減少6個及5個百分點。另一方面，預計營業額按年下跌的茶餐廳和粥麵店(43%)所佔比例增加8個百分點，西式餐廳(65%)和日韓餐廳(44%)的則與上月相同。

2017年8月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對2017年7月及8月營業額的預期

	同比上升						同比穩定		同比下跌						%
	小計		< 20%		≥ 20%		7月	8月	小計		< 20%		≥ 20%		
	7月	8月	7月	8月	7月	8月			7月	8月	7月	8月	7月	8月	
飲食業	28.5	32.3	20.3	20.3	8.2	12.0	33.5	28.5	38.0	39.2	26.6	28.5	11.4	10.8	
中式酒樓飯店	38.6	52.3	31.8	36.4	6.8	15.9	36.4	20.5	25.0	27.3	22.7	20.5	2.3	6.8	
西式餐廳	20.0	15.0	20.0	15.0	-	-	15.0	20.0	65.0	65.0	40.0	50.0	25.0	15.0	
日韓餐廳	37.5	31.3	12.5	6.3	25.0	25.0	18.8	25.0	43.8	43.8	25.0	25.0	18.8	18.8	
茶餐廳和粥麵店	26.5	28.6	18.4	16.3	8.2	12.2	38.8	28.6	34.7	42.9	22.4	32.7	12.2	10.2	
其他	17.2	20.7	10.3	13.8	6.9	6.9	41.4	48.3	41.4	31.0	31.0	20.7	10.3	10.3	

零售業

- 7月營業額按年上升的受訪商戶比例為49%，較6月份增加3個百分點；車商(67%)、鐘錶及珠寶零售商(72%)和百貨商戶(44%)分別增加22、17及11個百分點。與上月一樣，所有受訪皮具零售商、50%成人服裝零售商和40%化妝品及衛生用品零售商表示營業額同比上升，而超級市場的相應比例則較上月減少11個百分點至44%（見表四）。

表四：2017年6月及7月營業額同比變動之商戶分佈

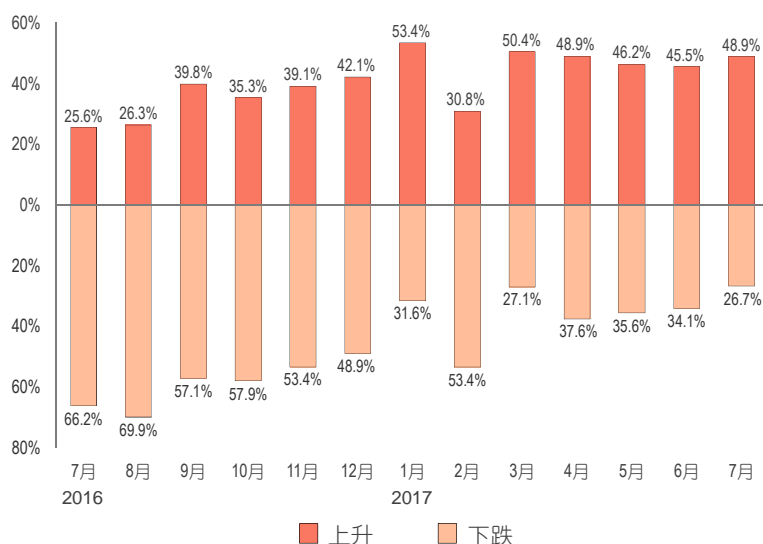
	%													
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月
零售業	45.5	48.9	19.7	21.4	25.8	27.5	20.5	24.4	34.1	26.7	23.5	19.1	10.6	7.6
汽車	44.4	66.7	11.1	22.2	33.3	44.4	-	11.1	55.6	22.2	11.1	22.2	44.4	-
超級市場	55.6	44.4	11.1	11.1	44.4	33.3	33.3	44.4	11.1	11.1	11.1	11.1	-	-
百貨	33.3	44.4	22.2	11.1	11.1	33.3	22.2	44.4	44.4	11.1	44.4	11.1	-	-
化妝品及衛生用品	40.0	40.0	20.0	30.0	20.0	10.0	10.0	-	50.0	60.0	30.0	40.0	20.0	20.0
成人服裝	50.0	50.0	30.0	25.0	20.0	25.0	25.0	20.0	25.0	30.0	20.0	25.0	5.0	5.0
皮具	100.0	100.0	40.0	20.0	60.0	80.0	-	-	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	55.6	72.2	11.1	27.8	44.4	44.4	16.7	27.8	27.8	-	22.2	-	5.6	-
其他	36.5	35.3	19.2	19.6	17.3	15.7	25.0	27.5	38.5	37.3	26.9	23.5	11.5	13.7

- 有27%受訪零售商戶反映7月營業額按年下跌，比例較6月減少7個百分點，其中車商(22%)和百貨商戶(11%)的相關比例各減少33個百分點，而化妝品及衛生用品零售商(60%)則增加10個百分點。此外，沒有受訪鐘錶及珠寶零售商表示營業額按年下跌。

業界預測與實況

- 6月有24%受訪零售商戶預計7月的營業額按年上升，但實際上升的佔49%，較預期高出25個百分點。鐘錶及珠寶零售商(72%)和車商(67%)7月實際營業額上升商戶所佔比例均較預期高出33個百分點，而成人服裝(50%)和化妝品及衛生用品(40%)亦較預期各高出30個百分點（見表五）。

營業額同比變動之分佈 - 零售業



- 7月實際營業額按年下跌的受訪商戶佔27%，較預期低12個百分點；當中實際營業額減少的超級市場(11%)和百貨商戶(11%)之佔比均較預期減少33個百分點，而化妝品及衛生用品(60%)則增加40個百分點。

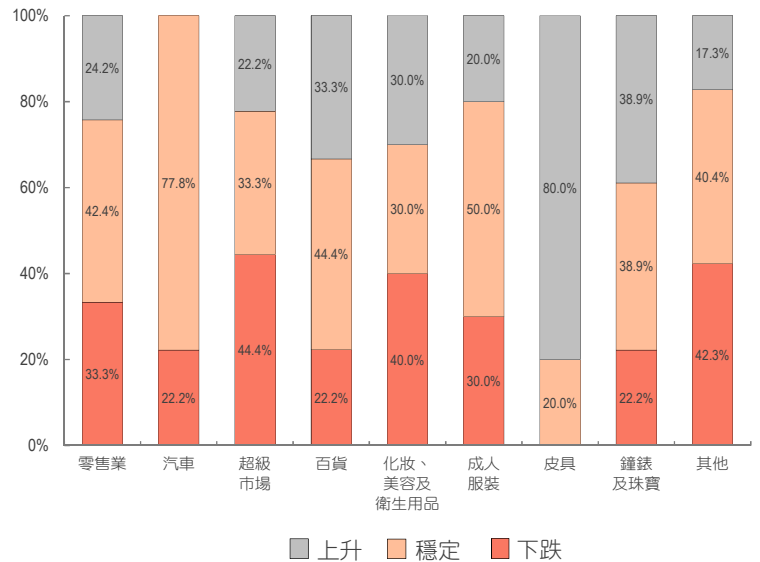
表五：7月實際營業狀況與預期之差異

	%								
	同比上升			同比穩定			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	24.1	48.9	24.8	37.6	24.4	-13.2	38.3	26.7	-11.6
汽車	33.3	66.7	33.4	44.4	11.1	-33.3	22.2	22.2	-
超級市場	22.2	44.4	22.2	33.3	44.4	11.1	44.4	11.1	-33.3
百貨	44.4	44.4	-	11.1	44.4	33.3	44.4	11.1	-33.3
化妝品及衛生用品	10.0	40.0	30.0	70.0	-	-70.0	20.0	60.0	40.0
成人服裝	20.0	50.0	30.0	55.0	20.0	-35.0	25.0	30.0	5.0
皮具	80.0	100.0	20.0	20.0	-	-20.0	-	-	-
鐘錶及珠寶	38.9	72.2	33.3	27.8	27.8	-	33.3	-	-33.3
其他	13.2	35.3	22.1	34.0	27.5	-6.5	52.8	37.3	-15.5

下月展望

- 颶風襲澳前零售業商戶預期8月景況並無明顯變化，有24%受訪商戶預計營業額同比上升，與7月份相若；認為8月營業額按年下跌商戶所佔比例較7月減少5個百分點至33%（見表六）。
- 在各類受訪零售商戶中，預期營業額按年上升的化妝品及衛生用品零售商(30%)比例較7月增加20個百分點；與上月一樣，80%皮具零售商、39%鐘錶及珠寶零售商、22%超級市場和20%成人服裝零售商預期營業額按年上升。另一方面，認為營業額將按年下跌的百貨商戶(22%)比例較7月減少22個百分點，而化妝品及衛生用品零售商(40%)則增加20個百分點。此外，有78%車商預期8月營業額同比穩定。

2017年8月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對2017年7月及8月營業額的預期

	同比上升						同比穩定		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		7月	8月	小計		< 20%		≥ 20%	
	7月	8月	7月	8月	7月	8月			7月	8月	7月	8月	7月	8月
零售業	24.1	24.2	16.5	15.9	7.5	8.3	37.6	42.4	38.3	33.3	27.8	25.8	10.5	7.6
汽車	33.3	-	22.2	-	11.1	-	44.4	77.8	22.2	22.2	-	11.1	22.2	11.1
超級市場	22.2	22.2	22.2	22.2	-	-	33.3	33.3	44.4	44.4	44.4	44.4	-	-
百貨	44.4	33.3	33.3	11.1	11.1	22.2	11.1	44.4	44.4	22.2	44.4	22.2	-	-
化妝品及衛生用品	10.0	30.0	10.0	20.0	-	10.0	70.0	30.0	20.0	40.0	-	20.0	20.0	20.0
成人服裝	20.0	20.0	10.0	15.0	10.0	5.0	55.0	50.0	25.0	30.0	20.0	25.0	5.0	5.0
皮具	80.0	80.0	40.0	20.0	40.0	60.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	38.9	38.9	16.7	16.7	22.2	22.2	27.8	38.9	33.3	22.2	27.8	11.1	5.6	11.1
其他	13.2	17.3	13.2	17.3	-	-	34.0	40.4	52.8	42.3	37.7	34.6	15.1	7.7

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

為適時反映本澳飲食業及零售業的營運情況，自2016年1月開始，統計暨普查局每月對相關行業開展景氣調查。

景氣調查選取受訪對象的方法，主要參考飲食業年度調查及零售業銷售額調查的資料，挑選對行業貢獻較大的商戶，採用重點及有意抽樣方法(Purposive sampling)鎖定302個樣本，當中167個飲食業樣本之收益約佔全行業的53%，而135個零售業樣本之收益約佔全行業的70%。

調查每月透過電話訪問或電子問卷等方式向有關樣本收集資料。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ircr.aspx>

