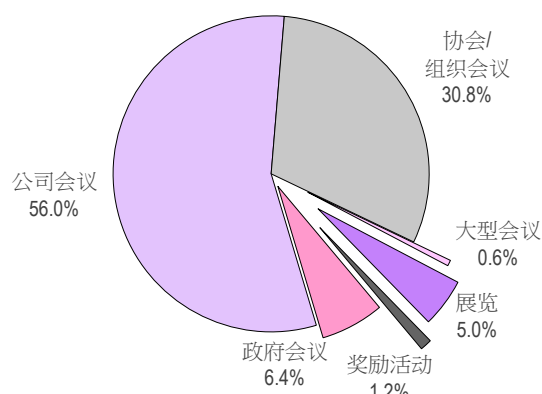


- 会展活动共341项，包括320项会议、17项展览及4项奖励活动；与会者/入场观众同比减少16.3%至58.3万人次。2019年首三季会展活动共1,075项，与会者/入场观众按年减少8.3%至126.8万人次。
- 会议同比增加37项，与会者上升17.9%，当中四小时或以上的会议增加53项，其与与会者录得21.6%升幅。首三季会议数目按年增加114项，惟与会者下跌11.2%。
- 展览同比减少2项，入场观众亦下跌14.3%。首三季展览按年减少1项，入场观众跌幅为4.5%。
- 奖励活动同比减少5项，参与者大幅下降97.2%。首三季奖励活动按年减少4项，参与人数的跌幅达72.1%。

主要指标

	当季	变化	首三季	变化
总数	341	30 项	1 075	109 项
与会者/入场观众(千人次)	583	-16.3 %	1 268	-8.3 %
平均会期/展期(日)	1.6	0.1 日	1.5	-
会议	320	37 项	1 027	114 项
与会者(千人次)	56	17.9 %	193	-11.2 %
平均会期(日)	1.5	0.1 日	1.5	0.1 日
其中：四小时或以上	230	53 项	734	112 项
与会者(千人次)	47	21.6 %	164	-15.8 %
平均会期(日)	1.8	-0.1 日	1.8	-0.1 日
展览	17	-2 项	37	-1 项
入场观众(千人次)	526	-14.3 %	1 060	-4.5 %
平均展期(日)	3.5	0.2 日	3.4	-0.1 日
奖励活动	4	-5 项	11	-4 项
参与者(千人次)	1	-97.2 %	15	-72.1 %
平均会期(日)	1.8	-0.5 日	3.0	0.4 日

活动类型



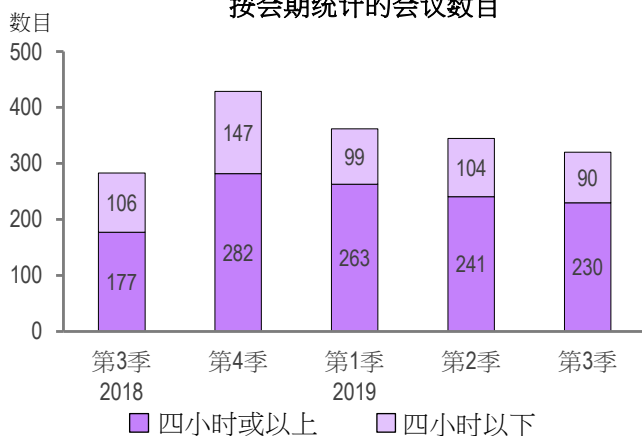
会议

- 按会议规模统计，第3季少于一百名与会者的会议共217项，同比增加36项；与会者数目上升21.9%至7,837人次。二百人或以上的会议减少2项至56项，与会者则增加20.1%至4.2万人次。

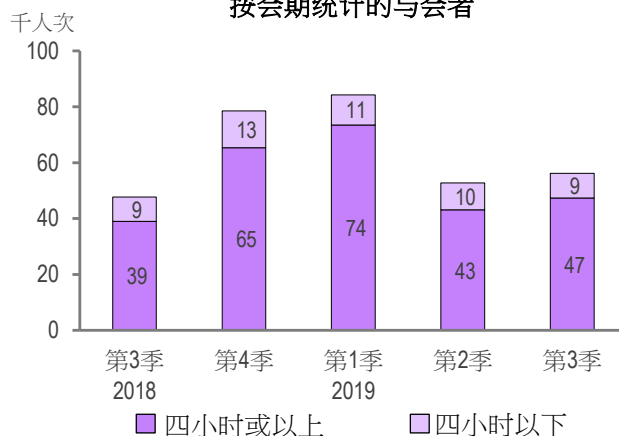
按规模统计的会议及与会者

	会议数目(项)		与会者(人次)	
	当季	差异	当季	变动(%)
总数	320	37	56 195	17.9
10 - 49人	156	14	3 695	-1.6
50 - 99	61	22	4 142	55.0
100 - 199	47	3	6 339	1.4
≥ 200	56	-2	42 019	20.1

按会期统计的会议数目



按会期统计的与会者

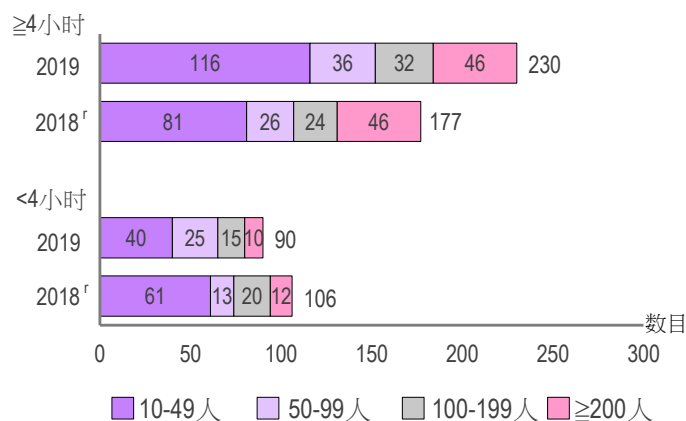


按会期及会议规模统计的会议

- 按会期分析，第3季有230项会议的举行时间为四小时或以上，按年增加53项，与会者上升21.6%至4.7万人次。

四小时以下的会议同比减少16项至90项，与会者则上升1.4%至8,824人次。

- 2019年首三季共举办了1,027项会议，同比增加114项，惟与会者下跌11.2%至19.3万人次，主要是今年第2季二百人或以上会议的与会者大幅减少所致。四小时或以上会议增加112项至734项，其与会者则下跌15.8%至16.4万人次。



按会期及使用面积统计的会议

	会议数目(项)		使用面积(千平方米)	
	当季	首三季	当季	首三季
总数	320	1 027	237	729
< 500 平方米	237	745	44	139
500 - 999	42	144	29	98
≥ 1 000	41	138	164	492
四小时或以上	230	734	202	627
< 500 平方米	170	515	32	96
500 - 999	29	101	20	70
≥ 1 000	31	118	150	461
四小时以下	90	293	35	101
< 500 平方米	67	230	12	42
500 - 999	13	43	9	27
≥ 1 000	10	20	15	31

- 第3季会议使用总面积为23.7万平方米，按年上升25.4%；当中四小时或以上会议的使用面积增加28.2%至20.2万平方米（占总数85.1%）。

有237项会议的使用面积在五百平方米以下，同比增加42项，然而其使用面积（4.4万平方米）仅占总数18.5%。

使用面积在一千平方米或以上的会议按年增加3项至41项，使用面积上升38.9%至16.4万平方米（占69.4%）。

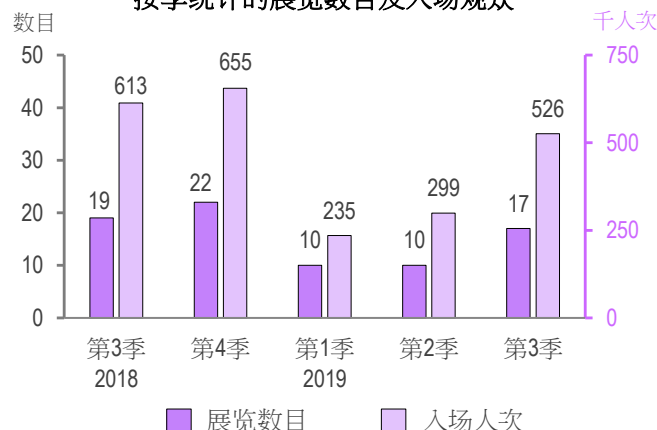
- 首三季会议使用总面积共72.9万平方米，按年明显减少41.0%；其中使用面积在一千平方米或以上的会议（138项）减少9项，使用面积大幅下跌52.3%至49.2万平方米。

展览

- 第3季举办的17项展览中，有11项曾于去年同季举行。展览入场观众同比下跌14.3%至52.6万人次，使用总面积则上升9.4%至6.1万平方米。平均展期方面延长了0.2日至3.5日。

非政府机构主办的展览按年减少3项至13项，入场观众及使用总面积为41.6万人次及3.3万平方米，分别下跌17.5%及9.9%。政府主办的展览有4项，同比增加1项，其入场观众微升0.8%至10.9万人次，使用面积大幅上升46.6%至2.8万平方米。

按季统计的展览数目及入场观众



按主办机构统计的展览

	展览数目(项)		入场观众(千人次)		使用面积(千平方米)	
	当季	首三季	当季	首三季	当季	首三季
总数	17	37	526	1 060	61	170
政府主办	4	6	109	154	28	63
非政府机构主办	13	31	416	906	33	107
< 20 000人	8	16	42	84	18	65
≥ 20 000	5	15	374	822	15	42

- 首三季举办的展览共37项，按年减少1项；入场观众（106.0万人次）录得4.5%减幅，使用总面积（17.0万平方米）增加6.2%。

非政府机构主办的展览按年减少2项至31项，入场观众（90.6万人次）及使用总面积（10.7万平方米）亦分别下跌5.1%及5.3%。政府主办的展览有6项，按年增加1项；入场观众（15.4万人次）微跌0.9%；使用面积（6.3万平方米）则增加34.0%。

受访展览主办机构主要收入及支出

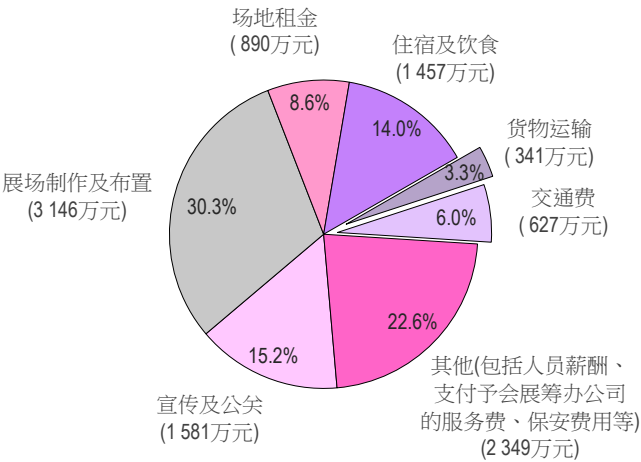
	当季			首三季
	总数	政府主办	非政府机构主办	
展览(项)	17	4	13	37
收入(千澳门元)	21 869	729	21 140	105 760
其中：出租参展摊位	11 889	729	11 160	86 717
政府及其他机构资助	9 967	-	9 967	13 693
支出	63 550	45 077	18 474	155 400
其中：展场制作及布置	26 433	19 292	7 140	47 894
宣传及公关	8 966	5 206	3 760	25 541
场地租金	6 640	3 527	3 113	19 436
住宿及饮食	4 965	4 332	633	18 337

受访展览主办机构收支

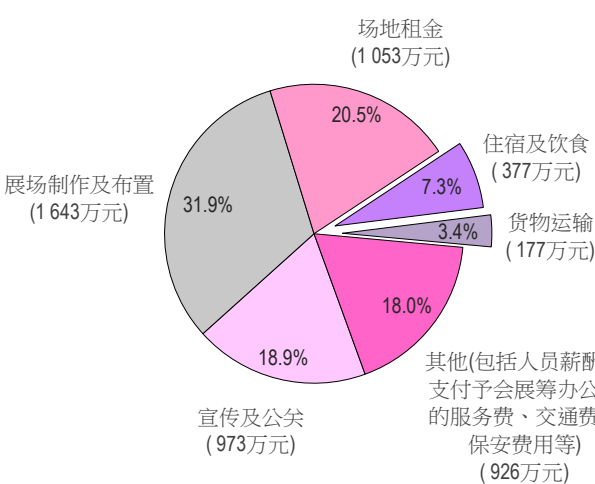
- 根据第3季由主办机构提供的17项展览资料显示，收入为2,187万元，摊位租金（1,189万元）占54.4%；支出有6,355万元，展场制作及布置（2,643万元）占41.6%。
- 非政府机构主办的展览共13项，收入同比上升37.7%至2,114万元；当中52.8%来自摊位租金，政府及其他机构资助（997万元）的占比增加11.9个百分点至47.1%。支出按年下跌2.7%至1,847万元，有38.7%用于展场制作及布置（714万元）。相关展览收入在扣除支出和政府及其他机构资助后录得730万元的负值，较去年同季（-904万元）略有改善。

首三季展览支出结构

政府主办展览



非政府机构主办展览



- 按2019年首三季所收集的37项展览主办机构资料显示，收入及支出分别为1.1亿元及1.6亿元。有82.0%的收入来自摊位租金（8,672万元），支出则较多用于展场制作及布置（4,789万元）和宣传及公关（2,554万元），共占47.3%。
- 非政府机构主办的31项展览收入为1.0亿元，扣除相关展览支出（5,150万元）和政府及其他机构资助（1,344万元）后录得3,643万元，较2018年首三季（4,216万元）下跌13.6%。

展览摊位、参展商及专业观众

	当季			首三季
	总数	政府主办	非政府机构主办	
摊位(个)	1 925	740	1 185	5 816
参展商(个)	1 582	706	876	3 723
其中：				
中国内地	344	291	53	901
香港	255	34	221	755
澳门	729	202	527	1 386
专业观众(名)	38 923	5 030	33 893	55 388
其中：				
中国内地	11 410	2 060	9 350	15 539
香港	6 077	986	5 091	7 526
澳门	19 360	1 832	17 528	24 076

展览参展商及专业观众

- 第3季展览共吸引1,582个参展商，本地及中国内地的参展商分别占46.1%及21.7%。专业观众按年增加53.6%至3.9万名，本地及中国内地分别占49.7%及29.3%。
- 非政府机构主办的展览有876个参展商，本地占60.2%；专业观众共3.4万名，来自本地的占51.7%。
- 今年首三季参展商及专业观众分别有3,723个及5.5万名，当中来自本地分别占相关总数37.2%及43.5%。参与非政府机构主办的展览参展商有2,050个，专业观众共4.5万名。

受访参展商收支结构

	当季	去年同季	2019年首三季	2018年首三季
收入	100.0	100.0	100.0	100.0
商品销售	95.7	94.6	96.4	97.2
政府及其他机构资助及其他	4.3	5.4	3.6	2.8
支出	100.0	100.0	100.0	100.0
摊位租金	64.3	65.1	56.7	57.4
摊位布置及搭建	17.5	17.9	30.0	26.9
宣传及公关	7.9	6.4	4.5	5.8
货物运输及其他	10.3	10.6	8.8	9.9

受访参展商收支结构

- 根据第3季收集的977名受访参展商资料显示，商品销售占其收入95.7%，摊位租金则占支出64.3%。
- 首三季收集的2,164名参展商资料显示，收入主要来自商品销售（占96.4%）；支出以摊位租金（占56.7%）和摊位搭建及布置（30.0%）为主。

受访参展商评价

	有使用该服务比例	满意	按季差异(百分点)	一般	按季差异(百分点)	须改善	按季差异(百分点)	没有意见	按季差异(百分点)
展览主办机构									
活动筹办	99.1	83.9	4.1	14.4	-0.8	1.3	-2.7	0.4	-0.6
接待服务	98.4	84.5	4.9	13.8	-1.9	1.4	-1.1	0.3	-1.9
宣传及推广	98.9	75.6	7.8	14.4	-3.4	8.5	-3.4	1.5	-1.0
展览场地									
配套设施	100.0	82.0	6.0	13.7	-1.4	3.9	-4.9	0.4	0.3
场地管理	100.0	85.0	4.4	13.5	-1.3	1.2	-2.0	0.3	-1.1
交通便捷	100.0	82.8	4.9	13.3	-2.1	3.6	-2.0	0.3	-0.8
展览场地的工作人员									
专业技能	99.3	86.4	-0.4	10.4	0.3	1.1	-0.2	2.1	0.3
语言能力	99.2	86.9	0.4	10.1	-	1.0	-0.6	2.0	0.2
工作效率及态度	99.2	86.5	0.6	10.3	-1.1	1.0	-	2.2	0.5
提供服务之本地公司									
服务水平	48.3	76.1	-6.4	7.4	-2.5	0.4	-1.3	16.1	10.2
组织安排	48.3	76.1	-7.1	7.4	-2.5	0.2	-0.5	16.3	10.1

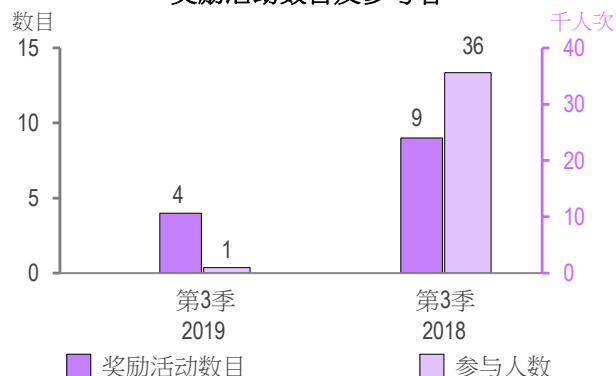
受访参展商评价

- 在评价方面，第3季受访参展商对展览场地工作人员的语言能力（86.9%）和工作效率及态度（86.5%）的满意度较高，按季分别微增0.4个百分点及0.6个百分点；对专业技能感到满意的占比（86.4%）则微跌0.4个百分点。
- 在展览场地方面，满意场地管理（85.0%）、交通（82.8%）及配套设施（82.0%）的参展商比例较上一季分别上升4.4个百分点、4.9个百分点及6.0个百分点。
- 参展商满意展览主办机构的接待服务（84.5%）及活动筹办（83.9%）的比例较上一季分别提升4.9个百分点及4.1个百分点。另外，对宣传及推广感到满意的占比（75.6%）按季更大幅增加7.8个百分点；而认为该项服务须改善的有8.5%，下跌3.4个百分点。
- 有使用本地公司服务的参展商中，满意有关公司服务水平及组织安排的比例均为76.1%，按季分别显著下跌6.4个百分点及7.1个百分点。

奖励活动

- 奖励活动按年减少5项，参与者（980人次）及使用总面积（7,243平方米）分别大幅下跌97.2%及96.9%；活动的平均时间亦减少0.5日至1.8日。
- 首三季奖励活动共11项，同比减少4项，参与人数（1.5万人次）及使用总面积（12.6万平方米）分别录得72.1%及67.0%的跌幅；活动时间则增加0.4日至3.0日。

奖励活动数目及参与者



历年资料

	第3季					首三季				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
会展数目	240	288	277	304	311	740	901	905	1 003	966
会议	214	251	257	279	283	683	827	843	931	913
其中：四小时或以上	155	189	171	183	177	503	598	536	625	622
展览	26	29	17	15	19	57	55	39	33	38
奖励活动	~	8	3	10	9	~	19	23	39	15
与会者及入场观众(千人次)	725	1 018	627	581	697	1 551	1 688	1 232	1 207	1 382
与会者	29	23	45	60	48	91	77	106	158	218
其中：四小时或以上	22	17	37	51	39	71	59	77	129	195
展览入场观众	695	994	577	503	613	1 460	1 608	1 095	1 017	1 110
奖励活动参与者	~	1	6	18	36	~	3	31	31	55
平均会期/展期(日)	2.0	1.9	1.6	1.7	1.5	2.0	1.8	1.5	1.7	1.5
平均会期	1.9	1.7	1.4	1.5	1.4	1.9	1.7	1.4	1.5	1.4
其中：四小时或以上	2.4	2.2	1.9	2.1	1.9	2.4	2.1	1.9	2.1	1.9
平均展期	3.4	3.3	3.5	3.4	3.3	3.3	3.3	3.4	3.5	3.5
平均奖励活动举行时间	~	2.6	3.7	2.8	2.3	~	2.9	2.1	3.1	2.6
使用面积(千平方米)	161	200	209	496	475	528	528	708	1 240	1 776
会议	85	99	130	277	189	338	306	387	885	1 235
其中：四小时或以上	65	81	107	243	157	288	247	301	789	1 154
展览	76	96	59	52	56	190	211	155	150	160
奖励活动	~	5	20	168	230	~	11	166	206	381

注：2015年的奖励活动仅包括奖励会议。

统计范围：

会议及展览统计涵盖在酒店、大型会议展览中心等收费场地举行之会议、商业展览及奖励活动。不包括少于10人的会议，亦不包括发布会、讲解会和记者招待会等会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其他文化和艺术展览。

词汇注释：

政府会议¹：出席人士为公务员、政府机关人员或政府的服务供应商之会议，目的是讨论议题或达成协议。

协会/组织会议：由协会/组织主办之会议。

公司会议¹：商业机构举行之会议，出席者均属该机构之雇员或代表。一般情况下，出席雇员或代表的交通、住宿及膳食等费用由机构支付。

大型会议：就特定的议题交换意见、传达有关讯息、公开辩论或向公众表达意见之会议。大型会议通常根据议题的范围举行不同场次的会议。

商业展览¹，包括：

- 参展商展示一个或多个行业的产品和服务，主要着重于参展商与其他公司之间的交易，而入场人士之主要目的为参观有关展览；
- 参展商展示、宣传及/或销售一个或多个行业的产品予公众消费者。

奖励活动：企业管理员工方面之活动。企业透过旅游方式安排会议，藉此奖赏及鼓励表现卓越的员工/有关人士。活动通常包含多个不同环节，但整项活动必须包括会议部份。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织 Global Meetings Initiative / volume1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension

符号注释：

- 绝对数值为零
- % 百分率
- r 修订数字
- ~ 没有数字



详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/mice.aspx>