

- 零售业销售额为181.6亿元，较第3季(89.7亿元，修订后数字)上升102.5%，按年则下跌12.5%。
- 销货量指数按季上升109.8%，按年则下降8.6%。主要零售行业中，化妆品及卫生用品、药房和成人服装的销货量指数同比跌幅较为显著，皮具和通讯设备则录得升幅。
- 2020年全年零售业销售总额为451.9亿元，按年下跌41.5%；销货量指数亦减少40.2%。

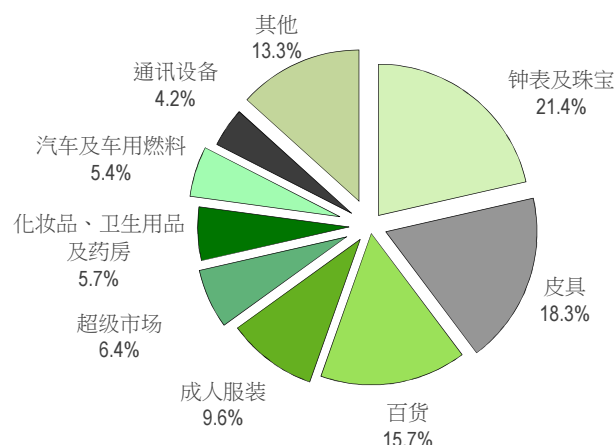
主要指标

	当季	全年	变动率(%)		
			按季	按年	全年
销售总额 (百万澳门元)	18 161	45 192	102.5	-12.5	-41.5
销货量指数	128.21	77.83	109.8	-8.6	-40.2

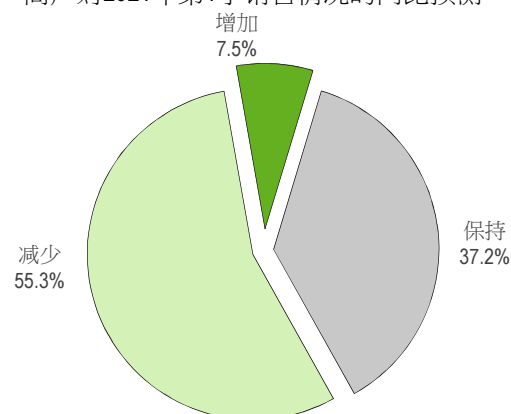
主要零售业销售额

	当季	全年	变动率(%)		
			按季	按年	全年
钟表及珠宝	3 894	7 272	248.4	-8.5	-54.1
皮具	3 327	6 384	214.8	19.7	-37.9
百货	2 846	6 624	112.8	-17.7	-50.3
成人服装	1 751	4 158	161.8	-29.7	-53.3
超级市场	1 157	5 150	-8.1	-12.0	4.1
通讯设备	758	1 499	293.0	0.4	-39.9
汽车	687	2 071	21.5	5.1	-13.4
化妆品及卫生用品	623	1 694	86.5	-38.5	-52.5
药房	413	1 440	26.7	-24.8	-32.5
车用燃料	292	1 143	-5.5	-33.8	-32.0

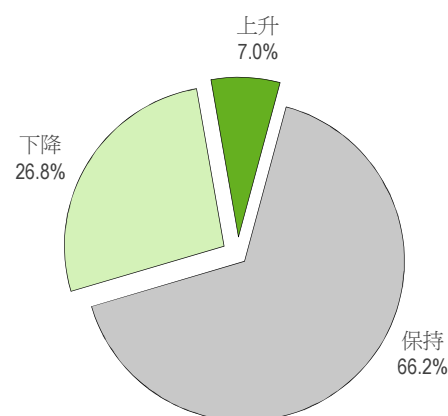
销售额结构



商户对2021年第1季销售情况的同比预测

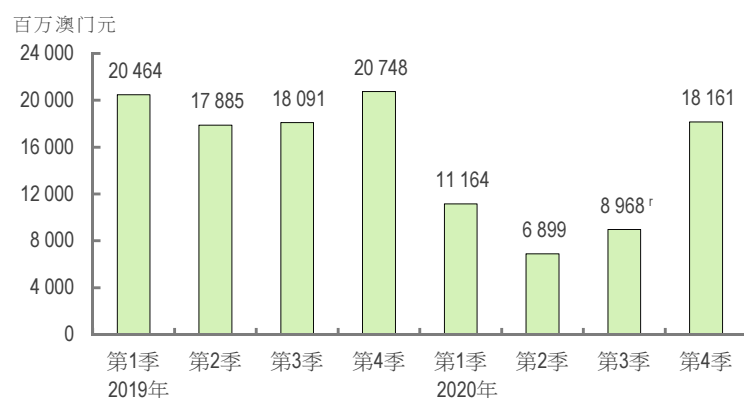


销售量



销售价格

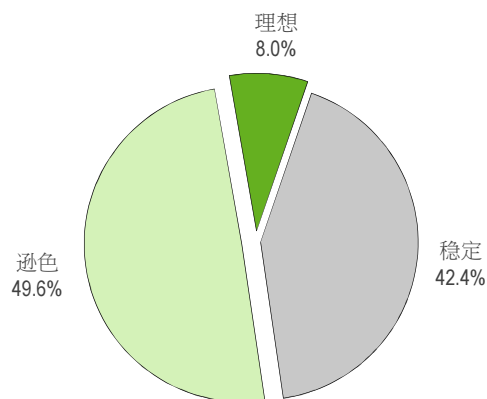
销售额



销货量指数 (04/2015-03/2016=100)



商户对2021年第1季经营状况的预测
(较2020年第4季)



主要零售业销货量指数

04/2015 - 03/2016 = 100

	当季	全年	变动率(%)		
			按季	按年	全年
钟表及珠宝	103.40	48.60	252.9	-15.4	-58.0
皮具	295.90	140.88	218.8	26.5	-34.4
百货	136.07	78.26	113.4	-12.9	-47.5
成人服装	110.29	65.07	158.5	-22.2	-48.3
超级市场	101.29	112.06	-8.1	-12.3	3.1
通讯设备	283.96	137.53	299.3	9.6	-33.4
汽车	70.03	52.41	22.7	5.8	-13.6
化妆品及卫生用品	113.24	75.94	87.2	-35.8	-50.9
药房	84.60	73.16	27.4	-24.2	-32.8
车用燃料	94.93	86.43	-6.5	-15.1	-22.9

- 2020年全年零售业销售额按年下跌41.5%，当中钟表珠宝、成人服装和化妆品及卫生用品的销售额录得较明显跌幅，超级市场则上升。
- 按行业统计，钟表珠宝、百货和皮具的销售额分别占总额16.1%、14.7%及14.1%。
- 全年销货量指数同比减少40.2%，跌幅较大的有钟表珠宝、化妆品及卫生用品和成人服装，超级市场则录得升幅。

历年资料

	2016	2017	2018	2019
销售总额 (百万澳门元)				
第4季	16 416	19 084	19 871	20 748
全年	58 839	66 262	76 807	77 187
销货量指数按年变动 (%)				
第4季	5.3	14.9	2.4	5.8
全年	-2.9	12.6	13.8	0.8

符号注释：

r 修订数字 % 百分率

词汇解释

销货量指数：量度剔除价格因素的货物销售量变动的指标，基期(2015年4月至2016年3月)的平均销货量指数被定为100，指数采用拉斯佩尔指数(Laspeyres Index)计算。

详细资料请浏览：

http://www.dsec.gov.mo/sc/retail_sales.aspx

