

飲食業及零售業景氣調查

2017年11月

- 有36%受訪飲食業商戶反映營業額按年上升，比例較10月減少6個百分點；表示營業額按年下跌的商戶佔比增加4個百分點至36%。
- 有59%受訪零售業商戶表示11月營業額同比上升，比例與10月份相若；認為營業額下跌的商戶比例(21%)亦與上月持平。
- 飲食業商戶對前景維持審慎態度，有20%受訪商戶預期12月的營業額同比上升，比例較11月輕微增加1個百分點；預計營業額同比下跌的商戶比例亦增加1個百分點至33%。
- 零售業商戶預計12月的業務表現平穩，有31%受訪商戶表示12月的營業額將同比上升，比例與前一個月相同；認為營業額將按年下跌的商戶佔21%，較前一個月減少2個百分點。

飲食業

表一：2017年10月及11月營業額同比變動之商戶分佈

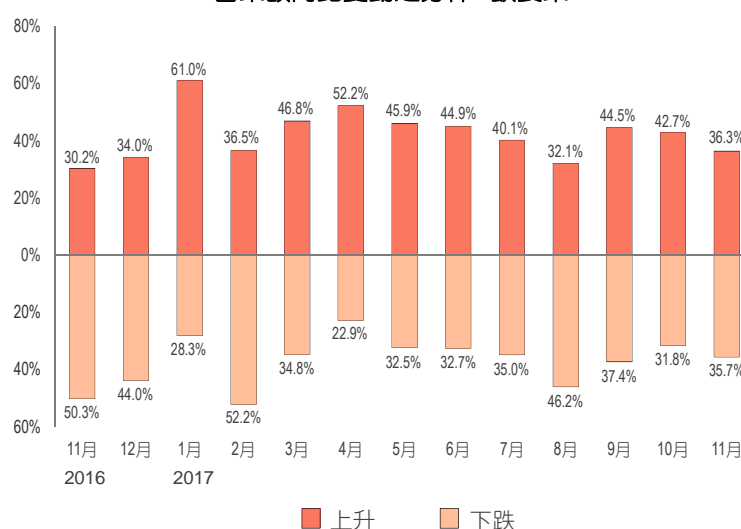
	%													
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		穩定		小計		< 20%		≥ 20%	
	10月	11月	10月	11月	10月	11月	10月	11月	10月	11月	10月	11月	10月	11月
飲食業	42.7	36.3	27.4	21.0	15.3	15.3	25.5	28.0	31.8	35.7	19.7	23.6	12.1	12.1
中式酒樓飯店	54.5	45.5	36.4	34.1	18.2	11.4	22.7	20.5	22.7	34.1	11.4	27.3	11.4	6.8
西式餐廳	25.0	20.0	25.0	20.0	-	-	35.0	15.0	40.0	65.0	25.0	40.0	15.0	25.0
日韓餐廳	43.8	25.0	31.3	6.3	12.5	18.8	25.0	43.8	31.3	31.3	18.8	18.8	12.5	12.5
茶餐廳和粥麵店	32.7	36.7	18.4	16.3	14.3	20.4	28.6	26.5	38.8	36.7	26.5	26.5	12.2	10.2
其他	53.6	39.3	28.6	17.9	25.0	21.4	17.9	42.9	28.6	17.9	17.9	3.6	10.7	14.3

- 日韓餐廳(25%)和中式酒樓飯店(46%)表示營業額按年上升的商戶比例較10月分別減少19個及9個百分點，茶餐廳和粥麵店(37%)則增加4個百分點。另外，表示營業額按年下跌的西式餐廳(65%)和中式酒樓飯店(34%)的相應比例分別增加25個及11個百分點（見表一）。

業界預測與實況

- 在10月，有19%受訪飲食業商戶預計11月營業額按年上升，但實際上升的商戶佔36%，較預期高18個百分點；其中茶餐廳和粥麵店(37%)及中式酒樓飯店(46%) 11月實際營業額上升的商戶佔比較預期分別高出22個及21個百分點。另一方面，實際營業額下跌的商戶比例(36%)較預期高4個百分點；當中西式餐廳(65%)高15個百分點，而日韓餐廳(31%)則較預測低19個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



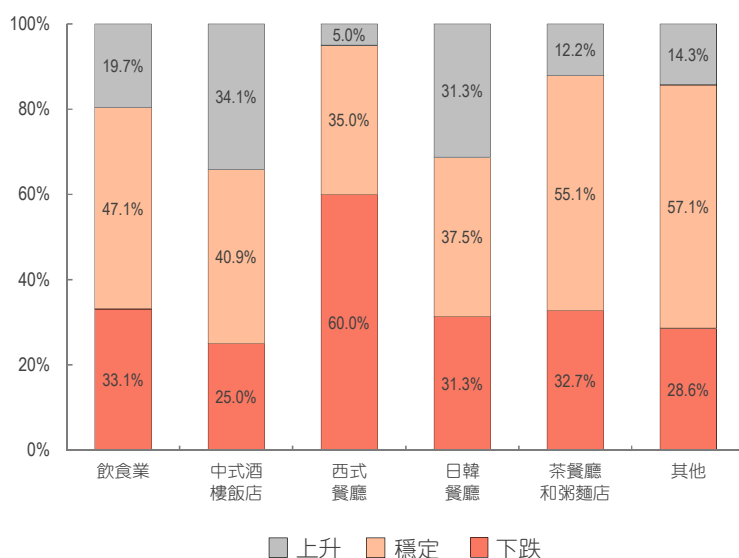
表二：11月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比穩定			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
飲食業	18.5	36.3	17.8	49.7	28.0	-21.7	31.8	35.7	3.9
中式酒樓飯店	25.0	45.5	20.5	47.7	20.5	-27.2	27.3	34.1	6.8
西式餐廳	10.0	20.0	10.0	40.0	15.0	-25.0	50.0	65.0	15.0
日韓餐廳	25.0	25.0	-	25.0	43.8	18.8	50.0	31.3	-18.7
茶餐廳和粥麵店	14.3	36.7	22.4	53.1	26.5	-26.6	32.7	36.7	4.0
其他	17.9	39.3	21.4	67.9	42.9	-25.0	14.3	17.9	3.6

下月展望

- 飲食業商戶對前景繼續持審慎態度，有20%受訪商戶預期12月的營業額同比上升，比例較11月輕微增加1個百分點；預期營業額同比下跌的商戶比例亦增加1個百分點至33%（見表三）。
- 各類飲食場所中，中式酒樓飯店(34%)和日韓餐廳(31%)預計12月營業額同比上升的商戶佔比較前一個月分別增加9個及6個百分點，而西式餐廳(5%)則減少5個百分點。另一方面，認為營業額將同比下跌的西式餐廳(60%)比例增加10個百分點，而日韓餐廳(31%)則減少19個百分點。

2017年12月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對2017年11月及12月營業額的預期

	同比上升						同比穩定		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		11月	12月	小計		< 20%		≥ 20%	
	11月	12月	11月	12月	11月	12月			11月	12月	11月	12月	11月	12月
飲食業	18.5	19.7	14.6	16.6	3.8	3.2	49.7	47.1	31.8	33.1	23.6	24.8	8.3	8.3
中式酒樓飯店	25.0	34.1	18.2	27.3	6.8	6.8	47.7	40.9	27.3	25.0	22.7	20.5	4.5	4.5
西式餐廳	10.0	5.0	10.0	5.0	-	-	40.0	35.0	50.0	60.0	40.0	45.0	10.0	15.0
日韓餐廳	25.0	31.3	18.8	31.3	6.3	-	25.0	37.5	50.0	31.3	25.0	31.3	25.0	-
茶餐廳和粥麵店	14.3	12.2	14.3	10.2	-	2.0	53.1	55.1	32.7	32.7	26.5	24.5	6.1	8.2
其他	17.9	14.3	10.7	10.7	7.1	3.6	67.9	57.1	14.3	28.6	7.1	14.3	7.1	14.3

零售業

- 11月營業額按年上升的受訪商戶比例佔59%，比例與10月份相若；車商(67%)的相應比例減少22個百分點，化妝品及衛生用品零售商(67%)和百貨商戶(56%)各減少11個百分點，而超級市場(78%)則增加33個百分（見表四）。

表四：2017年10月及11月營業額同比變動之商戶分佈

	%													
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		10月	11月	小計		< 20%		≥ 20%	
10月	11月	10月	11月	10月	11月	10月			11月	10月	11月	10月	11月	
零售業	59.2	58.9	27.7	30.2	31.5	28.7	20.0	20.2	20.8	20.9	12.3	13.2	8.5	7.8
汽車	88.9	66.7	-	33.3	88.9	33.3	-	11.1	11.1	22.2	11.1	-	-	22.2
超級市場	44.4	77.8	11.1	44.4	33.3	33.3	22.2	22.2	33.3	-	33.3	-	-	-
百貨	66.7	55.6	44.4	33.3	22.2	22.2	22.2	33.3	11.1	11.1	11.1	-	-	11.1
化妝品及衛生用品	77.8	66.7	66.7	33.3	11.1	33.3	11.1	22.2	11.1	11.1	-	-	11.1	11.1
成人服裝	60.0	50.0	35.0	30.0	25.0	20.0	25.0	15.0	15.0	35.0	10.0	35.0	5.0	-
皮具	80.0	80.0	-	-	80.0	80.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	66.7	66.7	33.3	27.8	33.3	38.9	27.8	16.7	5.6	16.7	-	16.7	5.6	-
其他	47.1	52.0	23.5	30.0	23.5	22.0	19.6	22.0	33.3	26.0	17.6	14.0	15.7	12.0

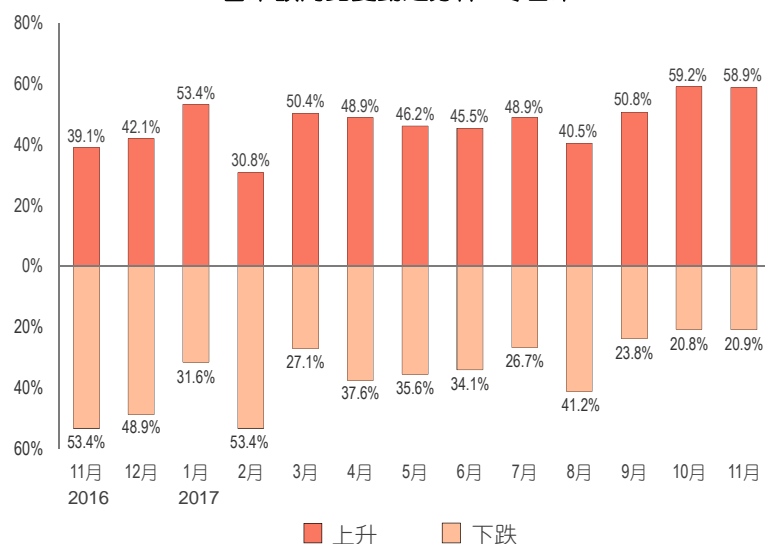
- 有21%受訪零售商戶表示11月營業額同比下跌，比例與10月相若；當中成人服裝零售商(35%)增加20個百分點，同時沒有受訪超級市場和皮具零售商表示營業額按年下跌。

業界預測與實況

- 10月有31%受訪零售商戶預計11月的營業額按年上升，但實際上升的佔59%，較預期高出28個百分點。超級市場(78%)和車商(67%) 11月實際營業額上升的商戶佔比較預期各高出33個百分點；成人服裝零售商(50%)高出30個百分點（見表五）。

- 11月實際營業額按年下跌的受訪商戶佔21%，較預期低2個百分點。百貨商戶(11%)和化妝品及衛生用品零售商(11%)實際營業額減少的商戶佔比均較預期低22個百分點，而成人服裝零售商(35%)則較預期高30個百分點。此外，在10月時所有車商預期11月的營業額按年上升或保時穩定，但實際上有22%車商錄得營業額同比下跌。

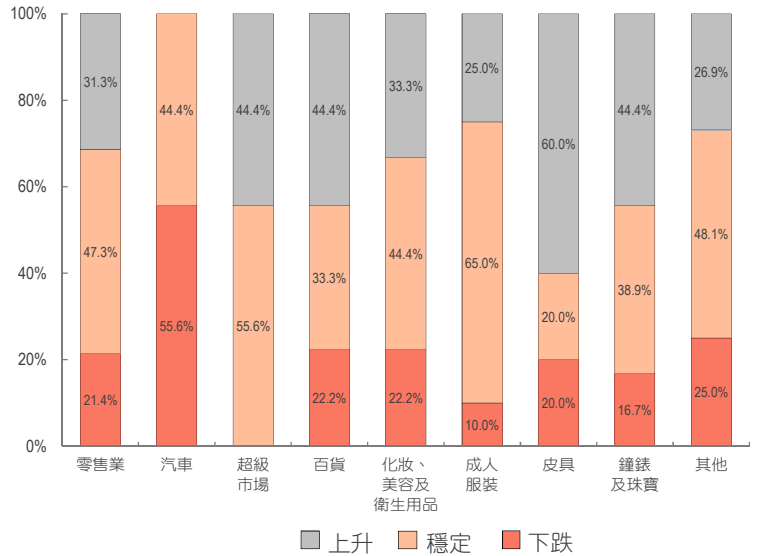
營業額同比變動之分佈 - 零售業



表五：11月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比穩定			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	31.3	58.9	27.6	45.8	20.2	-25.6	22.9	20.9	-2.0
汽車	33.3	66.7	33.4	66.7	11.1	-55.6	-	22.2	22.2
超級市場	44.4	77.8	33.4	55.6	22.2	-33.4	-	-	-
百貨	55.6	55.6	-	11.1	33.3	22.2	33.3	11.1	-22.2
化妝品及衛生用品	44.4	66.7	22.3	22.2	22.2	-	33.3	11.1	-22.2
成人服裝	20.0	50.0	30.0	75.0	15.0	-60.0	5.0	35.0	30.0
皮具	60.0	80.0	20.0	20.0	20.0	-	20.0	-	-20.0
鐘錶及珠寶	44.4	66.7	22.3	33.3	16.7	-16.6	22.2	16.7	-5.5
其他	19.2	52.0	32.8	46.2	22.0	-24.2	34.6	26.0	-8.6

- 零售業商戶預計12月的業務表現平穩，有31%受訪商戶表示12月的營業額將同比上升，比例與前一個月相同；表示營業額將按年下跌的商戶佔21%，較前一個月減少2個百分點（見表六）。
- 在各類受訪零售商戶中，認為營業額將按年上升的皮具零售商(60%)、超級市場(44%)和鐘錶及珠寶零售商(44%)比例與11月相同。另一方面，預計營業額按年下跌的百貨商戶(22%)和化妝品及衛生用品零售商(22%)各減少11個百分點，同時有56%車商預期12月營業額同比下跌。



表六：商戶對2017年11月及12月營業額的預期

	同比上升						同比穩定		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		11月	12月	小計		< 20%		≥ 20%	
	11月	12月	11月	12月	11月	12月			11月	12月	11月	12月	11月	12月
零售業	31.3	31.3	22.9	22.1	8.4	9.2	45.8	47.3	22.9	21.4	15.3	13.0	7.6	8.4
汽車	33.3	-	11.1	-	22.2	-	66.7	44.4	-	55.6	-	11.1	-	44.4
超級市場	44.4	44.4	44.4	33.3	-	11.1	55.6	55.6	-	-	-	-	-	-
百貨	55.6	44.4	44.4	44.4	11.1	-	11.1	33.3	33.3	22.2	22.2	22.2	11.1	-
化妝品及衛生用品	44.4	33.3	44.4	22.2	-	11.1	22.2	44.4	33.3	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1
成人服裝	20.0	25.0	15.0	20.0	5.0	5.0	75.0	65.0	5.0	10.0	-	5.0	5.0	5.0
皮具	60.0	60.0	-	-	60.0	60.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	-	-
鐘錶及珠寶	44.4	44.4	33.3	27.8	11.1	16.7	33.3	38.9	22.2	16.7	11.1	16.7	11.1	-
其他	19.2	26.9	15.4	21.2	3.8	5.8	46.2	48.1	34.6	25.0	25.0	15.4	9.6	9.6

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

為適時反映本澳飲食業及零售業的營運情況，自2016年1月開始，統計暨普查局每月對相關行業開展景氣調查。

景氣調查選取受訪對象的方法，主要參考飲食業年度調查及零售業銷售額調查的資料，挑選對行業貢獻較大的商戶，採用重點及有意抽樣方法(Purposive sampling)鎖定302個樣本，當中167個飲食業樣本之收益約佔全行業的53%，而135個零售業樣本之收益約佔全行業的70%。

調查每月透過電話訪問或電子問卷等方式向有關樣本收集資料。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/circ.aspx>

