

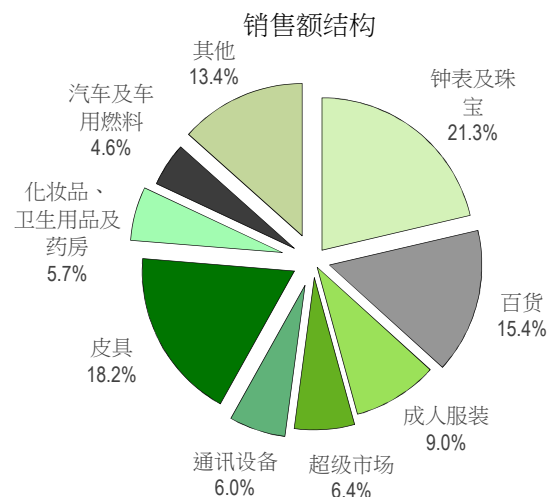
- 零售业销售额为187.5亿元，较去年第4季(181.9亿元，修订后数字)上升3.1%，按年上升68.0%。
- 销货量指数按季增加4.2%，按年上升76.4%。主要零售行业中通讯设备、皮具和钟表珠宝的销货量指数均同比显著上升，超级市场则录得跌幅。

主要指标

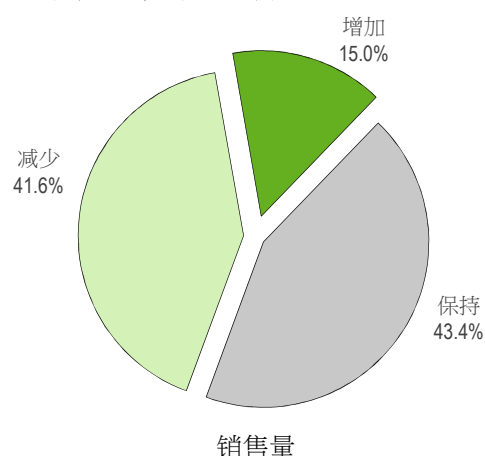
	当季	去年同季	变动率(%)	
			按季	按年
销售总额 (百万澳门元)	18 751	11 164	3.1	68.0
销货量指数	133.80	75.86	4.2	76.4

主要零售业销售额

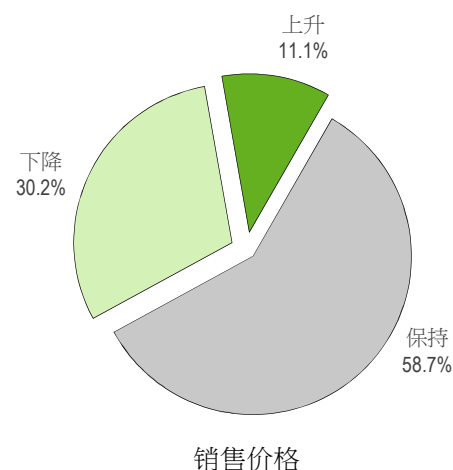
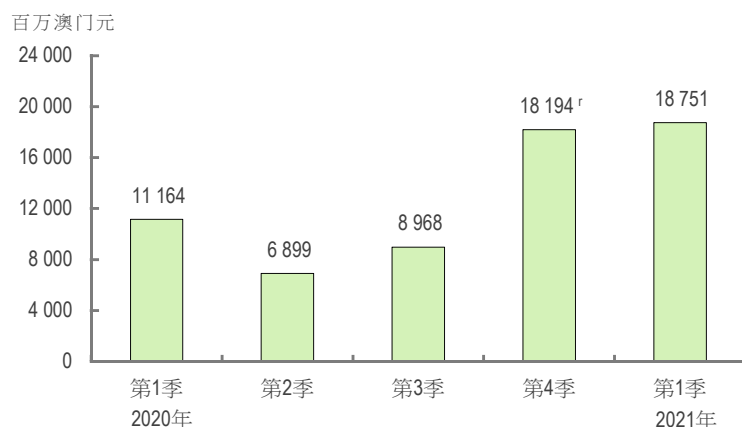
	当季	去年同季	变动率(%)	
			按季	按年
钟表及珠宝	3 999	1 790	2.7	123.4
皮具	3 412	1 362	2.9	150.5
百货	2 885	1 594	1.4	81.0
成人服装	1 690	1 180	-5.2	43.3
超级市场	1 200	1 461	4.3	-17.9
通讯设备	1 118	396	45.8	182.4
化妆品及卫生用品	622	465	0.4	33.7
汽车	575	409	-16.4	40.5
药房	442	442	7.1	0.2
车用燃料	291	282	-0.5	3.1



商户对第2季销售情况的同比预测



销售额

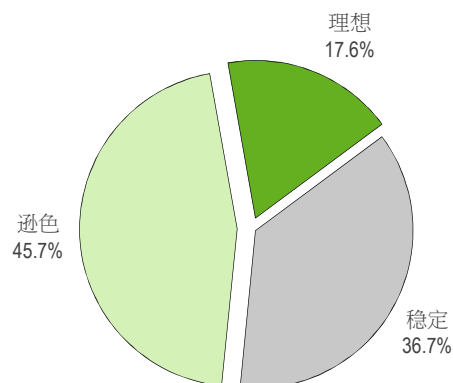


主要零售业销货量指数

04/2015 - 03/2016 = 100

	当季	去年同季	变动率(%)	
			按季	按年
钟表及珠宝	106.41	49.68	2.9	114.2
皮具	300.85	119.35	2.1	152.1
百货	139.65	73.47	2.7	90.1
成人服装	111.07	72.54	-1.1	53.1
超级市场	104.65	126.13	3.8	-17.0
通讯设备	424.48	139.75	47.7	203.7
化妆品及卫生用品	112.03	81.40	-0.5	37.6
汽车	58.98	41.34	-15.8	42.7
药房	91.00	89.34	7.6	1.9
车用燃料	89.49	72.24	-5.7	23.9

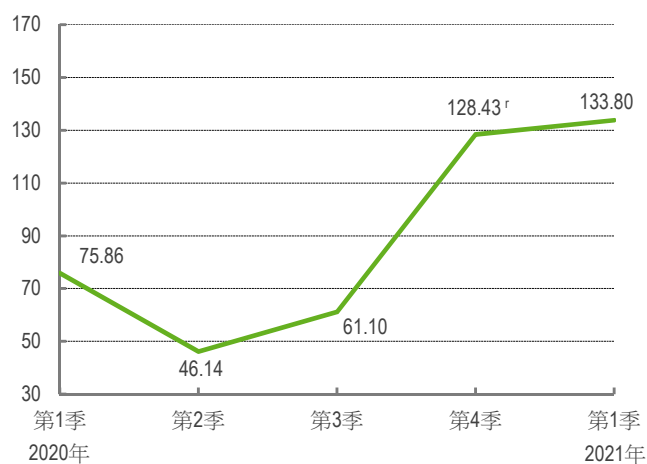
与首季比较商户对第2季经营状况的预测



历年第1季资料

	2017	2018	2019	2020
销售总额 (百万澳门元)	16 498	20 786	20 464	11 164
销货量指数 按年变动(%)	10.9	23.3	-1.7	-45.1

销货量指数 (04/2015-03/2016=100)



符号注释：

^r 修订数字

% 百分率

词汇解释

销货量指数：量度剔除价格因素的货物销售量变动之指标，基期(2015年4月至2016年3月)的平均销货量指数被定为100，指数采用拉斯佩尔指数(Laspeyres Index)计算。

详细资料请浏览：

http://www.dsec.gov.mo/sc/retail_sales.aspx

