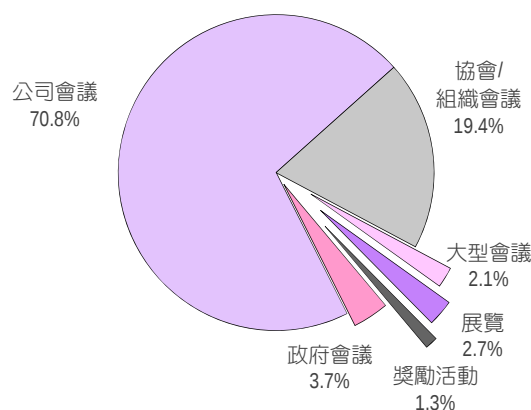


- 會展活動共377項，包括362項會議、10項展覽及5項獎勵活動；與會者/入場觀眾上升19.9%至33.3萬人次。
- 會議同比增加48項，與會者亦上升18.1%；當中四小時或以上的會議增加38項，相關與會人數上升13.3%。
- 展覽數目與2018年首季相同，入場觀眾增加22.1%。獎勵活動按年增加1項，參與者則下跌2.9%。

主要指標

	當季	去年同期 ^r	變化
總數	377	328	49 項
與會者/入場觀眾(千人次)	333	278	19.9 %
平均會期/展期(日)	1.6	1.6	-
會議	362	314	48 項
與會者(千人次)	84	71	18.1 %
平均會期(日)	1.5	1.5	-
其中：四小時或以上	263	225	38 項
與會者(千人次)	74	65	13.3 %
平均會期(日)	1.8	1.9	-0.1 日
展覽	10	10	-
入場觀眾(千人次)	235	193	22.1 %
平均展期(日)	3.6	3.6	-
獎勵活動	5	4	1 項
參與者(千人次)	13	14	-2.9 %
平均會期(日)	2.9	2.6	0.3 日

活動類型



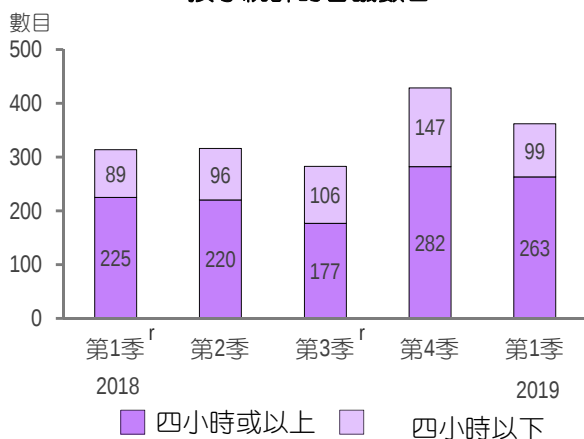
會議

- 按會議規模統計，有十至四十九名與會者的會議共190項，按年增加25項；與會者數目上升19.7%至4,879人次。二百人或以上的會議有74項，按年增加11項，與會者亦上升17.1%至7.0萬人次。

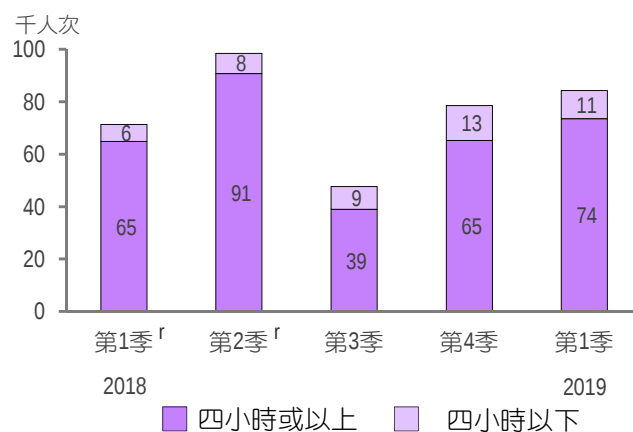
按規模統計的會議及與會者

	會議數目(項)		與會者(人次)	
	當季	結構(%)	當季	結構(%)
總數	362	100.0	84 298	100.0
10 - 49人	190	52.5	4 879	5.8
50 - 99人	50	13.8	3 540	4.2
100 - 199人	48	13.3	6 207	7.4
≥ 200	74	20.4	69 672	82.6

按季統計的會議數目



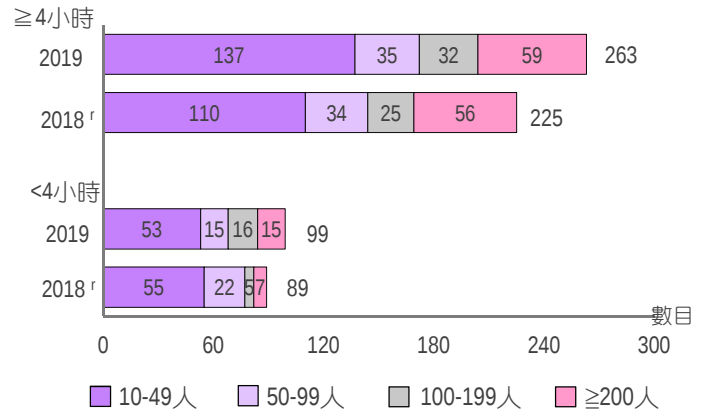
按季統計的與會者



按會期及會議規模統計的會議

- 按會期分析，首季有263項會議的舉行時間為四小時或以上，按年增加38項，與會者亦上升13.3%至7.4萬人次。

四小時以下的會議同比增加10項至99項，與會者更顯著上升66.2%至1.1萬人次。



按會期及使用面積統計的會議

	會議數目 (項)		使用面積(千平方米)	
	當季	差異	當季	變動 (%)
總數	362	48	280	-52.4
< 500 平方米	263	41	48	25.4
500 - 999	44	6	30	15.8
≥ 1 000	55	1	201	-61.5
四小時或以上	263	38	246	-56.3
< 500 平方米	183	40	34	35.3
500 - 999	30	-2	22	-0.7
≥ 1 000	50	-	191	-63.1
四小時以下	99	10	33	41.0
< 500 平方米	80	1	14	6.5
500 - 999	14	8	9	93.0
≥ 1 000	5	1	10	79.0

- 會議使用總面積為28.0萬平方米，按年下跌52.4%；當中四小時或以上會議所使用的有24.6萬平方米(佔總數88.1%)。

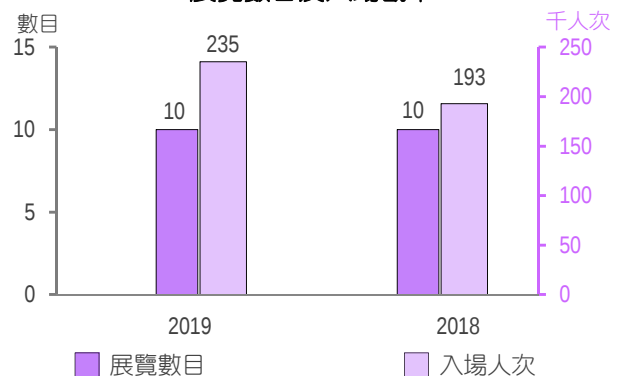
使用面積在五百平方米以下的會議同比增加41項至263項，其使用面積亦上升25.4%至4.8萬平方米。

有55項會議的使用面積在一千平方米或以上，按年增加1項，使用面積則顯著減少61.5%至20.1萬平方米。

展覽

- 第1季所舉辦的10項展覽均曾在澳門舉行，當中有8項於去年同季舉辦。10項展覽的入場觀眾有23.5萬人次，使用總面積共3.1萬平方米，同比分別上升22.1%及31.8%；平均展期則維持在3.6日。

展覽數目及入場觀眾



按主辦機構統計的展覽

	展覽數目 (項)		入場觀眾 (千人次)		使用面積 (千平方米)	
	當季	差異	當季	變動 (%)	當季	變動 (%)
總數	10	-	235	22.1	31	31.8
政府主辦	1	1	9	..	13	..
非政府機構主辦	9	-1	226	17.3	18	-24.0
< 20 000 人	3	-3	17	-32.5	5	-58.7
≥ 20 000 人	6	2	210	24.6	13	15.3

- 非政府機構主辦的展覽按年減少1項至9項，入場觀眾則上升17.3%至22.6萬人次；當中6項有二萬人或以上的展覽吸引了21.0萬人次觀眾入場，增幅為24.6%。另外，非政府機構主辦的展覽使用面積共1.8萬平方米，下跌24.0%；平均展期則增加0.1日至3.7日。

由政府主辦的展覽有1項，入場觀眾為9,228人次，使用面積及平均展期分別為1.3萬平方米及3.0日。

受訪展覽主辦機構主要收入及支出

	總數	政府主辦	非政府機構主辦
展覽(項)	10	1	9
收入(千澳門元)	9 416	710	8 706
其中:出租參展攤位	7 893	710	7 183
政府及其他機構資助	1 523	-	1 523
支出	34 100	26 337	7 763
其中:展場制作及佈置	8 390	5 966	2 424
宣傳及公關	8 248	5 689	2 559
場地租金	3 423	2 184	1 239
住宿及飲食	6 087	5 876	211

受訪展覽主辦機構收支

- 第1季10項展覽主辦機構資料顯示，展覽收入及支出分別為942萬元及3,410萬元。收入以參展攤位租金為主，共789萬元；支出主要用於展場制作及佈置和宣傳及公關，分別為839萬元及825萬元。

9項非政府機構主辦的展覽收入共871萬元，按年上升19.0%；收入中82.5%來自參展攤位租金(718萬元)，而政府及其他機構資助佔17.5%(152萬元)，較去年同季減少4.4個百分點。支出為776萬元，用於宣傳及公關(256萬元)和展場制作及佈置(242萬元)分別佔33.0%及31.2%。

非政府機構主辦的展覽收入在扣除支出後的盈餘為94萬元。按展覽業市場化情況分析，有關盈餘扣除政府及其他機構資助後錄得58萬元負值，與2018年同季的負值(223萬元)比較有所改善。

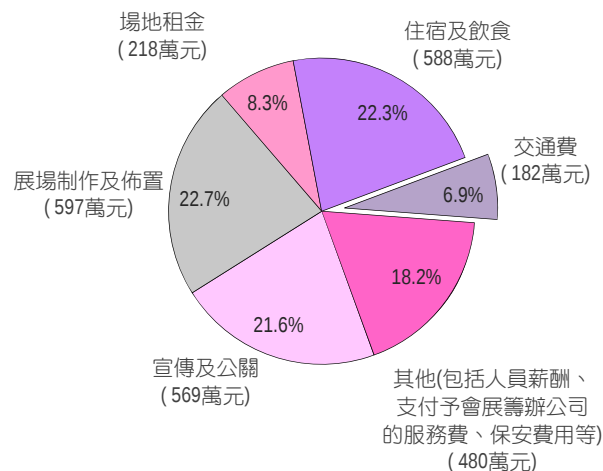
政府主辦的1項展覽之收入有71萬元，全數來自參展攤位租金。支出共2,634萬元，用於展場制作及佈置、住宿及飲食和宣傳及公關的費用分別佔22.7%、22.3%及21.6%。

展覽攤位、參展商及專業觀眾

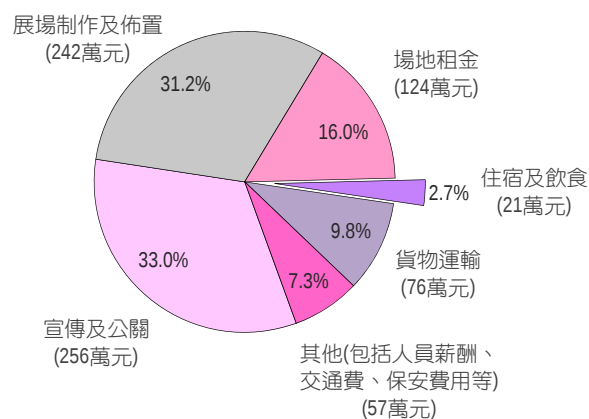
	總數	政府主辦	非政府機構主辦
攤位(個)	1 377	718	659
參展商(個)	975	515	460
其中:			
中國內地	307	290	17
香港	189	37	152
澳門	408	131	277
專業觀眾(名)	3 975	3 724	251
其中:			
中國內地	1 746	1 675	71
香港	459	343	116
澳門	1 606	1 555	51

展覽支出結構

政府主辦展覽



非政府機構主辦展覽



展覽參展商及專業觀眾

- 首季的10項展覽共設1,377個攤位；吸引了975個參展商，有41.8%來自本地；專業觀眾有3,975名，當中中國內地及本地分別佔43.9%及40.4%。

非政府機構主辦的展覽有460個參展商，本地及香港分別佔60.2%及33.0%。專業觀眾共251名，以香港專業觀眾為主，佔46.2%。

政府主辦的展覽參展商及專業觀眾分別有515個及3,724名。參展商以中國內地的為主，佔56.3%；而專業觀眾中來自中國內地及本地的分別佔45.0%及41.8%。

受訪參展商收支結構

%

	當季	2018年 同季
收入	100.0	100.0
商品銷售	92.9	96.4
政府及其他機構資助及其他	7.1	3.6
支出	100.0	100.0
攤位租金	59.1	62.3
攤位佈置及搭建	25.1	18.2
宣傳及公關	5.3	8.5
貨物運輸及其他	10.5	11.0

受訪參展商收支結構

- 根據第1季所收集的558名受訪參展商資料，其92.9%的收入來自商品銷售。

支出方面以攤位租金為主，佔59.1%；攤位佈置及搭建亦佔25.1%。

受訪參展商評價

%

	有使用該項 服務比例	滿意	按季差異 (百分點)	一般	按季差異 (百分點)	須改善	按季差異 (百分點)	沒有意見	按季差異 (百分點)
展覽主辦機構									
活動籌辦	99.8	75.9	1.9	20.1	1.0	2.5	-3.3	1.5	0.4
接待服務	99.1	77.8	0.7	18.3	1.0	2.4	-0.2	1.5	-1.5
宣傳及推廣	99.6	66.7	7.1	18.9	-2.5	11.3	-4.8	3.1	0.2
展覽場地									
配套設施	100.0	78.0	3.6	15.4	-1.7	5.9	-2.4	0.7	0.5
場地管理	100.0	81.0	1.4	15.4	-1.0	2.9	0.2	0.7	-0.6
交通便捷	100.0	77.6	-2.0	16.5	-0.1	5.2	2.1	0.7	-
展覽場地的工作人員									
專業技能	98.6	81.3	-2.2	13.8	2.3	0.9	-1.3	4.0	1.2
語言能力	98.4	83.4	-1.2	12.0	1.6	0.7	-1.5	3.9	1.1
工作效率及態度	98.7	81.3	-2.1	13.2	1.2	2.5	0.7	3.0	0.2
提供服務之本地公司									
服務水平	50.2	85.0	-0.3	8.2	-3.5	0.7	-	6.1	3.8
組織安排	50.2	84.3	-1.0	8.6	-2.1	0.7	-0.4	6.4	3.5

受訪參展商評價

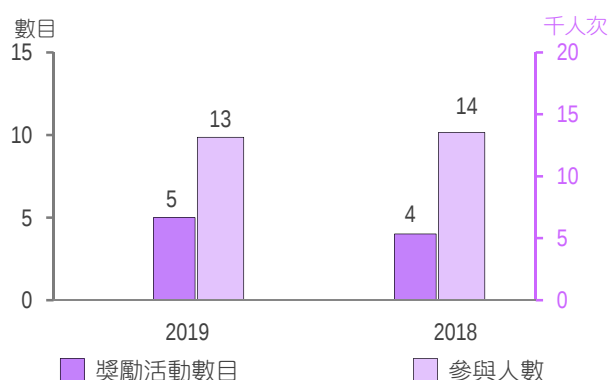
- 在評價方面，第1季有使用本地公司服務的參展商中，滿意有關公司服務水平(85.0%)及組織安排的佔比(84.3%)較去年第4季分別下跌0.3個百分點及1.0個百分點。
- 對展覽場地的管理(81.0%)及配套設施表示滿意的參展商佔比(78.0%)按季分別增加1.4個百分點及3.6個百分點。
- 參展商對展覽主辦機構的接待服務(77.8%)及活動籌辦感到滿意的比例(75.9%)按季分別上升0.7個百分點及1.9個百分點；而宣傳及推廣的(66.7%)更大幅增加7.1個百分點。
- 展覽場地工作人員方面，有83.4%的參展商對其語言能力感到滿意，按季減少1.2個百分點；滿意工作效率及態度和專業技能的比例均為81.3%，分別較上一季下跌2.1個百分點及2.2個百分點。

獎勵活動

- 首季舉辦了5項獎勵活動，按年增加1項；參與人數共1.3萬人次，下跌2.9%。

活動的平均時間增加0.3日至2.9日，使用總面積則下跌9.7%至11.4萬平方米。

獎勵活動數目及參與者



歷年第1季資料

	2014	2015	2016	2017	2018
會展數目	275	293	310	366	328
會議	262	277	294	344	314
其中：四小時或以上	196	196	181	247	225
展覽	13	10	4	7	10
獎勵活動	~	6	12	15	4
與會者及入場觀眾(千人次)	304	257	137	222	278
與會者	40	25	26	54	71
其中：四小時或以上	32	19	14	44	65
展覽入場觀眾	264	230	110	163	193
獎勵活動參與者	~	2	2	4	14
平均會期/展期(日)	2.0	1.7	1.4	1.8	1.6
平均會期	2.0	1.7	1.4	1.7	1.5
其中：四小時或以上	2.5	2.1	2.0	2.1	1.9
平均展期	2.8	3.1	2.8	3.0	3.6
平均獎勵活動舉行時間	~	3.3	1.8	3.3	2.6
使用面積(千平方米)	223	149	122	300	737
會議	176	96	101	270	587
其中：四小時或以上	158	78	66	237	564
展覽	47	48	10	14	23
獎勵活動	~	4	11	16	127

註：2015年的獎勵活動僅包括獎勵會議。

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙註釋：

政府會議¹：出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議¹：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用由機構支付。

大型會議：就特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的範圍舉行不同場次的會議。

商業展覽¹，包括：

- 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：企業管理員工方面之活動。企業透過旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士。活動通常包含多個不同環節，但整項活動必須包括會議部份。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織 Global Meetings Initiative / volume1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension

符號註釋：

- 「 修訂數字
- 絕對數值為零
- ~ 沒有數字
- % 百分率
- .. 不適用

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

