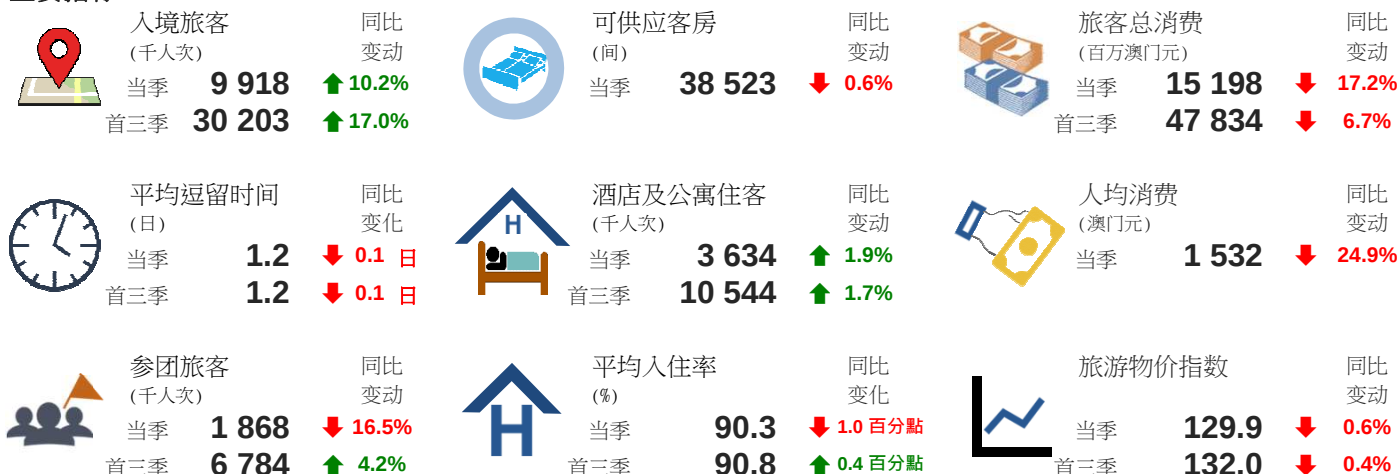
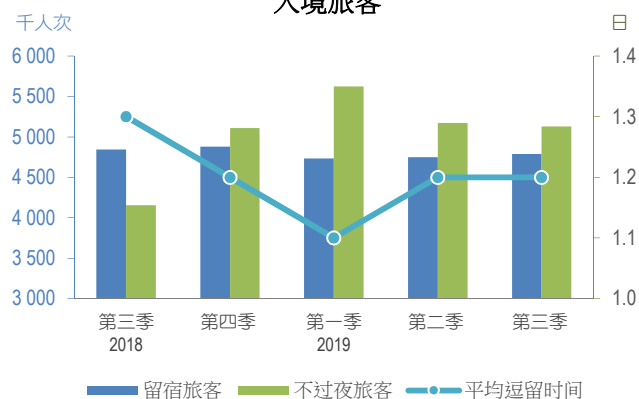


- 入境旅客同比增加10.2%至9,918,273人次，旅客平均逗留1.2日，减少0.1日；参团旅客下跌16.5%至1,868,107人次。首三季入境旅客及参团旅客按年分别录得17.0%及4.2%升幅，平均逗留时间则减少0.1日。
- 第3季末全澳有营业的121间酒店及公寓合共提供38,523间客房，同比减少0.6%；住客则上升1.9%至3,634,019人次；平均入住率为90.3%，下降1.0个百分点。首三季酒店及公寓住客按年增加1.7%；平均入住率上升0.4个百分点。
- 第3季旅客总消费（不包括博彩）有152.0亿澳门元，按年减少17.2%；旅客人均消费亦下跌24.9%至1,532澳门元；旅游物价指数下降0.6%。首三季旅客总消费减少6.7%；旅游物价指数下跌0.4%。

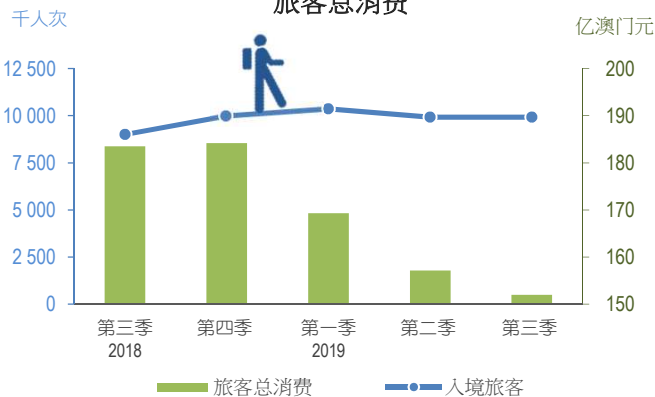
主要指标



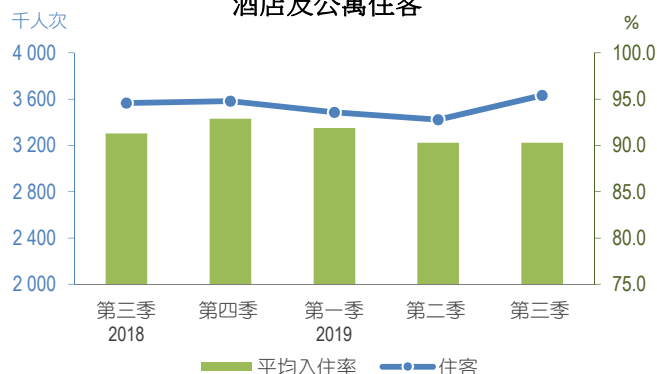
入境旅客



旅客总消费



酒店及公寓住客



旅客人均消费

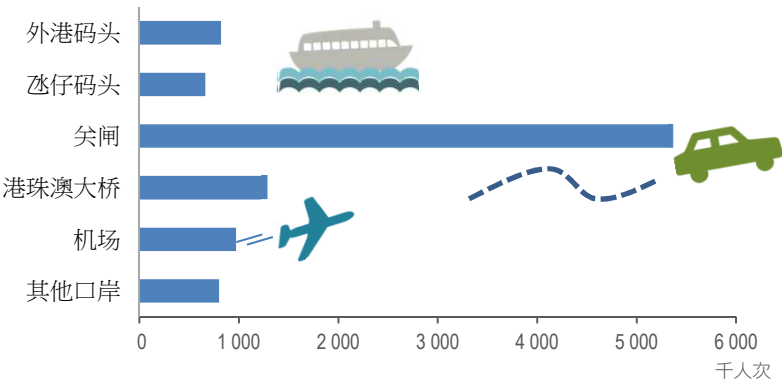


入境旅客

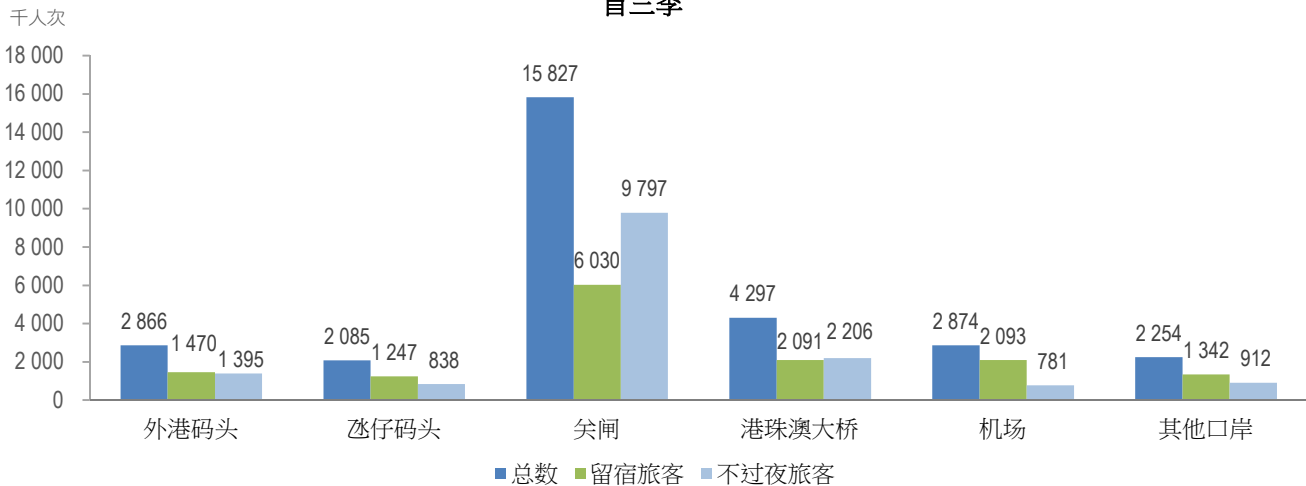
各入境通道旅客

旅客(人次)	同比变动
819 367	↓ 49.7 %
663 553	↓ 42.0 %
5 371 773	↑ 16.2 %
1 288 393	..
972 812	↑ 17.0 %
802 375	↑ 3.6 %

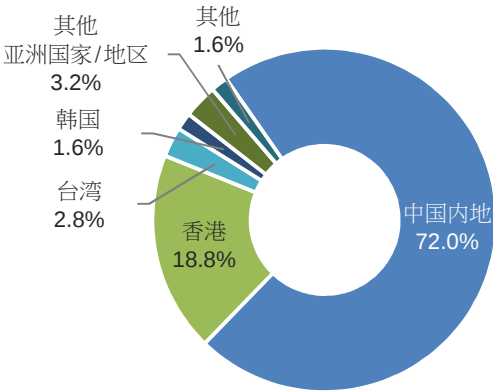
当季



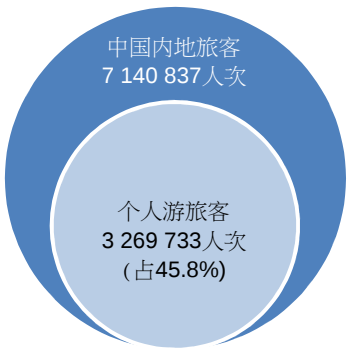
首三季



当季旅客国家/地区分布



个人游旅客



留宿旅客



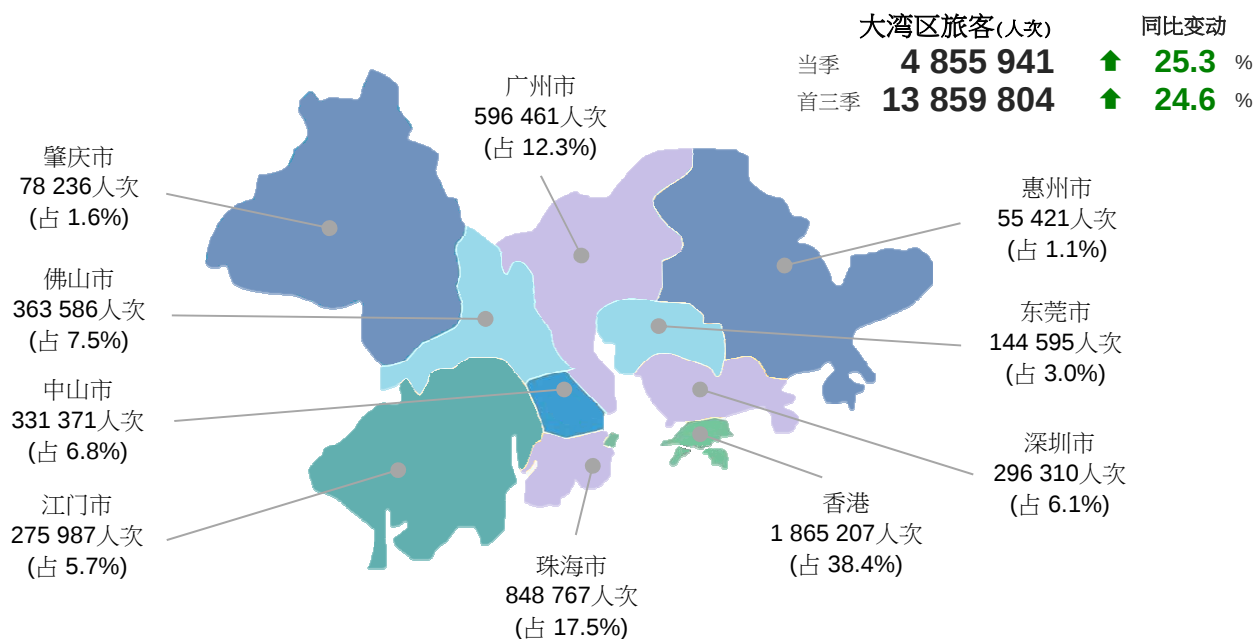
当季	4 787 904 人次	↓ 1.2 %
占总数	48.3 %	
首三季	14 273 731 人次	↑ 4.9 %
占总数	47.3 %	

不过夜旅客



当季	5 130 369 人次	↑ 23.5 %
占总数	51.7 %	
首三季	15 929 175 人次	↑ 30.6 %
占总数	52.7 %	

当季来自大湾区的旅客分布



酒店/公寓



五星级酒店

36 间
24 547 客房(间)
当季 2 075 289 住客(人次)
首三季 5 913 435 住客(人次)



四星级酒店

17 间
7 159 客房(间)
当季 858 661 住客(人次)
首三季 2 619 155 住客(人次)



三星级酒店

16 间
4 991 客房(间)
当季 558 745 住客(人次)
首三季 1 582 104 住客(人次)



二星级酒店

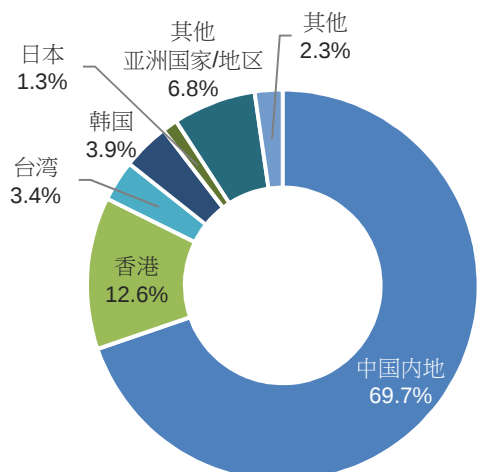
14 间
873 客房(间)
当季 86 145 住客(人次)
首三季 267 335 住客(人次)



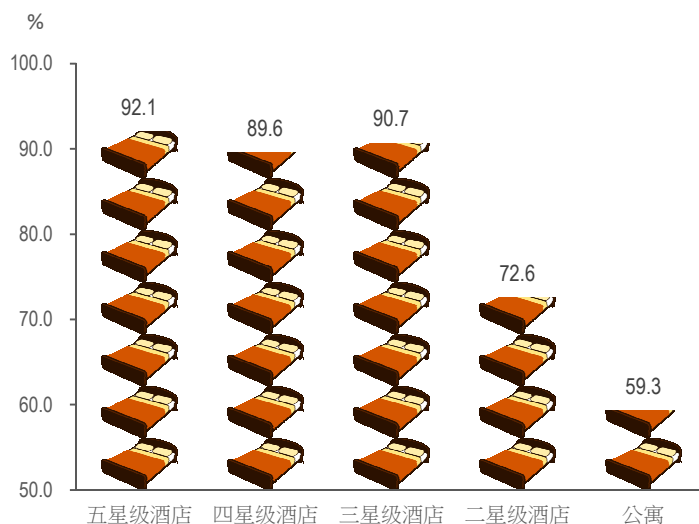
公寓

38 间
953 客房(间)
当季 55 179 住客(人次)
首三季 162 213 住客(人次)

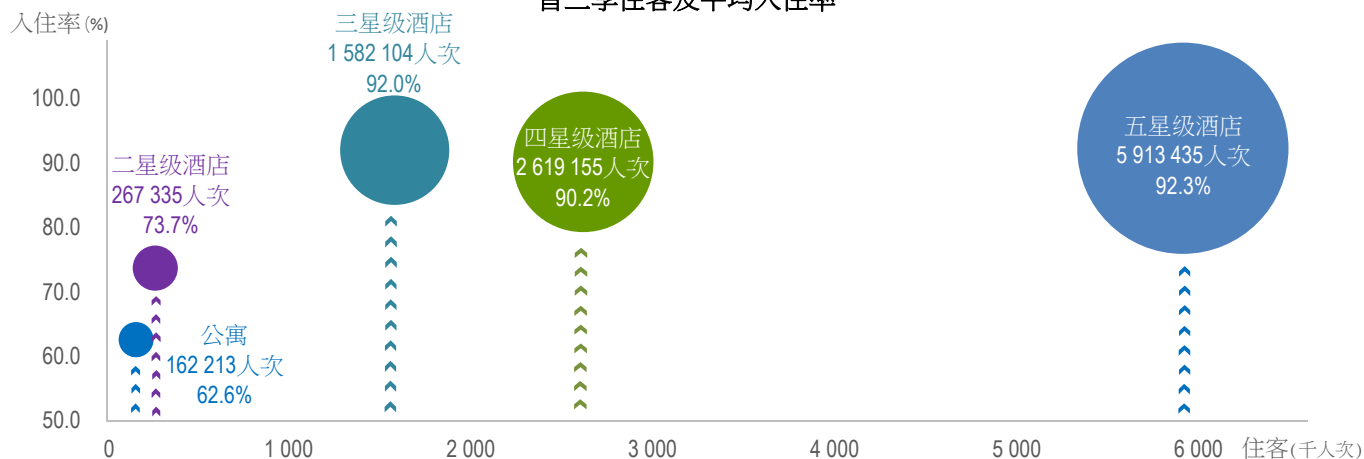
当季住客国家/地区分布



当季平均入住率



首三季住客及平均入住率



旅客消费

留宿旅客



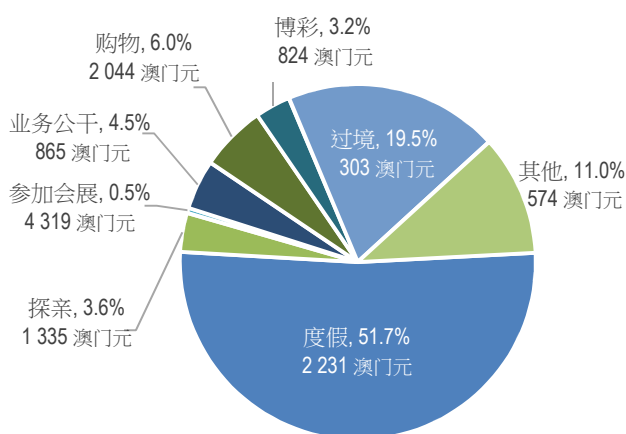
不过夜旅客



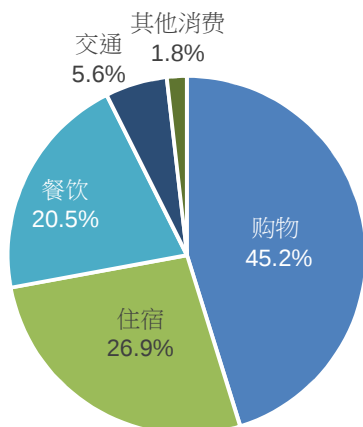
当季人均消费最高的首五个国家/地区

国家/地区	人均消费	同比变动
1 韩国	2 037 澳门元	↑ 17.5 %
2 新加坡	1 842 澳门元	↓ 17.4 %
3 日本	1 805 澳门元	↓ 6.6 %
4 中国内地	1 691 澳门元	↓ 26.7 %
5 澳洲	1 608 澳门元	↓ 8.1 %

按主要目的统计的当季旅客结构及其人均消费

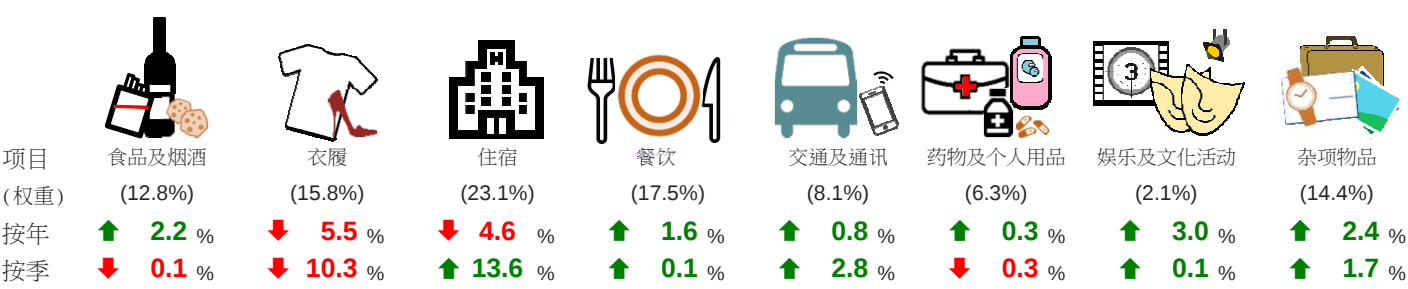


当季旅客消费结构

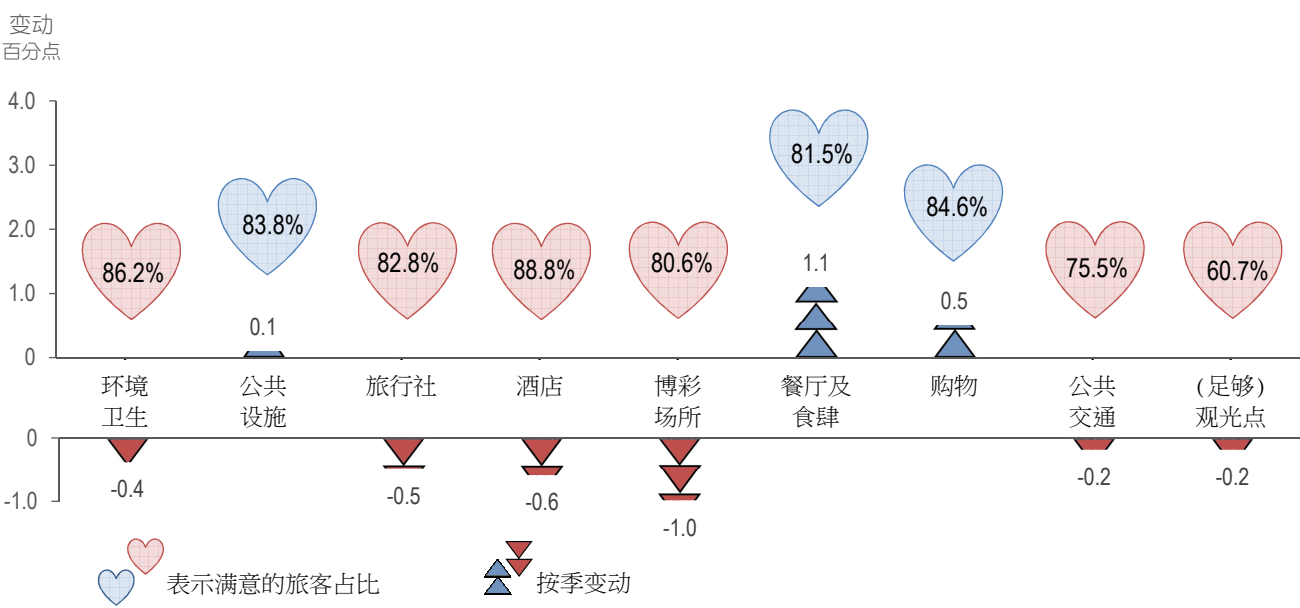


(占购物消费比重)		
化妆品及香水	219 澳门元	31.6 %
手信及食品	218 澳门元	31.5 %
成衣	73 澳门元	10.5 %
手袋及鞋类	71 澳门元	10.2 %
珠宝及手表	44 澳门元	6.4 %
其他购物消费	68 澳门元	9.8 %

旅游物价指数



对服务/设施感满意之旅客占比



历年资料

	第3季					首三季				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
旅客										
入境旅客 (千人次)	8 245	8 097	8 104	8 271	8 999	23 529	22 854	22 869	23 835	25 813
平均逗留时间 (日)	1.0	1.1	1.2	1.3	1.3	1.0	1.0	1.2	1.2	1.3
参团旅客 (千人次)	3 155	2 515	1 993	2 249	2 238	8 032	7 505	5 416	6 005	6 507
酒店及公寓										
住客 (千人次)	2 752	2 801	3 145	3 354	3 567	8 066	7 664	8 624	9 724	10 373
平均入住率 (%)	87.1	83.3	87.0	88.1	91.3	86.3	80.8	81.9	85.8	90.4
旅客消费										
总消费(百万澳门元)	15 486	12 467	14 636	15 931	18 352	47 695	38 077	37 873	43 138	51 268
人均消费(澳门元)	1 878	1 540	1 806	1 926	2 039	..	..	..	..	..
旅游物价指数										
按年变动率(%)	4.9	-2.7	-3.5	2.2	0.9	6.1	-0.1	-5.8	-0.9	3.3

第3季旅客消费抽样误差		澳门元							
		人均消费		购物		住宿		餐饮	
		2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
旅客		1.0	0.8	0.8	0.6	0.3	0.2	0.2	0.2
留宿旅客		1.6	1.4	1.3	1.0	0.5	0.4	0.3	0.3
不过夜旅客		0.6	0.4	0.6	0.4	-	-	0.1	0.1

统计方法

资料主要来自治安警察局、旅行社、酒店、公寓及旅客消费调查。

入境旅客数据由治安警察局每月提供；参团旅客资料则由旅行社每月填报；同时，酒店及公寓每月提供有关住客的资料。

旅客消费调查采用配额抽样方法进行，对象为所有旅客。工作人员在各主要离境口岸收集受访旅客在澳门逗留期间的消费资料，以及对服务和设施的评价。第3季旅客消费结果由约22,000份有效问卷资料推算，而旅客评价则直接由样本汇总计算。

词汇解释

旅客¹：任何到访惯常活动地区以外地方，且逗留时间少于一年的人士；其到访目的并非在该地参与任何有偿活动。

旅客类别：

留宿旅客：包括在旅游地区的住宅单位、娱乐场等地最少逗留一晚的旅客。

不过夜旅客：指未在旅游地区的任何住宅单位、酒店/公寓，又或娱乐场等地过夜的旅客。

旅客到访主要目的¹：构成是次旅程最重要的原因；若没有这原因，则此旅程不会成行。

旅客消费¹：旅客购买作为自用或送赠他人的商品及服务消费；包括由旅客或他人(如：亲友或雇主)支付的消费。旅客消费不包括博彩、捐款、购买资产及用作再出售商品的支出。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符号注释：

- 绝对数值为零 % 百分率 .. 不适用