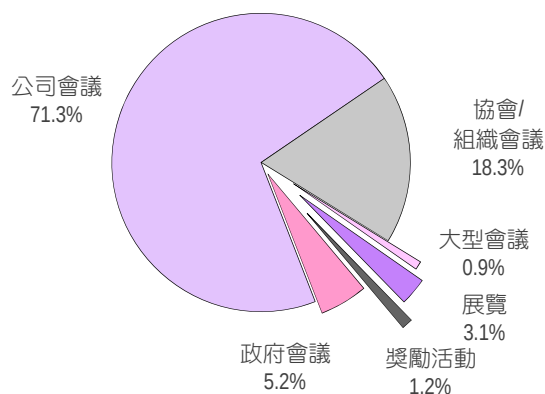


- 會展活動共328項，當中包括314項會議、10項展覽及4項獎勵活動；與會及入場人數共27.8萬人次。
- 會議按年減少30項，主要是一百人以下的會議減少35項所致；與會者數目則上升31.5%。四小時或以上的會議減少23項，與會者數目則錄得48.1%升幅。
- 展覽按年增加3項，入場人數上升18.2%。獎勵活動同比減少11項，參與人數則顯著增加205.3%。

主要指標

	當季	去年同期	變化
總數	328	366	-38 項
與會/入場人數 (千人次)	278	222	25.2 %
平均會期/展期 (日)	1.6	1.8	-0.2 日
會議	314	344	-30 項
與會者 (千人次)	71	54	31.5 %
平均會期 (日)	1.5	1.7	-0.2 日
其中：四小時或以上	224	247	-23 項
與會者 (千人次)	65	44	48.1 %
平均會期 (日)	1.9	2.1	-0.2 日
展覽	10	7	3 項
入場人數 (千人次)	193	163	18.2 %
平均展期 (日)	3.6	3.0	0.6 日
獎勵活動	4	15	-11 項
參與者 (千人次)	14	4	205.3 %
平均會期 (日)	2.6	3.3	-0.7 日

活動類型

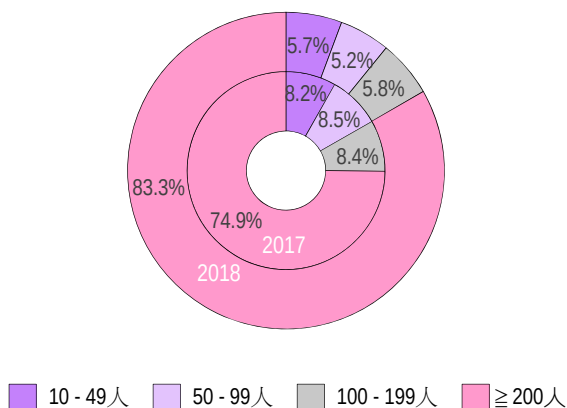


會議

- 按與會人數統計，有十至四十九名與會者的會議共165項(佔總數52.5%)，同比減少21項；與會人數亦下跌8.3%至4,075人次(佔5.7%)。

二百人或以上的會議按年增加9項至63項(佔20.1%)；相應的與會人數增加46.3%至5.9萬人次(佔83.3%)，帶動與會者總數錄得31.5%升幅。

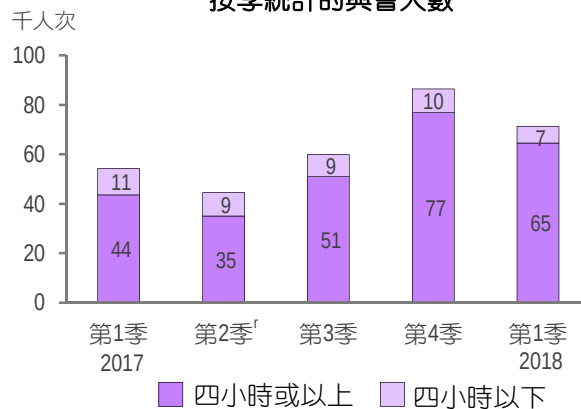
按規模統計的與會者分佈



按季統計的會議數目



按季統計的與會人數



- 按會期分析，四小時或以上的會議同比減少23項至224項，當中有十至九十九名與會者的會議減少41項。與會人數方面則增加48.1%至6.5萬人次，其中有二百人或以上會議的與會者增幅更達63.9%。

四小時以下的會議數目按年減少7項至90項，與會人數亦相應下跌36.6%至6,745人次。

按會期及使用面積統計的會議

	會議數目	差異	使用面積(千平方米)	變動(%)
總數	314	-30	551	104.2
< 500 平方米	222	-36	39	-20.1
500 - 999	38	-3	26	-6.4
≥ 1 000	54	9	486	151.3
四小時或以上	224	-23	527	121.8
< 500 平方米	143	-29	25	-18.8
500 - 999	31	-2	21	-10.7
≥ 1 000	50	8	480	162.7
四小時以下	90	-7	24	-24.7
< 500 平方米	79	-7	13	-22.5
500 - 999	7	-1	5	15.8
≥ 1 000	4	1	6	-45.9

展覽

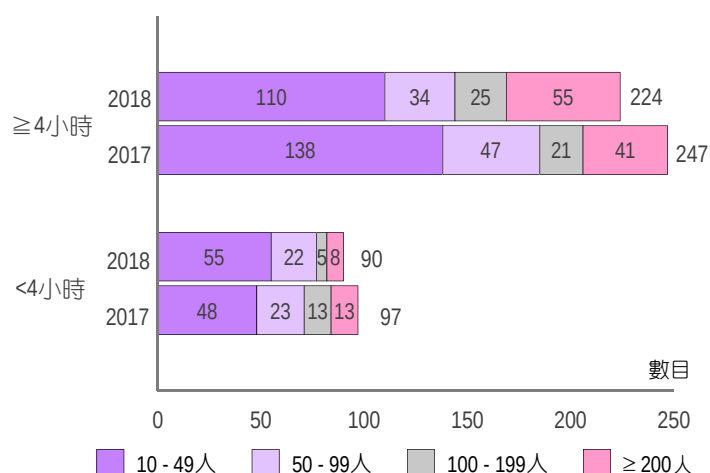
- 首季舉辦的10項展覽全由非政府機構主辦，按年增加3項，當中有6項曾於2017年同季舉辦；展覽入場人數上升18.2%至19.3萬人次。

展覽使用總面積為2.3萬平方米，錄得65.3%的同比增幅；平均展期為3.6日，增加0.6日。

按入場人數統計的展覽

	展覽數目	差異	入場人次(千人次)	變動(%)
< 20 000人	6	3	24	74.6
≥ 20 000人	4	-	168	12.9

按會期及會議規模統計的會議

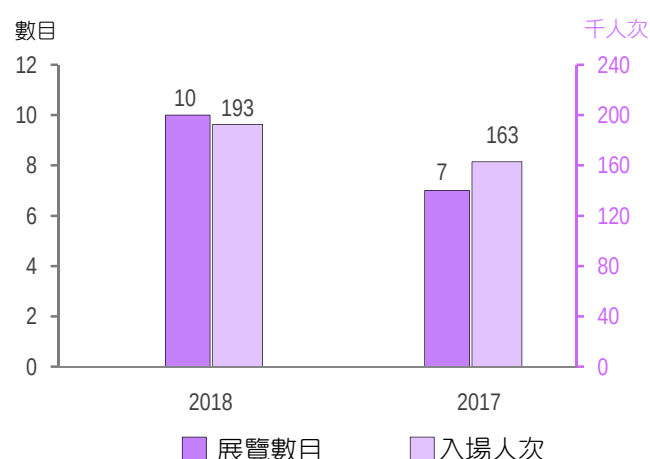


- 首季會議使用總面積達55.1萬平方米，按年大幅增加104.2%；四小時或以上會議所使用的面積為52.7萬平方米(佔總數95.6%)，錄得121.8%的顯著升幅。

使用面積在五百平方米以下的會議有222項，同比減少36項，其使用面積亦下跌20.1%至3.9萬平方米。

使用面積在一千平方米或以上的會議按年增加9項至54項，其使用面積亦明顯上升151.3%至48.6萬平方米，當中有98.8%的面積用於舉行四小時或以上的會議。

展覽數目及入場人數



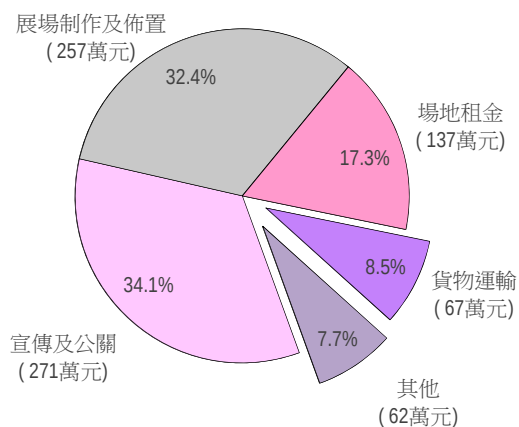
- 按入場人數分析，少於二萬人次的展覽同比增加3項至6項，入場人數大幅上升74.6%至2.4萬人次。

有二萬人或以上的展覽數目維持在4項；入場人數增加12.9%至16.8萬人次，佔總數87.3%。

受訪展覽主辦機構主要收入及支出

	千澳門元	
	當季	去年同季 ^r
機構數目	10	7
收入	7 317	5 476
其中：參展攤位租金	5 709	4 340
政府或其他機構資助	1 601	1 136
支出	7 948	5 598
其中：展場制作及佈置	2 575	1 742
宣傳及公關	2 711	1 883
場地租金	1 372	1 161
貨物運輸	673	401
住宿及飲食	142	86

展覽支出結構



受訪展覽主辦機構收支

- 根據展覽主辦機構資料，10項展覽收入共732萬元，當中以參展攤位租金為主，佔78.0%；其次為政府或其他機構資助，佔21.9%。支出共795萬元，主要是宣傳及公關和展場制作及佈置，分別佔總數34.1%和32.4%。

- 展覽收入扣除支出後，錄得63萬元虧損，較2017年同季(12萬元)為多。另一方面，按展覽業市場化情況分析，首季展覽收入扣除政府及其他機構資助(160萬元)和展覽支出後，虧損223萬元，較2017年同季的126萬元有所增加。

展覽攤位、參展商及專業觀眾數目

	當季	去年同季
攤位(個)	612	512
參展商(個)	349	267
其中：		
中國內地	2	3
香港	84	52
澳門	245	200
專業觀眾(人次)	8 208	5 833
其中：		
中國內地	952	800
香港	1 396	1 140
澳門	5 860	3 893

展覽參展商及專業觀眾

- 第1季受訪的10項展覽共設612個攤位；參展商共349個，專業觀眾有8,208人次。

參展商以本地的為主，佔總數70.2%；專業觀眾中71.4%來自本地，來自中國內地及香港的分別佔11.6%及17.0%。

受訪參展商收支

- 根據首季收集的260名參展商資料顯示，其商品銷售的收入高佔總數96.4%。
- 支出以攤位租金為主，佔總數62.3%；而攤位佈置及搭建則佔18.2%。

受訪參展商收支結構

	%	
	當季	去年同季
收入	100.0	100.0
商品銷售	96.4	97.7
政府或其他機構資助及其他	3.6	2.3
支出	100.0	100.0
攤位租金	62.3	65.2
攤位佈置及搭建	18.2	19.4
宣傳及公關	8.5	5.8
貨物運輸及其他	11.0	9.6

受訪參展商評價

	有使用該項服務比例	滿意	按季差異 ¹ (百分點)	一般	按季差異 ¹ (百分點)	須改善	按季差異 ¹ (百分點)	沒有意見	按季差異 ¹ (百分點)
展覽策劃與籌辦									
組織安排	99.2	66.7	-3.2	27.9	2.6	3.9	0.8	1.5	-0.2
接待服務	95.4	67.7	-3.0	27.8	3.2	1.2	0.7	3.3	-0.8
宣傳及推廣	99.6	60.2	4.9	22.8	-2.7	14.7	-0.2	2.3	-2.0
展覽場地									
配套設施	100.0	68.1	-3.3	26.5	4.1	4.6	-1.2	0.8	0.3
場地管理	100.0	72.7	-4.2	23.5	3.3	3.5	1.6	0.3	-0.7
交通便捷度	100.0	69.6	-3.5	23.8	5.5	5.4	-1.8	1.2	-0.2
展覽場地工作人員									
專業技能	98.1	74.5	-3.9	20.8	5.6	1.6	0.4	3.1	-2.0
語言能力	97.3	77.1	-1.8	19.0	4.8	0.4	-1.1	3.5	-1.9
工作效率及態度	97.7	74.4	-3.4	19.7	3.9	2.4	0.7	3.5	-1.2
提供服務之本地公司									
服務水平	59.2	76.0	-1.8	16.9	-2.0	0.6	0.1	6.5	3.8
組織安排	59.2	79.9	2.1	15.6	-3.3	1.3	1.3	3.2	0 [#]

受訪參展商評價

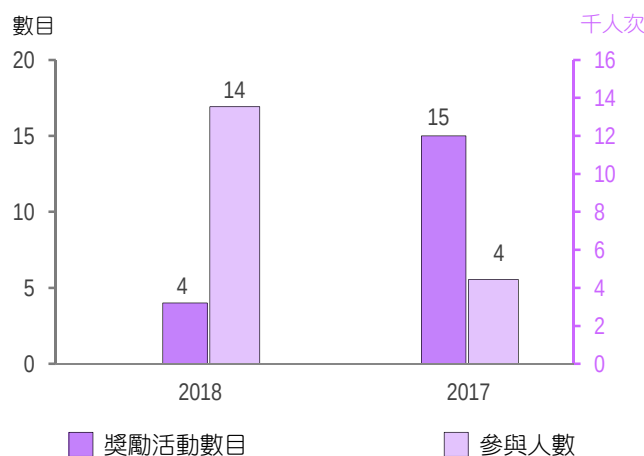
- 首季有使用本地公司服務的受訪參展商中，滿意有關公司之組織安排的比例相對較高，按季增加2.1個百分點至79.9%，滿意其服務水平的則下跌1.8個百分點至76.0%。
- 超過七成的受訪參展商對展覽場地工作人員的語言能力(77.1%)、專業技能(74.5%)和工作效率及態度(74.4%)表示滿意，按季分別下跌1.8個百分點、3.9個百分點及3.4個百分點。
- 在展覽場地方面，滿意場地管理的佔比(72.7%)按季減少4.2個百分點；而對交通便捷度(69.6%)及配套設施(68.1%)感到滿意的亦分別下降3.5個百分點及3.3個百分點。
- 受訪參展商對展覽的宣傳及推廣感到滿意之比例(60.2%)仍為各項評價中最低，但較上一季增加4.9個百分點；認為該項服務須改善的佔比(14.7%)則微跌0.2個百分點。

獎勵活動

- 首季的獎勵活動按年減少11項至4項，參與人數則顯著增加205.3%至1.4萬人次。

活動平均時間為2.6日，同比下跌0.7日；使用總面積則大幅飆升7.0倍至12.7萬平方米。

獎勵活動數目及參與人數



歷年第1季資料

	2013	2014	2015	2016	2017
會展數目	229	275	293	310	366
會議	216	262	277	294	344
其中：四小時或以上	166	196	196	181	247
展覽	13	13	10	4	7
獎勵活動	~	~	6	12	15
與會及入場人數(千人次)	203	304	257	137	222
與會者	29	40	25	26	54
其中：四小時或以上	25	32	19	14	44
展覽入場人數	175	264	230	110	163
獎勵活動參與人數	~	~	2	2	4
平均會期/展期(日)	2.1	2.0	1.7	1.4	1.8
平均會期	2.1	2.0	1.7	1.4	1.7
其中：四小時或以上	2.6	2.5	2.1	2.0	2.1
平均展期	2.7	2.8	3.1	2.8	3.0
平均獎勵活動舉行時間	~	~	3.3	1.8	3.3
使用面積(千平方米)	161	223	149	122	300
會議	124	176	96	101	270
其中：四小時或以上	111	158	78	66	237
展覽	36	47	48	10	14
獎勵活動	~	~	4	11	16

註：2015年的獎勵活動僅包括獎勵會議。

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙註釋：

政府會議¹：出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議¹：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，該機構會支付出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用。

大型會議：對特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的領域舉行不同場次的會議。

商業展覽¹，包括：

- 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：屬於企業管理方法之活動。企業透過旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士。活動通常包含多個不同環節，但整項活動必須包括會議部分。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織 Global Meetings Initiative / volume1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension

符號註釋：

r 修訂數字

~ 沒有數字

% 百分率

- 絕對數值為零

0 # 數字少於採用單位半數

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

