

飲食業及零售業景氣調查

2018年6月

- 有47%受訪飲食業商戶反映6月營業額按年上升，比例較5月增加6個百分點；表示營業額按年下跌的商戶佔比則減少3個百分點至26%。
- 反映6月營業額同比上升的受訪零售業商戶比例較5月減少2個百分點至66%；有18%受訪零售商戶表示營業額同比下跌，較5月增加4個百分點。
- 飲食業商戶對前景仍持審慎態度，預期7月暑假營業額按年上升的商戶比例較6月僅增加1個百分點至22%；另有23%受訪商戶認為營業額將同比下跌。
- 零售業商戶預期7月的業務表現稍為轉弱，表示營業額將同比上升的商戶佔比例較6月減少5個百分點至35%；同時，有23%受訪零售商戶預計營業額按年下跌。

飲食業

表一：2018年5月及6月營業額同比變動之商戶分佈

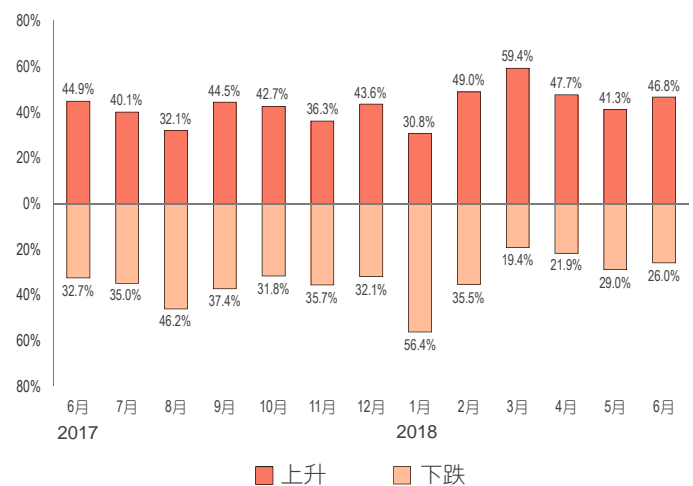
	小計		上升				相若		小計		下跌			
			< 20%		≥ 20%						< 20%		≥ 20%	
	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月
飲食業	41.3	46.8	28.4	29.2	12.9	17.5	29.7	27.3	29.0	26.0	19.4	16.9	9.7	9.1
中式酒樓飯店	54.5	65.1	36.4	32.6	18.2	32.6	22.7	14.0	22.7	20.9	15.9	16.3	6.8	4.7
西式餐廳	26.3	36.8	21.1	26.3	5.3	10.5	31.6	31.6	42.1	31.6	36.8	21.1	5.3	10.5
日韓餐廳	46.7	53.3	33.3	33.3	13.3	20.0	26.7	40.0	26.7	6.7	26.7	6.7	-	-
茶餐廳和粥麵店	28.6	36.7	16.3	28.6	12.2	8.2	40.8	30.6	30.6	32.7	14.3	20.4	16.3	12.2
其他	50.0	39.3	39.3	25.0	10.7	14.3	21.4	32.1	28.6	28.6	17.9	14.3	10.7	14.3

- 6月份營業額按年上升的中式酒樓飯店(65%)和西式餐廳(37%)比例各增加11個百分點。另一方面，反映營業額同比下跌的日韓餐廳(7%)減少20個百分點（見表一）。

業界預測與實況

- 6月實際營業額按年上升的受訪飲食業商戶佔47%，較預期高出26個百分點；當中日韓餐廳(53%)和中式酒樓飯店(65%)分別高出40個及31個百分點。另一方面，實際營業額下跌的商戶比例(26%)較預期高8個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



表二：6月實際營業狀況與預期之差異

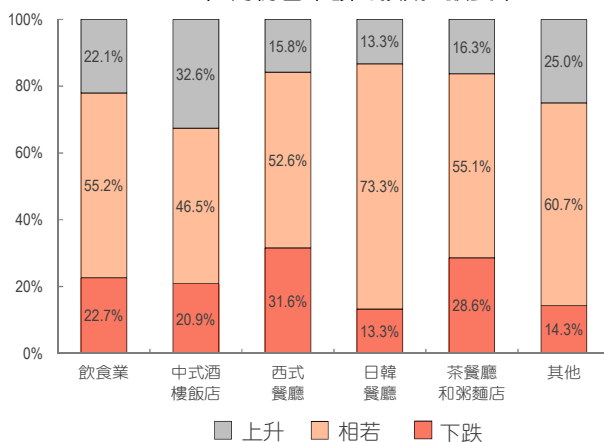
	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
飲食業	21.3	46.8	25.5	60.6	27.3	-33.3	18.1	26.0	7.9
中式酒樓飯店	34.1	65.1	31.0	54.5	14.0	-40.5	11.4	20.9	9.5
西式餐廳	21.1	36.8	15.7	42.1	31.6	-10.5	36.8	31.6	-5.2
日韓餐廳	13.3	53.3	40.0	73.3	40.0	-33.3	13.3	6.7	-6.6
茶餐廳和粥麵店	14.3	36.7	22.4	61.2	30.6	-30.6	24.5	32.7	8.2
其他	17.9	39.3	21.4	75.0	32.1	-42.9	7.1	28.6	21.5

下月展望

- 飲食業商戶對前景仍持審慎態度，預期7月暑假的營業額按年上升的商戶比例較6月僅增加1個百分點至22%；當中16%的茶餐廳和粥麵店預計7月營業額按年上升，較6月增加2個百分點。

另一方面，預期營業額同比下跌的西式餐廳佔比減少5個百分點至32%，而中式酒樓飯店的相關比例則增加10個百分點至21%（見表三）。

2018年7月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對6月及7月營業額的預期

	%													
	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		6月	7月	小計		< 20%		≥ 20%	
6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月			7月	6月	7月	6月	7月	
飲食業	21.3	22.1	19.4	20.1	1.9	1.9	60.6	55.2	18.1	22.7	13.5	14.9	4.5	7.8
中式酒樓飯店	34.1	32.6	27.3	27.9	6.8	4.7	54.5	46.5	11.4	20.9	6.8	16.3	4.5	4.7
西式餐廳	21.1	15.8	21.1	10.5	-	5.3	42.1	52.6	36.8	31.6	36.8	15.8	-	15.8
日韓餐廳	13.3	13.3	13.3	13.3	-	-	73.3	73.3	13.3	13.3	13.3	13.3	-	-
茶餐廳和粥麵店	14.3	16.3	14.3	16.3	-	-	61.2	55.1	24.5	28.6	16.3	16.3	8.2	12.2
其他	17.9	25.0	17.9	25.0	-	-	75.0	60.7	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6

零售業

表四：2018年5月及6月營業額同比變動之商戶分佈

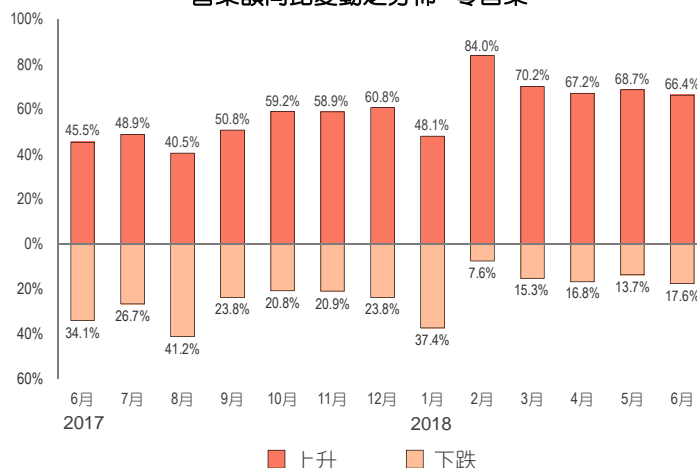
	%													
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		5月	6月	小計		< 20%		≥ 20%	
5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月			6月	5月	6月	5月	6月	
零售業	68.7	66.4	27.5	23.7	41.2	42.7	17.6	16.0	13.7	17.6	8.4	12.2	5.3	5.3
汽車	55.6	88.9	22.2	-	33.3	88.9	22.2	-	22.2	11.1	11.1	-	11.1	11.1
超級市場	88.9	66.7	55.6	44.4	33.3	22.2	-	11.1	11.1	22.2	11.1	22.2	-	-
百貨	66.7	66.7	11.1	22.2	55.6	44.4	33.3	11.1	-	22.2	-	11.1	-	11.1
化妝品及衛生用品	66.7	44.4	22.2	-	44.4	44.4	11.1	44.4	22.2	11.1	22.2	11.1	-	-
成人服裝	55.0	55.0	35.0	25.0	20.0	30.0	25.0	25.0	20.0	20.0	15.0	20.0	5.0	-
皮具	100.0	100.0	40.0	20.0	60.0	80.0	-	-	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	83.3	88.9	16.7	44.4	66.7	44.4	-	-	16.7	11.1	5.6	5.6	11.1	5.6
其他	65.4	59.6	26.9	21.2	38.5	38.5	23.1	19.2	11.5	21.2	5.8	13.5	5.8	7.7

- 反映6月份營業額同比上升的車商比例(89%)較5月增加33個百分點，超級市場(67%)和化妝品及衛生用品零售商(44%)則各減少22個百分點。另一方面，表示營業額同比下跌的商戶有18%，其中有22%百貨商以及超級市場表示營業額同比下跌，較前一個月分別增加22個及11個百分點（見表四）。

業界預測與實況

- 6月實際營業額按年上升的受訪零售商戶佔66%，較預期高27個百分點；車商的比例(89%)較預期大幅高出67個百分點，皮具零售商(100%)和鐘錶及珠寶零售商(89%)亦分別較預期高出40個及39個百分點。另一方面，實際營業額按年下跌的受訪商戶佔18%，較預期高約1個百分點（見表五）。

營業額同比變動之分佈 - 零售業



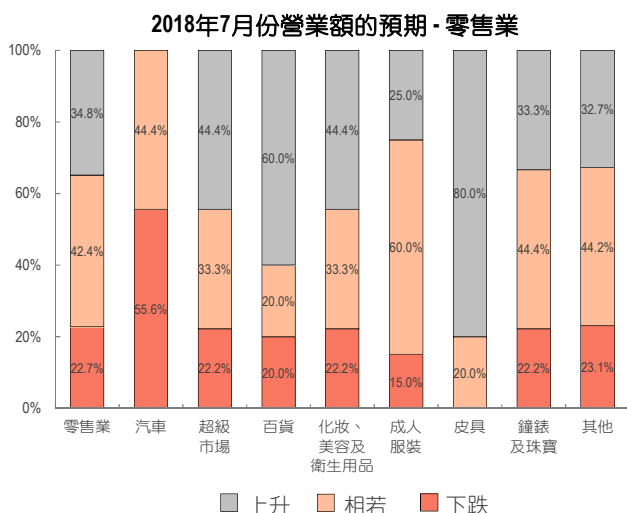
表五：6月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比相若			同比下降		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	39.7	66.4	26.7	43.5	16.0	-27.5	16.8	17.6	0.8
汽車	22.2	88.9	66.7	77.8	-	-77.8	-	11.1	11.1
超級市場	66.7	66.7	-	22.2	11.1	-11.1	11.1	22.2	11.1
百貨	66.7	66.7	-	22.2	11.1	-11.1	11.1	22.2	11.1
化妝品及衛生用品	33.3	44.4	11.1	44.4	44.4	-	22.2	11.1	-11.1
成人服裝	25.0	55.0	30.0	55.0	25.0	-30.0	20.0	20.0	-
皮具	60.0	100.0	40.0	20.0	-	-20.0	20.0	-	-20.0
鐘錶及珠寶	50.0	88.9	38.9	27.8	-	-27.8	22.2	11.1	-11.1
其他	34.6	59.6	25.0	48.1	19.2	-28.9	17.3	21.2	3.9

下月展望

- 零售業商戶預期7月的業務表現稍為轉弱，表示營業額將同比上升的商戶比例較6月減少5個百分點至35%；當中皮具零售商(80%)的佔比增加20個百分點，超級市場(44%)則減少22個百分點。

另一方面，有23%受訪零售商戶預計營業額同比下跌（見表六）。



表六：商戶對6月及7月營業額的預期

	%													
	同比上升						同比相若		同比下降					
	小計		< 20%		≥ 20%		6月	7月	小計		< 20%		≥ 20%	
6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月			7月	6月	7月	6月	7月	
零售業	39.7	34.8	24.4	22.0	15.3	12.9	43.5	42.4	16.8	22.7	12.2	16.7	4.6	6.1
汽車	22.2	-	22.2	-	-	-	77.8	44.4	-	55.6	-	33.3	-	22.2
超級市場	66.7	44.4	66.7	33.3	-	11.1	22.2	33.3	11.1	22.2	11.1	22.2	-	-
百貨	66.7	60.0	33.3	40.0	33.3	20.0	22.2	20.0	11.1	20.0	11.1	20.0	-	-
化妝品及衛生用品	33.3	44.4	-	-	33.3	44.4	44.4	33.3	22.2	22.2	22.2	22.2	-	-
成人服裝	25.0	25.0	20.0	20.0	5.0	5.0	55.0	60.0	20.0	15.0	20.0	10.0	-	5.0
皮具	60.0	80.0	20.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	-	-	-	20.0	-
鐘錶及珠寶	50.0	33.3	27.8	27.8	22.2	5.6	27.8	44.4	22.2	22.2	5.6	11.1	16.7	11.1
其他	34.6	32.7	21.2	21.2	13.5	11.5	48.1	44.2	17.3	23.1	13.5	17.3	3.8	5.8

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

“飲食業及零售業景氣調查”以營業額選取受訪對象，目前包括167個飲食業樣本(約佔行業53%收益)及135個零售業的樣本(約佔行業收益的70%)。調查結果未作整體推算，只反映調查樣本商戶對景氣情況的估計。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。



詳細資料請瀏覽：
<http://www.dsec.gov.mo/c/ircr.aspx>