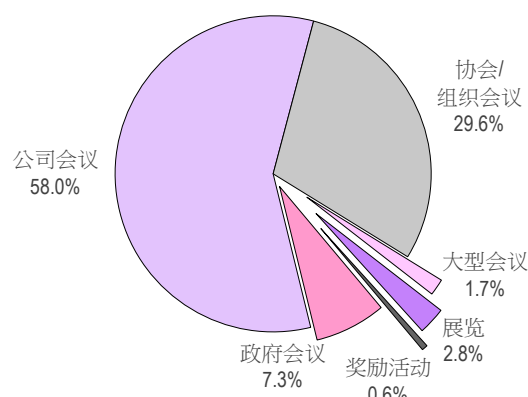


- 会展活动共357项，包括345项会议、10项展览及2项奖励活动；与会者/入场观众同比减少13.6%至35.3万人次。2019年上半年会展活动共734项；与会者/入场观众有68.5万人次。
- 会议同比增加29项，惟与会者减少46.5%，主要是二百人或以上会议大幅下跌55.2%所致。四小时或以上的会议增加21项，与会者数目减少52.6%。上半年会议数目按年增加77项，与会者则录得19.4%跌幅。
- 展览按年增加1项，入场观众则减少1.8%。上半年展览同比增加1项，入场观众亦上升7.5%。
- 奖励活动维持在2项，参与者显著减少80.1%。上半年奖励活动同比增加1项，参与者则下跌24.9%。

主要指标

	当季	变化	上半年	变化
总数	357	30 项	734	79 项
与会者/入场观众(千人次)	353	-13.6 %	685	0#
平均会期/展期(日)	1.5	-	1.5	-0.1 日
会议	345	29 项	707	77 项
与会者(千人次)	53	-46.5 %	137	-19.4 %
平均会期(日)	1.4	-	1.5	-
其中：四小时或以上	241	21 项	504	59 项
与会者(千人次)	43	-52.6 %	117	-25.1 %
平均会期(日)	1.9	0.1 日	1.9	-
展览	10	1 项	20	1 项
入场观众(千人次)	299	-1.8 %	534	7.5 %
平均展期(日)	3.0	-0.8 日	3.3	-0.4 日
奖励活动	2	-	7	1 项
参与者(千人次)	1	-80.1 %	14	-24.9 %
平均会期(日)	6.0	2.2 日	3.8	0.8 日

活动类型



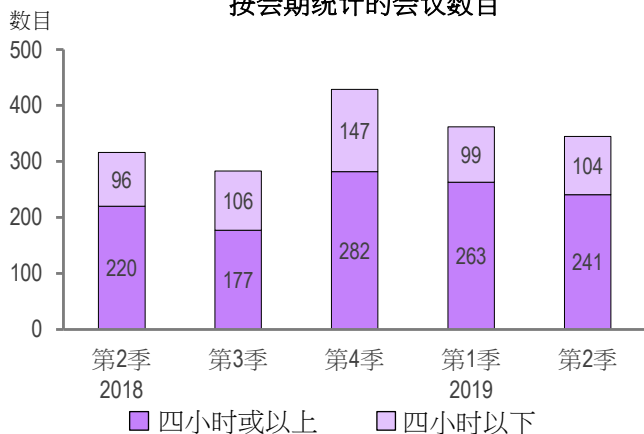
会议

- 按会议规模统计，第2季与会者少于一百人的会议有230项，按年增加29项；与会者数目上升26.6%至8,868人次。二百人或以上的会议增加2项至70项，与会者则大幅下跌55.2%至3.8万人次。

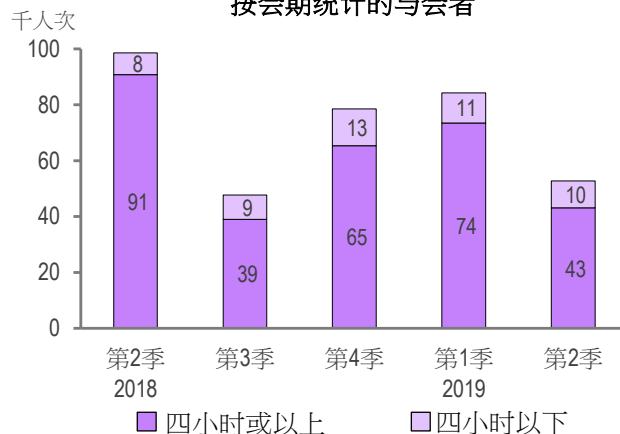
按规模统计的会议及与会者

	会议数目(项)		与会者(人次)	
	当季	差异	当季	变动(%)
总数	345	29	52 692	-46.5
10 - 49人	157	9	4 034	12.9
50 - 99	73	20	4 834	40.9
100 - 199	45	-2	5 695	-10.7
≥ 200	70	2	38 129	-55.2

按会期统计的会议数目



按会期统计的与会者

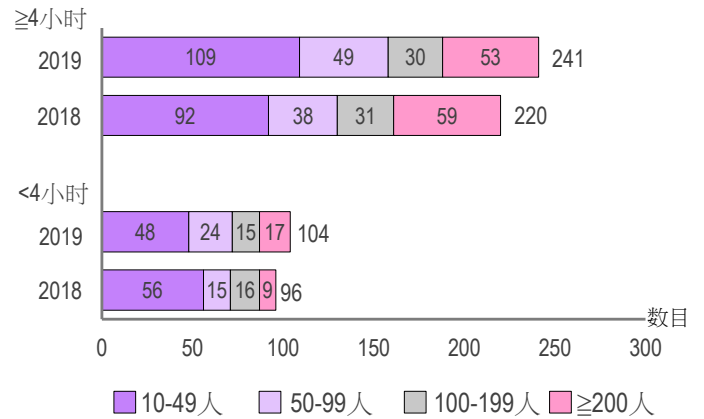


## 按会期及会议规模统计的会议

- 按会期分析，在第2季举办的四小时或以上会议有241项，按年增加21项，与会者则减少52.6%至4.3万人次。

四小时以下的会议同比增加8项至104项，与会者亦相应上升24.6%至9,609人次。

- 今年上半年共录得707项会议，同比增加77项，与会者则减少19.4%至13.7万人次；四小时或以上会议增加59项至504项，与会者则下跌25.1%至11.7万人次。



## 按会期及使用面积统计的会议

	会议数目(项)		使用面积(千平方米)	
	当季	上半年	当季	上半年
总数	345	707	212	492
< 500 平方米	245	508	47	95
500 - 999	58	102	38	69
≥ 1000	42	97	127	328
四小时或以上	241	504	179	426
< 500 平方米	162	345	31	65
500 - 999	42	72	28	50
≥ 1000	37	87	120	311
四小时以下	104	203	33	66
< 500 平方米	83	163	16	30
500 - 999	16	30	10	19
≥ 1000	5	10	6	17

- 第2季会议使用总面积为21.2万平方米，按年下跌53.8%；当中四小时或以上会议使用的面积有17.9万平方米(占总数84.6%)。

使用面积在五百平方米以下的会议同比增加31项至245项，其使用面积亦上升23.8%至4.7万平方米。

有42项会议的使用面积在一千平方米或以上，按年减少13项，使用面积亦显著下跌67.5%至12.7万平方米。

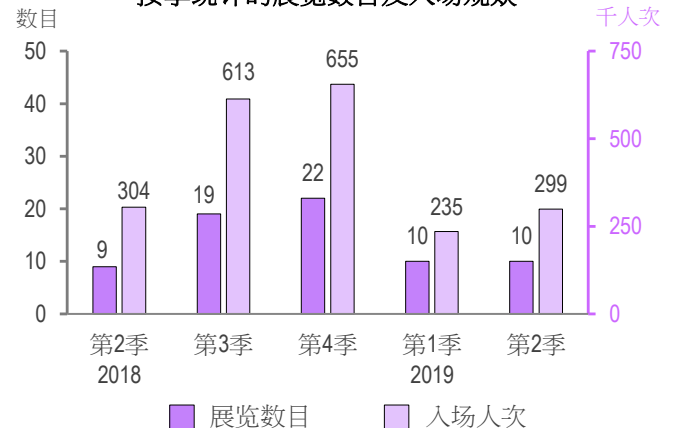
- 上半年会议使用总面积共49.2万平方米，按年下跌53.0%；其中使用面积在一千平方米或以上的会议有97项(-12项)，使用面积为32.8万平方米，大幅减少64.1%。

## 展览

- 在第2季的10项展览中，有7项曾于去年同季举办。展览入场观众及使用总面积为29.9万人次及7.8万平方米，同比分别下跌1.8%及3.3%；平均展期亦缩减0.8日至3.0日。

非政府机构主办的展览有9项，按年增加2项，入场观众上升2.4%至26.4万人次；政府主办的展览由去年同季的2项减少至1项，入场观众下跌24.6%至3.5万人次。

## 按季统计的展览数目及入场观众



## 按主办机构统计的展览

	展览数目(项)		入场观众(千人次)		使用面积(千平方米)	
	当季	上半年	当季	上半年	当季	上半年
总数	10	20	299	534	78	109
政府主办	1	2	35	44	22	35
非政府机构主办	9	18	264	490	56	74
< 20 000人	5	8	26	42	42	47
≥ 20 000	4	10	238	448	14	27

- 上半年举办的20项展览共吸引53.4万观众入场，录得7.5%升幅；使用总面积亦增加4.5%至10.9万平方米。

非政府机构主办的展览按年增加1项至18项，入场观众上升8.8%至49.0万人次；使用总面积则下跌3.1%至7.4万平方米。政府主办的展览维持在2项，入场观众有4.4万人次，下跌4.8%；使用总面积却增加25.4%至3.5万平方米。

## 受访展览主办机构主要收入及支出

	当季			上半年
	总数	政府主办	非政府机构主办	
展览(项)	10	1	9	20
收入(千澳门元)	74 474	2 950	71 524	83 891
其中:出租参展摊位	66 935	2 700	64 235	74 828
政府及其他机构资助	2 202	250	1 952	3 725
支出	57 749	32 484	25 265	91 849
其中:展场制作及布置	13 071	6 204	6 867	21 461
宣传及公关	8 327	4 913	3 414	16 575
场地租金	9 373	3 190	6 183	12 795
住宿及饮食	7 284	4 359	2 925	13 372

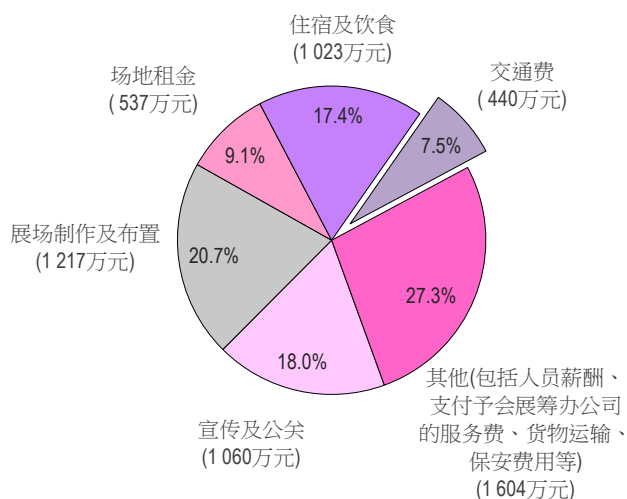
## 受访展览主办机构收支

- 根据第2季由主办机构提供的10项展览资料显示,收入为7,447万元,主要来自参展摊位租金(6,694万元);支出为5,775万元,以展场制作及布置(1,307万元)、场地租金(937万元)和宣传及公关费用(833万元)为主。

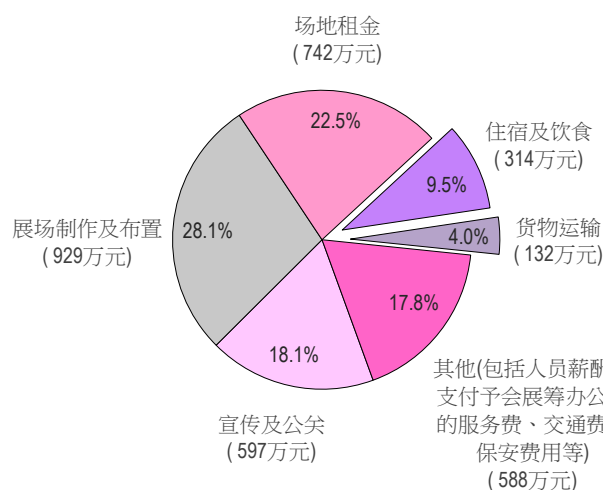
非政府机构主办的展览共有9项,收入为7,152万元,其中89.8%来自参展摊位租金。支出有2,526万元,主要用于展场制作及布置和场地租金,分别占总数27.2%及24.5%。相关展览收入扣除支出和政府及其他机构的资助(195万元)后录得4,431万元盈余,较2018年第2季(5,342万元)略为逊色。

## 上半年展览支出结构

### 政府主办展览



### 非政府机构主办展览



- 按上半年主办机构提供的20项展览资料显示,收入及支出分别为8,389万元及9,185万元。收入主要来自参展摊位租金(7,483万元),支出较多用于展场制作及布置(2,146万元)和宣传及公关(1,658万元)。

- 18项非政府机构主办的展览收入为8,023万元,扣除相关展览支出(3,303万元)和政府及其他机构的资助(348万元)后录得4,373万元盈余,较2018年上半年(5,119万元)有所减少。

## 展览摊位、参展商及专业观众

	当季			上半年
	总数	政府主办	非政府机构主办	
摊位(个)	2 514	835	1 679	3 891
参展商(个)	1 166	452	714	2 141
其中:				
中国内地	250	188	62	557
香港	311	8	303	500
澳门	249	63	186	657
专业观众(名)	12 490	1 148	11 342	16 465
其中:				
中国内地	2 383	513	1 870	4 129
香港	990	112	878	1 449
澳门	3 110	201	2 909	4 716

## 展览参展商及专业观众

- 第2季展览共吸引1,166个参展商,主要来自中国内地(占21.4%)、香港(26.7%)及本地(21.4%);专业观众有1.2万名,本地的占24.9%。

非政府机构主办的展览有714个参展商,香港参展商占42.4%;专业观众共1.1万名,有25.6%来自本地。

- 上半年参展商及专业观众分别有2,141个及1.6万名,当中来自本地分别占相关总数30.7%及28.6%。参与非政府机构主办的展览参展商有1,174个,专业观众共1.2万名。

## 受访参展商收支结构

	当季	去年同季	2019年上半年	2018年上半年
收入	100.0	100.0	100.0	100.0
商品销售	97.6	98.4	96.7	98.0
政府及其他机构资助及其他	2.4	1.6	3.3	2.0
支出	100.0	100.0	100.0	100.0
摊位租金	54.4	54.2	55.1	55.4
摊位布置及搭建	33.8	31.1	32.5	29.3
宣传及公关	3.5	5.2	3.8	5.7
货物运输及其他	8.3	9.5	8.6	9.6

## 受访参展商收支结构

- 第2季收集的628名受访参展商资料显示，商品销售占其收入97.6%，摊位租金则占支出54.4%。
- 根据上半年收集的1,186名参展商资料，收入以商品销售为主(占96.7%)；支出方面主要用于摊位租金(占55.1%)和摊位布置及搭建(32.5%)。

## 受访参展商评价

	有使用该服务比例	满意	按季差异(百分点)	一般	按季差异(百分点)	须改善	按季差异(百分点)	没有意见	按季差异(百分点)
展览主办机构									
活动筹办	99.4	79.8	3.9	15.2	-4.9	4.0	1.5	1.0	-0.5
接待服务	97.5	79.6	1.8	15.7	-2.6	2.5	0.1	2.2	0.7
宣传及推广	99.4	67.8	1.1	17.8	-1.1	11.9	0.6	2.5	-0.6
展览场地									
配套设施	100.0	76.0	-2.0	15.1	-0.3	8.8	2.9	0.1	-0.6
场地管理	100.0	80.6	-0.4	14.8	-0.6	3.2	0.3	1.4	0.7
交通便捷	100.0	77.9	0.3	15.4	-1.1	5.6	0.4	1.1	0.4
展览场地的工作人员									
专业技能	97.8	86.8	5.5	10.1	-3.7	1.3	0.4	1.8	-2.2
语言能力	97.9	86.5	3.1	10.1	-1.9	1.6	0.9	1.8	-2.1
工作效率及态度	98.1	85.9	4.6	11.4	-1.8	1.0	-1.5	1.7	-1.3
提供服务之本地公司									
服务水平	46.5	82.5	-2.5	9.9	1.7	1.7	1.0	5.9	-0.2
组织安排	46.5	83.2	-1.1	9.9	1.3	0.7	-	6.2	-0.2

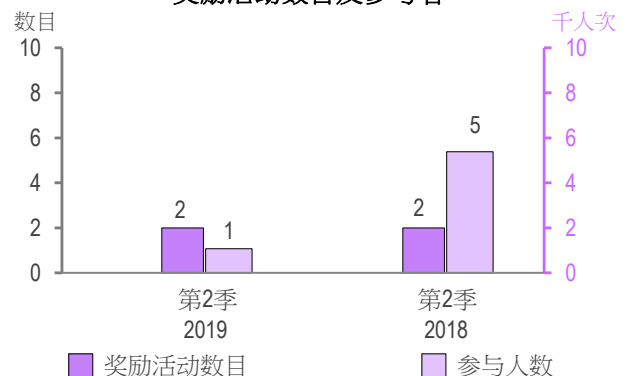
## 受访参展商评价

- 在评价方面，第2季受访参展商对展览场地工作人员的专业技能(86.8%)、语言能力(86.5%)和工作效率及态度(85.9%)表示满意的占比按季分别上升5.5个百分点、3.1个百分点及4.6个百分点。
- 有使用本地公司服务的参展商中，满意有关公司的组织安排(83.2%)及服务水平(82.5%)的比例按季分别下跌1.1个百分点及2.5个百分点。
- 在各项评价中，对宣传及推广表示满意的参展商比例为67.8%，按季比较增加1.1个百分点；认为该项服务须改善的占11.9%，微升0.6个百分点。
- 在展览场地方面，对场地管理(80.6%)及配套设施(76.0%)感到满意的参展商占比按季分别下跌0.4个百分点及2.0个百分点。此外，有8.8%的参展商认为配套设施须要改善，较上一季上升2.9个百分点。

## 奖励活动

- 第2季奖励活动数目维持在2项，参与者及使用总面积为1,072人次及4,128平方米，同比分别显著减少80.1%及82.8%；活动的平均时间则增加2.2日至6.0日。
- 上半年共举办了7项奖励活动，同比减少1项；参与人数(1.4万人次)及使用总面积(11.8万平方米)分别下跌24.9%及21.4%；活动时间(3.8日)则增加0.8日。

## 奖励活动数目及参与者



## 历年资料

	第2季					上半年				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
会展数目	225	320	318	333	327	500	613	628	699	655
会议	207	299	292	308	316	469	576	586	652	630
其中：四小时或以上	152	213	184	195	220	348	409	365	442	445
展览	18	16	18	11	9	31	26	22	18	19
奖励活动	~	5	8	14	2	~	11	20	29	6
与会者及入场观众(千人次)	522	413	468	404	408	826	670	605	626	686
与会者	22	29	36	44	99	62	54	61	99	170
其中：四小时或以上	17	22	26	35	91	49	42	40	79	156
展览入场观众	500	384	408	351	304	764	614	518	514	497
奖励活动参与者	~	1	23	9	5	~	3	25	13	19
平均会期/展期(日)	1.9	1.8	1.5	1.6	1.5	2.0	1.8	1.5	1.7	1.6
平均会期	1.8	1.7	1.4	1.4	1.4	1.9	1.7	1.4	1.6	1.5
其中：四小时或以上	2.3	2.1	1.9	2.0	1.8	2.4	2.1	2.0	2.1	1.9
平均展期	3.3	3.2	3.4	3.8	3.8	3.1	3.2	3.3	3.5	3.7
平均奖励活动举行时间	~	2.9	2.0	3.1	3.8	~	3.1	1.9	3.2	3.0
使用面积(千平方米)	145	179	377	444	564	368	327	499	744	1 301
会议	78	110	157	339	459	254	207	257	608	1 046
其中：四小时或以上	64	88	128	309	433	223	166	194	546	997
展览	67	67	86	84	81	114	115	96	98	104
奖励活动	~	2	135	22	24	~	6	146	38	151

注：2015年的奖励活动仅包括奖励会议。

### 统计范围：

会议及展览统计涵盖在酒店、大型会议展览中心等收费场地举行之会议、商业展览及奖励活动。不包括少于10人的会议，亦不包括发布会、讲解会和记者招待会等会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其他文化和艺术展览。

### 词汇注释：

政府会议<sup>1</sup>：出席人士为公务员、政府机关人员或政府的服务供应商之会议，目的是讨论议题或达成协议。

协会/组织会议：由协会/组织主办之会议。

公司会议<sup>1</sup>：商业机构举行之会议，出席者均属该机构之雇员或代表。一般情况下，出席雇员或代表的交通、住宿及膳食等费用由机构支付。

大型会议：就特定的议题交换意见、传达有关讯息、公开辩论或向公众表达意见之会议。大型会议通常根据议题的范围举行不同场次的会议。

商业展览<sup>1</sup>，包括：

- 参展商展示一个或多个行业的产品和服务，主要着重于参展商与其他公司之间的交易，而入场人士之主要目的为参观有关展览；
- 参展商展示、宣传及/或销售一个或多个行业的产品予公众消费者。

奖励活动：企业管理员工方面之活动。企业透过旅游方式安排会议，藉此奖赏及鼓励表现卓越的员工/有关人士。活动通常包含多个不同环节，但整项活动必须包括会议部份。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织 Global Meetings Initiative / volume1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension

### 符号注释：

- 绝对数值为零

~ 没有数字

% 百分率

0# 数字少于采用单位半数

详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/mice.aspx>

