

## 零售業銷售額調查

二零零一年第三季

三號刊

### 零售業銷售額

二零零一年第三季零售業銷售總額估計為11.9億元，當中以百貨的銷售額最高，佔總數13%；其次為超級市場及車輛，各佔12%；而鐘錶金飾佔8%；成人服裝佔7%；車輛用燃料佔6%；家庭電器及家居用燃料則各佔5%。

與二零零一年第二季的11.6億元比較，今年第三季零售業銷售總額上升約2%。升幅較顯著的零售項目有超級市場、百貨及家庭電器。

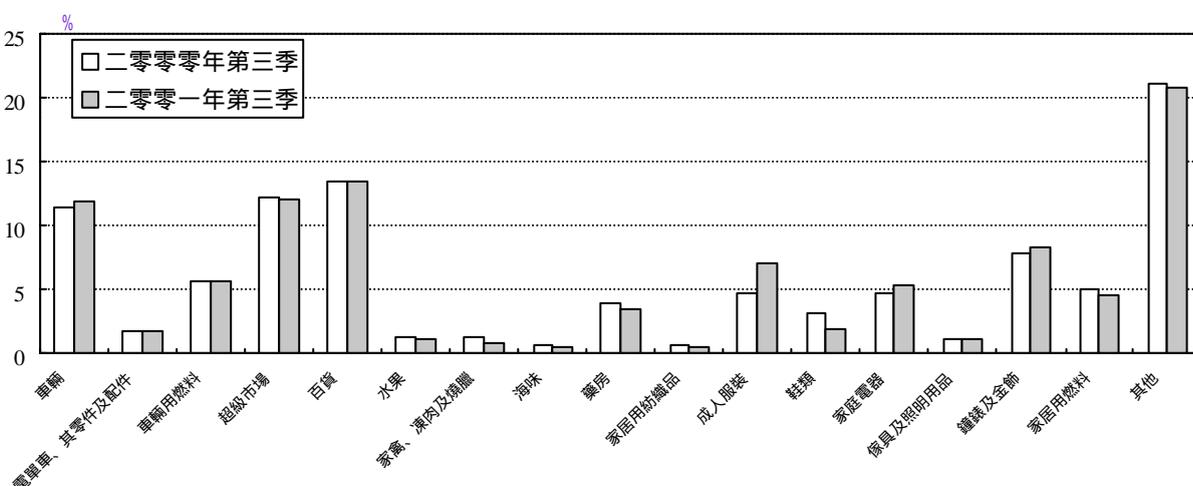
與二零零零年同期比較，今年首三季的零售業銷售總額上升約3%。

表一：二零零零年/二零零一年第一季至第三季主要零售業銷售額  
百萬澳門元

| 零售業   | 2000年 |       |       | 2001年 |       |              |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
|       | 第一季   | 第二季   | 第三季   | 第一季   | 第二季   | 第三季          |
| 總數    | 1,311 | 1,015 | 1,112 | 1,183 | 1,160 | <b>1,188</b> |
| 百貨    | 164   | 152   | 150   | 152   | 149   | <b>160</b>   |
| 超級市場  | 145   | 126   | 135   | 137   | 131   | <b>143</b>   |
| 車輛    | 109   | 96    | 128   | 141   | 134   | <b>141</b>   |
| 鐘錶金飾  | 152   | 57    | 87    | 106   | 105   | <b>98</b>    |
| 成人服裝  | 126   | 62    | 52    | 114   | 111   | <b>83</b>    |
| 車輛用燃料 | 84    | 59    | 63    | 57    | 61    | <b>67</b>    |
| 家庭電器  | 63    | 76    | 53    | 42    | 53    | <b>63</b>    |
| 家居用燃料 | 62    | 58    | 56    | 70    | 61    | <b>54</b>    |
| 藥房    | 37    | 39    | 43    | 43    | 42    | <b>41</b>    |

另一方面，與二零零零年第三季的11.1億元比較，今年第三季零售業銷售總額上升約7%。升幅較顯著的零售項目有成人服裝、車輛及鐘錶金飾。

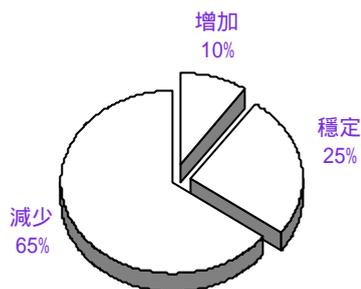
圖一：二零零零年第三季與二零零一年第三季之零售業銷售額分佈



### 商戶對二零零一年第三季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，表示二零零一年第三季貨物銷售量較第二季有所減少的零售商約佔65%，較第二季時持同樣意見的百分比增加6個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商有35%，則較第二季減少6個百分點。在銷售價格方面，分別約有43%及4%零售商表示保持穩定及上升，而53%則表示有所下降。

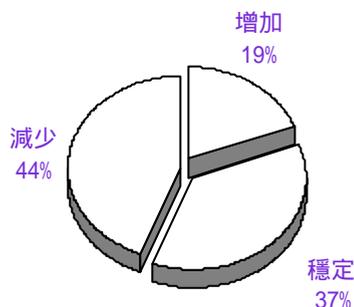
圖二：商戶對二零零一年第三季貨物銷售量的意見



### 商戶對二零零一年第四季銷售狀況的預測

約56%零售商預測今年第四季貨物銷售量將會較第三季有所增加或保持穩定，而約59%預測銷售價格將會保持穩定或上升。

圖三：商戶對二零零一年第四季貨物銷售量的預測



#### 調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店舖；
- 調查樣本：442間店舖。

#### 可提供之統計表

- 一. 零售業銷售額及其季度變動率
- 二. 按百分比統計商戶對二零零一年第三季貨物銷售量的意見及對第四季的預測
- 三. 按百分比統計商戶對二零零一年第三季銷售價格的意見及對第四季的預測