

- 零售業銷售額為158.9億元，較第3季修訂後的136.7億元上升16.2%，按年上升1.1%。
- 剔除價格因素的銷貨量按季上升15.1%，按年微升0.1%。同比升幅較顯著的有皮具、車用燃料、化妝品及衛生用品和鞋類；汽車和電單車及零配件則錄得顯著跌幅。
- 2016年全年零售業銷售總額為575.1億元，按年下跌6.6%；貨物銷售量亦減少5.5%。

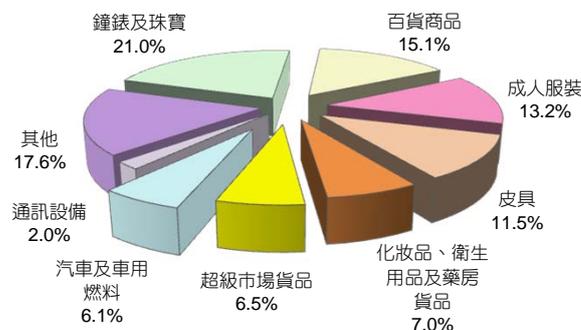
### 主要指標

|                 | 當季     | 全年     | 按年變動(%) |      |
|-----------------|--------|--------|---------|------|
|                 |        |        | 當季      | 全年   |
| 銷售總額<br>(百萬澳門元) | 15,886 | 57,509 | 1.1     | -6.6 |
| 銷貨量指數           | 260.85 | 238.89 | 0.1     | -5.5 |

### 主要零售業銷售額

|          | 當季    | 全年     | 按年變動(%) |       |
|----------|-------|--------|---------|-------|
|          |       |        | 當季      | 全年    |
| 鐘錶及珠寶    | 3,344 | 11,764 | -1.6    | -14.0 |
| 百貨商品     | 2,396 | 8,603  | 6.2     | -5.1  |
| 成人服裝     | 2,091 | 7,252  | 2.0     | 4.1   |
| 皮具       | 1,820 | 6,434  | 18.1    | 6.1   |
| 超級市場貨品   | 1,029 | 4,234  | -0.9    | -3.2  |
| 化妝品及衛生用品 | 674   | 2,482  | 6.3     | 5.0   |
| 汽車       | 631   | 2,015  | -43.6   | -45.7 |
| 藥房貨品     | 439   | 1,818  | -17.4   | -3.2  |
| 車用燃料     | 340   | 1,236  | 13.4    | 0.6   |
| 通訊設備     | 319   | 1,348  | -12.5   | -19.0 |
| 家庭電器     | 315   | 1,287  | -8.1    | -10.3 |
| 電單車及零配件  | 62    | 204    | -25.6   | -35.2 |

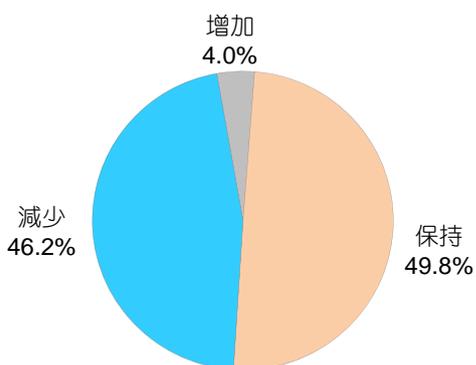
### 零售業銷售額結構



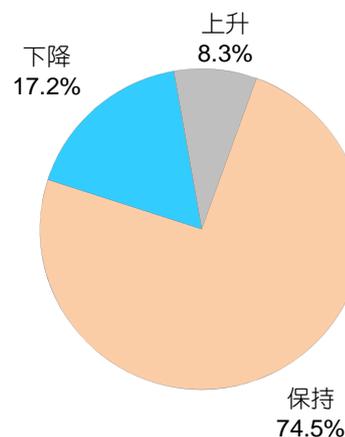
### 零售業銷售額



### 商戶對2017年第1季銷售量的同比預測



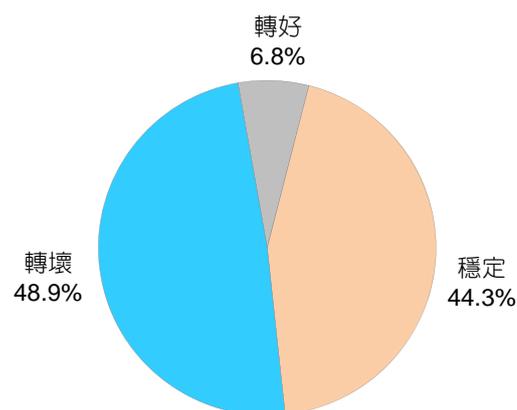
### 商戶對2017年第1季銷售價格的同比預測



零售業銷貨量指數(2008=100)



與2016年第4季比較商戶對2017年第1季經營狀況的預測



主要零售業銷貨量指數

2008=100

|          | 當季     | 全年     | 按年變動(%) |       |
|----------|--------|--------|---------|-------|
|          |        |        | 當季      | 全年    |
| 鐘錶及珠寶    | 265.64 | 233.88 | -6.2    | -14.1 |
| 百貨商品     | 302.57 | 276.53 | 5.9     | -4.0  |
| 成人服裝     | 373.65 | 331.75 | 1.0     | 5.2   |
| 皮具       | 490.39 | 430.00 | 27.4    | 18.4  |
| 超級市場貨品   | 159.12 | 164.93 | -2.7    | -8.9  |
| 化妝品及衛生用品 | 384.38 | 351.96 | 8.5     | 6.7   |
| 汽車       | 127.03 | 102.53 | -46.6   | -48.7 |
| 藥房貨品     | 229.70 | 239.01 | -18.3   | -4.0  |
| 車用燃料     | 175.48 | 164.03 | 11.6    | 5.8   |
| 通訊設備     | 386.56 | 409.21 | -6.6    | -8.1  |
| 家庭電器     | 346.82 | 351.18 | -4.7    | -8.3  |
| 電單車及零配件  | 88.94  | 73.00  | -28.7   | -38.3 |

- 2016年全年零售業銷售額及銷貨量均錄得按年跌幅。受2015年底調升車輛稅及本澳經濟出現調整所影響，汽車和電單車及零配件的全年銷售額顯著下跌；通訊設備和鐘錶及珠寶亦錄得跌幅。另一方面，皮具、化妝品及衛生用品和成人服裝的銷售額則錄得升幅。
- 按行業統計，鐘錶及珠寶、百貨商品及成人服裝的銷售額分別佔總額20.5%、15.0%及12.6%。
- 在銷貨量方面，全年同比下跌5.5%，以汽車、電單車及零配件和鐘錶及珠寶的跌幅較顯著，皮具則錄得明顯升幅。

歷年資料

|              | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   |
|--------------|--------|--------|--------|--------|
| 銷售總額(百萬澳門元)  |        |        |        |        |
| 第4季          | 14,579 | 18,457 | 17,417 | 15,710 |
| 全年           | 53,517 | 66,799 | 67,996 | 61,541 |
| 銷貨量指數按年變動(%) |        |        |        |        |
| 第4季          | 14.3   | 30.1   | -4.5   | -6.9   |
| 全年           | 18.0   | 26.0   | 3.1    | -6.9   |

r 修訂數字

詳細資料請瀏覽：

[http://www.dsec.gov.mo/c/retail\\_sales.aspx](http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx)

2016年第4季