

- 零售业销售额为89.2亿元，较第2季(69.0亿元，修订后数字)上升29.4%；按年则下跌50.7%。首三季零售业销售额为269.9亿元，按年下降52.2%。
- 销货量指数按季增加31.8%，中式食品手信和钟表珠宝的增幅超过一倍；按年则下跌50.1%，钟表珠宝、成人服装和化妆品及卫生用品的销货量指数录得较大同比跌幅。首三季销货量指数按年下降51.9%。

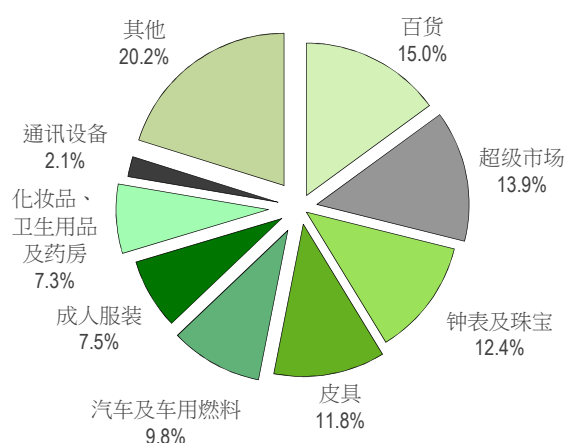
主要指标

	当季	首三季	变动率(%)		
			按季	按年	累计
销售总额 (百万澳门元)	8 924	26 987	29.4	-50.7	-52.2
销货量指数	60.81	60.94	31.8	-50.1	-51.9

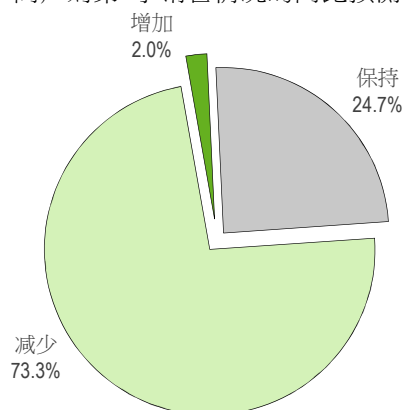
主要零售业销售额

	当季	首三季	变动率(%)		
			按季	按年	累计
百货	1 337	3 778	57.9	-59.2	-61.8
超级市场	1 244	3 978	-2.2	0.8	9.5
钟表及珠宝	1 111	3 372	135.8	-70.0	-70.9
皮具	1 057	3 058	65.4	-55.2	-59.2
成人服装	668	2 407	19.7	-65.4	-62.5
汽车	566	1 384	38.1	0 [#]	-20.3
化妆品及卫生用品	333	1 070	22.3	-62.0	-58.1
药房	323	1 024	25.0	-37.7	-35.4
车用燃料	309	850	19.3	-34.6	-31.4
通讯设备	190	739	24.7	-55.4	-57.5

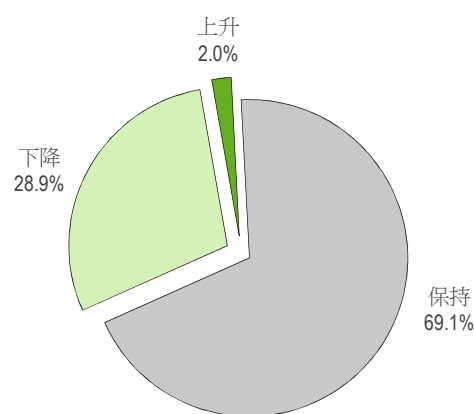
销售额结构



商户对第4季销售情况的同比预测



销售量



销售额

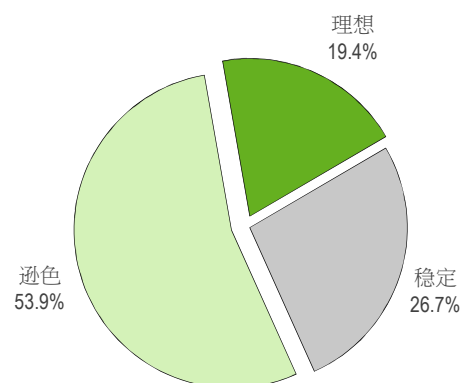


主要零售业销货量指数

04/2015 - 03/2016 = 100

	当季	首三季	变动率(%)		
			按季	按年	累计
百货	63.78	58.99	60.6	-56.8	-59.7
超级市场	108.78	115.20	-1.7	0.2	8.2
钟表及珠宝	29.11	30.27	142.3	-72.5	-73.4
皮具	92.81	89.20	67.4	-53.3	-57.2
成人服装	42.61	49.98	22.5	-62.3	-58.5
汽车	57.08	46.53	38.6	-0.3	-20.9
化妆品及卫生用品	60.21	63.41	23.8	-61.2	-57.0
药房	65.83	69.16	25.8	-37.6	-35.9
车用燃料	101.53	83.60	31.8	-18.2	-25.4
通讯设备	70.24	88.43	27.0	-51.0	-53.2
中式食品手信	27.83	28.14	173.1	-79.9	-80.5

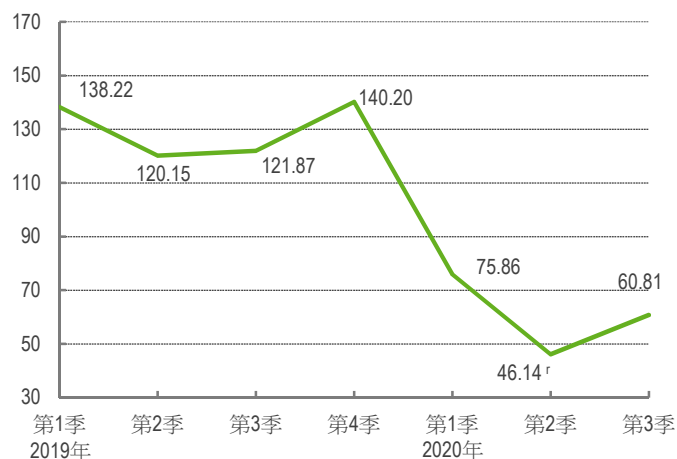
与第3季比较商户对第4季经营状况的预测



历年第3季资料

	2016	2017	2018	2019
销售总额 (百万澳门元)	14 084	16 121	18 151	18 091
销货量指数 按年变动(%)	-2.7	15.7	10.8	-0.6

销货量指数 (04/2015-03/2016=100)



符号注释：

^r 修订数字

0# 数字少于采用单位半数

词汇解释

销货量指数：量度剔除价格因素的货物销售量变动的指标，基期(2015年4月至2016年3月)的平均销货量指数被定为100，指数采用拉斯佩尔指数(Laspeyres Index)计算。

详细资料请浏览：

http://www.dsec.gov.mo/sc/retail_sales.aspx

