

澳門特別行政區政府
統計暨普查局

旅遊物價指數

二零零二年第一季

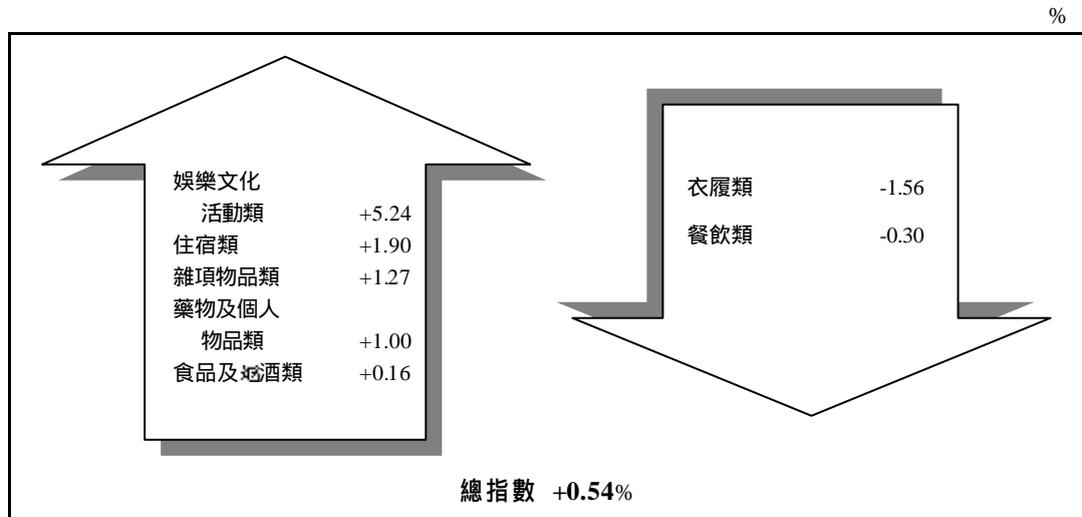
— 號刊

由二零零零年第三季開始，統計暨普查局按季度公佈旅遊物價指數。以一九九九年七月至二零零零年六月為基期的旅遊物價指數是根據旅客的消費模式制訂，用作反映本澳入境旅客所購買的商品及服務價格之變動情況。

表一：旅遊物價指數

| | 指數 | 變動率(%) | |
|----------|--------|--------|----------|
| | | 與上季比較 | 與上一年同季比較 |
| 二零零二年第一季 | 100.57 | 0.54 | 0.99 |
| 二零零一年第四季 | 100.02 | 1.01 | 0.32 |

圖一：二零零二年第一季旅遊物價指數大類之變動



今年第一季的旅遊物價總指數為 100.57，較去年第四季上升了 0.54%，其中升幅較顯著的大類有娛樂文化活動類和住宿類，分別上升 5.24% 和 1.90%，主要是由於娛樂、消閒物品和酒店住宿價格上升所致。另一方面，衣履類和餐飲類的指數則有所下降，跌幅分別為 1.56% 及 0.30%，主要是男裝西裝和快餐價格下降所致。

與去年第一季比較，今年同季旅遊物價總指數上升 0.99%，其中錄得升幅較顯著的大類仍然是住宿類和娛樂文化活動類，分別上升 8.93% 及 8.70%；而錄得跌幅較顯著的大類則為衣履類和交通及通訊類，分別下跌 5.64% 和 2.86%。

表二：旅遊物價指數

— 九九九年七月至二零零零年六月=100

| 週期 | 總指數 | 食品及 烟酒類 | 衣履類 | 住宿類 | 餐飲類 | 交通及 通訊類 | 藥物及個 人物品類 | 娛樂及文 化活動類 | 雜項 物品類 |
|-------|--------|------------|-------|--------|--------|------------|--------------|--------------|-----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 權數 | 100.00 | 8.57 | 8.93 | 10.92 | 16.37 | 28.41 | 2.69 | 4.80 | 19.31 |
| 二零零一年 | 99.70 | 102.24 | 97.53 | 97.57 | 99.99 | 103.72 | 97.18 | 92.07 | 96.86 |
| 二零零一年 | | | | | | | | | |
| 第一季 | 99.58 | 102.17 | 99.36 | 94.81 | 100.04 | 105.77 | 96.28 | 88.86 | 94.84 |
| 第二季 | 100.16 | 102.58 | 98.52 | 101.20 | 100.04 | 103.78 | 97.10 | 93.62 | 96.09 |
| 第三季 | 99.03 | 101.72 | 96.97 | 92.90 | 99.74 | 102.59 | 98.11 | 94.03 | 97.76 |
| 第四季 | 100.02 | 102.49 | 95.25 | 101.35 | 100.12 | 102.74 | 97.24 | 91.79 | 98.75 |
| 二零零二年 | | | | | | | | | |
| 第一季 | 100.57 | 102.66 | 93.76 | 103.28 | 99.82 | 102.74 | 98.21 | 96.59 | 100.00 |

表三：旅遊物價指數大類及主要細分組之變動

— 九九九年七月至二零零零年六月=100

| 類別 | 權數 | 二零零一年 平均指數 | 指數 | | 變動率(%) | |
|----------|--------|---------------|--------------|--------------|-----------------|-----------------|
| | | | 二零零一年 第四季 | 二零零二年 第一季 | 與二零零一年 第四季比較 | 與二零零一年 第一季比較 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 總指數 | 100.00 | 99.70 | 100.02 | 100.57 | 0.54 | 0.99 |
| 食品及烟酒類 | 8.57 | 102.24 | 102.49 | 102.66 | 0.16 | 0.47 |
| 香烟 | 2.19 | 106.97 | 109.20 | 109.20 | - | 2.79 |
| 餅食 | 1.93 | 99.19 | 98.06 | 98.06 | - | -2.40 |
| 酒精飲品 | 1.56 | 99.46 | 99.47 | 99.47 | - | 0.01 |
| 衣履類 | 8.93 | 97.53 | 95.25 | 93.76 | -1.56 | -5.64 |
| 男裝衣服 | 2.02 | 103.54 | 101.93 | 106.99 | 4.96 | 3.38 |
| T恤 | 1.44 | 97.81 | 97.81 | 97.81 | - | - |
| 女裝衣服 | 1.08 | 97.68 | 95.89 | 90.09 | -6.05 | -9.90 |
| 住宿類 | 10.92 | 97.57 | 101.35 | 103.28 | 1.90 | 8.93 |
| 餐飲類 | 16.37 | 99.99 | 100.12 | 99.82 | -0.30 | -0.22 |
| 交通及通訊類 | 28.41 | 103.72 | 102.74 | 102.74 | 0 | -2.86 |
| 對外交通 | 25.81 | 104.64 | 103.56 | 103.56 | - | -3.10 |
| 本地交通 | 2.26 | 99.73 | 99.71 | 99.73 | 0.02 | -0.27 |
| 藥物及個人物品類 | 2.69 | 97.18 | 97.24 | 98.21 | 1.00 | 2.01 |
| 化妝品 | 1.27 | 101.27 | 99.47 | 101.14 | 1.68 | -0.07 |
| 中藥 | 1.17 | 91.63 | 93.84 | 94.13 | 0.31 | 5.27 |
| 娛樂及文化活動類 | 4.80 | 92.07 | 91.79 | 96.59 | 5.24 | 8.70 |
| 娛樂及消閒 | 4.32 | 91.29 | 90.97 | 94.04 | 3.38 | 7.21 |
| 雜項物品類 | 19.31 | 96.86 | 98.75 | 100.00 | 1.27 | 5.44 |
| 首飾 | 11.51 | 95.75 | 98.73 | 100.90 | 2.20 | 8.77 |
| 鐘錶 | 6.71 | 100.25 | 100.64 | 100.63 | -0.01 | 1.56 |

-：絕對數值為零

o：結果數字少於所採用單位半數

統計方法

以一九九九年七月至二零零零年六月為基期的季度旅遊物價指數，是根據旅客消費調查所取得的旅客消費結構，按項目佔總消費開支的比重挑選一籃子具代表性的旅遊商品及服務，用作反映旅客購買之商品及服務在不同期間的價格變動，並藉此計算旅客消費的實際變化。

旅遊物價指數由一籃子共89項的商品及服務所組成，分為八大類，包括：

- 大類一：食品及烟酒類
- 大類二：衣履類
- 大類三：住宿類
- 大類四：餐飲類
- 大類五：交通及通訊類
- 大類六：藥物及個人物品類
- 大類七：娛樂及文化活動類
- 大類八：雜項物品類

在價格收集方面，旅遊物價指數是由本局調查員每季向118間商號直接收集商品及服務的價格，當中包括：手信店舖、酒店、餐廳、時裝店、娛樂場所、珠寶金行及對外客運服務售票場所等。

在旅遊物價指數的計算方法方面，不同商品及服務的基期價格是根據基期的四季價格平均數計算取得的。至於每一商品及服務的簡單指數則是透過比較基期與本期之間的價格變動來計算的。此外，由簡單指數計算出的集合指數是採用了拉斯佩爾(LASPEYRES)指數進行。

圖二：旅遊物價指數大類結構及權數

