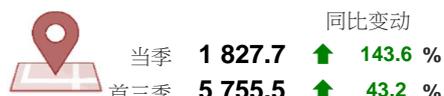


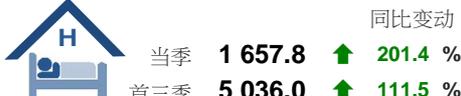
- 2021年第3季入境旅客按年增加1.4倍至1,827,699人次；旅客平均逗留时间上升0.7日至1.7日。第3季本地参团的旅客有7,025人次。首3季入境旅客增加43.2%，平均逗留时间上升0.2日；本地参团旅客亦录得2.6倍升幅。
- 期末向公众提供住宿服务的115间酒店及公寓（不包括用作医学观察，下同）合共有35,696间客房；客房平均入住率同比上升36.4个百分点至50.5%，住客增加2.0倍至1,657,828人次。首3季客房平均入住率上升27.6个百分点，住客数目亦增加1.1倍。
- 第3季旅游物价指数为116.6，按年上升1.3%；首3季旅游物价指数下跌6.4%。
- 旅客消费方面，当季旅客人均消费为2,626澳门元，较去年同期增加94.7%，旅客总消费上升3.7倍至48.0亿澳门元；首3季旅客总消费合共181.4亿澳门元，同比上升2.0倍。

主要指标

入境旅客(千人次)



酒店及公寓住客(千人次)



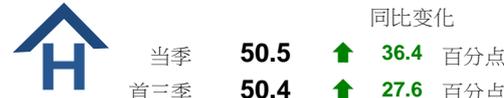
旅客总消费(不包括博彩)(百万澳门元)



平均逗留时间(日)



客房平均入住率(%)



人均消费(澳门元)



本地参团旅客(千人次)



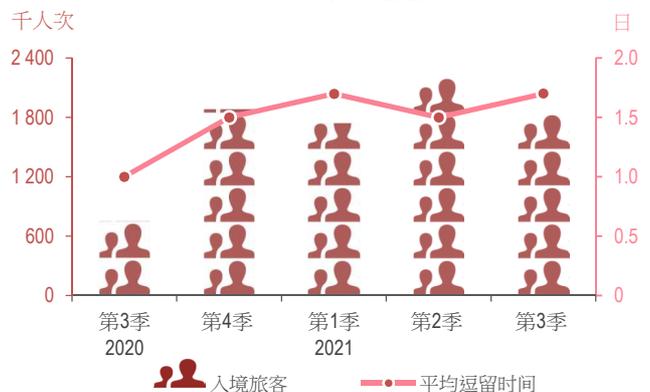
旅游物价指数



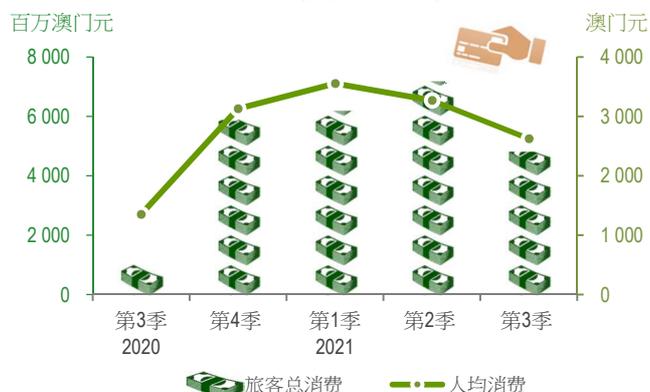
居民外游(使用旅行社服务)(千人次)



旅客人次及平均逗留时间



旅客总消费及人均消费



酒店及公寓住客及客房平均入住率



旅游物价指数



入境旅客

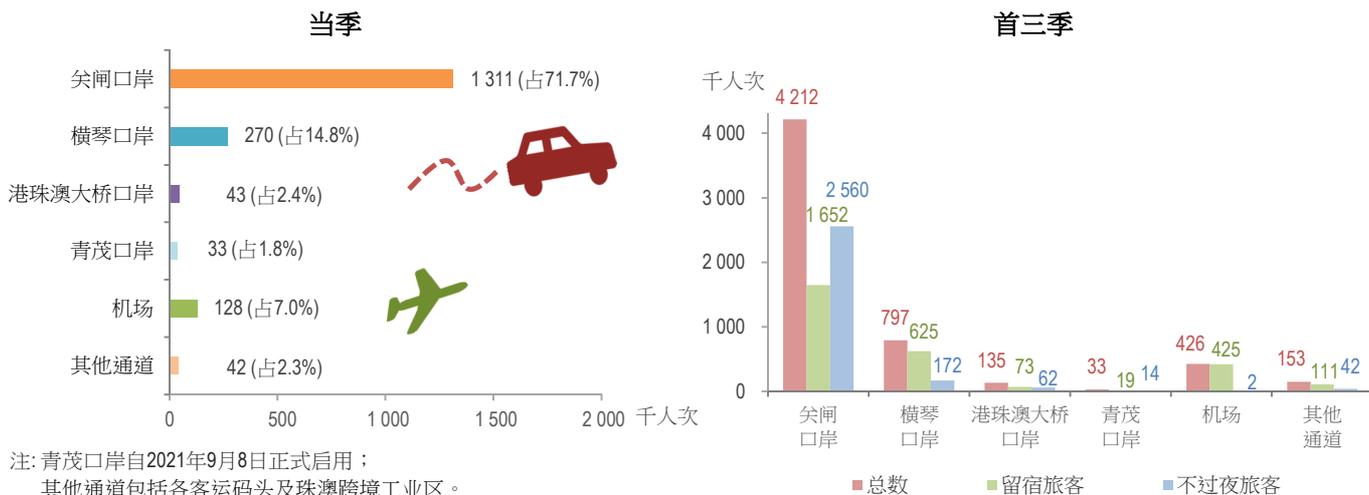
留宿旅客

总数(人次)	同比变动	
当季	845 003	↑ 232.6 %
首三季	2 903 660	↑ 61.3 %
平均逗留时间(日)		
当季	3.5	↑ 0.4 日
首三季	3.1	↑ 0.3 日

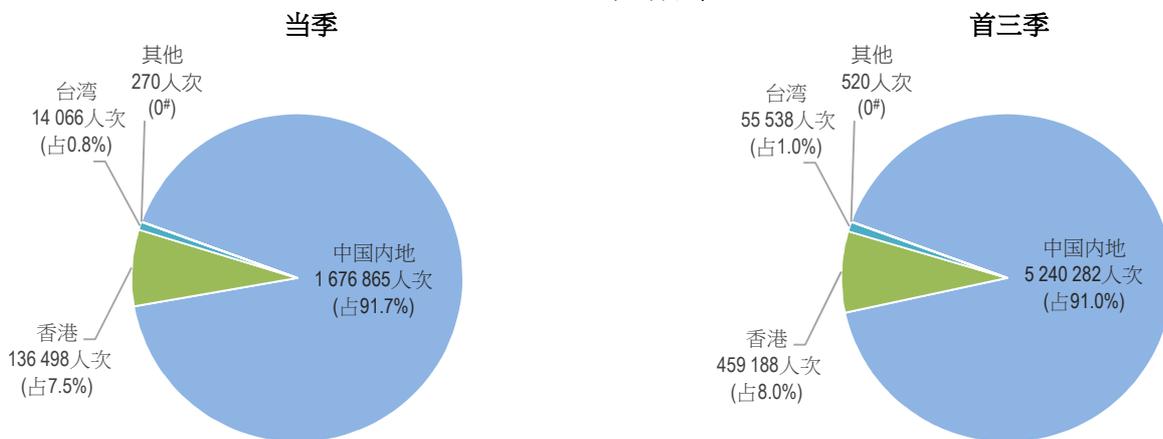
不过夜旅客

总数(人次)	同比变动	
当季	982 696	↑ 98.1 %
首三季	2 851 868	↑ 28.5 %
平均逗留时间(日)		
当季	0.1	-
首三季	0.1	↓ 0.1 日

各入境通道之旅客分布



客源分布



中国内地旅客

总数(人次)	同比变动		个人游旅客(人次)	同比变动	
当季	1 676 865	↑ 146.7 %	当季	546 301	↑ 414.3 %
首三季	5 240 282	↑ 73.6 %	首三季	1 909 699	↑ 54.9 %

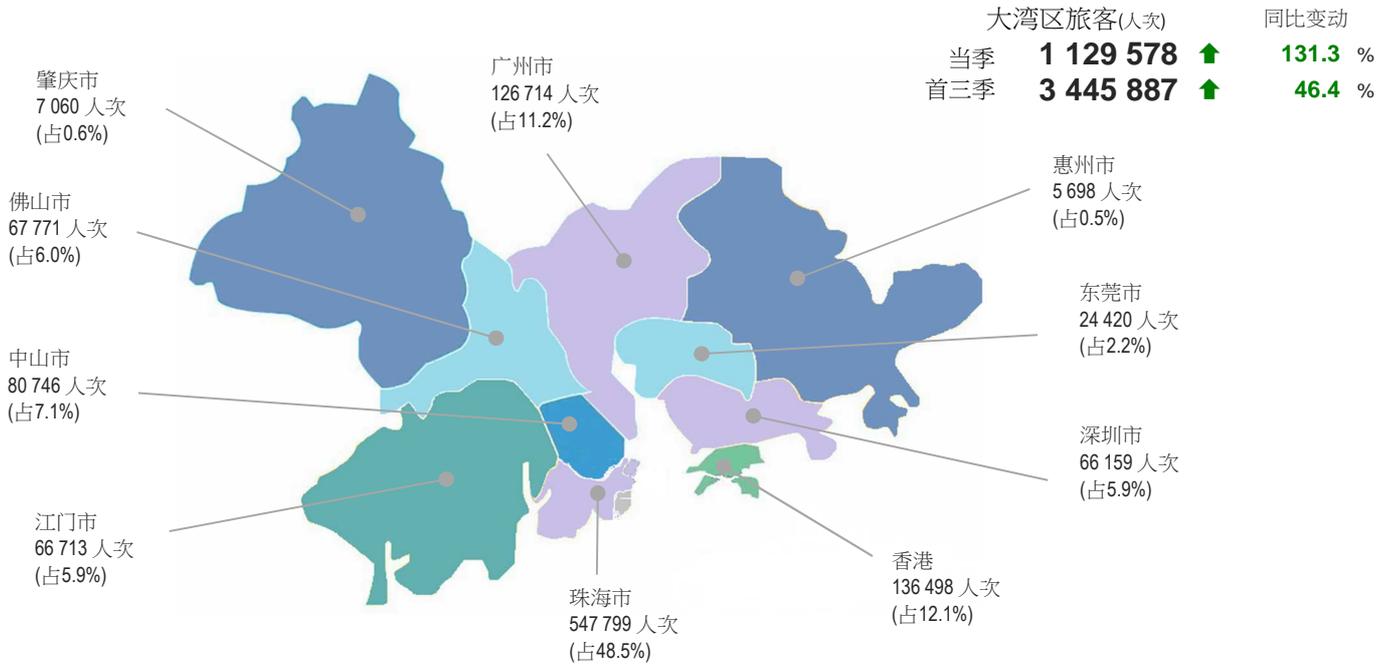
首五位客源(省/市)



首五位个人游客源(省/市)



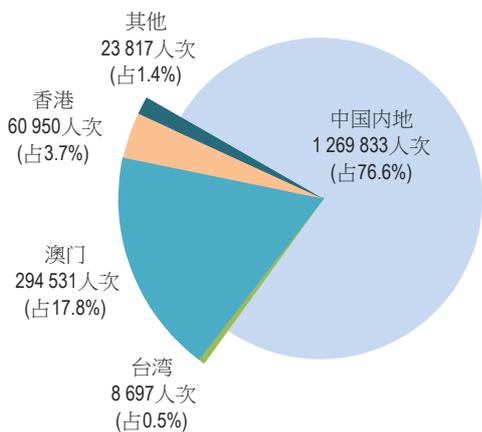
大湾区旅客 当季



酒店/公寓

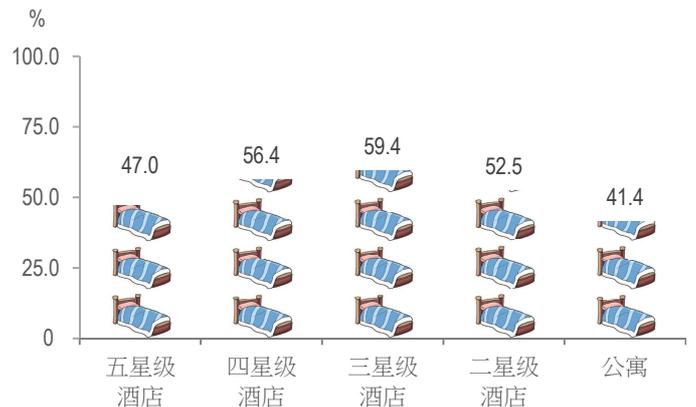
	五星级酒店	四星级酒店	三星级酒店	二星级酒店	公寓
有营业场所(间)	33	15	16	14	37
同比变化	-	↑ 1 间	-	↓ 2 间	-
客房间	21 902	6 437	5 225	1 095	1 037
同比变动	↑ 1.1 %	↑ 9.4 %	↑ 5.4 %	↓ 11.6 %	↑ 10.6 %
住客(人次)	810 342	401 607	369 222	42 065	34 592
当季	810 342	401 607	369 222	42 065	34 592
同比变动	↑ 231.1 %	↑ 161.0 %	↑ 186.1 %	↑ 284.5 %	↑ 201.4 %
首三季	2 575 201	1 184 018	1 062 640	118 173	95 933
同比变动	↑ 138.4 %	↑ 83.9 %	↑ 100.6 %	↑ 86.3 %	↑ 51.0 %

住客之国家/地区分布

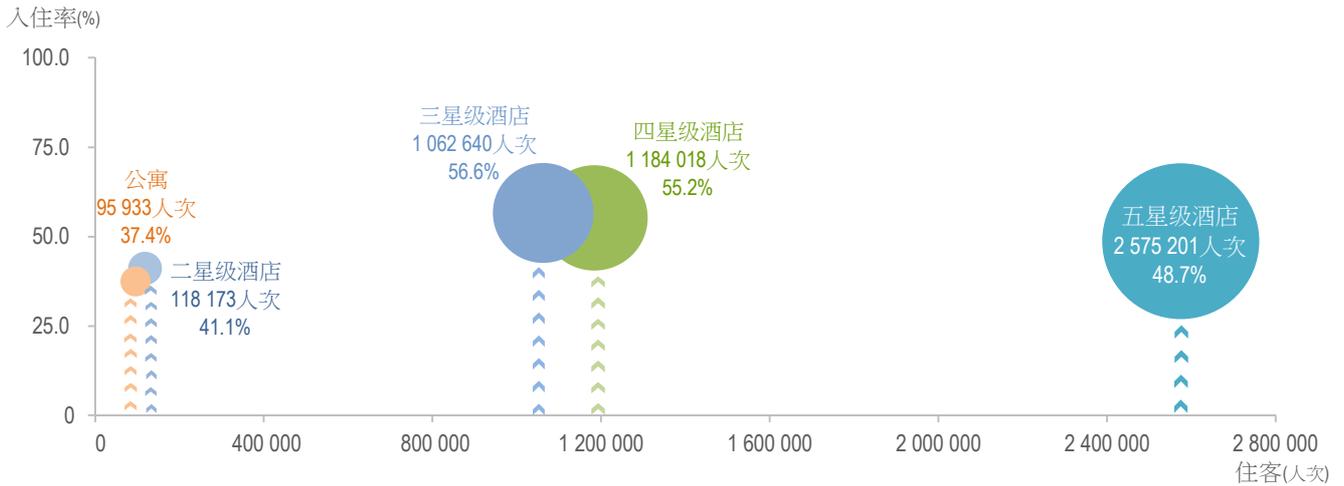


当季

客房平均入住率



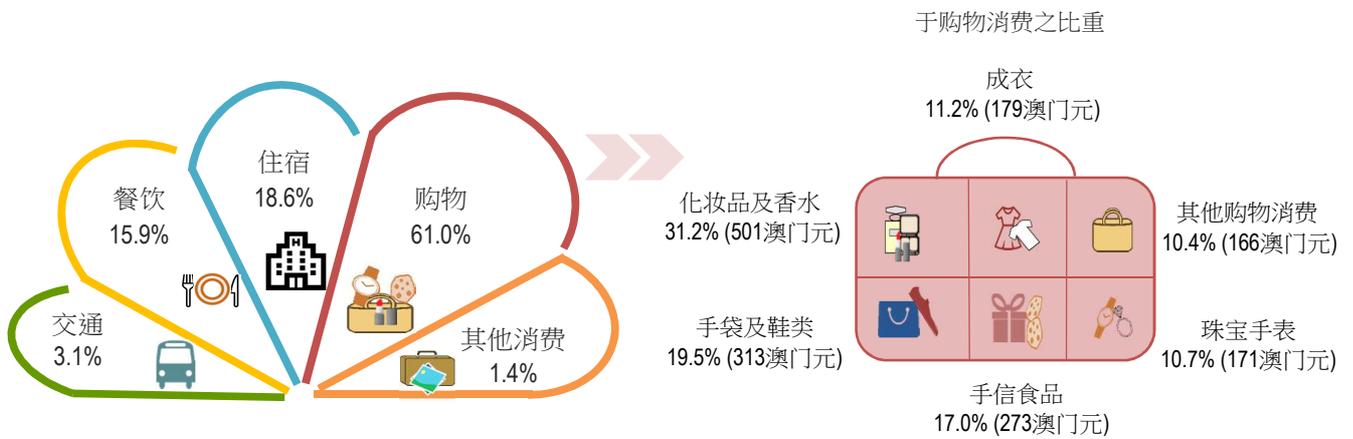
住客数目及客房平均入住率 首三季



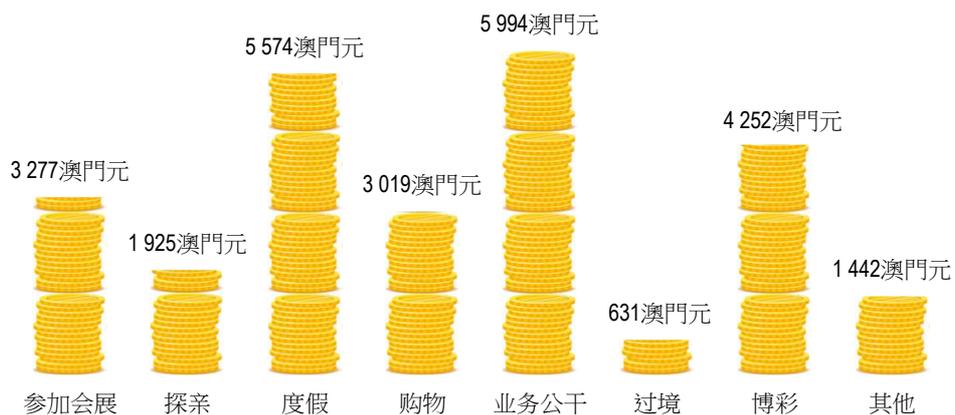
旅客消费(不包括博彩)



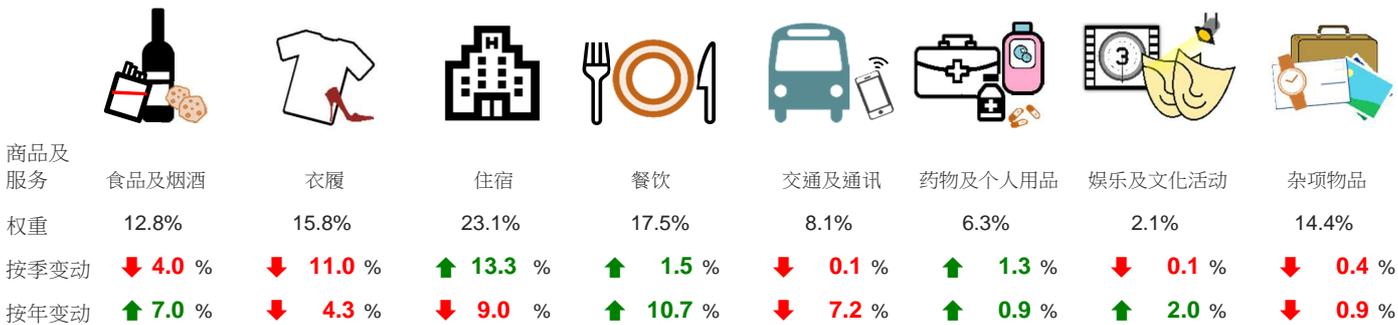
旅客消费结构



按主要目的统计之旅客人均消费

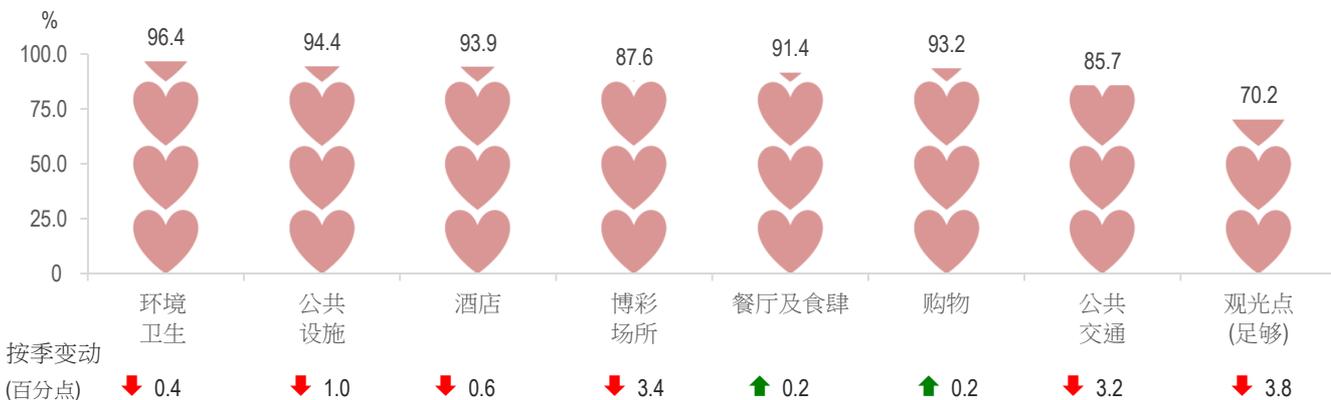


旅游物价指数



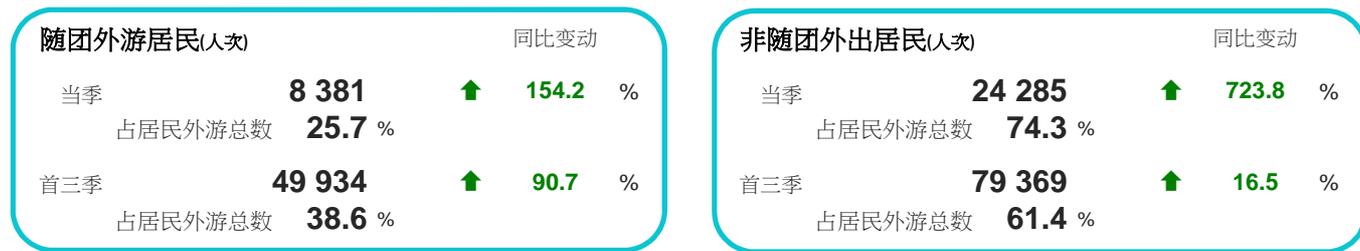
旅客评价

对服务/设施感满意之旅客占比

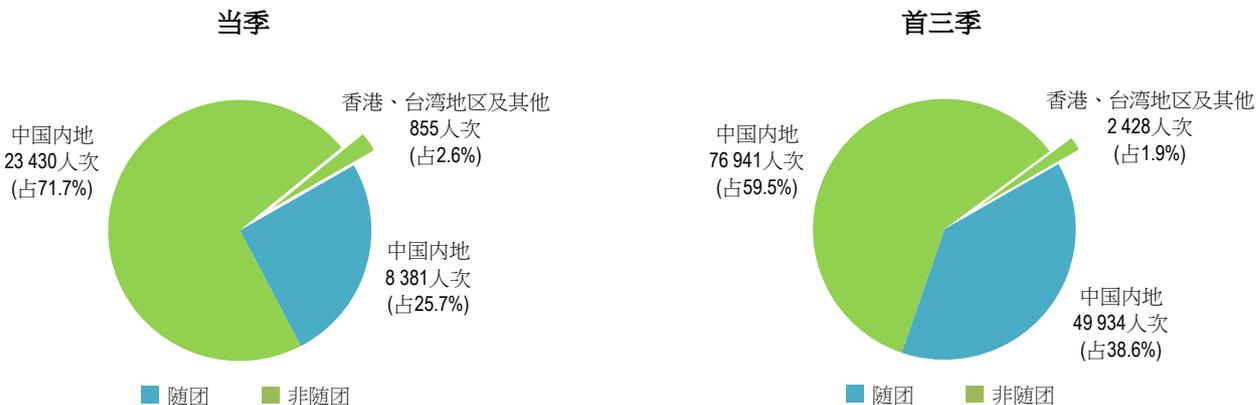


注: 当季收集到的样本中没有旅客使用旅行社服务。

居民外游(使用旅行社服务)



居民外游目的地之结构



注: 居民外游数据为临时数字。

历年资料

	第3季					首三季				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
旅客										
入境旅客(千人次)	8 104	8 271	8 999	9 918	750	22 869	23 835	25 813	30 203	4 019
平均逗留时间(日)	1.2	1.3	1.3	1.2	1.0	1.2	1.2	1.3	1.2	1.4
参团旅客(千人次)	1 993	2 249	2 238	1 868	0 [#] P	5 416	6 005	6 507	6 784	253 ^P
酒店及公寓										
住客(千人次)	3 145	3 354	3 567	3 634	550	8 624	9 724	10 373	10 544	2 381
客房平均入住率(%)	87.0	88.1	91.3	90.3	14.1	81.9	85.8	90.4	90.9	22.8
旅客消费(不包括博彩)										
总消费(百万澳门元)	14 636	15 931	18 352	15 198	1 012	37 873	43 138	51 268	47 834	6 062
人均消费(澳门元)	1 806	1 926	2 039	1 532	1 349
旅游物价指数										
指数	126.9	129.6	130.8	129.9	115.1	129.5	128.3	132.5	132.0	124.4
按年变动率(%)	-3.5	2.2	0.9	-0.6	-11.4	-5.8	-0.9	3.3	-0.4	-5.7
居民外游(使用旅行社服务)										
总数(千人次)	317	352	445	445	6 ^P	917	1 017	1 311	1 338	94 ^P

旅客消费抽样误差

澳门元

	人均消费		购物		住宿		餐饮	
	2020第3季	2021第3季	2020第3季	2021第3季	2020第3季	2021第3季	2020第3季	2021第3季
旅客	2.5	4.1	1.9	3.6	0.7	1.0	0.5	0.5
留宿旅客	5.8	8.0	4.8	7.3	1.8	2.1	1.4	1.0
不过夜旅客	1.3	1.5	1.2	1.5	-	-	0.1	0.1

统计方法及范围

资料主要来自治安警察局、旅行社、酒店、公寓及旅客消费调查。

入境旅客数据由治安警察局每月提供；参团旅客及使用旅行社服务外出的居民资料由旅行社每月填报，但不包括暂停营业及未能联络的旅行社资料；同时，酒店及公寓每月提供有关住客等数据，当中不包括暂停营业以及不对公众提供住宿服务（例如用于医学观察用途等）的酒店/公寓资料。

旅客消费调查采用配额抽样方法进行，对象为所有旅客。工作人员在各主要离境口岸收集受访旅客在澳门逗留期间的消费资料，以及对服务和设施的评价。受本澳疫情影响，第3季旅客消费调查的资料收集工作曾于8月中上旬及9月底暂停；当季旅客消费结果由约5,000份有效问卷资料推算而成，旅客评价则直接由样本汇总计算。

旅游物价指数反映旅客购买商品及服务的价格变动。商品及服务大类是根据旅客的消费模式定订，包括食品及烟酒、衣履、住宿、餐饮、交通及通讯、药物及个人用品、娱乐及文化活动和杂项物品。

词汇解释

旅客¹：任何到访惯常活动地区以外地方，且逗留时间少于一年的人士；其到访目的并非在该地参与任何有偿活动。

旅客类别：

留宿旅客：包括在旅游地区的住宅单位、娱乐场等地最少逗留一晚，或已在酒店/公寓安排住宿的旅客。

不过夜旅客：指未在旅游地区的任何住宅单位、酒店/公寓，又或娱乐场等地过夜，亦没有在酒店/公寓安排住宿的旅客。

旅客到访主要目的¹：构成是次旅程最重要的原因；若没有这原因，则此旅程不会成行。

旅客消费¹：旅客购买作为自用或送赠他人的商品及服务消费；包括由旅客或他人(如：亲友或雇主)支付的消费。旅客消费不包括博彩、捐款、购买资产及购入作转售的商品支出。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符号注释

- 绝对数值为零 0[#] 数字少于采用单位半数 % 百分率 ▲ 上升 ▼ 下跌
P 临时数字 .. 不适用 r 修订数字