

- 會展活動有346項，與會及入場總數共98.7萬人次。全年舉辦的會議及展覽共1,030項，按年增加8項；與會及入場觀眾達203.4萬人次。
- 與會者按年增加60%，達5.6萬人次。全年會議共964項，與會者有14.1萬人次；平均會期為1.9日。
- 展覽活動有24項，入場觀眾大幅增加59%，達93.1萬人次，包括4項新舉辦的展覽吸引超過20萬人次的入場觀眾。全年展覽活動有66項，入場觀眾增加27%，達189.3萬人次。
- 根據23份受訪的展覽主辦機構資料顯示，展覽吸引了1,941位參展商及61,794名專業觀眾，主辦機構收入及支出分別為1.16億元(澳門元，下同)及1.98億元，按年分別增加34%及52%。全年展覽主辦機構的收入為1.80億元，支出為3.00億元。

主要指標

	當季	2012年同季	按年變動	2013年
會議	322	275	17 %	964
與會者(千人次)	56	35	60 %	141
平均會期(日)	1.8	2.0	-0.2 日	1.9
使用場地面積(千平方米)	193	125	54 %	490
展覽	24	19	26 %	66
入場觀眾(千人次)	931	586	59 %	1,893
平均展期(日)	3.3	3.5	-0.2 日	3.2
使用場地面積(千平方米)	218	152	43 %	343

會展項目及使用面積

	當季	2012年同季	2013年
會議	322	275	964
少於500平方米	271	229	806
500至999平方米	32	23	99
1,000平方米及以上	19	23	59
展覽	24	19	66
少於3,000平方米	8	7	32
3,000平方米及以上	16	12	34

展覽主辦機構收入及支出

	當季	2012年同季	按年變動(%)	2013年
收入(千澳門元)	115,825	86,456 [†]	34	180,350
支出	197,961	130,666	52	299,736

[†] 修訂數字

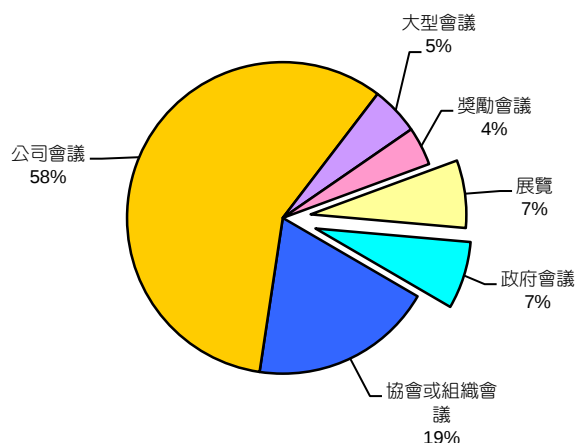
場地使用面積

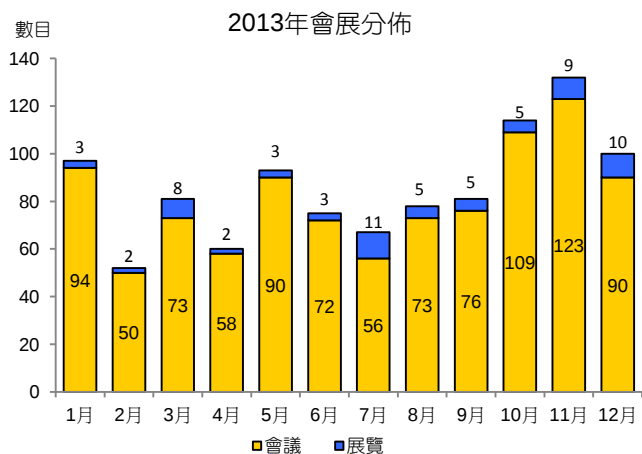
- 會展活動使用場地總面積為411,000平方米，按年上升48%，升幅主因是展覽及大型會議數目增多所致。
- 全年使用總面積達833,000平方米；由於大型會議數目較2012年增加23項，致使該類型會議使用面積大幅攀升150%，達144,000平方米。

參展商及專業觀眾

	當季	2012年同季	按年變動(%)	2013年
參展商	1,941	1,967	- 1	5,887
澳門	550	491	12	2,014
中國大陸	448	804	- 44	1,517
香港	626	395	58	1,354
專業觀眾	61,794	19,720	213	121,690
澳門	21,595	8,502	154	58,074
中國大陸	19,453	5,484	255	28,696
香港	13,623	3,564	282	22,044

第4季會展活動分佈

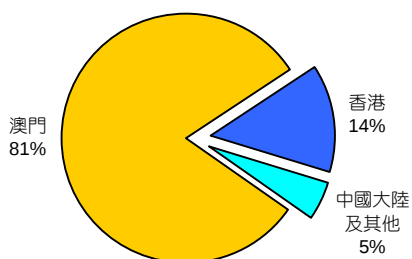




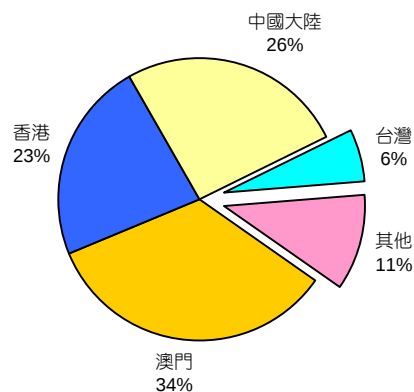
會展項目及機構所在地分佈

- 在2013年舉行的964項會議中，有13%在11月舉行；另一方面，由於農曆年假關係，只有5%會議在2月舉行。
- 而展覽則較多選擇在7月及12月，分別佔總數17%及15%。
- 2013年有81%展覽主辦機構來自澳門。而參展商則主要來自澳門(34%)、中國大陸(26%)及香港(23%)。

2013年展覽主辦機構所在地



2013年參展商所在地



2013年展覽評價

%

	滿意	一般	不滿意	沒有意見
展覽主辦機構				
展覽場地設施	92	8	-	..
展場工作人員	95	5	-	-
本地提供服務公司	94	6	-	-
參展商				
展覽場地設施	64	28	8	..
展場工作人員	78	15	3	4
本地提供服務公司	65	15	3	17

- 絕對數值為零 .. 不適用

展覽評價

- 2013年受訪的62位展覽主辦機構中，超過90%的機構表示滿意展覽場地設施、展場工作人員的專業素質及本地公司所提供的服務。
- 在全年653位參展商的評價中，接近八成的參展商滿意展場工作人員的專業素質；另外，部分參展商則認為展覽場地人流太少及場地配套不足。

歷年資料

	2009	2010	2011	2012
會議				
第四季	356	363	256	275
全年	1,159	1,342	994	961
展覽				
第四季	19	17	16	19
全年	56	57	51	61
與會者/入場觀眾(千人次)				
第四季	229	220	508	621
全年	573	806	1,278	1,613

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

