

- O volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho cifrou-se em 18,06 mil milhões de Patacas, registando-se um acréscimo de 0,9%, face ao segundo trimestre de 2019 (17,89 mil milhões de Patacas, montante revisto) e um decréscimo de 0,5%, em termos anuais. Nos três primeiros trimestres de 2019 o volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho totalizou 56,42 mil milhões de Patacas, ou seja, menos 0,9% face ao mesmo período de 2018.
- Depois de eliminados os factores que influenciam os preços, o volume de vendas dos estabelecimentos do comércio a retalho cresceu 1,3%, em termos trimestrais e desceu 0,7%, em termos anuais. De entre os principais tipos de comércio a retalho, os volumes de vendas de **automóveis** e de **vestuário para adultos** tiveram os maiores decréscimos homólogos. Porém, os volumes de vendas de **artigos de comunicação** e de **produtos cosméticos e de higiene** aumentaram notavelmente. Nos três primeiros trimestres deste ano o volume de vendas diminuiu 0,9%, em relação ao período homólogo de 2018.

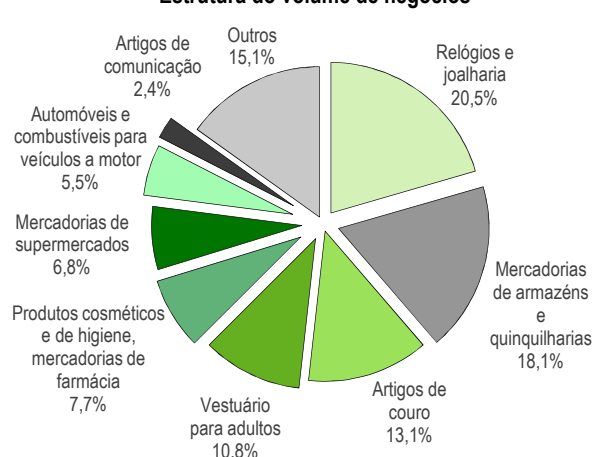
#### Principais indicadores

|                                          | Trimestre em análise | 1ºT - 3ºT | Variação homóloga (%) |           |
|------------------------------------------|----------------------|-----------|-----------------------|-----------|
|                                          |                      |           | Trimestre em análise  | 1ºT - 3ºT |
| Volume de negócios (10 <sup>6</sup> MOP) | 18 061               | 56 416    | -0,5                  | -0,9      |
| Índice do volume de vendas               | 121,73               | 126,71    | -0,7                  | -0,9      |

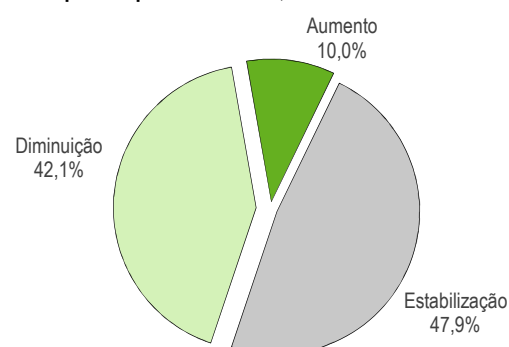
#### Volume de negócios dos principais tipos de comércio a retalho

|                                          | Trimestre em análise | 1ºT - 3ºT | Variação homóloga (%) |           |
|------------------------------------------|----------------------|-----------|-----------------------|-----------|
|                                          |                      |           | Trimestre em análise  | 1ºT - 3ºT |
| Relógios e joalharia                     | 3 705                | 11 602    | -2,9                  | -3,4      |
| Mercadorias de armazéns e quinquilharias | 3 277                | 9 883     | 10,5                  | 8,8       |
| Artigos de couro                         | 2 360                | 7 500     | 5,7                   | 2,2       |
| Vestuário para adultos                   | 1 942                | 6 421     | -18,1                 | -14,0     |
| Mercadorias de supermercados             | 1 228                | 3 628     | 2,0                   | 5,1       |
| Produtos cosméticos e de higiene         | 876                  | 2 550     | 15,9                  | 9,3       |
| Automóveis                               | 565                  | 1 737     | -9,3                  | -6,9      |
| Mercadorias de farmácia                  | 519                  | 1 584     | 0,1                   | -1,4      |
| Artigos de comunicação                   | 426                  | 1 738     | 12,9                  | -3,0      |
| Combustíveis para veículos a motor       | 424                  | 1 190     | 5,4                   | 5,5       |

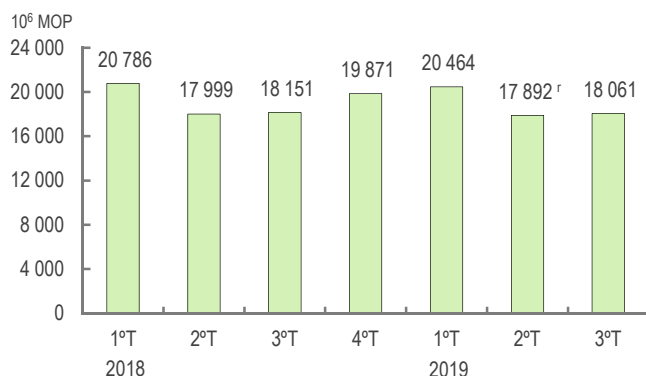
#### Estrutura do volume de negócios



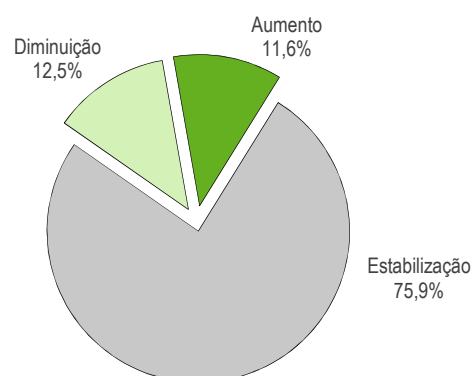
#### Previsões dos retalhistas sobre a situação de vendas para o quarto trimestre, em termos anuais



#### Volume de negócios



#### Volume de vendas

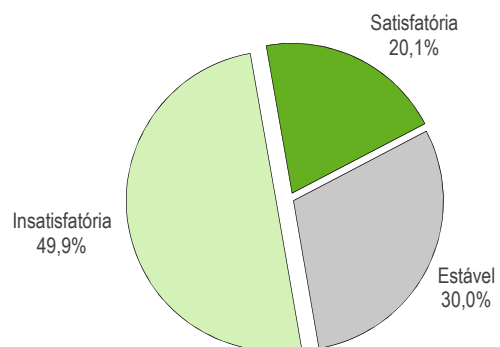


#### Preços de vendas

## Índice do volume de vendas dos principais tipos de comércio a retalho

|                                          | Trimestre em análise | 1ºT - 3ºT | 04/2015-03/2016=100   |           |
|------------------------------------------|----------------------|-----------|-----------------------|-----------|
|                                          |                      |           | Variação homóloga (%) |           |
|                                          |                      |           | Trimestre em análise  | 1ºT - 3ºT |
| Relógios e joalharia                     | 106,00               | 113,71    | -9,1                  | -5,3      |
| Mercadorias de armazéns e quinquilharias | 147,70               | 146,51    | 12,1                  | 8,2       |
| Artigos de couro                         | 198,81               | 208,45    | 8,3                   | 7,1       |
| Vestuário para adultos                   | 113,42               | 120,59    | -14,8                 | -13,3     |
| Mercadorias de supermercados             | 108,10               | 106,30    | 1,2                   | 3,3       |
| Produtos cosméticos e de higiene         | 155,03               | 147,33    | 18,3                  | 9,0       |
| Automóveis                               | 57,23                | 58,82     | -17,1                 | -14,5     |
| Mercadorias de farmácia                  | 105,44               | 107,96    | -1,5                  | -2,9      |
| Artigos de comunicação                   | 143,08               | 188,99    | 23,5                  | 5,2       |
| Combustíveis para veículos a motor       | 111,28               | 107,81    | -4,2                  | -3,8      |

## Previsões dos retalhistas sobre a situação de exploração dos estabelecimentos para o quarto trimestre, em relação ao terceiro trimestre



## Dados relativos ao 3º trimestre de anos anteriores

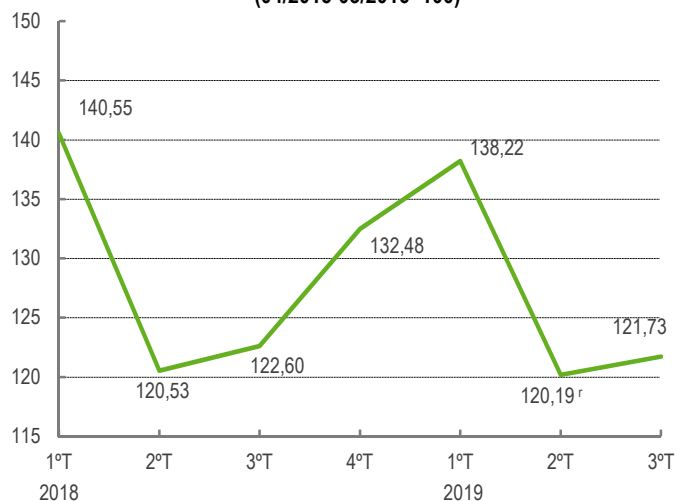
|                                                     | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   |
|-----------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Volume de negócios (10 <sup>6</sup> MOP)            | 14 662 | 14 084 | 16 121 | 18 151 |
| Variação homóloga do índice do volume de vendas (%) | -5,2   | -2,7   | 15,7   | 10,8   |

Sinal convencional e sigla:

MOP Patacas de Macau

r Dado revisto

## Índice do volume de vendas (04/2015-03/2016=100)



Para mais informações:

[http://www.dsec.gov.mo/p/retail\\_sales.aspx](http://www.dsec.gov.mo/p/retail_sales.aspx)