

- 工業場所全年總收益按年上升12.1%至115.4億元，其中工業產值及其他收益分別上升11.9%及25.5%；消耗總額與員工支出為61.0億元及22.0億元，同比上升12.3%及6.7%。
- 由總收益扣除總支出（消耗總額及員工支出）所得的行業盈利為32.5億元，按年上升15.6%；量度行業對經濟貢獻的增加值總額為54.5億元，上升11.9%。
- 有營運的工業場所共932間，按年增加50間，以30人以下的製造業場所為主；在職員工12,498人，增加3.7%。

主要指標

百萬澳門元

	場所 (間)	在職員工 (名)	總收益	總支出			增加值 總額	盈利	場所 平均盈利	固定資本 形成總額
				工業產值	消耗總額	員工支出				
總數	932	12 498	11 543	11 374	6 097	2 198	5 447	3 249	3.5	1 175
製造業	926	11 370	7 050	6 895	4 611	1 577	2 439	862	0.9	308
食品及飲品	382	5 520	2 448	2 414	1 379	668	1 069	401	1.0	164
中式糕餅製造	79	1 000	722	721	305	141	417	276	3.5	10
西式糕餅製造	156	1 966	712	709	431	250	281	30	0.2	50
紡織	11	259	308	296	273	37	35	-1	-0.1	-47
製衣	117	1 204	387	368	233	112	154	41	0.4	67
成衣製造	29	992	330	311	202	96	127	32	1.1	67
度身訂造的衣物製造	88	212	57	57	31	17	26	10	0.1	0.1
出版及印刷	190	1 761	598	580	332	278	266	-12	-0.1	24
水泥及混凝土製造	10	408	1 444	1 381	1 115	94	330	235	23.5	26
中藥製造	8	115	46	46	31	13	15	2	0.3	2
其他未列明的製造業	208	2 103	1 819	1 811	1 248	375	571	195	0.9	73
水電及氣體生產供應業	6	1 128	4 493	4 479	1 485	621	3 008	2 387	397.9	868

製造業總收益按年上升4.2%至70.5億元，主要是當中佔比最大（佔34.7%）的食品及飲品製造近三成的增幅所帶動。

水電及氣體生產供應業收益的升勢持續；受惠於產電量增加，2017年進一步上升27.2%至44.9億元，佔工業總收益比重按年增加4.6個百分點至38.9%。

增加值總額方面，製造業為24.4億元，低於水電及氣體生產供應業的30.1億元，兩者分別錄得6.4%及16.7%的按年升幅。

工業總收益及增加值



製造業

場所數目按年增加50間至926間，其中37間為食品及飲品製造。在職員工增加445人至11,370人，升幅為4.1%。

製造業總收益按年上升4.2%至70.5億元，消耗總額（46.1億元）及員工支出（15.8億元）分別上升3.1%及11.6%，由於總支出的增幅較總收益的大，令行業盈利減少2.1%至8.6億元；增加值（24.4億元）則按年上升6.4%。製造業場所的平均盈利為93.0萬元，當中水泥及混凝土製造場所的平均盈利達2,353萬元。

製造業以少於30名在職員工的小規模場所為主，佔92.7%；按年再增加50間至926間。小規模場所中，食品及飲品製造業佔352間，出版及印刷業佔181間。另一方面，100人及以上的場所按年減少3間至11間，食品及飲品製造業佔3間。

按場所規模分析，少於30人場所的總收益有29.6億元，100人及以上場所的有17.8億元，共佔製造業總收益的67.3%。少於30人場所的盈利共4.3億元，100人及以上場所的盈利為2.4億元。製造業的盈利佔總收益比率為12.2%，當中少於30人、100人及以上場所分別為14.4%及13.5%。

食品及飲品製造

場所數目按年增加37間至382間，中、西式糕餅製造分別有79間及156間。在職員工共5,520人，按年增加17.3%。

受惠於旅客增加，食品及飲品製造的總收益按年增加29.7%至24.5億元，消耗總額（13.8億元）及員工支出（6.7億元）分別上升23.9%及23.1%，由於總收益的增幅較總支出的大，令盈利錄得73.6%的增長至4.0億元；增加值按年上升38.2%至10.7億元。

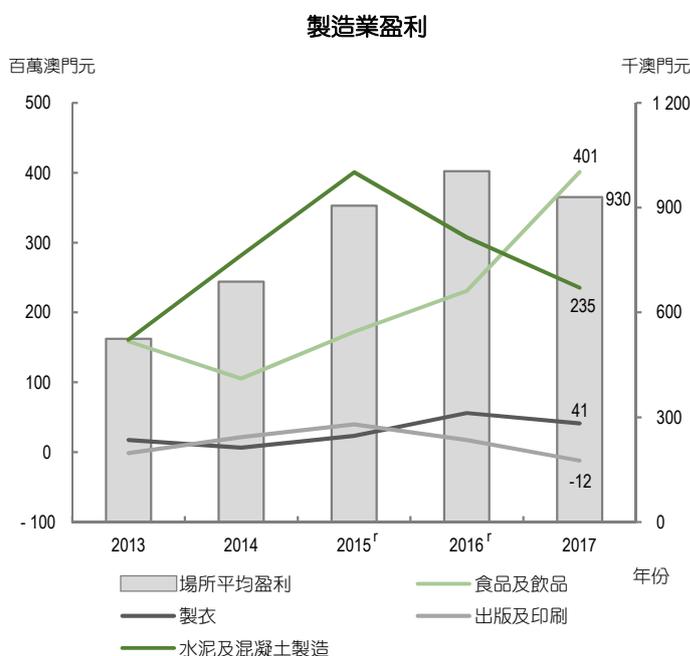
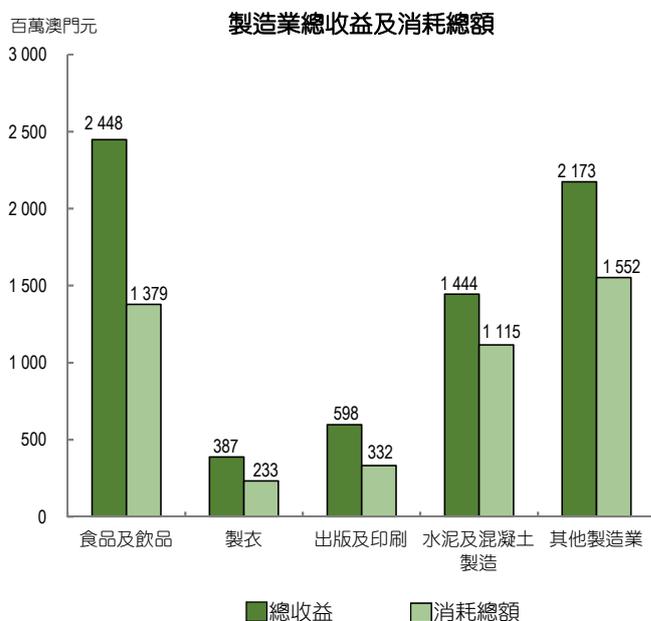
中式糕餅製造的總收益按年增加24.3%至7.2億元，其中48.6%來自貨品轉售毛利，該收益同比上升36.3%；消耗總額微升0.8%至3.1億元，盈利（2.8億元）及增加值（4.2億元）分別上升88.1%及49.9%。

另一方面，西式糕餅製造的總收益上升19.6%至7.1億元，絕大部份（97.3%）來自場所自行製造的產品銷售；消耗總額（4.3億元）、盈利（3,040萬元）及增加值（2.8億元）分別上升18.5%、55.7%及21.3%。

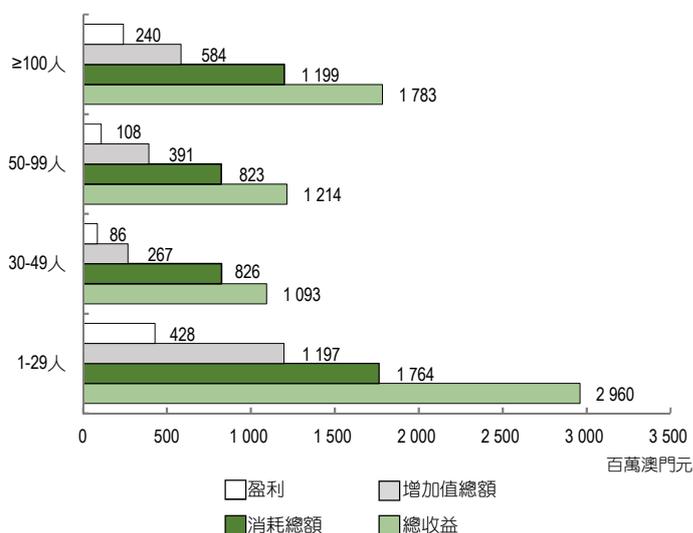
出版及印刷

場所數目較2016年增加26間至190間，在職員工則減少3.0%，共1,761人。

行業總收益按年下跌12.8%至6.0億元，雖然消耗總額（3.3億元）減少19.3%，但員工支出（2.8億元）增加8.4%，行業錄得虧損1,204萬元；增加值則下跌2.9%至2.7億元。



按製造業場所規模的主要指標



水泥及混凝土製造

場所數目（10間）與2016年持平，但在職員工數目連續兩年下跌，按年再減少5.3%至408人。

由於本地建築工程項目減少，對水泥及混凝土的需求下降，令行業總收益連續三年下跌，按年進一步減少10.1%至14.4億元，消耗總額（11.1億元）、盈利（2.4億元）及增加值（3.3億元）分別下跌7.5%、23.2%及18.1%。

製衣

製衣業場所數目按年減少12間至117間，當中88間屬度身訂造衣物製造場所。在職員工數目減少33人至1,204人，其中992人於成衣製造場所工作。

製衣業總收益按年減少10.9%至3.9億元，其中成衣製造佔3.3億元，下跌10.8%；度身訂造衣物製造佔5,724萬元，下跌11.4%。消耗總額（2.3億元）下跌11.9%，其中物料支出及加工服務費分別減少19.1%及0.7%，盈利（4,117萬元）及增加值（1.5億元）分別下跌26.4%及9.3%。

中藥製造

有營運場所按年減少1間至8間，在職員工增加3.6%至115人，行業收益較2016年下跌5.9%至4,581萬元，而消耗總額上升9.2%至3,098萬元，導致盈利下跌73.4%至206萬元，增加值方面則減少27.0%至1,483萬元。

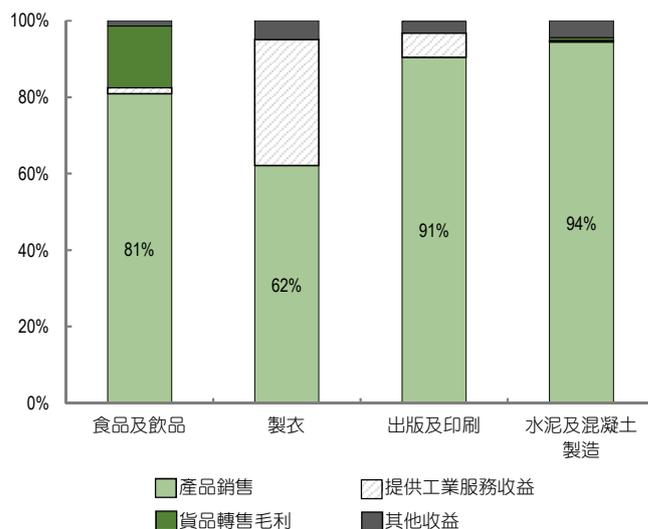
水電及氣體生產供應業

場所數目維持6間，在職員工有1,128人，較2016年增加0.5%。

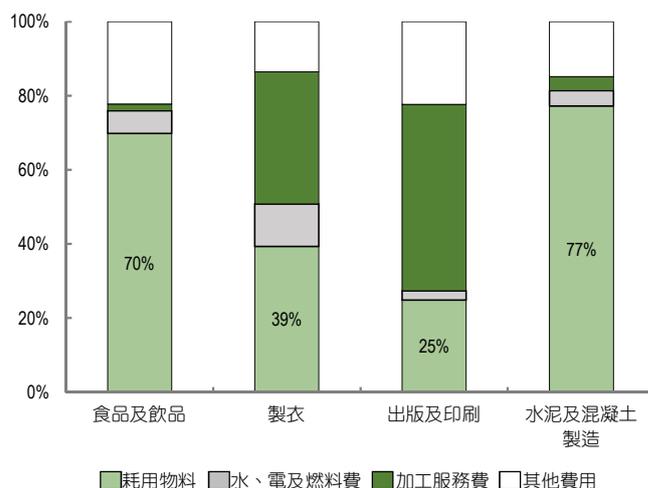
產電量增加令水電及氣體生產供應業收益（44.9億元）上升27.2%，其中自行生產的產品銷售收益（27.5億元）上升58.9%，而購入貨品再轉售的毛利（15.5億元）則減少5.6%；消耗總額增加55.6%至14.9億元，員工支出則減少4.0%至6.2億元，行業盈利為23.9億元，上升23.7%，增加值上升16.7%至30.1億元。

行業的場所平均盈利達4.0億元，盈利佔總收益比率高達53.1%。

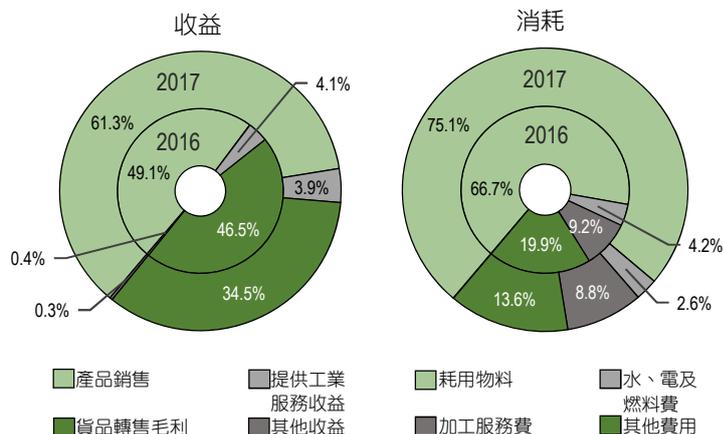
製造業收益結構



製造業消耗結構



水電及氣體生產供應業
收益及消耗結構



歷年主要指標

	2012	2013	2014	2015 ^r	2016 ^r
場所數目(間)	917	915	863	899	882
在職員工(名)	13 007	13 016	12 308	11 905	12 047
員工支出(百萬澳門元,下同)	1 749	1 828	2 012	1 945	2 059
總收益	9 388	9 424	10 681	10 507	10 297
消耗總額	5 869	5 724	6 528	5 970	5 428
盈利	1 770	1 871	2 141	2 592	2 809
場所平均盈利	1.9	2.0	2.5	2.9	3.2
固定資本形成總額	1 305	1 090	995	1 218	1 134
增加值總額	3 519	3 699	4 152	4 537	4 869
製造業	1 682	1 734	1 912	2 164	2 293
食品及飲品業	518	555	574	690	774
製衣業	223	228	150	131	169
出版及印刷業	250	182	248	308	274
水泥及混凝土製造	178	256	390	506	403
其他製造業	513	513	550	528	673
水電及氣體生產供應業	1 820	1 963	2 240	2 373	2 576
採礦業	17	3	-	-	-
在職員工平均增加值(千澳門元)	271	284	337	381	404
盈利比率(%)	18.9	19.9	20.0	24.7	27.3
盈利與支出比率(%)	23.2	24.8	25.1	32.8	37.5

統計範圍

工業調查的統計範圍包括所有從事《澳門行業分類》第一修訂版C大類(採礦工業)、D大類(製造業)及E大類(水電及氣體生產供應業)的場所。但自2014年起, C大類已沒有場所在澳門進行生產活動。若同一企業經營多於一間相同行業的場所, 有關場所會被視為一個統計單位。

抽樣方法及結果推算

抽樣框源自統計暨普查局的經濟單位檔案, 採用分層隨機抽樣方法選取樣本。對於統計單位數目較少的分層、在職員工為100人或以上, 以及多場所組成的統計單位會進行全查。

分層是按《澳門行業分類》第一修訂版的“分類”及“在職員工數目”進行; 部分規模較小的工業生產活動歸納於“其他未列明的製造業”; “在職員工數目”的分層是按30人以下、30至49人、50至99人及100人或以上處理。

樣本總數共414間, 其中有90間場所因結束營業、未能接觸等被剔除, 因此統計結果是根據327份完成問卷推算所得。

統計推算:

$$1) \text{某行業變數 } y \text{ 總值之估計: } \hat{Y}_j = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hji} * y_{hji} \quad 2) \text{j 行業參數 } Y \text{ 的方差估計值: } \hat{v}(Y_j) = \sum_{h=1}^4 \left(1 - \frac{1}{w_{hj}}\right) * N_{hj}^2 * \frac{S_{hj}^2}{n_{hj}}$$

$$j: \text{行業組別}; \quad h: \text{在職員工人數組別}; \quad i: \text{樣本場所}; \quad w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}}$$

$$y_{hji}: \text{樣本 } i \text{ 場所 } y \text{ 變數的值}; \quad n_{hj}: \text{hj 分層的樣本場所數目}; \quad N_{hj}: \text{hj 分層的場所總數}; \quad S_{hj}: \text{變數 } y \text{ 之標準誤差}$$

主要指標的標準差

	在職員工	員工支出	總收益	消耗總額	增加值總額	固定資本形成總額
	276	42 235	116 121	74 094	53 609	51 548

千澳門元

詞彙解釋

場所

受單一法律實體所控制，在單一地點從事或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工

指參考年最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

員工支出

場所未作任何扣除前支付予僱員的薪酬，包括實物報酬和員工福利支出。

工業產值

場所產品銷售（包括生產作自用的產品）之價值、為第三者提供工業服務（如加工、維修保養、安裝、研究開發等服務）之收益，以及貨品轉售毛利，再加上產品的庫存變化。

其他收益

為第三者提供非工業服務之收益，如出租工業設備或廠房、經營食堂或其他員工服務、佣金、專利權、商標等收益。

總收益

工業產值加上其他收益。

生產消耗

營運時耗用的物料、水電與燃料，以及由第三者提供之加工服務的費用，再加上物料的庫存變化。

消耗總額

生產消耗加上其他費用（如作工業用途之樓宇、工業設備的租金，通訊等費用）。

工業增加值

工業產值與生產消耗之差。

增加值總額

總收益與消耗總額之差。

固定資本形成總額

購置固定資產（包括新、舊及場所自產自用）與出售固定資產價值之差。固定資產包括樓宇、傢俱、機器及設備、交通工具及其他可使用一年或以上之耐用品，亦包括對現存固定資產的大型修葺、改裝及擴建工程。

盈利

總收益減去消耗總額與員工支出。

盈利比率

將盈利除以總收益再乘以100%。比率愈高，反映其將收益轉化盈利的能力愈高。

盈利與支出比率

盈利除以支出（包括消耗總額及員工支出）再乘以100%。比率愈高，反映企業的成本效益愈高。

在職員工平均增加值

增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

符號註釋

r 修訂數字

- 絕對數值為零

