

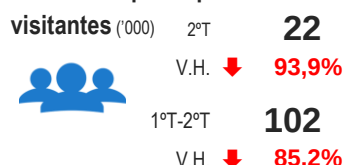
- Realizaram-se 38 reuniões, conferências e exposições, das quais 36 eram reuniões e conferências e 2 eram exposições. O número de participantes e visitantes foi de 22.000. No primeiro semestre de 2020 efectuaram-se 152 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, que tiveram 102.000 participantes e visitantes.
- Efectuaram-se menos 309 reuniões e conferências, em termos anuais e o número de participantes (1.996) desceu 96,4%. A duração média das reuniões e conferências foi de 0,7 dias, menos 0,7 dias. No primeiro semestre deste ano o número de reuniões e conferências realizadas (145) diminuiu 562, face ao semestre homólogo de 2019 e o de participantes (19.000) decresceu 86,6%. A duração média das reuniões e conferências fixou-se em 1,3 dias, menos 0,2 dias.
- Foram realizadas menos 8 exposições, em termos anuais e o número de visitantes (20.000) baixou 93,5%. A duração média das exposições manteve-se em 3,0 dias. No primeiro semestre do corrente ano efectuaram-se 5 exposições (-15, face ao mesmo semestre de 2019), as quais tiveram 82.000 visitantes (-84,6%). A duração média das exposições foi de 3,0 dias, menos 0,3 dias.
- No trimestre de referência foram efectuadas 2 exposições, sendo ambas organizadas por entidades não governamentais. As receitas destas exposições totalizaram 1,69 milhões de Patacas e depois de subtraídas as despesas (1,89 milhões de Patacas) e os subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições (0,16 milhões de Patacas), registou-se o valor negativo de 0,36 milhões de Patacas. No primeiro semestre de 2020 as receitas das 5 exposições organizadas por entidades não governamentais cifraram-se em 6,59 milhões de Patacas e depois de subtraídas as despesas (4,98 milhões de Patacas) e os subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições (0,90 milhões de Patacas), obteve-se o saldo de 0,72 milhões de Patacas.

Principais indicadores

Número de eventos (Nº)



Número de participantes e visitantes ('000)



Duração média (Dia)



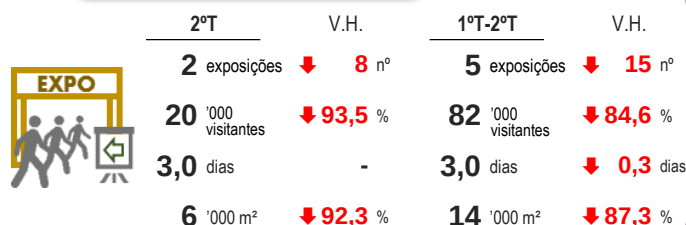
Área utilizada ('000 m²)



Reuniões e conferências

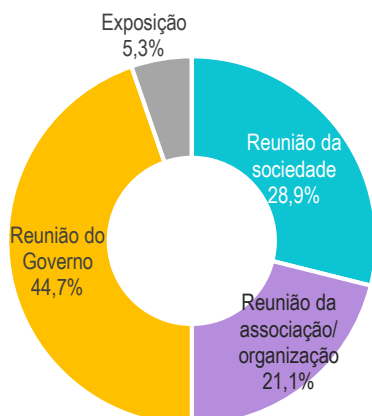


Exposições



2º trimestre

Estrutura de eventos



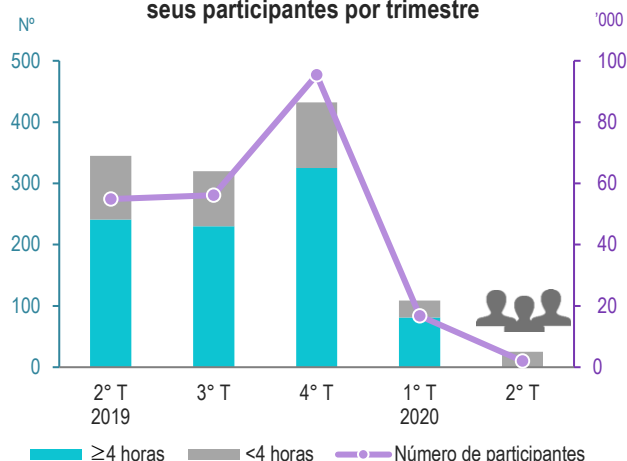
Principais temas de eventos



Reuniões e conferências



Número de reuniões e conferências e seus participantes por trimestre



< 4 horas



2ºT	V.H.	1ºT-2ºT	V.H.
25 reuniões e conferências	↓ 79 n°	53 reuniões e conferências	↓ 150 n°
1 370 participantes	↓ 85,7 %	4 419 participantes	↓ 78,5 %
10 '000 m²	↓ 69,2 %	20 '000 m²	↓ 69,2 %

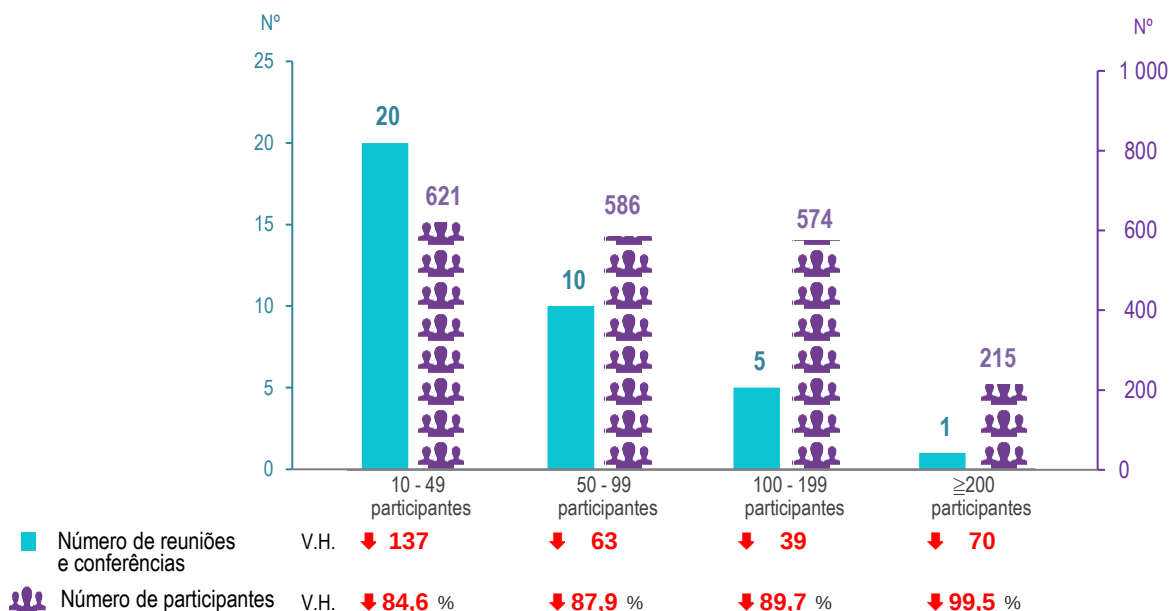
≥ 4 horas



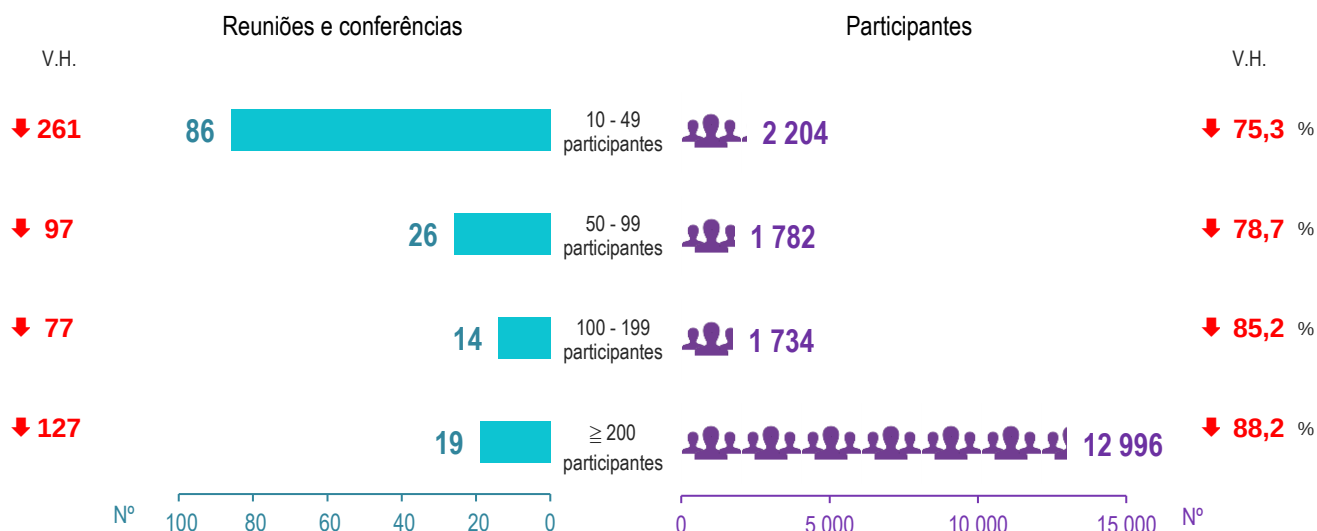
2ºT	V.H.	1ºT-2ºT	V.H.
11 reuniões e conferências	↓ 230 n°	92 reuniões e conferências	↓ 412 n°
626 participantes	↓ 98,6 %	14 297 participantes	↓ 88,0 %
5 '000 m²	↓ 97,5 %	73 '000 m²	↓ 82,9 %

Número de reuniões e conferências e seus participantes por dimensão de eventos

2º trimestre



1º semestre



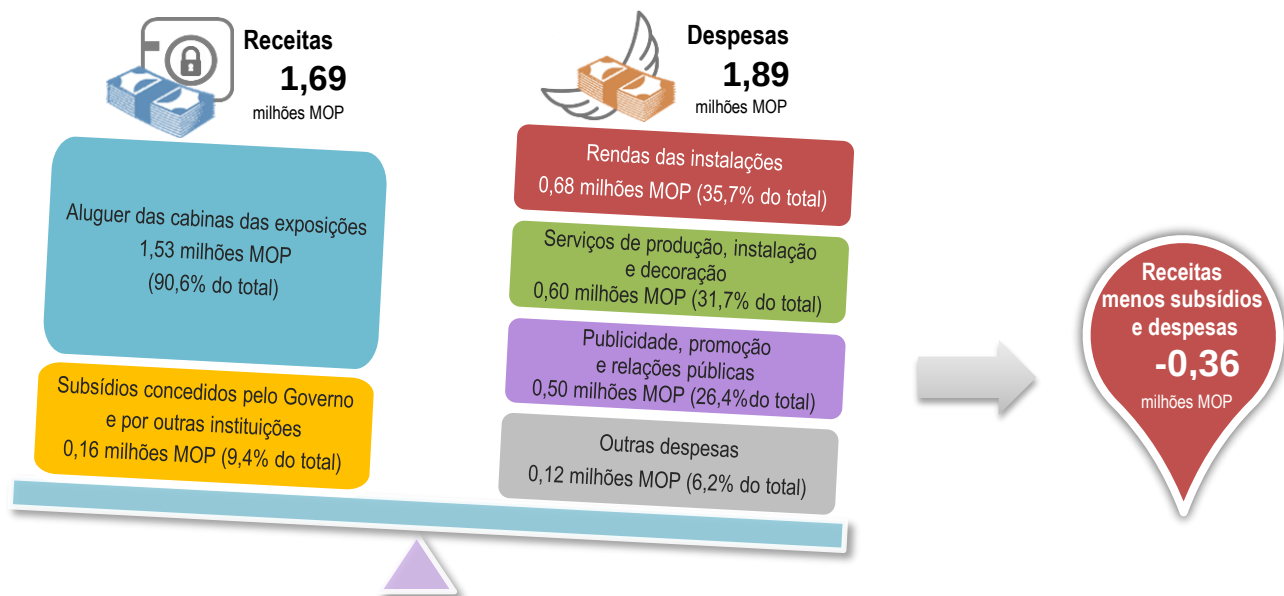
Exposições



Exposições organizadas por entidades não governamentais

	2ºT	V.H.	1ºT-2ºT	V.H.
EXPO	2 exposições	↓ 7 n°	5 exposições	↓ 13 n°
	20 '000 visitantes	↓ 92,6 %	82 '000 visitantes	↓ 83,2 %
	3,0 dias	-	3,0 dias	↓ 0,3 dias
	6 '000 m²	↓ 89,2 %	14 '000 m²	↓ 81,4 %

Receitas e despesas das exposições organizadas por entidades não governamentais 2º trimestre

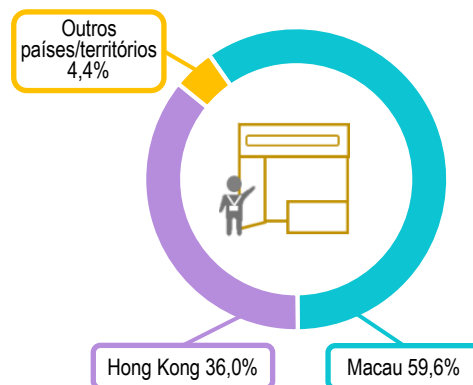


Nota: As outras despesas englobam despesas com serviços de segurança, remunerações do pessoal, etc.

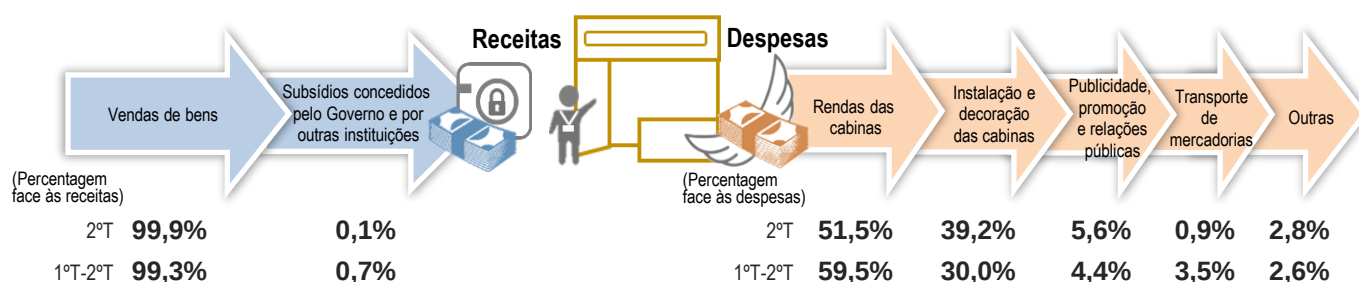
1º semestre



Estrutura de expositores no 1º semestre



Receitas e despesas de expositores entrevistados



Comentários de expositores entrevistados

2º trimestre



Eventos de incentivo



2ºT	V.H.	1ºT-2ºT	V.H.
evento de incentivo	2 nº	2 eventos de incentivo	5 nº
		604 participantes	95,8 %
		1,5 dias	2,3 dias
		2 '000 m²	98,2 %

Dados de anos anteriores

	2º trimestre					1º semestre				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
Nº de eventos	320	318	333	327	357	613	628	699	655	734
Reuniões e conferências	299	292	308	316	345	576	586	652	630	707
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	213	184	195	220	241	409	365	442	445	504
Exposições	16	18	11	9	10	26	22	18	19	20
Eventos de incentivo	5	8	14	2	2	11	20	29	6	7
Nº de participantes e visitantes ('000)	413	468	404	408	355	670	605	626	686	688
Participantes em reuniões e conferências	29	36	44	99	55	54	61	99	170	139
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	22	26	35	91	45	42	40	79	156	119
Visitantes de exposições	384	408	351	304	299	614	518	514	497	534
Participantes em eventos de incentivo	1	23	9	5	1	3	25	13	19	14
Duração média (dia)	1,8	1,5	1,6	1,5	1,5	1,8	1,5	1,7	1,6	1,5
Duração média de reuniões e conferências	1,7	1,4	1,4	1,4	1,4	1,7	1,4	1,6	1,5	1,5
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	2,1	1,9	2,0	1,8	1,9	2,1	2,0	2,1	1,9	1,9
Duração média de exposições	3,2	3,4	3,8	3,8	3,0	3,2	3,3	3,5	3,7	3,3
Duração média de eventos de incentivo	2,9	2,0	3,1	3,8	6,0	3,1	1,9	3,2	3,0	3,8
Área utilizada ('000 m²)	179	377	444	564	305	327	499	744	1 301	722
Reuniões e conferências	110	157	339	459	223	207	257	608	1 046	495
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	88	128	309	433	190	166	194	546	997	429
Exposições	67	86	84	81	78	115	96	98	104	109
Eventos de incentivo	2	135	22	24	4	6	146	38	151	118

Nota: Os eventos de incentivo realizados em 2015 incluem apenas as reuniões de incentivo.

Âmbito estatístico:

O âmbito das "Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições" engloba as reuniões, as conferências, as exposições comerciais e os eventos de incentivo realizados em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

Explicação de termos:

Reunião do Governo¹: nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade¹: é organizada pela organização comercial e nela participam os empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga, aos que compareceram, as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

Exposição comercial¹, inclui a:

- exibição de bens e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- exibição, promoção e/ou venda de bens, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Evento de incentivo: trata-se de uma ferramenta de gestão empresarial. Através de reuniões turísticas, a empresa pretende premiar e incentivar os trabalhadores/pessoal com excelentes desempenhos das suas funções. Os eventos incluem normalmente diferentes etapas, não podendo, no entanto, omitir a realização de reuniões como componente obrigatória.

Nota 1: As definições baseiam-se na "Global Meetings Initiative / volume1" e na "Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension", da Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas.

Sinais convencionais, abreviaturas e siglas:

%	Percentagem	-	Valor absoluto igual a zero	<	Menor que
'000	Mil	Nº	Número	≥	Maior ou igual
MOP	Patacas de Macau	T	Trimestre	▲	Aumento
p.p.	Ponto percentual	V.H.	Variação homóloga	▼	Diminuição
m²	Metro quadrado				

Para mais informações:

<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>

