

零售業銷售額調查

二零零一年第二季

二號刊

零售業銷售額

二零零一年第二季零售業銷售總額估計為11.6億元，當中以百貨的銷售額最高，佔總數13%；其次分別為車輛，佔12%；超級市場佔11%；成人服裝佔10%、鐘錶金飾佔9%；車輛用燃料及家居用燃料各佔5%。

與二零零一年第一季經修正後的11.8億元比較，今年第二季零售業銷售總額下跌約2%。跌幅較顯著的零售項目有家居用燃料、車輛及超級市場。

與二零零零年同期比較，今年上半年的零售業銷售總額上升約1%。

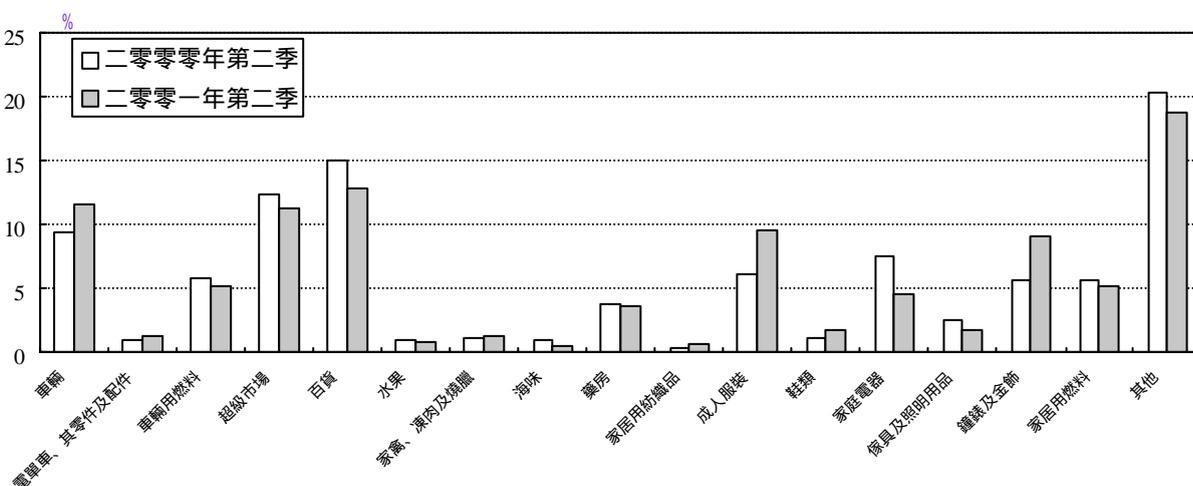
表一：二零零零年/二零零一年第一季至第二季主要零售業銷售額

零售業	2000年		2001年	
	第一季	第二季	第一季	第二季
總數	1,311	1,015	1,183 [†]	1,160
百貨	164	152	152	149
車輛	109	96	141	134
超級市場	145	126	137	131
成人服裝	126	62	114	111
鐘錶金飾	152	57	106	105
車輛用燃料	84	59	57	61
家居用燃料	62	58	70	61
家庭電器	63	76	42	53
藥房	37	39	43 [†]	42

[†]更正資料

另一方面，與二零零零年第二季的10.2億元比較，今年第二季零售業銷售總額上升約14%。升幅較顯著的零售項目有成人服裝、鐘錶金飾及車輛。

圖一：二零零零年第二季與二零零一年第二季之零售業銷售額分佈



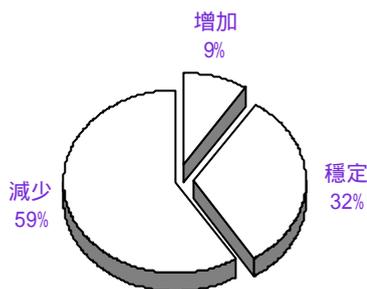
商戶對二零零一年第二季銷售狀況的意見

官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。
統計暨普查局，宋玉生廣場 411-417 號 皇朝廣場 17 樓。電話：3995311 圖文傳真：307825
二零零一年九月編制

電子郵件地址：info@dscc.gov.mo 網頁地址：<http://www.dscc.gov.mo>

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，表示二零零一年第二季貨物銷售量較第一季有所減少的零售商約佔59%，較第一季時持同樣意見的百分比增加8個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商有41%，則較第一季減少8個百分點。在銷售價格方面，分別約有50%及2%零售商表示保持穩定及上升，而48%則表示有所下降。

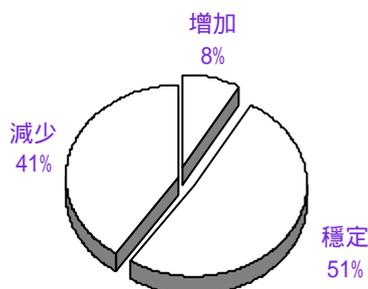
圖二：商戶對二零零一年第二季貨物銷售量的意見



商戶對二零零一年第三季銷售狀況的預測

約59%零售商預測今年第三季貨物銷售量將會較第二季有所增加或保持穩定，而約72%預測銷售價格將會保持穩定或上升。

圖三：商戶對二零零一年第三季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店舖；
- 調查樣本：418間店舖。

可提供之統計表

- 一. 零售業銷售額及其季度變動率
- 二. 按百分比統計商戶對二零零一年第二季貨物銷售量的意見及對第三季的預測
- 三. 按百分比統計商戶對二零零一年第二季銷售價格的意見及對第三季的預測