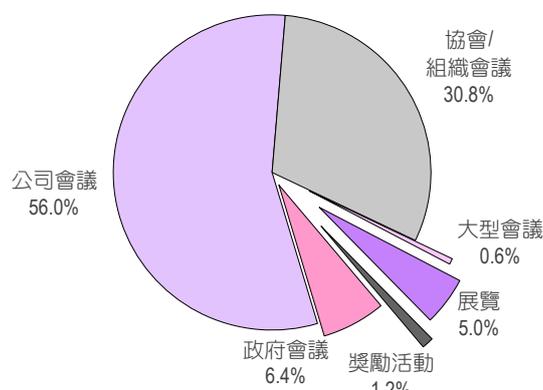


- 會展活動共341項，包括320項會議、17項展覽及4項獎勵活動；與會者/入場觀眾同比減少16.3%至58.3萬人次。2019年首三季會展活動共1,075項，與會者/入場觀眾按年減少8.3%至126.8萬人次。
- 會議同比增加37項，與會者上升17.9%，當中四小時或以上的會議增加53項，其與會者錄得21.6%升幅。首三季會議數目按年增加114項，惟與會者下跌11.2%。
- 展覽同比減少2項，入場觀眾亦下跌14.3%。首三季展覽按年減少1項，入場觀眾跌幅為4.5%。
- 獎勵活動同比減少5項，參與者大幅下降97.2%。首三季獎勵活動按年減少4項，參與人數的跌幅達72.1%。

主要指標

| | 當季 | 變化 | 首三季 | 變化 |
|---------------|-----|---------|-------|---------|
| 總數 | 341 | 30 項 | 1 075 | 109 項 |
| 與會者/入場觀眾(千人次) | 583 | -16.3 % | 1 268 | -8.3 % |
| 平均會期/展期(日) | 1.6 | 0.1 日 | 1.5 | - |
| 會議 | 320 | 37 項 | 1 027 | 114 項 |
| 與會者(千人次) | 56 | 17.9 % | 193 | -11.2 % |
| 平均會期(日) | 1.5 | 0.1 日 | 1.5 | 0.1 日 |
| 其中：四小時或以上 | 230 | 53 項 | 734 | 112 項 |
| 與會者(千人次) | 47 | 21.6 % | 164 | -15.8 % |
| 平均會期(日) | 1.8 | -0.1 日 | 1.8 | -0.1 日 |
| 展覽 | 17 | -2 項 | 37 | -1 項 |
| 入場觀眾(千人次) | 526 | -14.3 % | 1 060 | -4.5 % |
| 平均展期(日) | 3.5 | 0.2 日 | 3.4 | -0.1 日 |
| 獎勵活動 | 4 | -5 項 | 11 | -4 項 |
| 參與者(千人次) | 1 | -97.2 % | 15 | -72.1 % |
| 平均會期(日) | 1.8 | -0.5 日 | 3.0 | 0.4 日 |

活動類型



會議

- 按會議規模統計，第3季少於一百名與會者的會議共217項，同比增加36項；與會者數目上升21.9%至7,837人次。二百人或以上的會議減少2項至56項，與會者則增加20.1%至4.2萬人次。

按規模統計的會議及與會者

| | 會議數目(項) | | 與會者(人次) | |
|-----------|---------|----|---------|-------|
| | 當季 | 差異 | 當季 | 變動(%) |
| 總數 | 320 | 37 | 56 195 | 17.9 |
| 10 - 49人 | 156 | 14 | 3 695 | -1.6 |
| 50 - 99 | 61 | 22 | 4 142 | 55.0 |
| 100 - 199 | 47 | 3 | 6 339 | 1.4 |
| ≥ 200 | 56 | -2 | 42 019 | 20.1 |

按會期統計的會議數目



按會期統計的與會者



按會期及會議規模統計的會議

- 按會期分析，第3季有230項會議的舉行時間為四小時或以上，按年增加53項，與會者上升21.6%至4.7萬人次。

四小時以下的會議同比減少16項至90項，與會者則上升1.4%至8,824人次。

- 2019年首三季共舉辦了1,027項會議，同比增加114項，惟與會者下跌11.2%至19.3萬人次，主要是今年第2季二百人或以上會議的與會者大幅減少所致。四小時或以上會議增加112項至734項，其與會者則下跌15.8%至16.4萬人次。



按會期及使用面積統計的會議

| | 會議數目(項) | | 使用面積(千平方米) | |
|-----------|---------|-------|------------|-----|
| | 當季 | 首三季 | 當季 | 首三季 |
| 總數 | 320 | 1 027 | 237 | 729 |
| < 500 平方米 | 237 | 745 | 44 | 139 |
| 500 - 999 | 42 | 144 | 29 | 98 |
| ≥ 1 000 | 41 | 138 | 164 | 492 |
| 四小時或以上 | 230 | 734 | 202 | 627 |
| < 500 平方米 | 170 | 515 | 32 | 96 |
| 500 - 999 | 29 | 101 | 20 | 70 |
| ≥ 1 000 | 31 | 118 | 150 | 461 |
| 四小時以下 | 90 | 293 | 35 | 101 |
| < 500 平方米 | 67 | 230 | 12 | 42 |
| 500 - 999 | 13 | 43 | 9 | 27 |
| ≥ 1 000 | 10 | 20 | 15 | 31 |

- 第3季會議使用總面積為23.7萬平方米，按年上升25.4%；當中四小時或以上會議的使用面積增加28.2%至20.2萬平方米（佔總數85.1%）。

有237項會議的使用面積在五百平方米以下，同比增加42項，然而其使用面積（4.4萬平方米）僅佔總數18.5%。

使用面積在一千平方米或以上的會議按年增加3項至41項，使用面積上升38.9%至16.4萬平方米（佔69.4%）。

- 首三季會議使用總面積共72.9萬平方米，按年明顯減少41.0%；其中使用面積在一千平方米或以上的會議（138項）減少9項，使用面積大幅下跌52.3%至49.2萬平方米。

展覽

- 第3季舉辦的17項展覽中，有11項曾於去年同季舉行。展覽入場觀眾同比下跌14.3%至52.6萬人次，使用總面積則上升9.4%至6.1萬平方米。平均展期方面延長了0.2日至3.5日。

非政府機構主辦的展覽按年減少3項至13項，入場觀眾及使用總面積為41.6萬人次及3.3萬平方米，分別下跌17.5%及9.9%。政府主辦的展覽有4項，同比增加1項，其入場觀眾微升0.8%至10.9萬人次，使用面積大幅上升46.6%至2.8萬平方米。

按季統計的展覽數目及入場觀眾



按主辦機構統計的展覽

| | 展覽數目(項) | | 入場觀眾(千人次) | | 使用面積(千平方米) | |
|-----------|---------|-----|-----------|-------|------------|-----|
| | 當季 | 首三季 | 當季 | 首三季 | 當季 | 首三季 |
| 總數 | 17 | 37 | 526 | 1 060 | 61 | 170 |
| 政府主辦 | 4 | 6 | 109 | 154 | 28 | 63 |
| 非政府機構主辦 | 13 | 31 | 416 | 906 | 33 | 107 |
| < 20 000人 | 8 | 16 | 42 | 84 | 18 | 65 |
| ≥ 20 000 | 5 | 15 | 374 | 822 | 15 | 42 |

- 首三季舉辦的展覽共37項，按年減少1項；入場觀眾（106.0萬人次）錄得4.5%減幅，使用總面積（17.0萬平方米）增加6.2%。

非政府機構主辦的展覽按年減少2項至31項，入場觀眾（90.6萬人次）及使用總面積（10.7萬平方米）亦分別下跌5.1%及5.3%。政府主辦的展覽有6項，按年增加1項；入場觀眾（15.4萬人次）微跌0.9%；使用面積（6.3萬平方米）則增加34.0%。

受訪展覽主辦機構主要收入及支出

| | 當季 | | | 首三季 |
|------------|--------|--------|---------|---------|
| | 總數 | 政府主辦 | 非政府機構主辦 | |
| 展覽(項) | 17 | 4 | 13 | 37 |
| 收入(千澳門元) | 21 869 | 729 | 21 140 | 105 760 |
| 其中:出租參展攤位 | 11 889 | 729 | 11 160 | 86 717 |
| 政府及其他機構資助 | 9 967 | - | 9 967 | 13 693 |
| 支出 | 63 550 | 45 077 | 18 474 | 155 400 |
| 其中:展場制作及佈置 | 26 433 | 19 292 | 7 140 | 47 894 |
| 宣傳及公關 | 8 966 | 5 206 | 3 760 | 25 541 |
| 場地租金 | 6 640 | 3 527 | 3 113 | 19 436 |
| 住宿及飲食 | 4 965 | 4 332 | 633 | 18 337 |

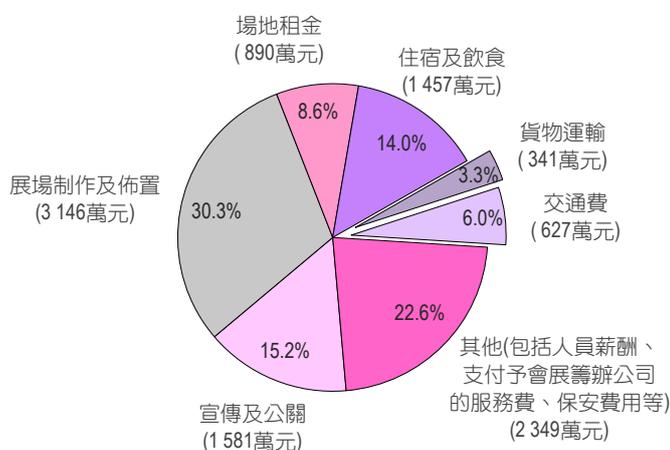
受訪展覽主辦機構收支

- 根據第3季由主辦機構提供的17項展覽資料顯示，收入為2,187萬元，攤位租金（1,189萬元）佔54.4%；支出有6,355萬元，展場制作及佈置（2,643萬元）佔41.6%。

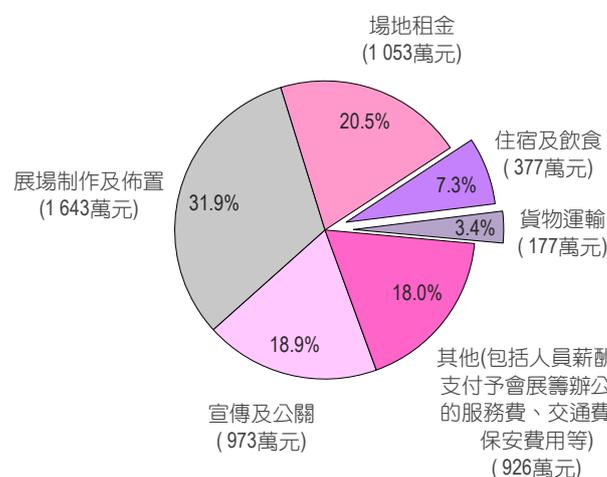
非政府機構主辦的展覽共13項，收入同比上升37.7%至2,114萬元；當中52.8%來自攤位租金，政府及其他機構資助（997萬元）的佔比增加11.9個百分點至47.1%。支出按年下跌2.7%至1,847萬元，有38.7%用於展場制作及佈置（714萬元）。相關展覽收入在扣除支出和政府及其他機構資助後錄得730萬元的負值，較去年同季（-904萬元）略有改善。

首三季展覽支出結構

政府主辦展覽



非政府機構主辦展覽



- 按2019年首三季所收集的37項展覽主辦機構資料顯示，收入及支出分別為1.1億元及1.6億元。有82.0%的收入來自攤位租金（8,672萬元），支出則較多用於展場制作及佈置（4,789萬元）和宣傳及公關（2,554萬元），共佔47.3%。

- 非政府機構主辦的31項展覽收入為1.0億元，扣除相關展覽支出（5,150萬元）和政府及其他機構資助（1,344萬元）後錄得3,643萬元，較2018年首三季（4,216萬元）下跌13.6%。

展覽攤位、參展商及專業觀眾

| | 當季 | | | 首三季 |
|---------|--------|-------|---------|--------|
| | 總數 | 政府主辦 | 非政府機構主辦 | |
| 攤位(個) | 1 925 | 740 | 1 185 | 5 816 |
| 參展商(個) | 1 582 | 706 | 876 | 3 723 |
| 其中: | | | | |
| 中國內地 | 344 | 291 | 53 | 901 |
| 香港 | 255 | 34 | 221 | 755 |
| 澳門 | 729 | 202 | 527 | 1 386 |
| 專業觀眾(名) | 38 923 | 5 030 | 33 893 | 55 388 |
| 其中: | | | | |
| 中國內地 | 11 410 | 2 060 | 9 350 | 15 539 |
| 香港 | 6 077 | 986 | 5 091 | 7 526 |
| 澳門 | 19 360 | 1 832 | 17 528 | 24 076 |

展覽參展商及專業觀眾

- 第3季展覽共吸引1,582個參展商，本地及中國內地的參展商分別佔46.1%及21.7%。專業觀眾按年增加53.6%至3.9萬名，本地及中國內地分別佔49.7%及29.3%。

非政府機構主辦的展覽有876個參展商，本地佔60.2%；專業觀眾共3.4萬名，來自本地的佔51.7%。

- 今年首三季參展商及專業觀眾分別有3,723個及5.5萬名，當中來自本地分別佔相關總數37.2%及43.5%。參與非政府機構主辦的展覽參展商有2,050個，專業觀眾共4.5萬名。

受訪參展商收支結構

| | % | | | |
|--------------|-------|-------|----------|----------|
| | 當季 | 去年同季 | 2019年首三季 | 2018年首三季 |
| 收入 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 商品銷售 | 95.7 | 94.6 | 96.4 | 97.2 |
| 政府及其他機構資助及其他 | 4.3 | 5.4 | 3.6 | 2.8 |
| 支出 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 攤位租金 | 64.3 | 65.1 | 56.7 | 57.4 |
| 攤位搭建及佈置 | 17.5 | 17.9 | 30.0 | 26.9 |
| 宣傳及公關 | 7.9 | 6.4 | 4.5 | 5.8 |
| 貨物運輸及其他 | 10.3 | 10.6 | 8.8 | 9.9 |

受訪參展商收支結構

- 根據第3季收集的977名受訪參展商資料顯示，商品銷售佔其收入95.7%，攤位租金則佔支出64.3%。
- 首三季收集的2,164名參展商資料顯示，收入主要來自商品銷售（佔96.4%）；支出以攤位租金（佔56.7%）和攤位搭建及佈置（30.0%）為主。

受訪參展商評價

| | 有使用該項服務比例 | 滿意 | 按季差異(百分點) | 一般 | 按季差異(百分點) | 須改善 | 按季差異(百分點) | 沒有意見 | 按季差異(百分點) |
|------------------|-----------|------|-----------|------|-----------|-----|-----------|------|-----------|
| 展覽主辦機構 | | | | | | | | | |
| 活動籌辦 | 99.1 | 83.9 | 4.1 | 14.4 | -0.8 | 1.3 | -2.7 | 0.4 | -0.6 |
| 接待服務 | 98.4 | 84.5 | 4.9 | 13.8 | -1.9 | 1.4 | -1.1 | 0.3 | -1.9 |
| 宣傳及推廣 | 98.9 | 75.6 | 7.8 | 14.4 | -3.4 | 8.5 | -3.4 | 1.5 | -1.0 |
| 展覽場地 | | | | | | | | | |
| 配套設施 | 100.0 | 82.0 | 6.0 | 13.7 | -1.4 | 3.9 | -4.9 | 0.4 | 0.3 |
| 場地管理 | 100.0 | 85.0 | 4.4 | 13.5 | -1.3 | 1.2 | -2.0 | 0.3 | -1.1 |
| 交通便捷 | 100.0 | 82.8 | 4.9 | 13.3 | -2.1 | 3.6 | -2.0 | 0.3 | -0.8 |
| 展覽場地的工作人員 | | | | | | | | | |
| 專業技能 | 99.3 | 86.4 | -0.4 | 10.4 | 0.3 | 1.1 | -0.2 | 2.1 | 0.3 |
| 語言能力 | 99.2 | 86.9 | 0.4 | 10.1 | - | 1.0 | -0.6 | 2.0 | 0.2 |
| 工作效率及態度 | 99.2 | 86.5 | 0.6 | 10.3 | -1.1 | 1.0 | - | 2.2 | 0.5 |
| 提供服務之本地公司 | | | | | | | | | |
| 服務水平 | 48.3 | 76.1 | -6.4 | 7.4 | -2.5 | 0.4 | -1.3 | 16.1 | 10.2 |
| 組織安排 | 48.3 | 76.1 | -7.1 | 7.4 | -2.5 | 0.2 | -0.5 | 16.3 | 10.1 |

受訪參展商評價

- 在評價方面，第3季受訪參展商對展覽場地工作人員的語言能力（86.9%）和工作效率及態度（86.5%）的滿意度較高，按季分別微增0.4個百分點及0.6個百分點；對專業技能感到滿意的佔比（86.4%）則微跌0.4個百分點。
- 在展覽場地方面，滿意場地管理（85.0%）、交通（82.8%）及配套設施（82.0%）的參展商比例較上一季分別上升4.4個百分點、4.9個百分點及6.0個百分點。
- 參展商滿意展覽主辦機構的接待服務（84.5%）及活動籌辦（83.9%）的比例較上一季分別提升4.9個百分點及4.1個百分點。另外，對宣傳及推廣感到滿意的佔比（75.6%）按季更大幅增加7.8個百分點；而認為該項服務須改善的有8.5%，下跌3.4個百分點。
- 有使用本地公司服務的參展商中，滿意有關公司服務水平及組織安排的比例均為76.1%，按季分別顯著下跌6.4個百分點及7.1個百分點。

獎勵活動

- 獎勵活動按年減少5項，參與者（980人次）及使用總面積（7,243平方米）分別大幅下跌97.2%及96.9%；活動的平均時間亦減少0.5日至1.8日。
- 首三季獎勵活動共11項，同比減少4項，參與人數（1.5萬人次）及使用總面積（12.6萬平方米）分別錄得72.1%及67.0%的跌幅；活動時間則增加0.4日至3.0日。

獎勵活動數目及參與者



歷年資料

| | 第3季 | | | | | 首三季 | | | | |
|---------------|------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| 會展數目 | 240 | 288 | 277 | 304 | 311 | 740 | 901 | 905 | 1 003 | 966 |
| 會議 | 214 | 251 | 257 | 279 | 283 | 683 | 827 | 843 | 931 | 913 |
| 其中：四小時或以上 | 155 | 189 | 171 | 183 | 177 | 503 | 598 | 536 | 625 | 622 |
| 展覽 | 26 | 29 | 17 | 15 | 19 | 57 | 55 | 39 | 33 | 38 |
| 獎勵活動 | ~ | 8 | 3 | 10 | 9 | ~ | 19 | 23 | 39 | 15 |
| 與會者及入場觀眾(千人次) | 725 | 1 018 | 627 | 581 | 697 | 1 551 | 1 688 | 1 232 | 1 207 | 1 382 |
| 與會者 | 29 | 23 | 45 | 60 | 48 | 91 | 77 | 106 | 158 | 218 |
| 其中：四小時或以上 | 22 | 17 | 37 | 51 | 39 | 71 | 59 | 77 | 129 | 195 |
| 展覽入場觀眾 | 695 | 994 | 577 | 503 | 613 | 1 460 | 1 608 | 1 095 | 1 017 | 1 110 |
| 獎勵活動參與者 | ~ | 1 | 6 | 18 | 36 | ~ | 3 | 31 | 31 | 55 |
| 平均會期/展期(日) | 2.0 | 1.9 | 1.6 | 1.7 | 1.5 | 2.0 | 1.8 | 1.5 | 1.7 | 1.5 |
| 平均會期 | 1.9 | 1.7 | 1.4 | 1.5 | 1.4 | 1.9 | 1.7 | 1.4 | 1.5 | 1.4 |
| 其中：四小時或以上 | 2.4 | 2.2 | 1.9 | 2.1 | 1.9 | 2.4 | 2.1 | 1.9 | 2.1 | 1.9 |
| 平均展期 | 3.4 | 3.3 | 3.5 | 3.4 | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.5 |
| 平均獎勵活動舉行時間 | ~ | 2.6 | 3.7 | 2.8 | 2.3 | ~ | 2.9 | 2.1 | 3.1 | 2.6 |
| 使用面積(千平方米) | 161 | 200 | 209 | 496 | 475 | 528 | 528 | 708 | 1 240 | 1 776 |
| 會議 | 85 | 99 | 130 | 277 | 189 | 338 | 306 | 387 | 885 | 1 235 |
| 其中：四小時或以上 | 65 | 81 | 107 | 243 | 157 | 288 | 247 | 301 | 789 | 1 154 |
| 展覽 | 76 | 96 | 59 | 52 | 56 | 190 | 211 | 155 | 150 | 160 |
| 獎勵活動 | ~ | 5 | 20 | 168 | 230 | ~ | 11 | 166 | 206 | 381 |

註：2015年的獎勵活動僅包括獎勵會議。

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、商業展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙註釋：

政府會議¹：出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議¹：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用由機構支付。

大型會議：就特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的範圍舉行不同場次的會議。

商業展覽¹，包括：

- 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：企業管理員工方面之活動。企業透過旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士。活動通常包含多個不同環節，但整項活動必須包括會議部份。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織 Global Meetings Initiative / volume1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension

符號註釋：

- 絕對數值為零
- % 百分率
- 「 修訂數字
- ~ 沒有數字



詳細資料請瀏覽：
<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>