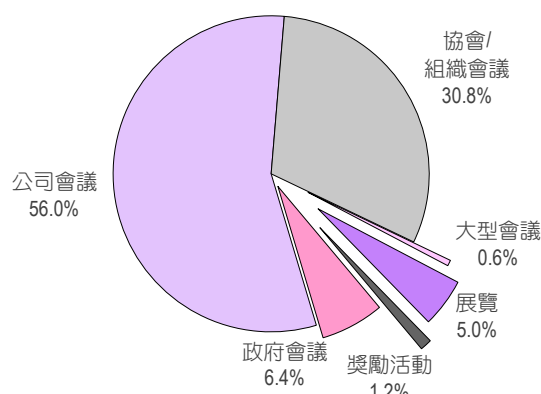


- 會展活動共341項，包括320項會議、17項展覽及4項獎勵活動；與會者/入場觀眾同比減少16.3%至58.3萬人次。2019年首三季會展活動共1,075項，與會者/入場觀眾按年減少8.3%至126.8萬人次。
- 會議同比增加37項，與會者上升17.9%，當中四小時或以上的會議增加53項，其與會者錄得21.6%升幅。首三季會議數目按年增加114項，惟與會者下跌11.2%。
- 展覽同比減少2項，入場觀眾亦下跌14.3%。首三季展覽按年減少1項，入場觀眾跌幅為4.5%。
- 獎勵活動同比減少5項，參與者大幅下降97.2%。首三季獎勵活動按年減少4項，參與人數的跌幅達72.1%。

主要指標

	當季	變化	首三季	變化
總數	341	30 項	1 075	109 項
與會者/入場觀眾(千人次)	583	-16.3 %	1 268	-8.3 %
平均會期/展期(日)	1.6	0.1 日	1.5	-
會議	320	37 項	1 027	114 項
與會者(千人次)	56	17.9 %	193	-11.2 %
平均會期(日)	1.5	0.1 日	1.5	0.1 日
其中：四小時或以上	230	53 項	734	112 項
與會者(千人次)	47	21.6 %	164	-15.8 %
平均會期(日)	1.8	-0.1 日	1.8	-0.1 日
展覽	17	-2 項	37	-1 項
入場觀眾(千人次)	526	-14.3 %	1 060	-4.5 %
平均展期(日)	3.5	0.2 日	3.4	-0.1 日
獎勵活動	4	-5 項	11	-4 項
參與者(千人次)	1	-97.2 %	15	-72.1 %
平均會期(日)	1.8	-0.5 日	3.0	0.4 日

活動類型



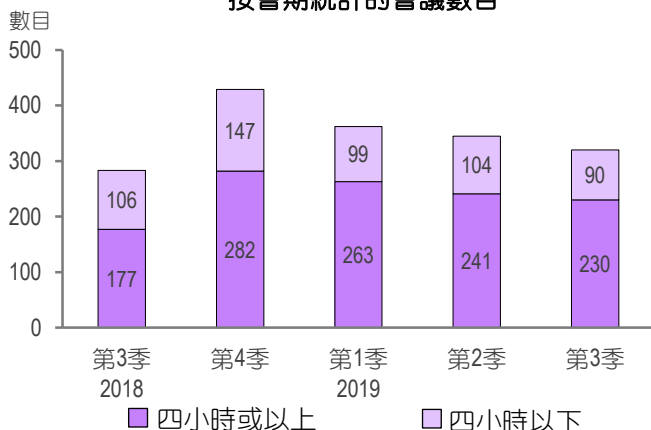
會議

- 按會議規模統計，第3季少於一百名與會者的會議共217項，同比增加36項；與會者數目上升21.9%至7,837人次。二百人或以上的會議減少2項至56項，與會者則增加20.1%至4.2萬人次。

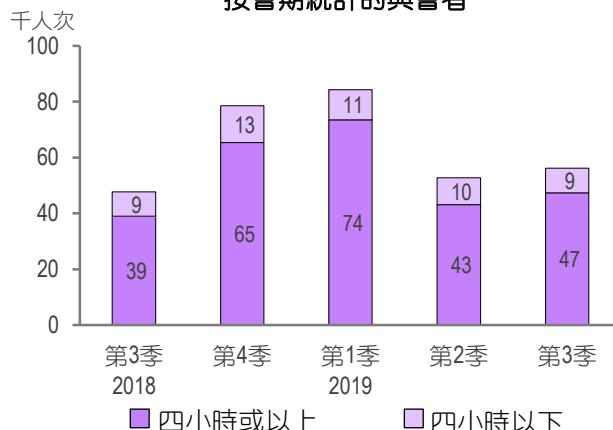
按規模統計的會議及與會者

	會議數目(項)		與會者(人次)	
	當季	差異	當季	變動(%)
總數	320	37	56 195	17.9
10 - 49人	156	14	3 695	-1.6
50 - 99	61	22	4 142	55.0
100 - 199	47	3	6 339	1.4
≥ 200	56	-2	42 019	20.1

按會期統計的會議數目



按會期統計的與會者

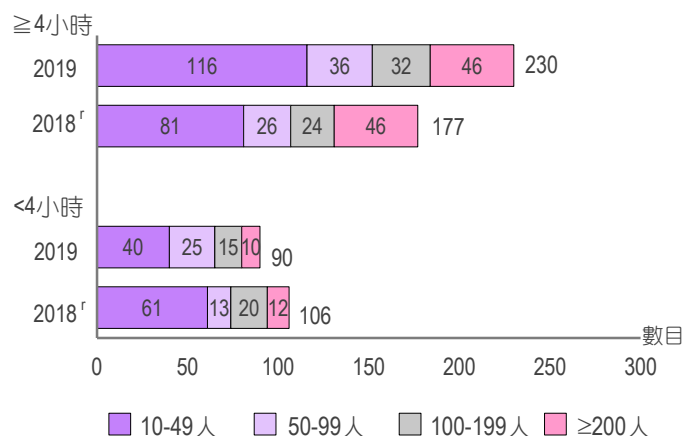


按會期及會議規模統計的會議

- 按會期分析，第3季有230項會議的舉行時間為四小時或以上，按年增加53項，與會者上升21.6%至4.7萬人次。

四小時以下的會議同比減少16項至90項，與會者則上升1.4%至8,824人次。

- 2019年首三季共舉辦了1,027項會議，同比增加114項，惟與會者下跌11.2%至19.3萬人次，主要是今年第2季二百人或以上會議的與會者大幅減少所致。四小時或以上會議增加112項至734項，其與會者則下跌15.8%至16.4萬人次。



按會期及使用面積統計的會議

	會議數目(項)		使用面積(千平方米)	
	當季	首三季	當季	首三季
總數	320	1 027	237	729
< 500 平方米	237	745	44	139
500 - 999	42	144	29	98
≥ 1 000	41	138	164	492
四小時或以上	230	734	202	627
< 500 平方米	170	515	32	96
500 - 999	29	101	20	70
≥ 1 000	31	118	150	461
四小時以下	90	293	35	101
< 500 平方米	67	230	12	42
500 - 999	13	43	9	27
≥ 1 000	10	20	15	31

- 第3季會議使用總面積為23.7萬平方米，按年上升25.4%；當中四小時或以上會議的使用面積增加28.2%至20.2萬平方米（佔總數85.1%）。

有237項會議的使用面積在五百平方米以下，同比增加42項，然而其使用面積（4.4萬平方米）僅佔總數18.5%。

使用面積在一千平方米或以上的會議按年增加3項至41項，使用面積上升38.9%至16.4萬平方米（佔69.4%）。

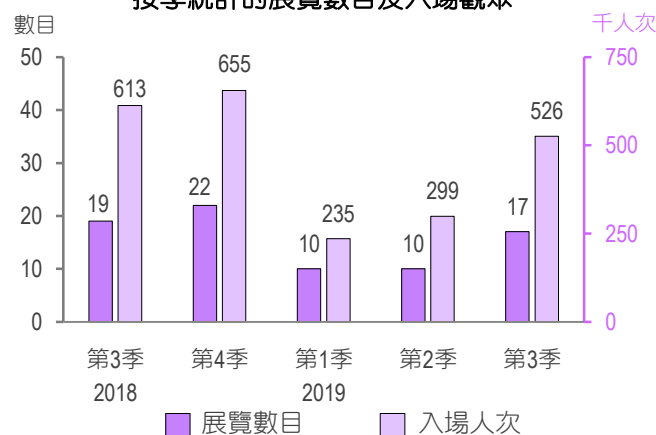
- 首三季會議使用總面積共72.9萬平方米，按年明顯減少41.0%；其中使用面積在一千平方米或以上的會議（138項）減少9項，使用面積大幅下跌52.3%至49.2萬平方米。

展覽

- 第3季舉辦的17項展覽中，有11項曾於去年同季舉行。展覽入場觀眾同比下跌14.3%至52.6萬人次，使用總面積則上升9.4%至6.1萬平方米。平均展期方面延長了0.2日至3.5日。

非政府機構主辦的展覽按年減少3項至13項，入場觀眾及使用總面積為41.6萬人次及3.3萬平方米，分別下跌17.5%及9.9%。政府主辦的展覽有4項，同比增加1項，其入場觀眾微升0.8%至10.9萬人次，使用面積大幅上升46.6%至2.8萬平方米。

按季統計的展覽數目及入場觀眾



按主辦機構統計的展覽

	展覽數目(項)		入場觀眾(千人次)		使用面積(千平方米)	
	當季	首三季	當季	首三季	當季	首三季
總數	17	37	526	1 060	61	170
政府主辦	4	6	109	154	28	63
非政府機構主辦	13	31	416	906	33	107
< 20 000人	8	16	42	84	18	65
≥ 20 000	5	15	374	822	15	42

- 首三季舉辦的展覽共37項，按年減少1項；入場觀眾（106.0萬人次）錄得4.5%減幅，使用總面積（17.0萬平方米）增加6.2%。

非政府機構主辦的展覽按年減少2項至31項，入場觀眾（90.6萬人次）及使用總面積（10.7萬平方米）亦分別下跌5.1%及5.3%。政府主辦的展覽有6項，按年增加1項；入場觀眾（15.4萬人次）微跌0.9%；使用面積（6.3萬平方米）則增加34.0%。

受訪展覽主辦機構主要收入及支出

	當季			首三季
	總數	政府主辦	非政府機構主辦	
展覽(項)	17	4	13	37
收入(千澳門元)	21 869	729	21 140	105 760
其中:出租參展攤位	11 889	729	11 160	86 717
政府及其他機構資助	9 967	-	9 967	13 693
支出	63 550	45 077	18 474	155 400
其中:展場制作及佈置	26 433	19 292	7 140	47 894
宣傳及公關	8 966	5 206	3 760	25 541
場地租金	6 640	3 527	3 113	19 436
住宿及飲食	4 965	4 332	633	18 337

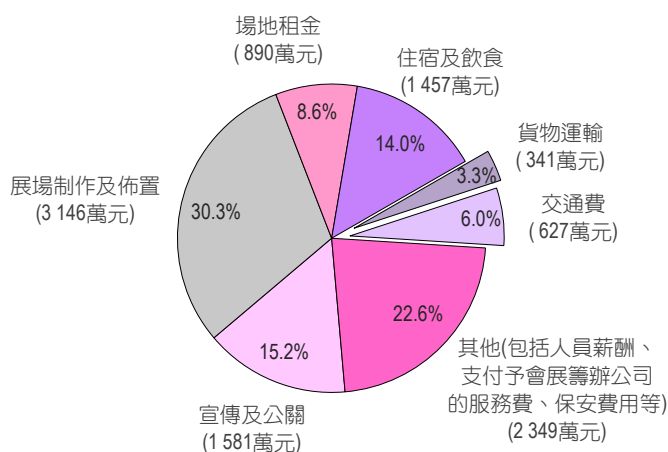
受訪展覽主辦機構收支

- 根據第3季由主辦機構提供的17項展覽資料顯示，收入為2,187萬元，攤位租金（1,189萬元）佔54.4%；支出有6,355萬元，展場制作及佈置（2,643萬元）佔41.6%。

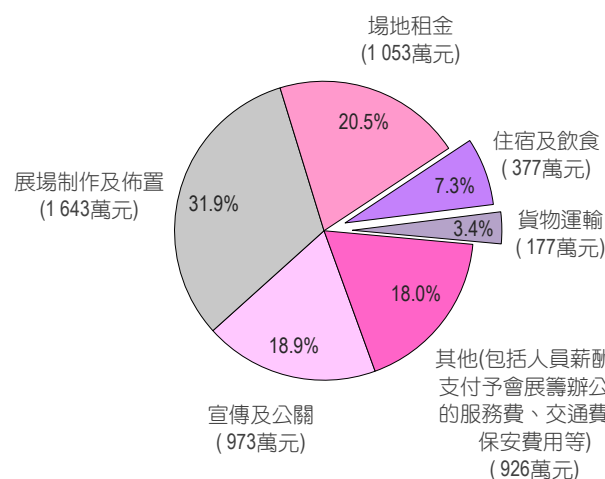
非政府機構主辦的展覽共13項，收入同比上升37.7%至2,114萬元；當中52.8%來自攤位租金，政府及其他機構資助（997萬元）的佔比增加11.9個百分點至47.1%。支出按年下跌2.7%至1,847萬元，有38.7%用於展場制作及佈置（714萬元）。相關展覽收入在扣除支出和政府及其他機構資助後錄得730萬元的負值，較去年同季（-904萬元）略有改善。

首三季展覽支出結構

政府主辦展覽



非政府機構主辦展覽



- 按2019年首三季所收集的37項展覽主辦機構資料顯示，收入及支出分別為1.1億元及1.6億元。有82.0%的收入來自攤位租金（8,672萬元），支出則較多用於展場制作及佈置（4,789萬元）和宣傳及公關（2,554萬元），共佔47.3%。

- 非政府機構主辦的31項展覽收入為1.0億元，扣除相關展覽支出（5,150萬元）和政府及其他機構資助（1,344萬元）後錄得3,643萬元，較2018年首三季（4,216萬元）下跌13.6%。

展覽攤位、參展商及專業觀眾

	當季			首三季
	總數	政府主辦	非政府機構主辦	
攤位(個)	1 925	740	1 185	5 816
參展商(個)	1 582	706	876	3 723
其中:				
中國內地	344	291	53	901
香港	255	34	221	755
澳門	729	202	527	1 386
專業觀眾(名)	38 923	5 030	33 893	55 388
其中:				
中國內地	11 410	2 060	9 350	15 539
香港	6 077	986	5 091	7 526
澳門	19 360	1 832	17 528	24 076

展覽參展商及專業觀眾

- 第3季展覽共吸引1,582個參展商，本地及中國內地的參展商分別佔46.1%及21.7%。專業觀眾按年增加53.6%至3.9萬名，本地及中國內地分別佔49.7%及29.3%。

非政府機構主辦的展覽有876個參展商，本地佔60.2%；專業觀眾共3.4萬名，來自本地的佔51.7%。

- 今年首三季參展商及專業觀眾分別有3,723個及5.5萬名，當中來自本地分別佔相關總數37.2%及43.5%。參與非政府機構主辦的展覽參展商有2,050個，專業觀眾共4.5萬名。

受訪參展商收支結構

	%			
	當季	去年同季	2019年首三季	2018年首三季
收入	100.0	100.0	100.0	100.0
商品銷售	95.7	94.6	96.4	97.2
政府及其他機構資助及其他	4.3	5.4	3.6	2.8
支出	100.0	100.0	100.0	100.0
攤位租金	64.3	65.1	56.7	57.4
攤位搭建及佈置	17.5	17.9	30.0	26.9
宣傳及公關	7.9	6.4	4.5	5.8
貨物運輸及其他	10.3	10.6	8.8	9.9

受訪參展商收支結構

- 根據第3季收集的977名受訪參展商資料顯示，商品銷售佔其收入95.7%，攤位租金則佔支出64.3%。
- 首三季收集的2,164名參展商資料顯示，收入主要來自商品銷售（佔96.4%）；支出以攤位租金（佔56.7%）和攤位搭建及佈置（30.0%）為主。

受訪參展商評價

	有使用該項服務比例	滿意	按季差異(百分點)	一般	按季差異(百分點)	須改善	按季差異(百分點)	沒有意見	按季差異(百分點)
展覽主辦機構									
活動籌辦	99.1	83.9	4.1	14.4	-0.8	1.3	-2.7	0.4	-0.6
接待服務	98.4	84.5	4.9	13.8	-1.9	1.4	-1.1	0.3	-1.9
宣傳及推廣	98.9	75.6	7.8	14.4	-3.4	8.5	-3.4	1.5	-1.0
展覽場地									
配套設施	100.0	82.0	6.0	13.7	-1.4	3.9	-4.9	0.4	0.3
場地管理	100.0	85.0	4.4	13.5	-1.3	1.2	-2.0	0.3	-1.1
交通便捷	100.0	82.8	4.9	13.3	-2.1	3.6	-2.0	0.3	-0.8
展覽場地的工作人員									
專業技能	99.3	86.4	-0.4	10.4	0.3	1.1	-0.2	2.1	0.3
語言能力	99.2	86.9	0.4	10.1	-	1.0	-0.6	2.0	0.2
工作效率及態度	99.2	86.5	0.6	10.3	-1.1	1.0	-	2.2	0.5
提供服務之本地公司									
服務水平	48.3	76.1	-6.4	7.4	-2.5	0.4	-1.3	16.1	10.2
組織安排	48.3	76.1	-7.1	7.4	-2.5	0.2	-0.5	16.3	10.1

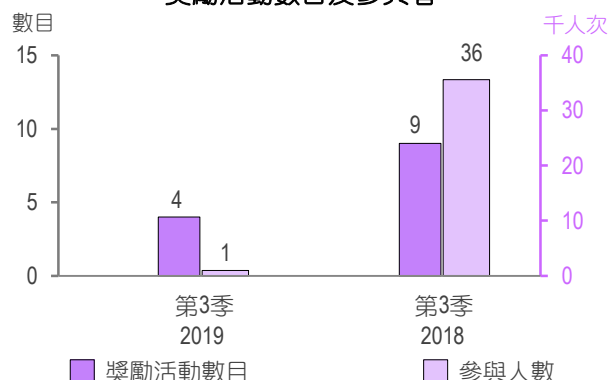
受訪參展商評價

- 在評價方面，第3季受訪參展商對展覽場地工作人員的語言能力（86.9%）和工作效率及態度（86.5%）的滿意度較高，按季分別微增0.4個百分點及0.6個百分點；對專業技能感到滿意的佔比（86.4%）則微跌0.4個百分點。
- 在展覽場地方面，滿意場地管理（85.0%）、交通（82.8%）及配套設施（82.0%）的參展商比例較上一季分別上升4.4個百分點、4.9個百分點及6.0個百分點。
- 參展商滿意展覽主辦機構的接待服務（84.5%）及活動籌辦（83.9%）的比例較上一季分別提升4.9個百分點及4.1個百分點。另外，對宣傳及推廣感到滿意的佔比（75.6%）按季更大幅增加7.8個百分點；而認為該項服務須改善的有8.5%，下跌3.4個百分點。
- 有使用本地公司服務的參展商中，滿意有關公司服務水平及組織安排的比例均為76.1%，按季分別顯著下跌6.4個百分點及7.1個百分點。

獎勵活動

- 獎勵活動按年減少5項，參與者（980人次）及使用總面積（7,243平方米）分別大幅下跌97.2%及96.9%；活動的平均時間亦減少0.5日至1.8日。
- 首三季獎勵活動共11項，同比減少4項，參與人數（1.5萬人次）及使用總面積（12.6萬平方米）分別錄得72.1%及67.0%的跌幅；活動時間則增加0.4日至3.0日。

獎勵活動數目及參與者



歷年資料

	第3季					首三季				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
會展數目	240	288	277	304	311	740	901	905	1 003	966
會議	214	251	257	279	283	683	827	843	931	913
其中：四小時或以上	155	189	171	183	177	503	598	536	625	622
展覽	26	29	17	15	19	57	55	39	33	38
獎勵活動	~	8	3	10	9	~	19	23	39	15
與會者及入場觀眾(千人次)	725	1 018	627	581	697	1 551	1 688	1 232	1 207	1 382
與會者	29	23	45	60	48	91	77	106	158	218
其中：四小時或以上	22	17	37	51	39	71	59	77	129	195
展覽入場觀眾	695	994	577	503	613	1 460	1 608	1 095	1 017	1 110
獎勵活動參與者	~	1	6	18	36	~	3	31	31	55
平均會期/展期(日)	2.0	1.9	1.6	1.7	1.5	2.0	1.8	1.5	1.7	1.5
平均會期	1.9	1.7	1.4	1.5	1.4	1.9	1.7	1.4	1.5	1.4
其中：四小時或以上	2.4	2.2	1.9	2.1	1.9	2.4	2.1	1.9	2.1	1.9
平均展期	3.4	3.3	3.5	3.4	3.3	3.3	3.3	3.4	3.5	3.5
平均獎勵活動舉行時間	~	2.6	3.7	2.8	2.3	~	2.9	2.1	3.1	2.6
使用面積(千平方米)	161	200	209	496	475	528	528	708	1 240	1 776
會議	85	99	130	277	189	338	306	387	885	1 235
其中：四小時或以上	65	81	107	243	157	288	247	301	789	1 154
展覽	76	96	59	52	56	190	211	155	150	160
獎勵活動	~	5	20	168	230	~	11	166	206	381

註：2015年的獎勵活動僅包括獎勵會議。

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、商業展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙註釋：

政府會議¹：出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議¹：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用由機構支付。

大型會議：就特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的範圍舉行不同場次的會議。

商業展覽¹，包括：

- 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：企業管理員工方面之活動。企業透過旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士。活動通常包含多個不同環節，但整項活動必須包括會議部份。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織 Global Meetings Initiative / volume1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension

符號註釋：

- 絕對數值為零
- % 百分率
- 「 修訂數字
- ~ 沒有數字



詳細資料請瀏覽：
<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>