

## 零售業銷售額調查

二零零零年第三季

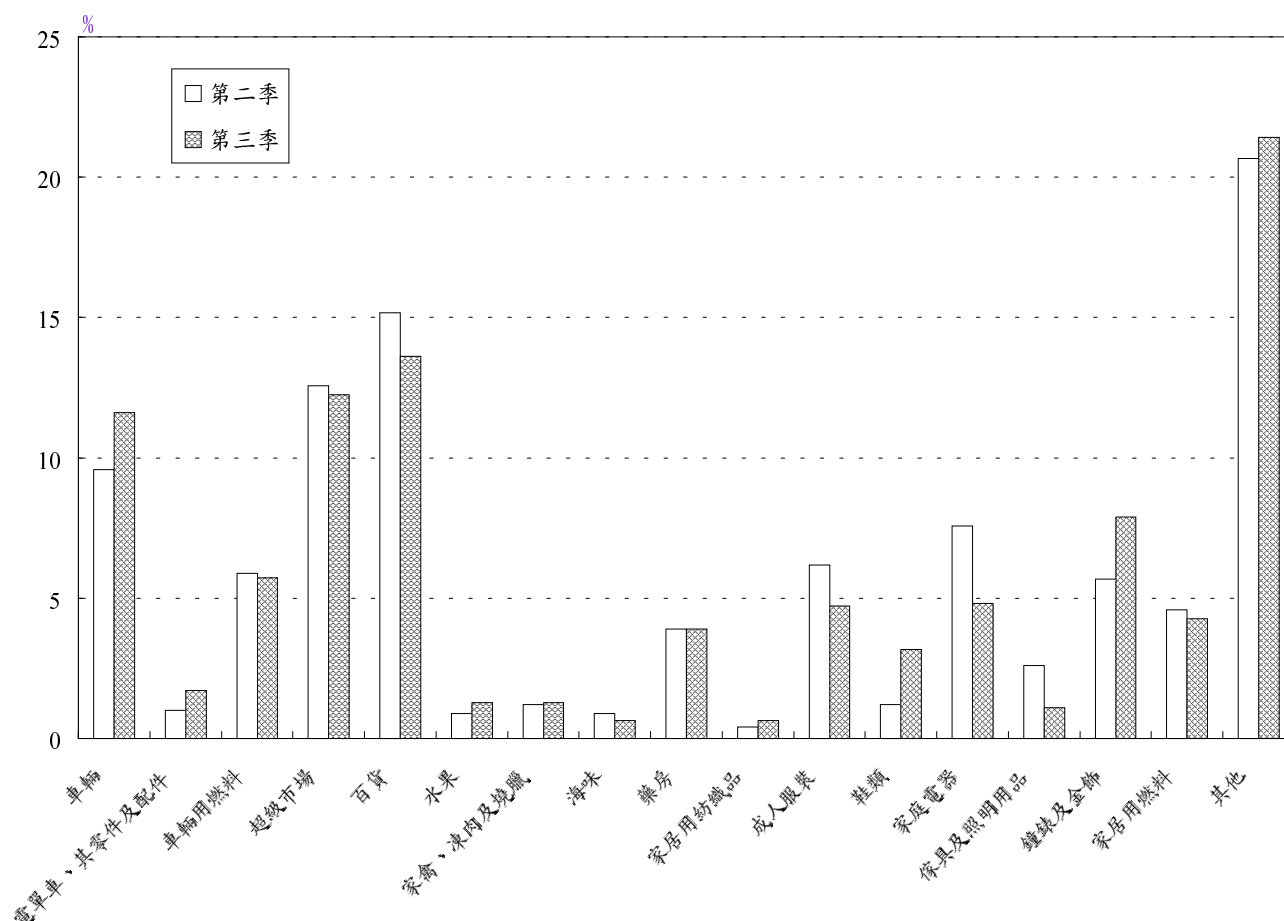
三號刊

## 零售業銷售額

二零零零年第三季本澳零售業銷售總額估計為11億元，當中以百貨的銷售額最高，佔總數14%；其次為超級市場及車輛，各佔12%；鐘錶及金飾佔8%；車輛用燃料佔6%；家庭電器及成人服裝，各佔5%。

與第二季經修正後之10億元比較，第三季零售業銷售總額上升10%。升幅較顯著的有鐘錶及金飾、鞋類和電單車、其零件及配件零售。

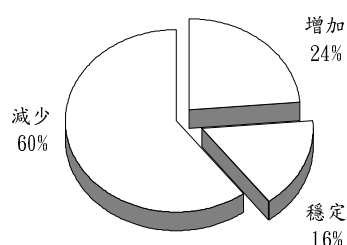
圖一：二零零零年第二至第三季零售業銷售額分佈



### 商戶對第三季銷售狀況的意見

雖然表示今年第三季貨物銷售量較第二季有所**減少**的零售商有60%，但已較第二季減少17個百分點；而表示保持**穩定**或**增加**的零售商有40%，亦較第二季增加17個百分點。在銷售價格方面，分別約有46%及5%零售商表示保持**穩定**及**上升**，而49%則表示有所**下降**。

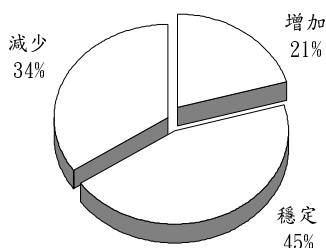
圖二：商戶對第三季貨物銷售量的意見



### 商戶對第四季銷售狀況的預測

約66%零售商預測今年第四季貨物銷售量將會比第三季有所**增加**或保持**穩定**，而約85%預測銷售價格將會保持**穩定**或**上升**。

圖三：商戶預測第四季的貨物銷售量



### 調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店鋪；
- 調查樣本：351間店鋪。

### 可提供之統計表

- 一. 零售業銷售額及其季度變動率
- 二. 按百分比統計商戶對二零零零年第三季貨物銷售量的意見及對第四季的預測
- 三. 按百分比統計商戶對二零零零年第三季銷售價格的意見及對第四季的預測