

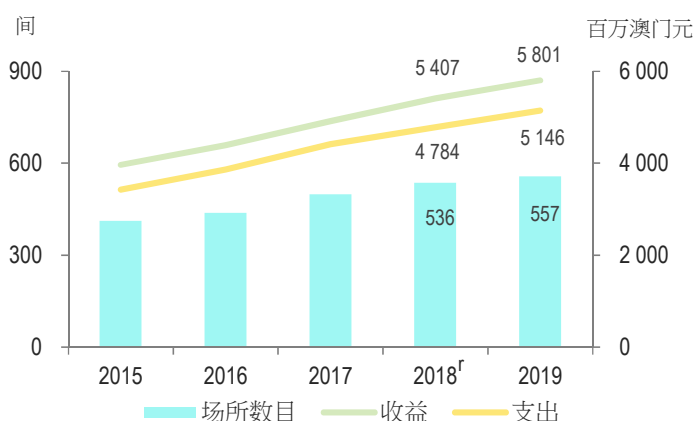
- 保安、清洁、广告及会议展览筹办服务业的场所数目按年均有所增加；而物业管理服务业则减少。在职员工方面，除清洁服务业微跌0.8%外，其余行业同比上升。
- 各行业的收益及支出较前一年上升。盈利方面除清洁服务场所录得减幅外，其余四个行业均同比上升，当中会议展览筹办服务的升幅显著（+85.0%）。
- 在反映行业对经济贡献的增加值总额方面，各行业均录得按年增幅。固定资本形成总额方面，保安及清洁服务业因减少购入物业等资产而下跌逾五成，其他行业则有所增加。

物业管理、保安、清洁服务

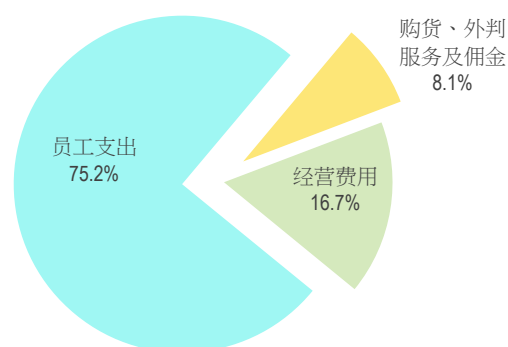
主要指标

	总数		物业管理服务		保安服务		清洁服务	
	2019	同比变动 (%)	2019	同比变动 (%)	2019	同比变动 (%)	2019	同比变动 (%)
场所(间)	557	21 间	236	-3 间	60	1 间	261	23 间
在职员工(名)	28 246	5.4	7 482	8.8	11 410	8.8	9 354	-0.8
收益(百万澳门元)	5 801	7.3	1 960	5.3	2 462	9.4	1 379	6.4
支出	5 146	7.6	1 780	5.4	2 136	7.9	1 230	10.2
员工支出	3 868	9.8	930	12.7	1 942	9.4	996	8.1
经营费用	860	1.6	607	0.9	104	6.6	150	1.0
购货、外判服务及佣金	417	0.5	243	-6.9	90	-16.1	84	80.1
增加值总额	4 524	9.1	1 110	11.1	2 269	10.9	1 145	4.0
固定资本形成总额	48	-31.7	25	21.4	10	-57.0	13	-50.7
盈利	655	4.9	180	3.9	327	20.1	149	-17.1
盈利比率(%)	11.3	-0.2 p.p.	9.2	-0.1 p.p.	13.3	1.2 p.p.	10.8	-3.1 p.p.
盈利与支出比率(%)	12.7	-0.3 p.p.	10.1	-0.1 p.p.	15.3	1.6 p.p.	12.1	-4.0 p.p.
在职员工平均增加值(千澳门元)	160	3.5	148	2.1	199	1.9	122	4.8

场所数目、收益及支出



支出结构



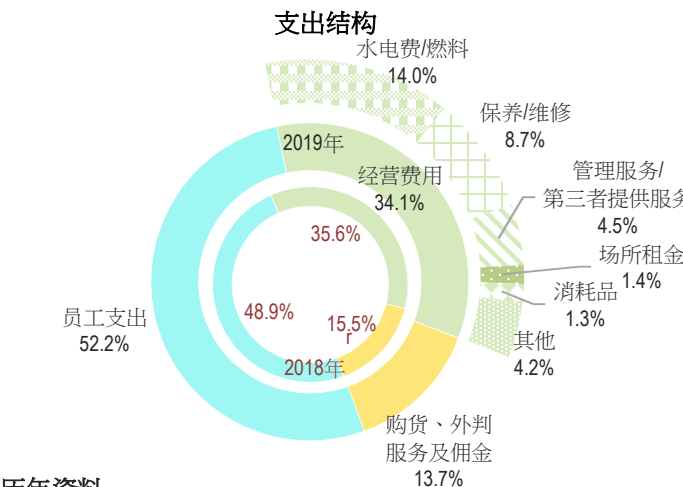
- 提供物业管理、保安及清洁服务的场所共557间，按年增加21间；在职员工合共28,246名，增加5.4%。三个行业的收益为58.0亿元，同比上升7.3%；支出增加7.6%至51.5亿元，由于这些行业对劳动力需求较大，因此员工支出（38.7亿元）的占比达75.2%。
- 盈利同比增加4.9%至6.6亿元；惟支出升幅稍高于收益，令盈利比率（11.3%）及盈利与支出比率（12.7%）分别微减0.2个百分点及0.3个百分点。

物业管理服务

- 提供物业管理服务的场所按年减少3间至236间，主要是少于5名在职员工的场所减少所致。在职员工在10名或以上的场所年内增聘人手，在职员工数目增加8.8%至7,482名，其中54.9%为管理员/看更（4,111名）。

行业收益同比增加5.3%至19.6亿元，有82.0%来自楼宇管理服务（16.1亿元）。支出上升5.4%至17.8亿元；员工支出及经营费用为9.3亿元及6.1亿元，分别增加12.7%及0.9%，购货、外判服务及佣金支出则减少6.9%至2.4亿元。

在各项经营费用项目中，水电费/燃料（2.5亿元）及管理服务/第三者提供服务费用（8,065万元）按年分别增加1.6%及18.6%，保养/维修（1.5亿元）及场所租金（2,464万元）则减少7.5%及4.9%。



历年资料

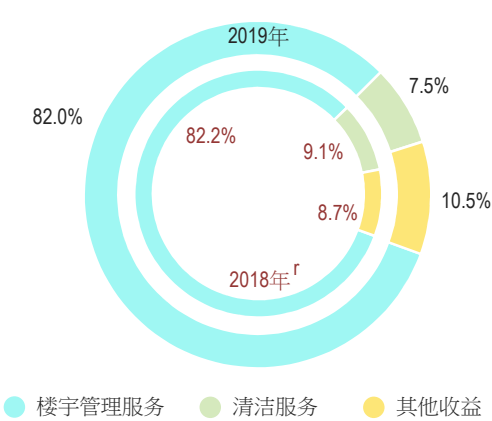
	2014 ^f	2015 ^f	2016 ^f	2017	2018 ^f
场所(间)	224	210	218	231	239
在职员工(名)	6 097	5 182	5 447	6 794	6 875
收益(百万澳门元)	1 292	1 319	1 447	1 770	1 861
支出	1 059	1 062	1 200	1 559	1 688
增加值总额	786	793	874	1 011	998
固定资本形成总额	36	229	20	17	21
盈利	234	257	247	211	173
盈利比率(%)	18.1	19.5	17.1	11.9	9.3
盈利与支出比率(%)	22.1	24.2	20.6	13.6	10.2

保安服务

- 保安服务业共60间场所，同比增加1间；在职员工增加8.8%至11,410名，当中保安员/护卫员占83.0%（9,470名）。

行业收益按年上升9.4%至24.6亿元，有99.8%（24.6亿元）来自提供保安服务。支出同比增加7.9%至21.4亿元，员工支出增加9.4%至19.4亿元（占总数90.9%），经营费用亦上升6.6%至1.0亿元，购货、外判服务及佣金则减少16.1%至8,959万元。

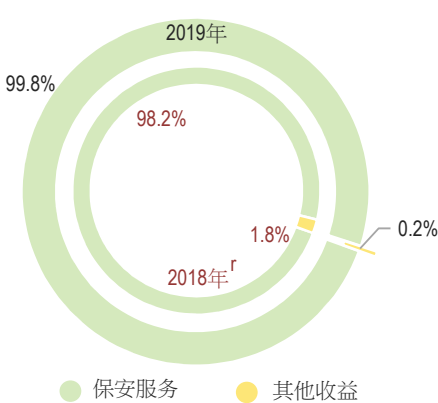
收益结构

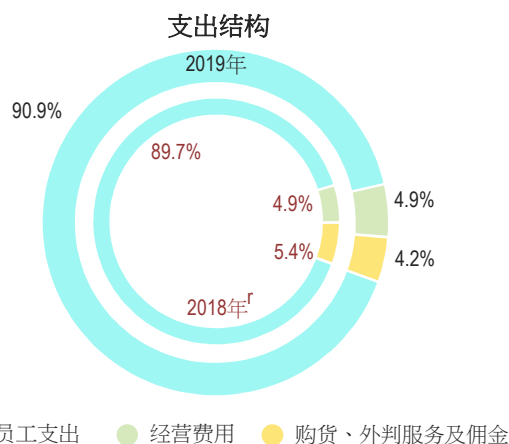


- 行业盈利同比上升3.9%至1.8亿元；盈利比率（9.2%）及盈利与支出比率（10.1%）均下跌0.1个百分点。增加值总额增加11.1%至11.1亿元，在职员工平均增加值（14.8万元）亦录得2.1%升幅。

行业增购楼宇单位，令固定资本形成总额同比增加21.4%至2,491万元。

收益结构





- 经营费用中的场所租金（1,996万元）及管理服务/第三者提供服务（1,909万元）较2018年分别增加8.1%及2.1%，专业及咨询服务（1,010万元）则下跌14.9%。

- 行业全年盈利有3.3亿元，同比增加20.1%；盈利比率（13.3%）及盈利与支出比率（15.3%）亦分别增加1.2个百分点及1.6个百分点，反映行业将收益转化为盈利的能力较2018年为佳。增加值总额有22.7亿元，按年增加10.9%；在职员工平均增加值（19.9万元）亦上升1.9%。

行业固定资本形成总额缩减57.0%至994万元，主要是部份场所减少购置写字楼等资产所致。

历年资料

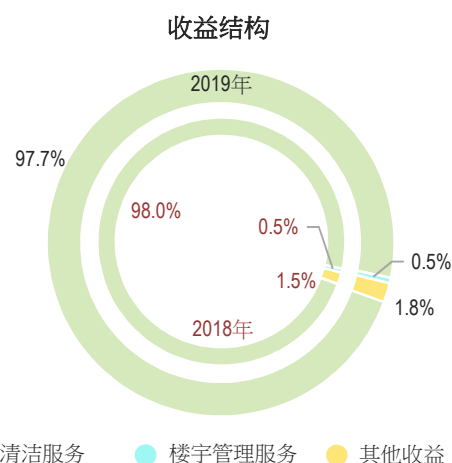
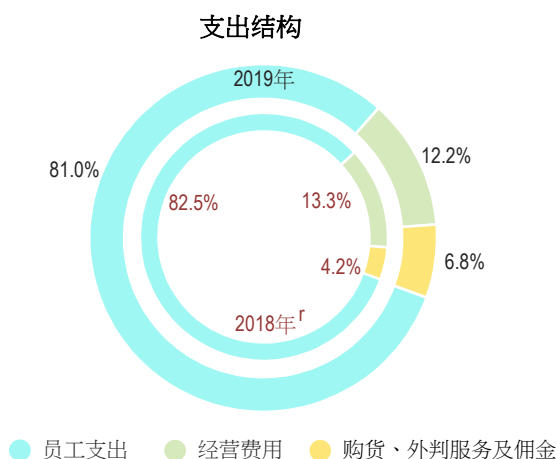
	2014	2015	2016	2017	2018 ^f
场所(间)	32	39	45	54	59
在职员工(名)	6 586	9 038	9 187	9 762	10 485
收益(百万澳门元)	1 194	1 703	1 886	1 980	2 251
支出	1 089	1 542	1 708	1 800	1 979
增加值总额	1 064	1 562	1 723	1 844	2 047
固定资本形成总额	10	12	12	7	23
盈利	105	162	177	180	272
盈利比率(%)	8.8	9.5	9.4	9.1	12.1
盈利与支出比率(%)	9.7	10.5	10.4	10.0	13.7

清洁服务

- 经营清洁服务的场所共261间，按年增加23间；在职员工则微减0.8%至9,354名，其中清洁员占88.5%（8,280名）。

行业收益同比上升6.4%至13.8亿元，来自清洁服务有13.5亿元（占收益97.7%）。支出增加10.2%至12.3亿元；其中员工支出上升8.1%至10.0亿元，经营费用增加1.0%至1.5亿元，购货、外判服务及佣金更大幅上升80.1%至8,413万元。

经营费用以支付消耗品（4,992万元）为主，与前一年比较增加4.1%，管理服务/第三者提供服务（3,129万元）及场所租金（1,663万元）亦分别录得7.9%及6.6%升幅；水电费/燃料（935万元）则减少5.3%。



- 在收益升幅低于支出的情况下，行业盈利按年下跌17.1%至1.5亿元，盈利比率（10.8%）及盈利与支出比率（12.1%）分别下跌3.1个百分点及4.0个百分点。全年增加值总额上升4.0%至11.5亿元；由于在职员工数目微减，在职员工平均增加值（12.2万元）增加4.8%。

因行业减少购买物业等资产，固定资本形成总额同比下跌50.7%至1,305万元。

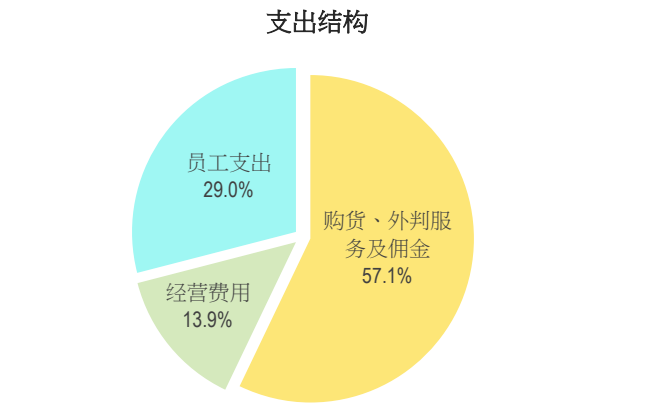
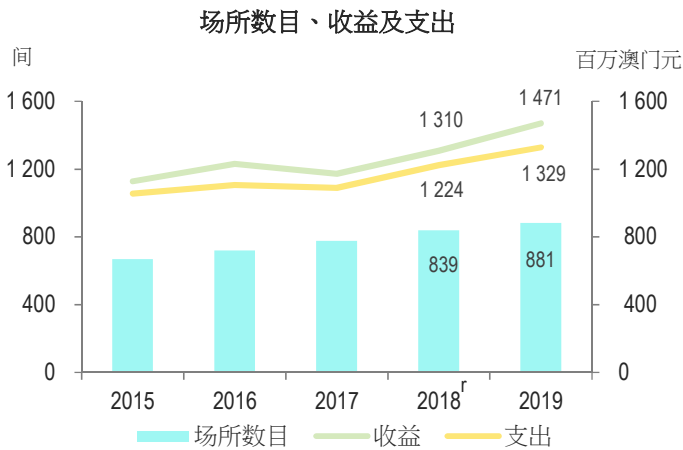
历年资料

	2014 ^f	2015 ^f	2016 ^f	2017	2018 ^f
场所(间)	138	162	175	213	238
在职员工(名)	5 581	7 048	8 081	8 798	9 431
收益(百万澳门元)	661	944	1 063	1 163	1 296
支出	582	821	953	1 053	1 117
增加值总额	562	797	894	956	1 101
固定资本形成总额	1	15	5	11	26
盈利	79	123	111	110	180
盈利比率(%)	12.0	13.0	10.4	9.5	13.9
盈利与支出比率(%)	13.6	15.0	11.6	10.4	16.1

广告、会议展览筹办服务

主要指标

	总数		广告业		会议展览筹办服务	
	2019	同比变动(%)	2019	同比变动(%)	2019	同比变动(%)
场所(间)	881	42 間	755	29 間	126	13 間
在职员工(名)	2 900	11.2	2 381	11.3	519	11.1
收益(百万澳门元)	1 471	12.3	895	6.5	575	22.8
支出	1 329	8.6	816	3.5	512	17.8
员工支出	386	7.0	283	8.0	103	4.1
经营费用	184	-12.3	127	-14.9	57	-5.8
购货、外判服务及佣金	759	16.1	406	7.6	353	27.9
增加值总额	526	17.4	360	14.3	166	24.9
固定资本形成总额	27	34.7	16	11.7	11	96.8
盈利	140	61.0	77	45.4	63	85.0
盈利比率(%)	9.5	2.9 p.p.	8.6	2.3 p.p.	11.0	3.7 p.p.
盈利与支出比率(%)	10.5	3.4 p.p.	9.4	2.7 p.p.	12.3	4.5 p.p.
在职员工平均增加值(千澳门元)	181	5.6	151	2.7	319	12.4



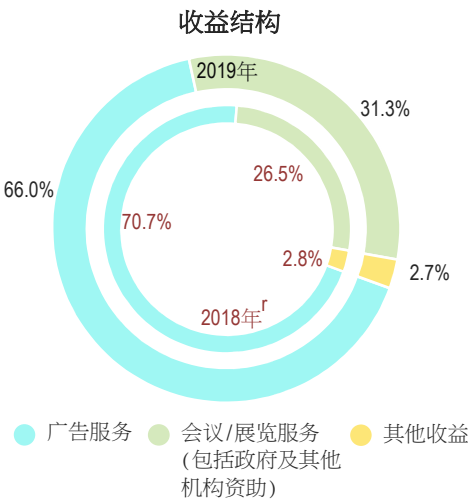
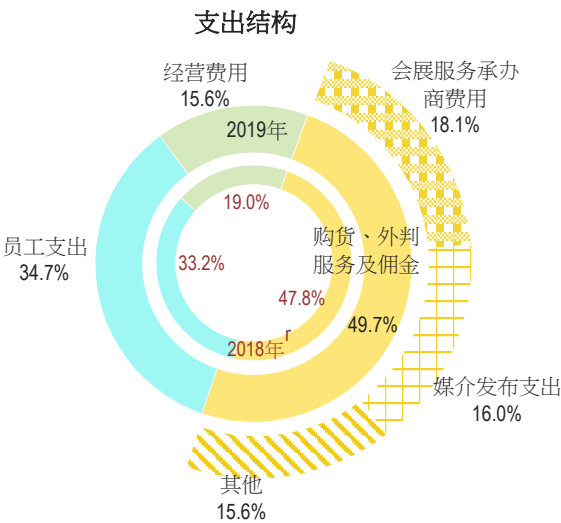
- 广告业及会议展览筹办服务两个行业的场所数目同比增加42间至881间；在职员工合共有2,900名，增加11.2%。全年收益为14.7亿元，上升12.3%；支出亦增加8.6%至13.3亿元，购货、外判服务及佣金的支出上升16.1%至7.6亿元（占57.1%）。
- 广告业及会议展览筹办服务场所的盈利共有1.4亿元，按年明显增加61.0%；盈利比率（9.5%）及盈利与支出比率（10.5%）亦分别上升2.9个百分点及3.4个百分点，反映两个行业将收益转化为盈利的能力较2018年有所提升。

广告业

- 广告业场所按年增加29间至755间；在职员工增加11.3%至2,381名，其中雇员有1,646名（占69.1%）。

行业收益同比上升6.5%至9.0亿元；部份广告业场所亦同时提供会议/展览服务，该项收益（2.8亿元）录得25.6%增长，广告服务收益（5.9亿元）则微跌0.6%。

支出有8.2亿元，同比增加3.5%；支付予购货、外判服务及佣金（4.1亿元）上升7.6%，员工支出（2.8亿元）亦增加8.0%，经营费用（1.3亿元）则减少14.9%。



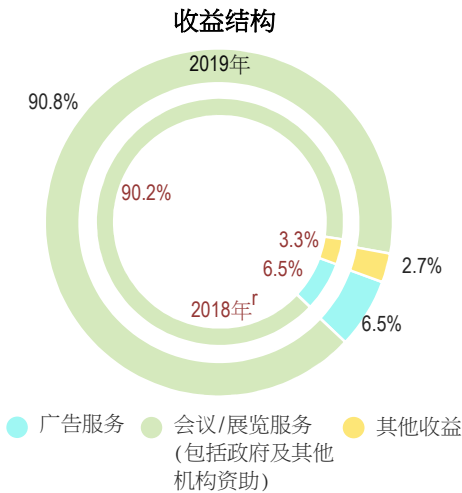
- 行业的购货、外判服务及佣金支出中，支付予会议/展览服务承办商（1.5亿元）增加3.5%，媒介发布（1.3亿元）则下跌13.3%。在经营费用方面，消耗品（3,240万元）及场所租金（2,972万元）分别减少21.8%及16.2%。
- 在收益明显高于支出情况下，行业盈利有7,676万元，升幅达45.4%；盈利比率（8.6%）及盈利与支出比率（9.4%）分别增加2.3个百分点及2.7个百分点。增加值总额上升14.3%至3.6亿元，带动在职员工平均增加值（15.1万元）上升2.7%。

部份场所年内购入物业，带动行业固定资本形成总额增加11.7%至1,607万元。

历年资料

	2014	2015	2016	2017	2018 ^r
场所(间)	521	601	639	678	726
在职员工(名)	1 891	2 182	2 144	1 871	2 140
收益(百万澳门元)	853	917	785	868	841
支出	791	804	744	813	789
增加值总额	278	335	277	300	315
固定资本形成总额	75	60	17	27	14
盈利	59	110	38	54	53
盈利比率(%)	6.9	12.0	4.9	6.3	6.3
盈利与支出比率(%)	7.5	13.7	5.1	6.7	6.7

会议展览筹办服务

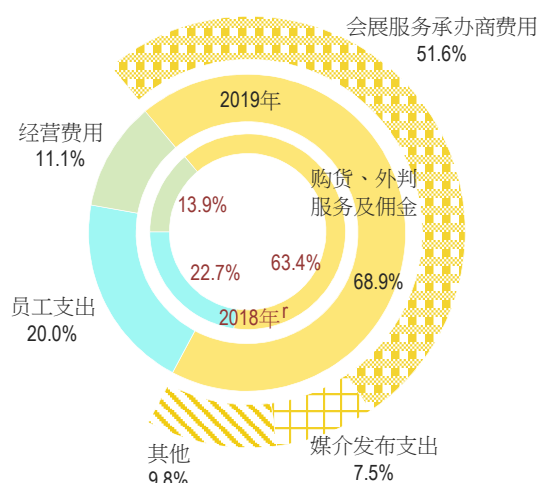


- 提供会议展览筹办服务的场所有126间，按年增加13间；在职员工上升11.1%至519名，当中雇员有409名（占78.8%）。

行业收益同比增加22.8%至5.8亿元，其中会议/展览服务收益（5.2亿元）上升23.5%，广告服务收益（3,732万元）亦增加22.6%。

全年支出有5.1亿元，按年上升17.8%。有68.9%支出用于购货、外判服务及佣金，共3.5亿元，增幅为27.9%，员工支出亦上升4.1%至1.0亿元，经营费用则减少5.8%至5,678万元。

支出结构



• 各项经营费用中，场所租金（1,150万元）按年下跌23.4%，支付予管理服务/第三者提供服务（1,117万元）则上升8.6%。

• 行业收益升幅较支出大，盈利因而按年显著增加85.0%至6,302万元；盈利比率（11.0%）及盈利与支出比率（12.3%）分别录得3.7个百分点及4.5个百分点的升幅。增加值总额有1.7亿元，上升24.9%；在职员工平均增加值（31.9万元）亦录得12.4%增长。

受惠于行业大幅增添机器设备，其固定资本形成总额显著增加96.8%至1,051万元。

历年资料

	2014	2015	2016	2017	2018 ^f
场所(间)	61	67	80	98	113
在职员工(名)	274	373	344	426	467
收益(百万澳门元)	275	314	388	367	469
支出	264	304	344	352	435
增加值总额	54	70	103	92	133
固定资本形成总额	7	2	2	5	5
盈利	11	10	44	15	34
盈利比率(%)	4.1	3.2	11.2	4.1	7.3
盈利与支出比率(%)	4.3	3.3	12.7	4.2	7.8

统计范围

服务业调查以场所为统计单位；如同一企业有一间以上经营相同行业的场所，则该等场所会被组合成一个统计单位。

包括在参考年有营运的物业管理、保安、清洁、广告及会议展览筹办服务的场所，有关行业是根据《澳门行业分类》第一修订版进行划分，场所名单源自统计暨普查局的经济单位档案，并根据财政局的资料补充而成。

抽样方法及结果推算

物业管理、保安、清洁及会议展览筹办服务为全面调查；广告业则为抽样调查，统计结果的推算方法如下：

分层变量Y的估计值： $\hat{Y}_h = \sum_{i=1}^{n_h} w_h \times y_{hi}$ 分层变量Y的方差估计值： $\hat{V}(\hat{Y}_h) = (1 - f_h) \times w_h^2 \times n_h \times s_h^2$

其中：

h = 分层
 i = 场所

$w_h = \frac{N_h}{n_h}$

N_h = 分层的场所总数
 n_h = 分层的样本数目

s_h^2 = 分层的标准差
 f_h = 分层的抽样比率

y_{hi} = 分层 h 中场所 i 的变量 y

广告业主要指标的标准误差

百万澳门元

在职员工 (名)	收益	员工支出	经营费用	购货、外判服务及佣金	库存变化	增加值总额	固定资本形成总额
117	46	25	10	25	1	29	1

词汇解释

场所：在单一地点单独地或主要从事一项经济活动的经济单位。

在职员工：指截至参考年的最后一个工作日在场所内工作之所有人士，包括雇员及无薪酬员工；但不包括当日缺勤且复工时间未能确定的人士。

收益：提供服务所得的收益，未扣除任何成本。有关服务包括：物业管理、清洁、保安、租赁物业、广告设计及制作、会议展览筹办服务的收益；亦包括佣金收益，但不包括利息收益及保险赔偿等非营运收益。

支出：包括员工支出、购货、外判服务及佣金、经营费用等营运支出，但不包括折旧及利息等非营运支出。

经营费用：包括消耗品、水电费/燃料、保养/维修、场所租金、非劳工保险费、市场调查/宣传推广、专业及咨询服务、管理服务/第三者提供服务（包括保安、清洁及灭虫等服务）支出及其他经营费用。

购货、外判服务及佣金：包括由场所购入作转售用途之货品、将承包合约部份或全部外判给第三方而产生的外判服务费用（包括物业管理、清洁及保安服务等），佣金则为场所支付予代理或中介人的服务费。

增加值总额：收益加库存变化，再减去购货、外判服务及佣金和经营费用后的金额。

固定资本形成总额：指固定资产之添置减出售后之数值。固定资产包括楼宇、机器、运输及其他设备、电脑软件、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及在现有的固定资产上所作之重大修葺、改建及扩建工程。

盈利：收益加上库存变化，再减去支出所得的金额。

盈利比率：盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其将收益转化为盈利的能力愈高。

盈利与支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率愈高，反映场所的成本效益愈高。

在职员工平均增加值：增加值总额除以在职员工数目。指标反映每名员工为行业带来的经济贡献。

符号注释

r 修订数字

p.p. 百分点

% 百分率

详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/ser.aspx>

