

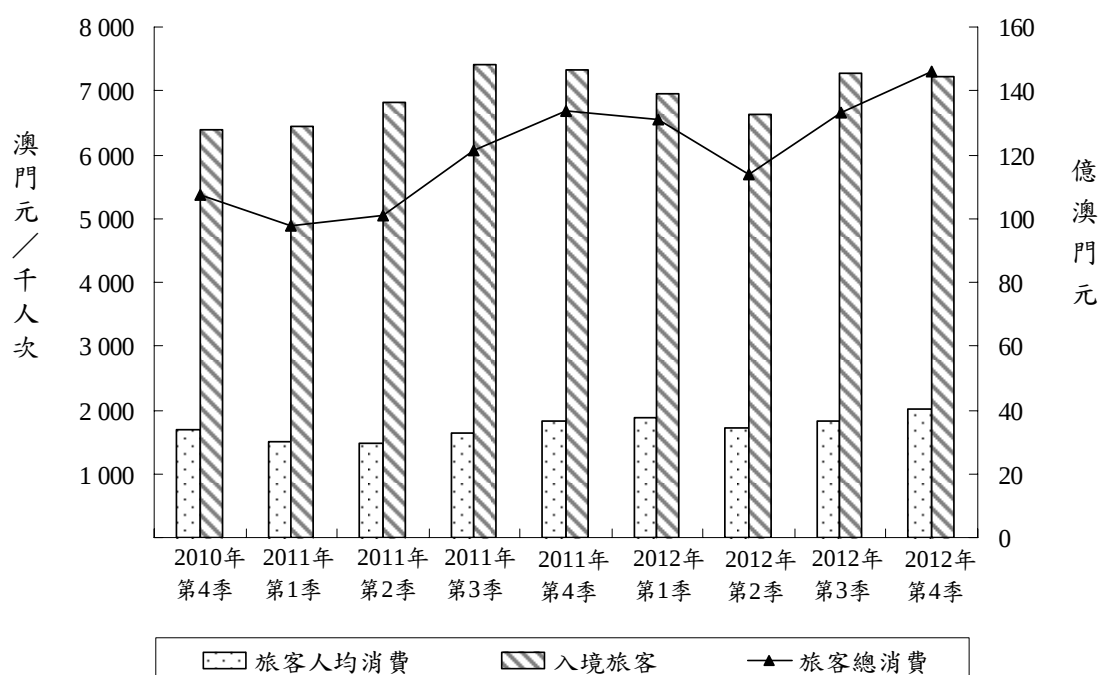
旅客消費調查

2012 年第 4 季

4 號刊

2012 年第 4 季旅客總消費為 146 億元(澳門元，下同)，較 2011 年同季的 134 億元上升 9%；其中，留宿旅客消費 126 億元，按年增加 17%；不過夜旅客消費則按年減少 24%至 20 億元。2012 年全年旅客總消費達 523 億元，較 2011 年的 453 億元上升 15%。

圖一、季度入境旅客、旅客人均消費及總消費



旅客人均消費

2012 年第 4 季旅客人均消費為 2,019 元，按年增加 11%。中國大陸旅客人均消費為 2,574 元，增幅為 11%；而個人遊內地旅客人均消費為 2,610 元。日本及新加坡旅客的消費分別為 1,788 元及 1,641 元。長途旅客方面，澳洲旅客人均消費為 1,360 元、英國旅客消費為 1,230 元及美國旅客消費為 1,155 元。2012 年旅客人均消費為 1,864 元，較 2011 年的 1,619 元增加 15%。

留宿旅客人均消費為 3,573 元，按年增幅為 10%；不過夜旅客人均消費則按年減少 17%，為 534 元。中國大陸留宿及不過夜旅客人均消費分別為 4,673 元及 630 元，個人遊內地旅客的有關消費達 4,803 元及 987 元。此外，中國台灣留宿旅客的消費有 3,389 元；而新加坡及美國的不過夜旅客人均消費分別為 480 元及 459 元。

1、按原居地統計的旅客人均消費

原居地	旅客			留宿旅客	不過夜旅客
	2011年第4季	2012年第4季	變動 (%)	2012年第4季	
	澳門元			澳門元	
總數	1 820	2 019	11	3 573	534
中國大陸	2 325	2 574	11	4 673	630
個人遊	2 635	2 610	-1	4 803	987
香港	917	916	0 [#]	1 516	381
中國台灣	1 262	1 488	18	3 389	226
日本	1 272	1 788	41	2 502	410
馬來西亞	1 212	1 434	18	2 260	389
新加坡	1 409	1 641	16	2 436	480
泰國	1 315	1 418	8	2 186	339
美國	1 054	1 155	10	1 795	459
英國	1 249	1 230	-1	1 920	414
澳洲	1 257	1 360	8	2 165	420

旅客消費結構

旅客非購物消費為 1,044 元，較 2011 年第 4 季增加 19%。日本旅客的人均非購物消費最高，達 1,633 元；新加坡旅客消費 1,186 元。而來自澳洲、英國及美國的長途旅客人均非購物消費分別為 1,180 元、1,117 元及 1,010 元。

按非購物消費結構分析，住宿消費及飲食消費分別佔 51%及 35%，而娛樂及其他消費和本地交通消費只佔 4%及 3%。

旅客購物消費為 975 元，按年上升 3%。內地旅客購物消費最高，為 1,445 元，其中個人遊內地旅客購物消費達 1,598 元；中國台灣及新加坡旅客的人均購物消費分別為 463 元及 455 元；此外，澳洲及美國的長途旅客人均購物消費則分別有 179 元及 144 元。

旅客購物項目主要包括成衣(23%)、珠寶手錶(19%)和手信食品(19%)。內地旅客主要購買成衣(24%)及珠寶手錶 (21%)；而英國、美國、香港及新加坡旅客則以購買手信食品為主。

2、旅客消費結構

	旅客				留宿旅客	不過夜旅客
	2011年第4季	2012年第4季		變動 (%)	2012年第4季	
	澳門元	澳門元	結構 (%)		澳門元	
人均消費	1 820	2 019	..	11	3 573	534
非購物消費	878	1 044	100	19	1 935	193
住宿	439	530	51	21	1 084	-
飲食	297	368	35	24	645	103
本地交通費	32	36	3	11	56	16
對外交通費(不包括機票)	68	72	7	6	79	65
娛樂及其他	42	39	4	-7	71	9
購物消費	942	975	100	3	1 638	341
成衣	201	225	23	12	428	30
珠寶手錶	175	190	19	8	338	49
手信食品	194	185	19	-4	236	138
化妝品及香水	112	121	12	8	198	47
手提電話及電器	76	60	6	-21	102	20
鞋、手袋及錢包	115	145	15	27	282	14
其他	70	48	5	-31	55	43

旅客特徵

2012 年第 4 季有 61%旅客來澳主要目的為度假、博彩為主要目的佔 9%、探訪親友佔 6%、商務及參加會議佔 5%。

按職業統計，公營或私人機構領導及管理人員佔 23%、文員佔 12%、技術員及輔助專業人員佔 11%。另外，有 31%為失業及非從事經濟活動人士，如：家庭主婦、學生及退休人士。

旅客意見

有 82%旅客滿意澳門的環境衛生，75%滿意公共設施；但有 5%旅客認為觀光點不足夠。

2012 年第 4 季有 91%的旅客滿意酒店服務及設施，而對購物服務感到滿意的有 90%。另一方面，分別有 6%及 5%旅客認為公共交通及旅行社服務須改善。

3、旅客對使用的服務及設施評價

服務及設施	%			
	滿意	一般	須改善	沒有意見
旅行社	80	9	5	6
酒店	91	6	2	1
博彩場所	88	9	2	2
餐廳及食肆	89	10	1	0 [#]
購物	90	8	1	1
公共交通	81	12	6	1

統計方法

2012 年第 4 季旅客人均消費及總消費結果是根據約 41,000 份旅客消費調查有效問卷推算；而旅客意見則收集了約 1,100 份旅客評價調查有效樣本。

旅客消費及旅客評價調查採用系統抽樣方法進行，對象為所有非本地居民。工作人員在各口岸向離境旅客收集他們在澳門逗留期間的消費，以及對服務和設施的評價。

抽樣誤差

	旅客		留宿旅客		不過夜旅客	
	2011 年 第 4 季	2012 年 第 4 季	2011 年 第 4 季	2012 年 第 4 季	2011 年 第 4 季	2012 年 第 4 季
人均消費	1.5	1.8	3.0	3.4	0.7	0.5
非購物消費	0.5	0.7	1.0	1.2	0.1	0.1
購物消費	1.2	1.5	2.6	2.9	0.7	0.5

詞彙解釋

旅客：任何到訪慣常活動地區外的地方，且逗留時間少於一年的人士。旅客到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

甲) 留宿旅客：在旅遊地區內的私人或集體居住場所最少留宿一夜的旅客。為切合澳門實際情況，還加入兩項準則：(1) 該旅客必須在澳門逗留 24 小時或以上；或 (2) 儘管在澳門停留少於 24 小時和未有在澳門留宿，但已在酒店或同類場所住宿安排者亦包括在此類別內。

乙) 不過夜旅客：未在旅遊地區內的任何私人或集體居住場所過夜的旅客。

旅客到訪主要目的：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費：旅客購買作自用或送贈他人的商品及服務消費，包括旅客或他人(如：親友或僱主)支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及用作再出售商品的支出。

符號、縮寫及註釋

Sinais convencionais, abreviaturas e notas explicativas

Symbols, Abbreviations and Note

..	不適用 Não aplicável Not applicable
-	絕對數值為零 Valor absoluto igual a zero Absolute value equals zero
0 [#]	數字少於採用單位半數 Resultado inferior a metade da unidade adoptada Magnitude less than half of the unit employed
MOP	澳門元 Patacas de Macau Macao Pataca

由於進位關係，各小項之和與總數可能出現差異

Os totais não perfazem o somatório de todos os valores, devido a arredondamentos

Figures may not add up to the total stated due to rounding

1/2

4- 按原居地統計的旅客人均消費(不包括博彩消費)
DESPA PER CAPITA DOS VISITANTES (EXCLUINDO A DESPESA NO JOGO) POR LOCAL DE RESIDÊNCIA
PER-CAPITA SPENDING (EXCLUDING GAMING EXPENSES) OF VISITORS BY PLACE OF RESIDENCE

澳門元 PATAcAS MO																		
原居地 Local de residência Place of Residence	人均消費 Despesa per capita Per-capita Spending				非購物消費 Despesa (excluindo a despesa em compras) Non-Shopping Spending				購物消費 Despesa em compras Shopping Spending									
	旅客 Visitante Visitor		留宿旅客 Turista Overnight Visitor		不週夜旅客 Excursionista Same-Day Visitor		旅客 Visitante Visitor		留宿旅客 Turista Overnight Visitor		不週夜旅客 Excursionista Same-Day Visitor							
	2011年 第4季 4º T 2011	2012年 第4季 4º T 2012	2011年 第4季 4º T 2011	2012年 第4季 4º T 2012	2011年 第4季 4º T 2011	2012年 第4季 4º T 2012	2011年 第4季 4º T 2011	2012年 第4季 4º T 2012	2011年 第4季 4º T 2011	2012年 第4季 4º T 2012	2011年 第4季 4º T 2011	2012年 第4季 4º T 2012						
	Q4 2011	Q4 2012	Q4 2011	Q4 2012	Q4 2011	Q4 2012	Q4 2011	Q4 2012	Q4 2011	Q4 2012	Q4 2011	Q4 2012						
總數 TOTAL	1 820	2 019	3 234	3 573	643	534	878	1 044	1 706	1 935	189	193	942	975	1 528	1 638	454	341
中國大陸 China Continental Mainland China	2 325	2 574	4 239	4 673	813	630	890	1 129	1 841	2 188	138	148	1 435	1 445	2 398	2 484	674	483
個人遊 Com visto individual Individual Visit Scheme	2 635	2 610	4 525	4 803	1 245	987	860	1 012	1 788	2 107	178	201	1 775	1 598	2 737	2 696	1 067	785
香港 Hong Kong	917	916	1 586	1 516	390	381	756	748	1 339	1 261	296	290	162	168	248	256	94	90
中國台灣 Taiwan, China	1 262	1 488	3 232	3 389	191	226	928	1 025	2 467	2 422	91	97	334	463	764	966	100	129
日本 Japão Japan	1 272	1 788	1 818	2 502	424	410	1 155	1 633	1 690	2 317	325	313	117	155	129	185	99	97
東南亞 Sudeste Asiático Southeast Asia	1 310	1 458	1 925	2 128	394	414	957	1 073	1 451	1 611	221	233	353	385	474	517	173	181
馬來西亞 Malásia Malaysia	1 212	1 434	1 907	2 260	347	389	831	1 003	1 354	1 647	179	188	382	431	553	614	168	201
新加坡 Singapura Singapore	1 409	1 641	2 164	2 436	421	480	989	1 186	1 580	1 826	217	252	420	455	585	610	204	228
泰國 Tailândia Thailand	1 315	1 418	1 940	2 186	350	339	1 009	1 089	1 529	1 712	205	213	307	329	411	474	145	126
其他 Outros Others	1 315	1 408	1 792	1 888	432	449	1 011	1 059	1 412	1 450	270	277	303	349	379	438	162	171

2/2

4- 按原居地統計的旅客人均消費(不包括博彩消費)
DESPA PER CAPITA DOS VISITANTES (EXCLUINDO A DESPESA NO JOGO) POR LOCAL DE RESIDÊNCIA
PER-CAPITA SPENDING (EXCLUDING GAMING EXPENSES) OF VISITORS BY PLACE OF RESIDENCE

原居地 Local de residência Place of Residence	人均消費 Despesa per capita Per-capita Spending				非購物消費 Despesa (excluindo a despesa em compras) Non-Shopping Spending				購物消費 Despesa em compras Shopping Spending				澳門元 PATACAS MOP			
	旅客 Visitante Visitor		留宿旅客 Turista Overnight Visitor		不過夜旅客 Excursionista Same-Day Visitor		旅客 Visitante Visitor		留宿旅客 Turista Overnight Visitor		不過夜旅客 Excursionista Same-Day Visitor		旅客 Visitante Visitor		留宿旅客 Turista Overnight Visitor	
	2011年 第4季 4º T 2011	2012年 第4季 4º T 2012	2011年 第4季 4º T 2011	2012年 第4季 4º T 2012	2011年 第4季 4º T 2011	2012年 第4季 4º T 2012	2011年 第4季 4º T 2011	2012年 第4季 4º T 2012	2011年 第4季 4º T 2011	2012年 第4季 4º T 2012	2011年 第4季 4º T 2011	2012年 第4季 4º T 2012	2011年 第4季 4º T 2011	2012年 第4季 4º T 2012	2011年 第4季 4º T 2011	2012年 第4季 4º T 2012
	Q4 2011	Q4 2012	Q4 2011	Q4 2012	Q4 2011	Q4 2012	Q4 2011	Q4 2012	Q4 2011	Q4 2012	Q4 2011	Q4 2012	Q4 2011	Q4 2012	Q4 2011	Q4 2012
美洲 América Americas	1 109	1 144	1 731	1 706	442	458	952	994	1 538	1 512	325	360	156	150	193	194
美國 E.U.A. U.S.A.	1 054	1 155	1 631	1 795	465	459	905	1 010	1 465	1 607	332	362	149	144	166	188
其他 Outros	1 203	1 128	1 895	1 584	399	456	1 035	969	1 657	1 383	314	357	168	160	239	201
歐洲 Europa Europe	1 134	1 147	1 901	1 851	344	363	1 045	1 046	1 772	1 701	297	318	89	101	130	150
英國 Reino Unido United Kingdom	1 249	1 230	2 027	1 920	395	414	1 145	1 117	1 873	1 748	346	369	104	114	154	172
其他 Outros	1 099	1 123	1 861	1 831	329	350	1 014	1 026	1 739	1 687	283	305	84	97	122	144
大洋洲 Oceania Oceania	1 238	1 325	1 935	2 107	496	406	1 025	1 161	1 667	1 881	342	316	213	164	269	227
澳洲 Austrália Australia	1 257	1 360	1 979	2 165	498	420	1 027	1 180	1 679	1 917	341	322	230	179	301	249
其他 Outros	1 098	1 088	1 627	1 721	484	303	1 012	1 030	1 583	1 639	349	274	87	58	44	81
其他 Outros	1 505	1 696	2 158	2 502	476	435	1 323	1 514	1 929	2 277	369	319	182	182	229	225
其他 Outros																

旅客消費調查	2012年第4季	統計暨普查局	4號刊
INQUÉRITO ÀS DESPESAS DOS VISITANTES	4º TRIM./2012	DSEC	Nº 4
VISITOR EXPENDITURE SURVEY	4 TH QUARTER/2012	DSEC	No. 4

以下統計表可在統計暨普查局網頁下載

Os quadros abaixo indicados podem ser consultados no *website* da DSEC

The following statistical tables are available for download from DSEC website

- 1- 按原居地統計的旅客人均消費(不包括博彩消費)
Despesa per capita dos visitantes (excluindo a despesa no jogo) por local de residência
Per-capita spending (excluding gaming expenses) of visitors by place of residence
- 2- 按原居地及消費類別統計的旅客人均非購物消費(不包括博彩消費)結構
Estrutura da despesa per capita dos visitantes (excluindo as despesas em compras e no jogo) segundo o tipo de despesa e por local de residência
Structure of per-capita non-shopping spending (excluding gaming expenses) of visitors by place of residence and type of expense
- 3- 按原居地及消費類別統計的旅客人均購物消費結構
Estrutura da despesa per capita em compras dos visitantes segundo o tipo de despesa e por local de residência
Structure of per-capita shopping spending of visitors by place of residence and type of expense
- 4- 按原居地及消費類別統計的旅客人均消費(不包括博彩消費)及人均非購物消費抽樣誤差
Erros de amostragem da despesa per capita (excluindo a despesa no jogo) e despesa per capita dos visitantes (excluindo a despesa em compras) segundo o tipo de despesa e por local de residência
Sampling errors of per-capita spending (excluding gaming expenses) and per-capita non-shopping spending of visitors by place of residence and type of expense
- 5- 按原居地及消費類別統計的旅客人均購物消費抽樣誤差
Erros de amostragem da despesa per capita em compras dos visitantes segundo o tipo de despesa e por local de residência
Sampling errors of per-capita shopping spending of visitors by place of residence and type of expense
- 6- 按原居地統計的旅客特徵
Características dos visitantes por local de residência
Characteristics of visitors by place of residence
- 7- 按原居地統計的旅客職業
Ocupação Profissional dos visitantes por local de residência
Occupation of visitors by place of residence
- 8- 被訪旅客對旅行社服務的評價
Comentários dos visitantes inquiridos relativos aos serviços prestados por agências de viagem
Interviewed visitors' comments on services of travel agencies

- 9- 被訪旅客對酒店服務及設施的評價
Comentários dos visitantes inquiridos relativos aos serviços e instalações dos estabelecimentos hoteleiros e similares
Interviewed visitors' comments on services and facilities of hotels and similar establishments
- 10- 被訪旅客對博彩場所服務及設施的評價
Comentários dos visitantes inquiridos relativos aos serviços e instalações dos estabelecimentos de jogo
Interviewed visitors' comments on services and facilities of gaming establishments
- 11- 被訪旅客對餐廳及食肆服務及設施的評價
Comentários dos visitantes inquiridos relativos aos serviços e instalações dos restaurantes e similares
Interviewed visitors' comments on services and facilities of restaurants and similar establishments
- 12- 被訪旅客對購物服務及設施的評價
Comentários dos visitantes inquiridos relativos aos serviços e instalações dos estabelecimentos comerciais
Interviewed visitors' comments on services and facilities of shops
- 13- 被訪旅客對公共交通服務及設施的評價
Comentários dos visitantes inquiridos relativos aos serviços e equipamentos dos transportes públicos
Interviewed visitors' comments on services and facilities of public transport
- 14- 被訪旅客對環境衛生的評價
Comentários dos visitantes inquiridos relativos à higiene ambiental
Interviewed visitors' comments on environmental hygiene
- 15- 被訪旅客對觀光點的評價
Comentários dos visitantes inquiridos relativos aos lugares turísticos
Interviewed visitors' comments on points of tourist attractions
- 16- 被訪旅客對公共設施的評價
Comentários dos visitantes inquiridos relativos aos equipamentos e instalações públicos
Interviewed visitors' comments on public facilities