

- 零售業銷售額為135.7億元，較修訂後的第2季銷售額(131.5億元)上升3.2%，按年則下跌7.4%。首三季零售業銷售額為415.3億元，按年下降9.4%。
- 剔除價格因素的銷貨量按季上升3.4%，按年則下跌5.9%。同比跌幅較顯著的有汽車、電單車及零配件和鐘錶及珠寶，而皮具及車用燃料則錄得較大升幅。首三季銷貨量按年減少7.6%。

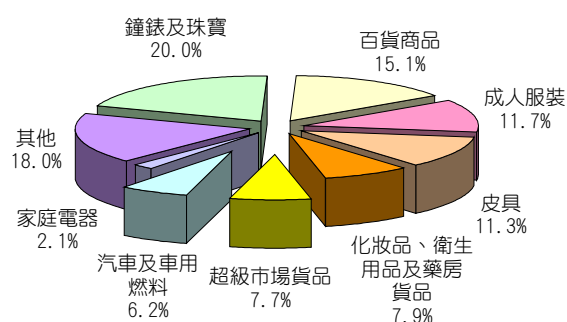
主要指標

	當季	首三季	按年變動 (%)	
			當季	首三季
銷售總額 (百萬澳門元)	13,571	41,527	-7.4	-9.4
銷貨量指數	225.24	231.11	-5.9	-7.6

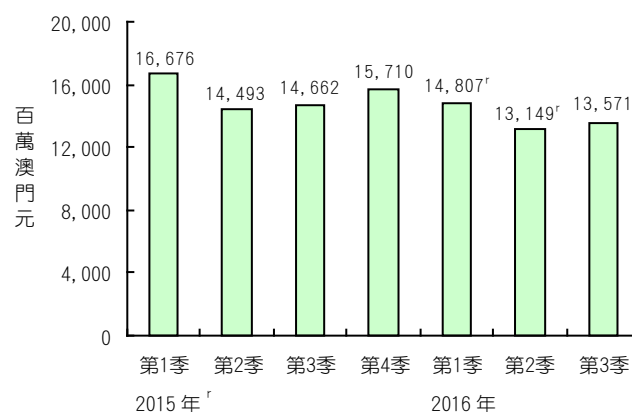
主要零售業銷售額

	當季	首三季	按年變動 (%)	
			當季	首三季
鐘錶及珠寶	2,711	8,381	-21.2	-18.5
百貨商品	2,047	6,207	-5.8	-8.9
成人服裝	1,589	5,154	-5.1	4.8
皮具	1,539	4,612	14.7	2.0
超級市場貨品	1,050	3,193	-6.6	-4.3
化妝品及衛生用品	612	1,804	3.6	4.4
汽車	489	1,381	-38.7	-46.6
藥房貨品	465	1,379	4.2	2.4
車用燃料	352	896	10.5	-3.5
家庭電器	288	972	-12.6	-11.1
通訊設備	271	1,030	-10.4	-20.7

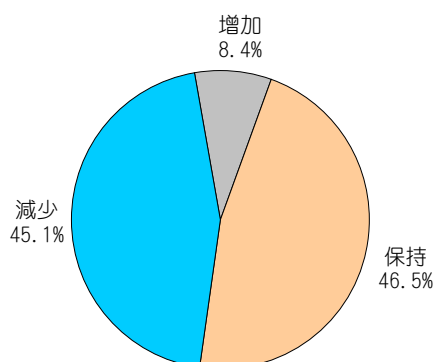
零售業銷售額結構



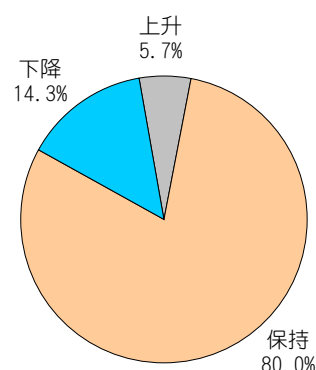
零售業銷售總額



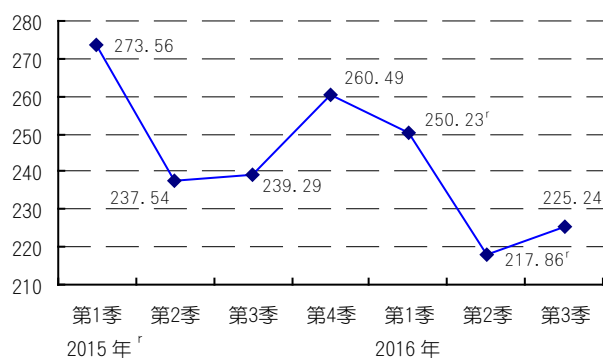
商戶對第4季銷售量的同比預測



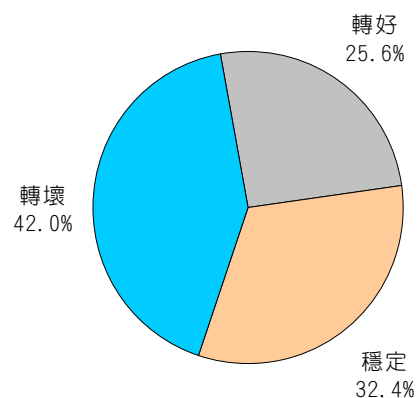
商戶對第4季銷售價格的同比預測



零售業銷貨量指數 (2008=100)



與第3季比較商戶對第4季經營狀況的預測



主要零售業銷貨量指數

2008=100

	當季	首三季	按年變動 (%)	
			當季	首三季
鐘錶及珠寶	207.11	222.31	-24.6	-17.3
百貨商品	268.71	267.85	-4.6	-7.3
成人服裝	298.01	317.33	-4.2	6.8
皮具	422.55	409.71	32.0	15.2
超級市場貨品	162.44	166.25	-8.0	-11.0
化妝品及衛生用品	348.72	340.46	6.4	5.9
汽車	98.65	94.21	-42.2	-49.7
藥房貨品	244.46	242.18	3.4	1.7
車用燃料	186.72	160.21	17.6	3.8
家庭電器	316.21	352.29	-9.5	-9.5
通訊設備	326.05	417.19	-1.9	-8.5

歷年資料

	2012	2013	2014	2015 ^r
銷售總額 (百萬澳門元)				
第3季	12,610	16,187	15,813	14,662
首三季	38,938	48,342	50,579	45,831
第3季銷貨量指數 按年變動(%)	11.6	29.4	-2.3	-5.2

^r 修訂數字

詳細資料請瀏覽：
http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx

