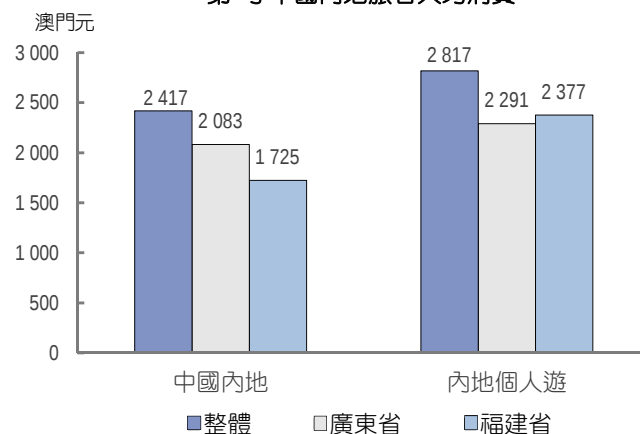


- 旅客總消費(不包括博彩)為181.9億元，較2016年同季增加23.0%；留宿旅客的及不過夜旅客的總消費按年分別上升22.9%及23.1%。
- 旅客人均消費為2,072元，按年上升13.2%，主要用於購物(佔47.7%)、住宿(24.4%)及餐飲(20.2%)。留宿旅客及不過夜旅客的消費分別上升14.4%及12.1%；來澳參與會議/展覽旅客的人均消費同比上升24.9%。
- 2017年全年旅客總消費達613.2億元，較2016年增加16.4%；留宿旅客及不過夜旅客總消費的升幅分別為18.2%及9.5%。
- 全年旅客人均消費同比增加10.5%至1,880元，消費主要為購物(佔45.4%)、住宿(25.8%)及餐飲(20.9%)。為參加會議/展覽來澳旅客的2017年人均消費按年上升28.0%。

主要指標

	當季	變動 (%)	全年	變動 (%)
旅客總消費(百萬澳門元)	18 186	23.0	61 324	16.4
留宿旅客	14 778	22.9	49 753	18.2
不過夜旅客	3 408	23.1	11 571	9.5
人均消費(澳門元)	2 072	13.2	1 880	10.5
留宿旅客	3 200	14.4	2 883	7.6
不過夜旅客	820	12.1	754	8.7

第4季中國內地旅客人均消費



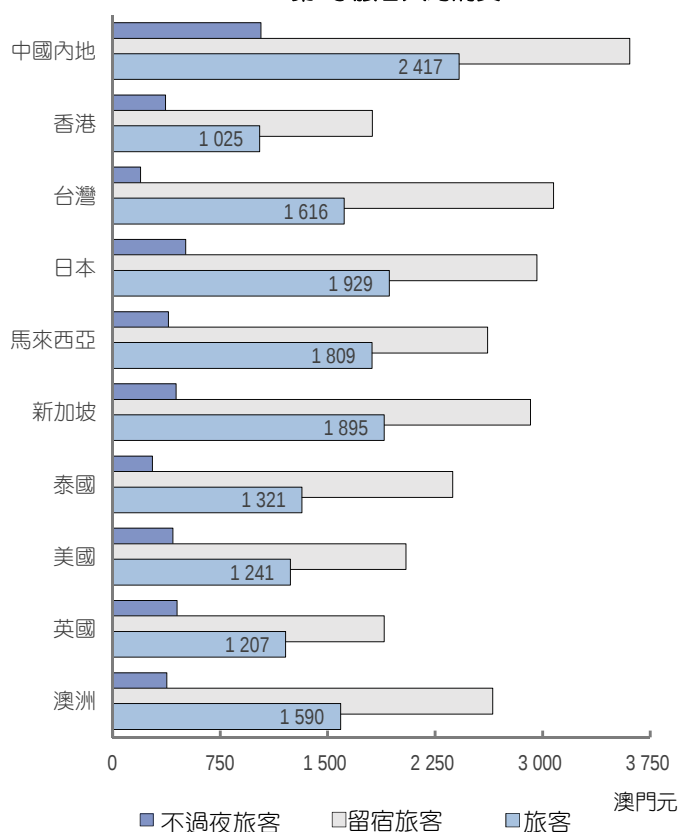
- 第4季中國內地旅客的總消費達147.6億元(佔整體旅客消費81.2%)，按年上升28.8%；其中廣東省旅客(50.2億元)及福建省旅客消費(3.9億元)分別增加20.8%及19.3%。內地留宿旅客(118.4億元)及不過夜旅客的總消費(29.2億元)同比分別錄得28.6%及29.5%增幅。

- 在各地旅客的人均消費方面，中國內地旅客消費同比上升12.1%至2,417元，當中廣東省旅客(2,083元)及福建省旅客(1,725元)分別增加13.3%及8.1%。內地個人遊旅客人均消費為2,817元，按年增幅為15.9%；廣東省的(2,291元)上升12.6%，福建省的(2,377元)則減少1.3%。

來自日本、新加坡、馬來西亞及香港的旅客之人均消費按年分別上升15.7%、3.2%、4.7%及3.8%；而台灣地區的則下跌5.5%。與此同時，澳洲旅客人均消費有所增加，而美國及英國的均錄得跌幅。

- 第4季留宿旅客的人均消費同比上升14.4%至3,200元；中國內地留宿旅客的人均消費(3,608元)增加10.6%，當中內地個人遊(4,220元)增幅為15.6%。另一方面，不過夜旅客的人均消費為820元，同比上升12.1%；中國內地旅客的(1,034元)上升14.2%，當中內地個人遊(1,645元)增幅為17.4%。

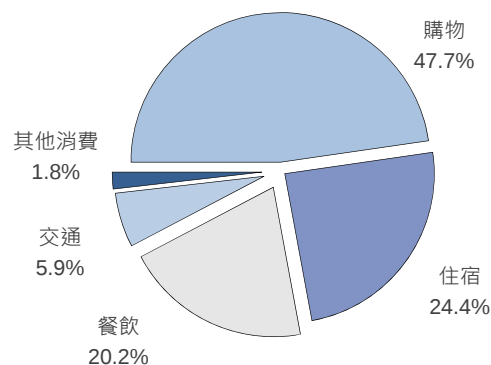
第4季旅客人均消費



第4季旅客消費結構

- 第4季旅客的消費主要為購物(佔47.7%)，人均購物990元，按年增加22.0%。中國內地旅客有1,315元的消費用於購物(54.4%)，個人遊旅客的購物消費為1,785元，比例更達63.4%。

在各項商品中，旅客較多購買化妝品及香水(人均287元)及手信食品(人均279元)，按年分別上升54.2%及20.3%。中國內地旅客購買化妝品及香水的人均消費(409元)為各地之冠，而購買手信食品的人均消費則以馬來西亞(335元)及中國內地旅客的(326元)較高。



第4季旅客人均購物消費

	澳門元		
	當季	去年同季	變動(%)
總數	990	811	22.0
成衣	90	125	-28.1
珠寶手錶	120	97	23.4
手信食品	279	232	20.3
化妝品及香水	287	186	54.2
手袋及鞋類	106	75	40.5
其他	109	97	12.5

第4季留宿及不過夜旅客人均消費

	澳門元			
	留宿旅客	變動(%)	不過夜旅客	變動(%)
中國內地	3 608	10.6	1 034	14.2
香港	1 811	16.6	368	-6.4
台灣	3 076	-0.8	194	-9.5
日本	2 959	22.1	510	10.3
馬來西亞	2 616	9.7	389	-18.6
新加坡	2 916	9.0	443	-16.5
泰國	2 372	11.7	277	-15.8
美國	2 046	-6.3	419	-11.7
英國	1 894	5.0	449	-14.5
澳洲	2 652	16.8	378	-17.7

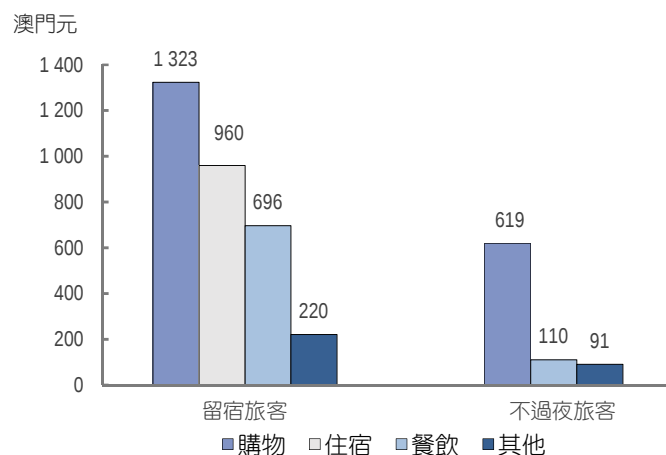
- 大部分國家或地區的留宿旅客人均消費在第4季均錄得升幅；中國內地、日本及新加坡留宿旅客的人均消費分別上升10.6%、22.1%及9.0%，而台灣地區的則下跌0.8%。

留宿旅客的人均購物消費為1,323元(佔其消費41.4%)，按年上升23.9%；而用於住宿的為960元(佔30.0%)、餐飲的為696元(佔21.8%)，分別增加3.6%及14.5%。

- 在不過夜旅客的消費方面，除中國內地及日本旅客的人均消費分別按年上升14.2%及10.3%外，其他國家或地區的均有所下跌，當中以馬來西亞的(-18.6%)跌幅較顯著。

不過夜旅客的消費主要用於購物，較2016年同季上升19.1%至619元(佔其消費75.5%)；當中228元為購買手信食品。餐飲的人均消費為110元，同比下跌10.3%。

第4季按類別的旅客人均消費



- 按來澳主要目的統計，第4季參加會議/展覽(3,531元)及來澳度假旅客的消費(2,884元)同比分別上升24.9%及27.3%。

以購物為主要目的之旅客人均消費(2,770元)同比減少2.2%，業務公幹(1,512元)及探親的旅客消費(1,225元)亦分別下跌12.1%及25.1%。

會議/展覽旅客佔總數1.4%，較2016年同季上升0.7個百分點；來澳度假的旅客佔總數51.9%，同比下跌1.3個百分點。

- 按旅客的經濟活動狀況分析，職業為公營/私人機構的領導及管理人員佔27.4%，按年增加6.9個百分點，文員佔比(13.3%)微升0.5個百分點，技術員及輔助專業人員(12.9%)則下跌1.4個百分點。

非在職人士(如家庭主婦及退休人士等)的旅客佔21.5%，其佔比按年減少10.2個百分點。

第4季按旅客來澳主要目的統計的人均消費

	旅客結構(%)		人均消費(澳門元)		
	2017當季	2016同季	2017當季	2016同季	變動(%)
整體	100.0	100.0	2 072	1 830	13.2
其中：					
參加會展	1.4	0.7	3 531	2 826	24.9
度假	51.9	53.2	2 884	2 265	27.3
購物	8.0	9.6	2 770	2 832	-2.2
業務公幹	5.4	4.0	1 512	1 719	-12.1
探親	6.7	4.9	1 225	1 636	-25.1
博彩	4.0	6.5	921	1 186	-22.3
過境	15.3	14.8	260	244	6.5

第4季旅客經濟活動狀況

	當季結構(%)	同季差異(百分點)
公營或私人機構的領導及管理人員	27.4	6.9
專業人員	11.0	2.8
技術員及輔助專業人員	12.9	-1.4
文員	13.3	0.5
服務及銷售人員	9.9	0.8
其他在職人士	4.0	0.6
非在職人士	21.5	-10.2

第4季旅客評價

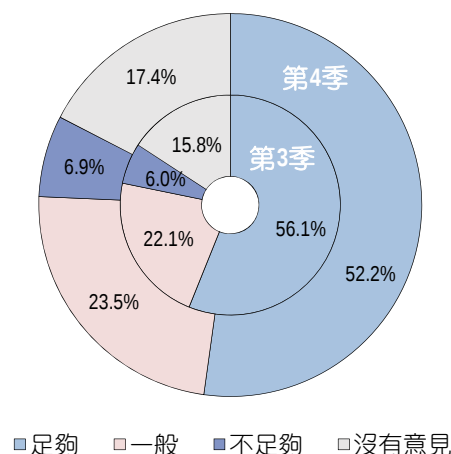
	滿意	按季差異(百分點)	一般	按季差異(百分點)	須改善	按季差異(百分點)	沒有意見	按季差異(百分點)
環境衛生	78.5	2.4	17.9	-2.0	1.7	0.3	1.9	-0.7
公共設施	74.7	2.1	18.1	-2.5	3.0	1.0	4.2	-0.6
旅行社	72.9	-0.4	16.6	0.4	2.5	1.6	8.0	-1.6
酒店	85.9	0.9	10.4	-0.8	2.1	0.3	1.6	-0.4
博彩場所	75.4	4.4	17.9	-1.3	2.0	0.2	4.7	-3.3
餐廳及食肆	73.9	1.3	21.3	-0.7	2.1	0.1	2.7	-0.7
購物	78.0	2.5	17.5	-1.8	1.6	0.4	2.9	-1.1
公共交通	63.5	-0.3	23.1	-0.5	10.7	2.2	2.7	-1.4

旅客對澳門觀光點的評價

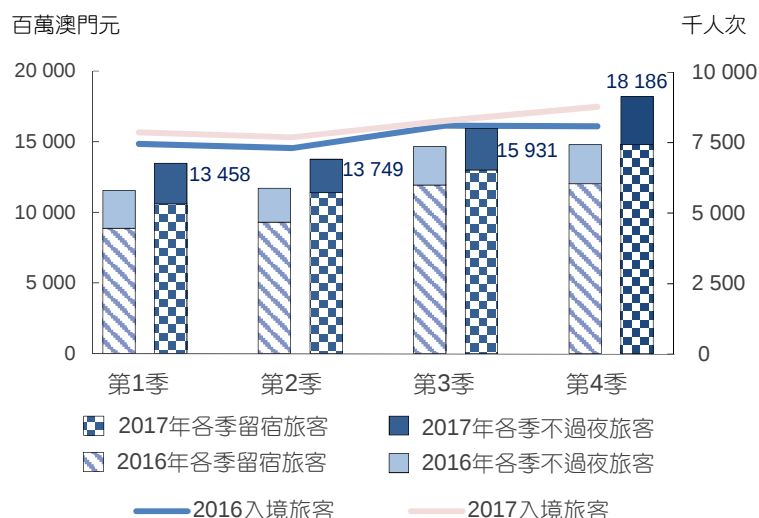
- 在旅客評價方面，第4季對購物服務、環境衛生，以及酒店服務和設施感滿意的旅客佔比按季分別增加2.5個百分點、2.4個百分點及0.9個百分點。

另一方面，旅客對旅行社服務及公共交通服務感到滿意的比例按季分別輕微下跌0.4個百分點及0.3個百分點。

而認為本澳有足夠觀光點的旅客佔比亦較第3季下跌3.9個百分點。



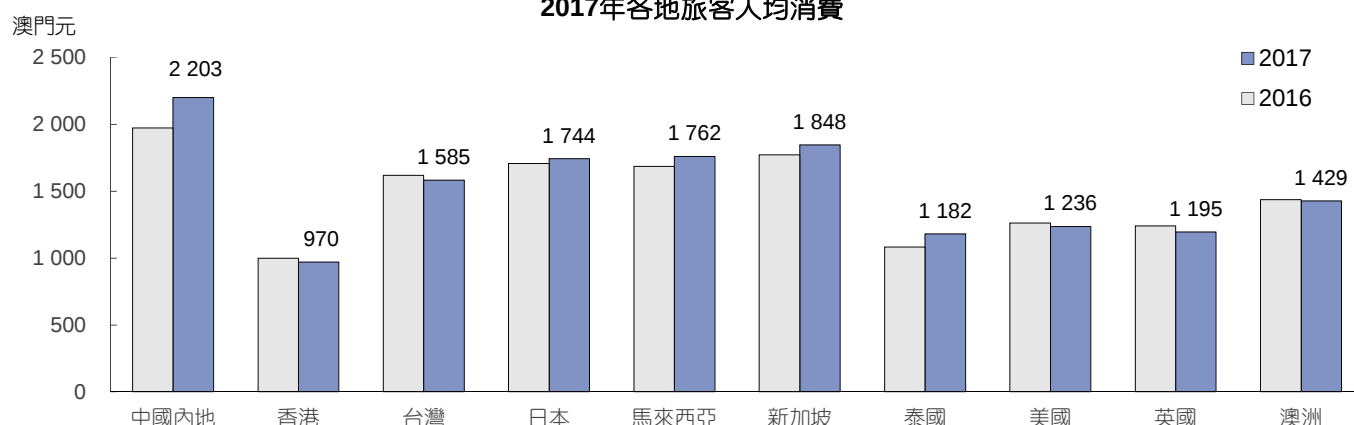
2017年旅客總消費



- 2017年旅客人均消費按年增加，加上全年入境旅客數量(32,610,506人次)同比增加5.4%，帶動全年旅客總消費上16.4%至613.2億元。留宿旅客總消費同比增加18.2%至497.5億元，不過夜旅客總消費共115.7億元，升幅為9.5%。

全年中國內地旅客總消費同比增加21.1%至488.9億元(佔整體旅客消費79.7%)；來自內地個人遊的有263.9億元，錄得21.9%的增幅。

2017年各地旅客人均消費



- 2017年旅客人均消費為1,880元，按年上升10.5%；中國內地旅客的(2,203元)增加11.6%，當中內地個人遊的(2,486元)升幅為10.0%。

新加坡(+4.2%)、馬來西亞(+4.4%)及日本旅客的人均消費(+2.1%)按年均有所增加，香港(-2.9%)及台灣地區的(-2.1%)則錄得減幅。另一方面，來自澳洲、美國及英國的旅客人均消費按年下降。

2017年留宿及不過夜旅客人均消費

	澳門元			
	留宿旅客	變動(%)	不過夜旅客	變動(%)
中國內地	3 289	5.9	941	12.3
香港	1 627	2.5	372	-8.1
台灣	2 902	-3.2	216	3.8
日本	2 674	5.2	455	5.7
馬來西亞	2 518	3.3	428	-4.5
新加坡	2 815	5.9	459	-13.3
泰國	2 130	1.8	381	3.3
美國	2 030	0.1	416	-8.0
英國	1 912	-0.8	413	-12.1
澳洲	2 292	2.0	417	-10.6

- 2017年留宿旅客的人均消費為2,883元，較2016年增加7.6%；中國內地及新加坡留宿旅客的均上升5.9%，而台灣地區則有所下跌。

- 不過夜旅客人均消費按年上升8.7%至754元；中國內地及日本旅客人均消費分別增加12.3%及5.7%，新加坡不過夜旅客的則錄得跌幅。

- 按消費類別分析，2017年旅客消費主要用於購物(佔45.4%)，有855元；當中購買手信食品(252元)與化妝品及香水(230元)的升幅分別為15.0%及46.1%。

旅客用於住宿及餐飲的消費為485元及392元，較2016年分別增加4.8%及10.5%。

2017年旅客人均消費

	人均消費	變動(%)	澳門元 結構(%)
購物	855	14.9	45.4
成衣	108	-4.0	5.8
珠寶手錶	90	-1.2	4.8
手信食品	252	15.0	13.4
化妝品及香水	230	46.1	12.2
手袋及鞋類	91	18.2	4.8
其他	84	-3.6	4.4
住宿	485	4.8	25.8
餐飲	392	10.5	20.9
交通	115	1.7	6.1
其他	34	25.8	1.8

2017年按旅客來澳主要目的統計的人均消費

	旅客結構(%)		人均消費(澳門元)		
	2017年	2016年	2017年	2016年	變動(%)
整體	100.0	100.0	1 880	1 701	10.5
其中：					
參加會展	0.9	0.7	3 456	2 700	28.0
度假	53.3	50.2	2 508	2 254	11.3
購物	8.0	9.6	2 571	2 413	6.5
業務公幹	4.5	4.1	1 468	1 581	-7.1
探親	6.0	5.0	1 394	1 399	-0.4
博彩	5.4	6.6	985	1 154	-14.6
過境	14.3	17.0	294	314	-6.4

- 按來澳主要目的統計，全年參加會議/展覽的旅客人均消費達3,456元，按年上升28.0%；來澳購物(2,571元)及度假(2,508元)的亦分別增加6.5%及11.3%。

2017年來澳度假的旅客比例佔總數53.3%，同比增加3.1個百分點，而會議/展覽旅客佔比亦增加0.2個百分點至0.9%。

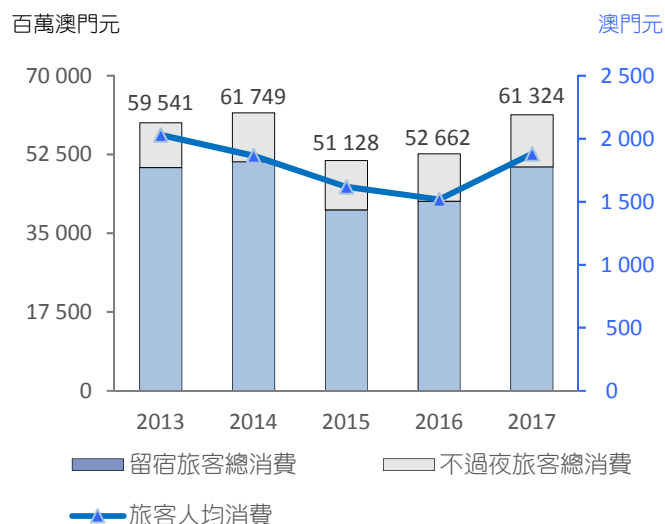
2017年旅客評價

	滿意/ 足夠	按年差異 (百分點)	一般	按年差異 (百分點)	須改善/ 不足夠	按年差異 (百分點)	沒有意見	按年差異 (百分點)
環境衛生	77.9	-4.0	18.3	3.6	1.6	-0.4	2.2	0.8
公共設施	73.6	2.7	18.9	5.0	2.9	-4.2	4.6	-3.5
旅行社	70.7	-14.6	16.2	5.2	2.3	1.7	10.8	7.7
酒店	85.9	-4.2	10.3	2.0	1.9	0.7	1.9	1.5
博彩場所	73.9	-10.3	17.7	6.0	2.1	0.3	6.3	4.0
餐廳及食肆	73.1	-5.5	21.8	4.0	2.2	-1.0	2.9	2.5
購物	76.9	-7.4	18.3	5.0	1.5	-0.1	3.3	2.5
公共交通	64.6	-4.8	22.4	4.7	9.6	-2.1	3.4	2.2
觀光點	53.0	8.2	22.9	4.1	7.5	-7.5	16.6	-4.8

- 2017年全年，旅客對大部分服務及設施之滿意度均有所下跌。表示滿意酒店服務及設施的旅客佔比(85.9%)較2016年減少4.2個百分點；而對旅行社(70.7%)及博彩服務(73.9%)感到滿意的比例更錄得14.6個百分點及10.3個百分點的雙位數跌幅。

表示對公共設施滿意的旅客比例(73.6%)同比增加2.7個百分點；而認為觀光點足夠的旅客佔比(53.0%)亦上升8.2個百分點。

旅客總消費及人均消費



抽樣誤差

	人均消費	購物	住宿	餐飲
澳門元				
第4季				
旅客	1.1	0.8	0.3	0.3
留宿旅客	1.8	1.4	0.5	0.4
不過夜旅客	0.8	0.8	..	0.1
全年				
旅客	0.5	0.4	0.2	0.1
留宿旅客	0.8	0.6	0.3	0.2
不過夜旅客	0.4	0.4	..	0.1

歷年資料

	2012	2013	2014	2015	2016
第4季					
總消費(百萬澳門元)	14 575	16 318	14 054	13 051	14 789
留宿旅客	12 605	13 444	11 058	10 379	12 021
不過夜旅客	1 969	2 875	2 995	2 672	2 768
人均消費(澳門元)	2 019	2 201	1 757	1 660	1 830
留宿旅客	3 573	3 776	3 082	2 733	2 798
不過夜旅客	534	746	679	658	731
全年					
總消費(百萬澳門元)	52 345	59 541	61 749	51 128	52 662
留宿旅客	43 845	49 580	50 883	40 165	42 097
不過夜旅客	8 500	9 961	10 866	10 963	10 564
人均消費(澳門元)	1 864	2 030	1 959	1 665	1 701
留宿旅客	3 229	3 475	3 493	2 807	2 681
不過夜旅客	586	662	641	668	693

統計方法

旅客消費調查自2017年6月開始採用配額抽樣方法進行，對象為所有旅客。工作人員在各口岸收集受訪離境旅客在澳門逗留期間的消費資料，以及對服務和設施的評價。

詞彙解釋

旅客：任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

留宿旅客：包括在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚的旅客；或已在酒店/公寓安排住宿的旅客。

不過夜旅客：指未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店/公寓，又或娛樂場等地過夜，亦沒有在酒店/公寓安排住宿的旅客。

旅客到訪主要目的：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費：旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人(如：親友或僱主)支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及用作再出售商品的支出。

註：旅客定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符號註釋：

.. 不適用

% 百分率

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/visitor_expenditure.aspx

