

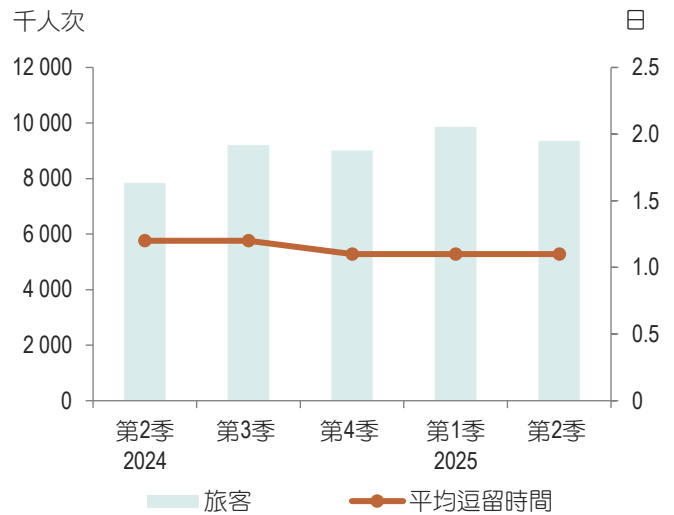
- 2025年上半年入境旅客共19,218,540人次，按年上升14.9%，旅客平均逗留時間減少0.1日至1.1日；同期隨團入境旅客下跌2.3%至963,338人次。第2季入境旅客按年增加19.3%至9,355,875人次，旅客平均逗留時間減少0.1日至1.1日；當季隨團入境旅客下跌14.6%至410,829人次。
- 期末向公眾提供住宿服務的147間酒店業場所合共有45,093間可提供客房。上半年客房平均入住率按年上升5.1個百分點至89.1%，住客數目減少1.0%至7,202,457人次。第2季客房平均入住率按年上升5.0個百分點至88.1%，住客數目增加3.5%至3,622,103人次。
- 2025年上半年旅客非博彩消費總額按年微升0.2%至378.6億元（澳門元，下同），人均消費則下跌12.8%至1,970元。第2季旅客非博彩消費總額按年增加4.6%至182.5億元，人均消費則減少12.3%至1,950元。

主要指標

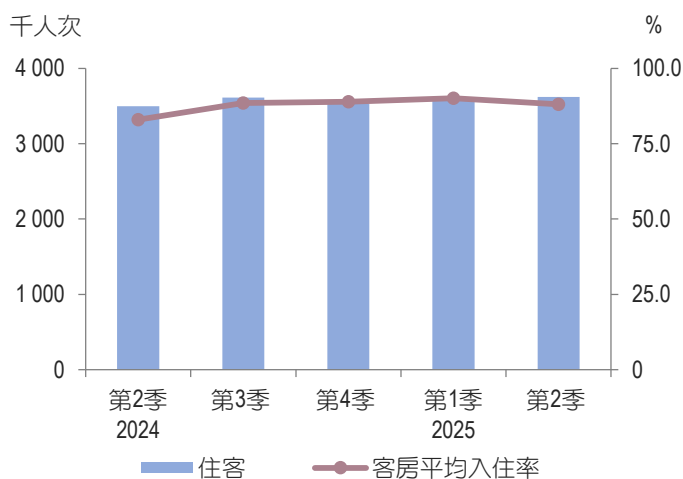
	第2季	變動(%)	上半年	變動(%)
旅客				
入境旅客(千人次)	9 355.9	19.3	19 218.5	14.9
留宿旅客	3 996.3	6.6	8 035.6	2.6
不過夜旅客	5 359.5	30.8	11 182.9	25.8
平均逗留時間(日)	1.1	-0.1	1.1	-0.1
隨團入境(千人次)	410.8	-14.6	963.3	-2.3
本地參團(千人次)	44.6	14.1	103.6	-4.7
酒店業場所				
客房平均入住率(%)	88.1	5.0 ^a	89.1	5.1 ^a
住客(千人次)	3 622.1	3.5	7 202.5	-1.0
旅客非博彩消費				
總消費(百萬澳門元)	18 246	4.6	37 865	0.2
人均消費(澳門元)	1 950	-12.3	1 970	-12.8

^a 百分點

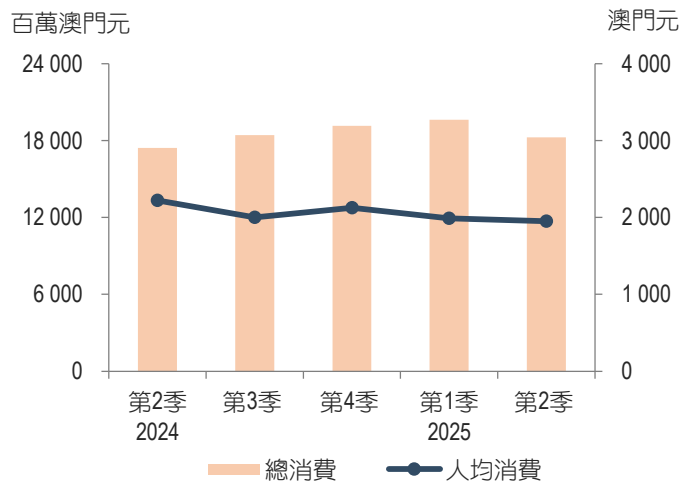
旅客人次及平均逗留時間



客房平均入住率及住客數目

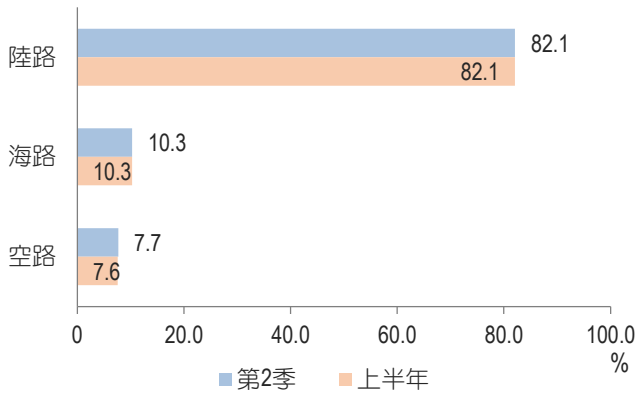


旅客非博彩消費

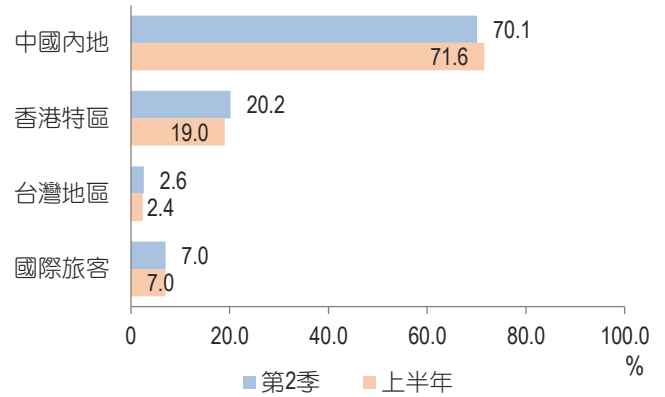


入境旅客

按入境方式統計之旅客分佈



客源分佈



中國內地旅客之主要客源地

	千人次			
	第2季	變動(%)	上半年	變動(%)
總數	6 562	25.1	13 768	19.3
廣東省	3 919	39.8	7 918	30.4
浙江省	200	16.5	459	11.0
上海市	187	-0.6	443	-6.1
江蘇省	175	11.2	406	5.7
福建省	151	14.0	292	11.3
湖南省	143	3.7	279	5.6
湖北省	135	8.3	289	7.6
廣西壯族自治區	134	-1.1	277	15.2
北京市	113	16.1	302	6.9
四川省	101	18.2	253	9.9

粵港澳大灣區旅客

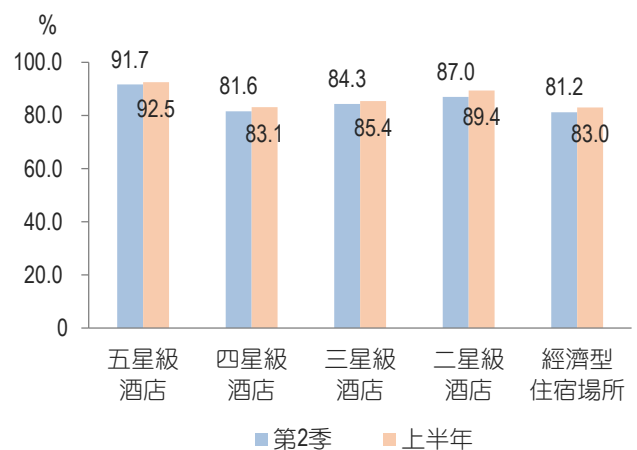
	千人次			
	第2季	變動(%)	上半年	變動(%)
總數	5 328	22.3	10 664	16.0
香港特區	1 894	5.8	3 647	1.1
廣州	604	12.9	1 244	7.7
深圳	462	27.8	913	22.6
珠海	1 256	64.2	2 477	57.0
佛山	319	18.3	694	9.4
惠州	56	31.7	114	22.8
東莞	186	33.8	380	20.8
中山	284	21.8	614	13.6
江門	211	24.8	460	12.7
肇慶	57	12.6	120	6.9

酒店業場所

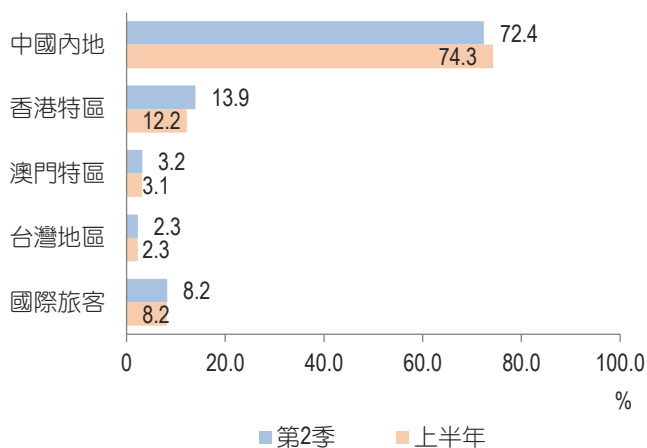
有營業場所、客房及住客數目

	有營業場所(間)	客房(間)	住客(千人次)	
			第2季	上半年
總數	147	45 093	3 622	7 202
酒店	103	43 886	3 518	6 981
五星級	39	26 194	1 855	3 596
四星級	19	9 112	806	1 654
三星級	20	6 596	629	1 257
二星級	25	1 984	228	475
經濟型住宿場所	44	1 207	104	222

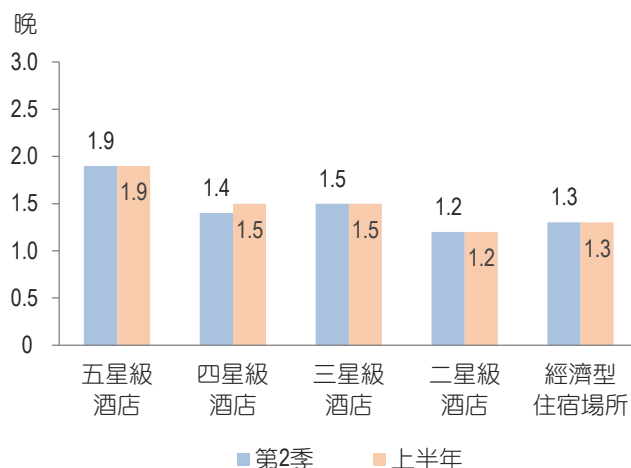
客房平均入住率



住客之國家/地區分佈



住客平均留宿時間

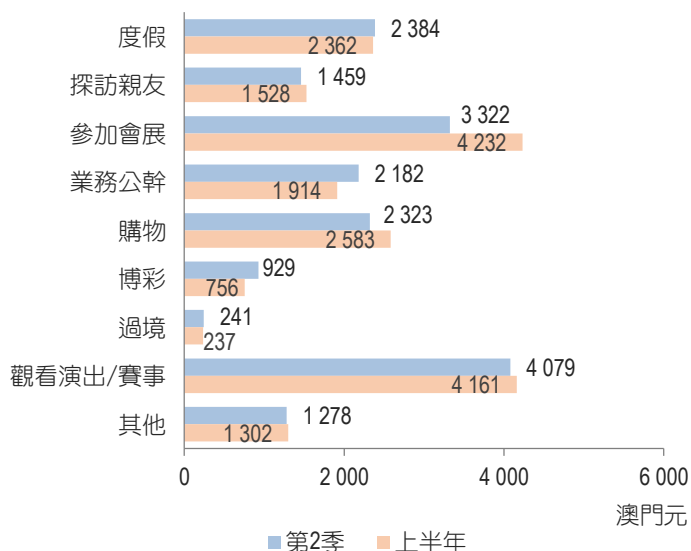


旅客非博彩消費

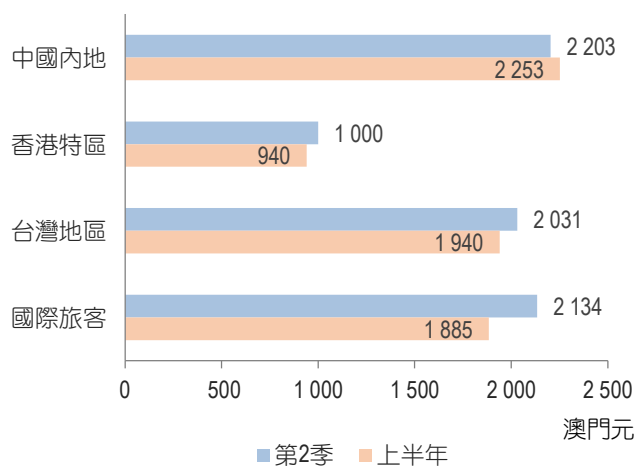
留宿旅客及不過夜旅客之非博彩消費

	第2季	變動(%)	上半年	變動(%)
總消費 (百萬澳門元)				
留宿旅客	14 637	4.4	30 014	-1.4
不過夜旅客	3 609	5.5	7 851	7.0
人均消費 (澳門元)				
留宿旅客	3 663	-2.1	3 735	-4.0
不過夜旅客	673	-19.3	702	-14.9

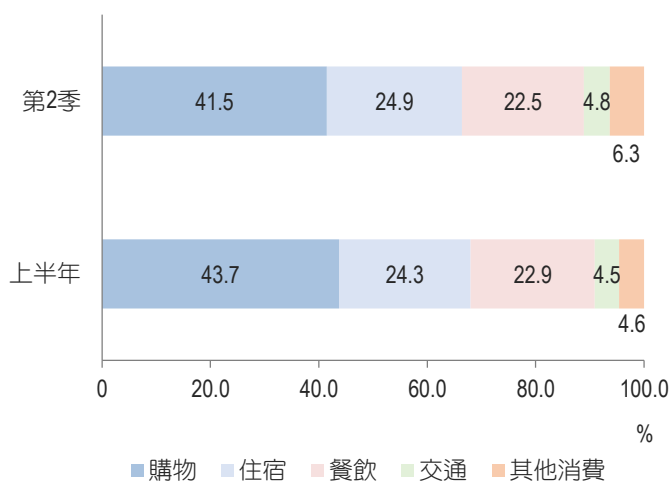
按來澳主要目的統計之旅客人均非博彩消費



按客源地統計之旅客人均非博彩消費



旅客非博彩消費結構



歷年第2季資料

	2020	2021	2022	2023	2024
旅客					
入境旅客(千人次)	50	2 189	1 588	6 698	7 844
平均逗留時間(日)	3.8	1.5	1.0	1.2	1.2
酒店業場所					
客房平均入住率(%)	12.0	55.8	34.5	80.7	83.1
住客(千人次)	359	1 924	1 254	3 339	3 499
旅客非博彩消費					
總消費(百萬澳門元)	~	7 161	3 845	17 482	17 440
人均消費(澳門元)	~	3 271	2 421	2 610	2 223

統計方法及範圍

- 資料主要來自治安警察局、旅行社、酒店業場所及旅客消費調查。
- 入境旅客數據由治安警察局每月提供；參團旅客資料由旅行社每月填報，但不包括暫停營業及未能聯絡的旅行社資料；酒店業場所每月提供有關客房入住率及住客等數據，當中不包括暫停營業以及不對公眾提供住宿服務的酒店業場所資料。
- 旅客消費調查採用配額抽樣方法進行，工作人員收集受訪旅客在澳門特區逗留期間的非博彩消費資料；調查結果由問卷資料推算而成。

詞彙解釋

旅客¹：任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非受聘於該地的任何居民(包括個人及機構)。

旅客類別：

 留宿旅客：在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚，或已在酒店業場所安排住宿的旅客。

 不過夜旅客：未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店業場所、娛樂場等地過夜，亦沒有在酒店業場所安排住宿的旅客。

旅客到訪主要目的¹：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客非博彩消費¹：旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人(如：親友或僱主)支付的消費，但不包括捐款、購買資產及購入作轉售的商品支出。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008。

符號註釋

% 百分率 ~ 沒有數字

由於進位原因，項目的總和可能與總數有差異。