

- 2021年第1季入境旅客共1,738,428人次，按年減少46.0%；旅客平均逗留1.7日，上升0.3日。當季未有隨團入境旅客，而在本地參團的旅客同比下跌38.9%至5,669人次。
- 首季有營業的120間酒店及公寓合共提供35,668間客房；客房平均入住率（不包括用作醫學觀察用途）為44.9%，同比上升3.6個百分點，住客則減少1.2%至1,454,002人次。
- 首季旅客人均消費為3,556澳門元，較去年同季上升1.3倍；旅客總消費增加23.5%至61.8億澳門元。旅遊物價指數為115.8，按年下跌15.2%。

主要指標

入境旅客 (千人次)



1 738.4

同比變動
↓ 46.0 %

平均逗留時間 (日)



1.7

同比變化
↑ 0.3 日

本地參團旅客 (千人次)



5.7

同比變動
↓ 38.9 %

酒店及公寓住客 (千人次)



1 454.0

同比變動
↓ 1.2 %

客房平均入住率 (%)



44.9

同比變動
↑ 3.6 百分點

旅遊物價指數



115.8

同比變動
↓ 15.2 %

旅客總消費 (不包括博彩)
(百萬澳門元)



6 181

同比變動
↑ 23.5 %

人均消費 (澳門元)



3 556

同比變動
↑ 128.6 %

居民外遊 (千人次)

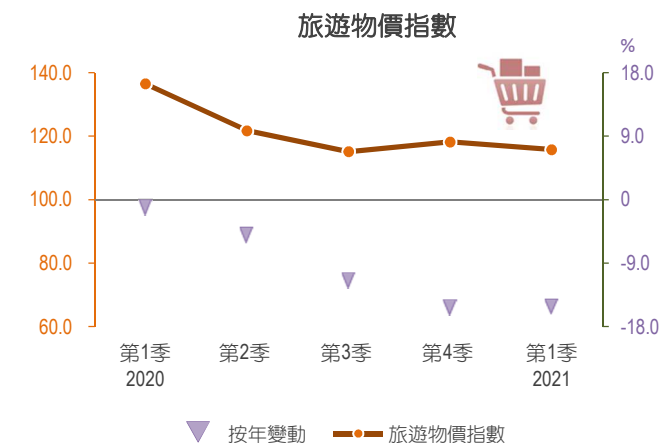
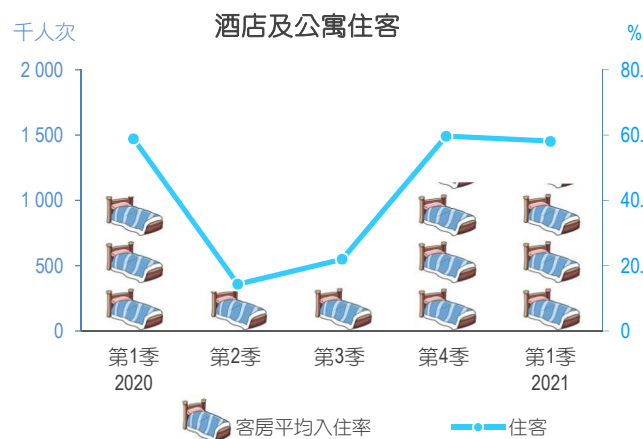
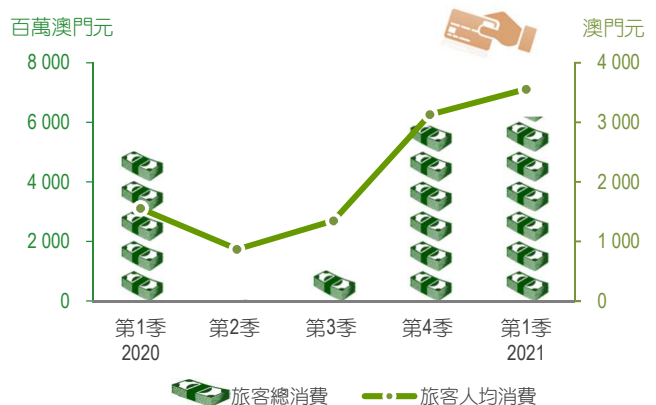
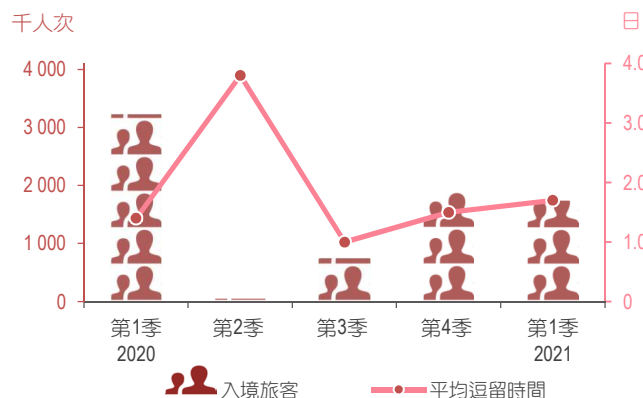


24.0

同比變動
↓ 72.6 %

旅客人次及平均逗留時間

旅客總消費及人均消費



入境旅客

留宿旅客



總數

919 192 人次

同比變動

↓ 39.6 %

平均逗留時間

3.0 日

↑ 0.3 日

不過夜旅客



總數

819 236 人次

同比變動

↓ 51.8 %

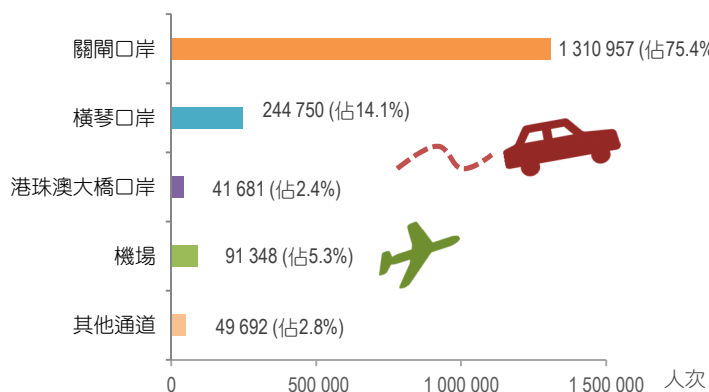
平均逗留時間

0.1 日

↓ 0.1 日

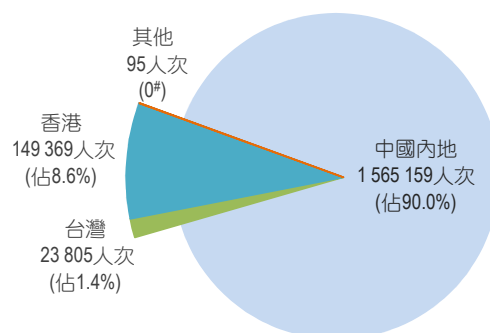
旅客分佈

按入境通道分佈



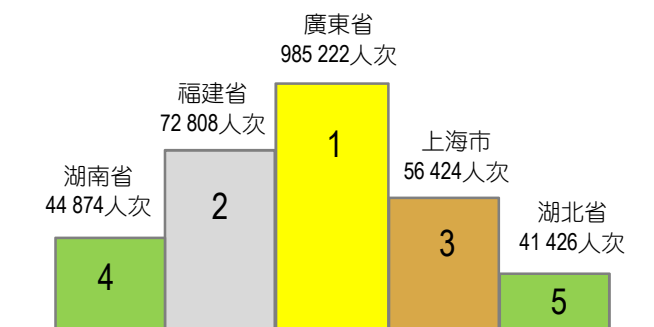
註：其他通道包括各客運碼頭、珠澳跨境工業區及外港客運碼頭直升機坪。

按國家/地區分佈



中國內地旅客

首五位客源



總數

1 565 159 人次

同比變動

↓ 31.7 %

個人遊旅客

606 013 人次

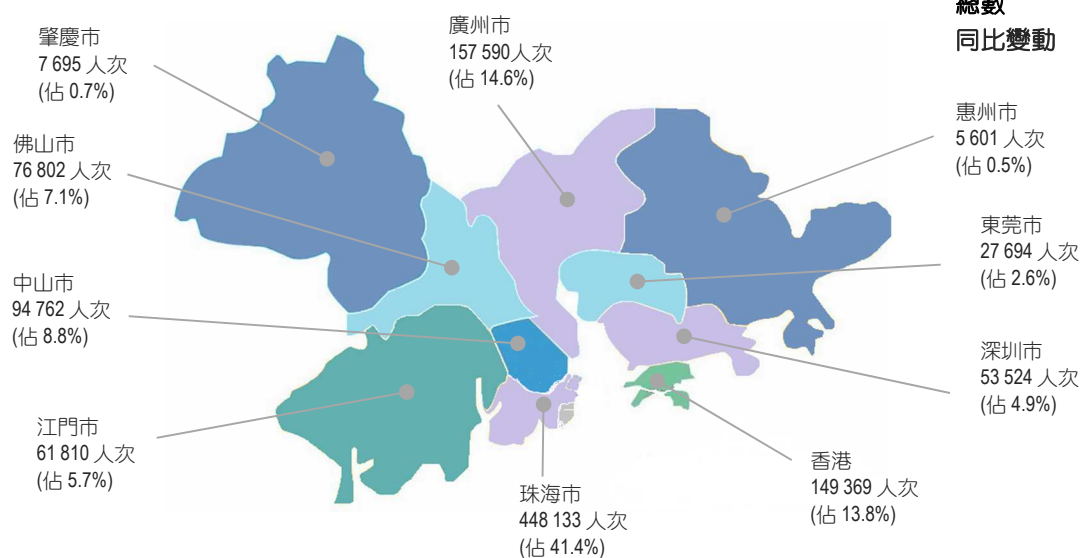
同比變動

↓ 46.2 %

首五位個人遊客源



大灣區旅客



總數

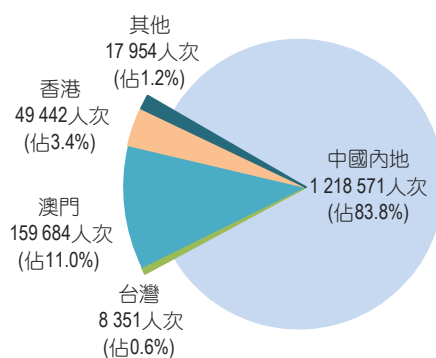
1 082 980 人次

同比變動

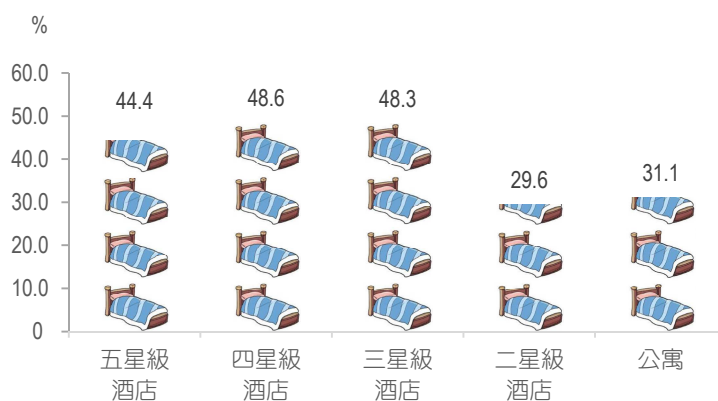
↓ 41.1 %

	五星級酒店	四星級酒店	三星級酒店	二星級酒店	公寓
有營業場所(間)	32	16	16	16	40
同比變化	↓ 1 間	↑ 2 間	↑ 1 間	↑ 1 間	↑ 4 間
客房(間)	21 376	6 743	5 225	1 239	1 085
同比變動	↑ 1.8 %	↑ 14.6 %	↑ 5.6 %	↑ 27.7 %	↑ 16.9 %
住客(人次)	760 871	350 825	281 257	32 281	28 768
同比變動	↑ 0.1 %	↓ 0.2 %	↓ 1.9 %	↓ 15.6 %	↓ 19.3 %

住客之國家/地區分佈



客房平均入住率



旅客消費 (不包括博彩)

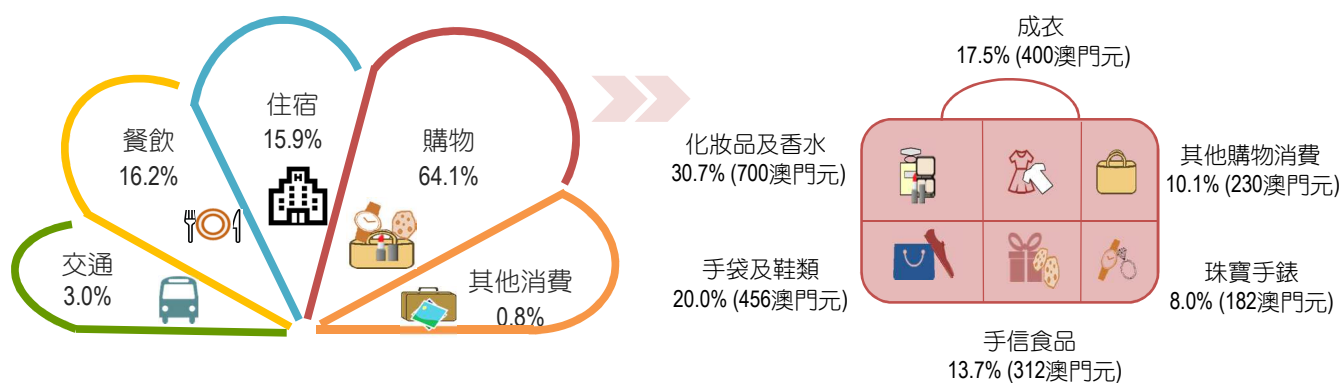


留宿旅客			
總消費	5 593 百萬澳門元	↑	48.0 %
人均消費	6 084 澳門元	↑	144.9 %

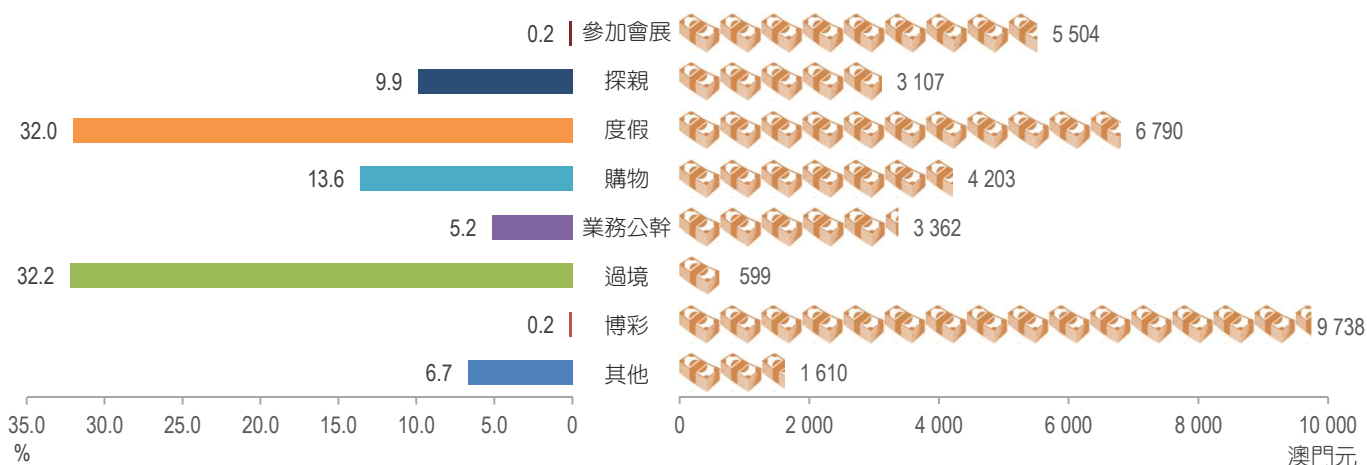
不過夜旅客			
總消費	589 百萬澳門元	↓	52.1 %
人均消費	719 澳門元	↓	0.7 %

旅客消費結構

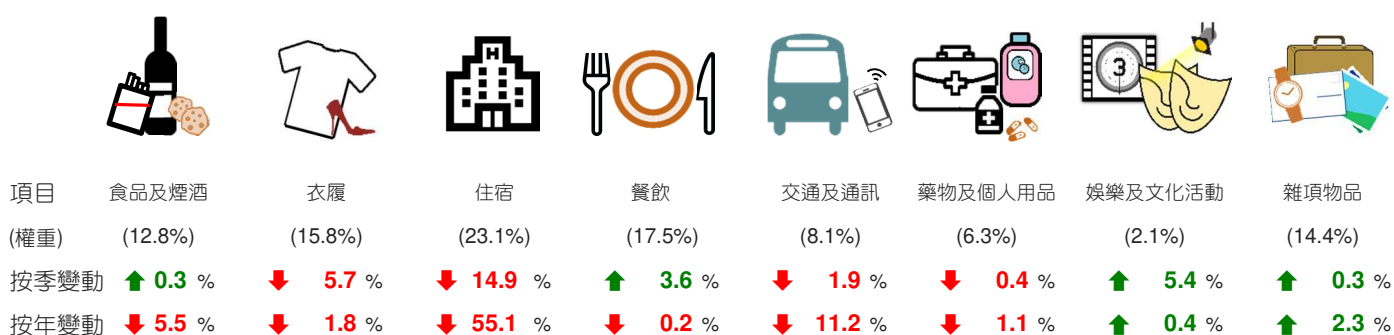
於購物消費之比重



按主要目的統計之旅客結構及其人均消費



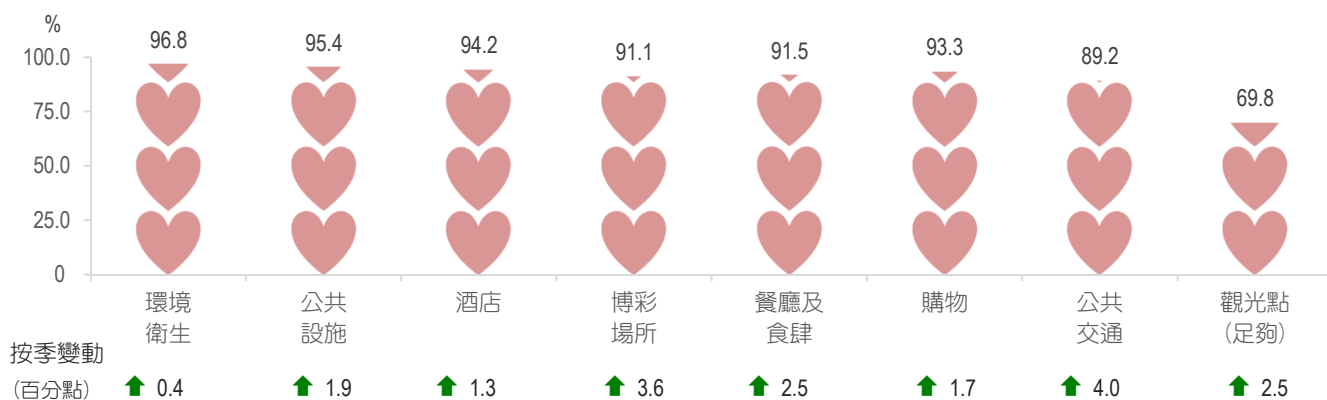
旅遊物價指數



旅客評價



對服務/設施感滿意之旅客佔比



註：當季收集到的樣本中沒有旅客使用旅行社服務。

居民外遊



隨團外遊居民

8 018 人次
佔居民外遊總數 33.4 %

同比變動

↓ 65.0 %

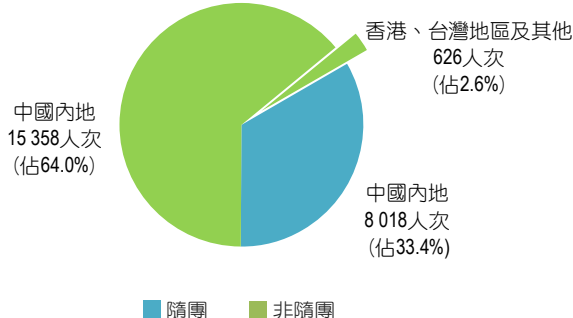
非隨團外出居民

15 984 人次
佔居民外遊總數 66.6 %

同比變動

↓ 75.3 %

居民外遊結構



歷年第1季資料

	2016	2017	2018	2019	2020
旅客					
入境旅客 (千人次)	7 457	7 872	8 546	10 360	3 219
平均逗留時間 (日)	1.1	1.2	1.2	1.1	1.4
參團旅客 (千人次)	1 700	1 732	2 127	2 386	253 ^p
酒店及公寓					
住客 (千人次)	2 679	3 070	3 348	3 487	1 472
客房平均入住率 (%)	77.8	83.5	90.0	91.9	41.3
旅客消費					
總消費 (百萬澳門元)	11 540	13 458	16 415	16 928	5 007
人均消費 (澳門元)	1 547	1 709	1 921	1 634	1 555
旅遊物價指數					
指數	136.4	129.0	136.9	137.9	136.5
按年變動率 (%)	-6.7	-5.5	6.2	0.7	-1.0
居民外遊					
總數 (千人次)	313	334	440	451	88 ^p

第1季旅客消費抽樣誤差

澳門元

	人均消費		購物		住宿		餐飲	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
旅客	1.2	5.4	0.8	4.8	0.5	1.1	0.3	0.8
留宿旅客	1.9	9.3	1.2	8.7	0.9	1.9	0.6	1.3
不過夜旅客	1.2	1.9	1.2	1.8	-	-	0.1	0.1

統計方法及範圍

資料主要來自治安警察局、旅行社、酒店、公寓及旅客消費調查。

入境旅客數據由治安警察局每月提供。參團旅客及使用旅行社服務外出的居民資料由旅行社每月填報；首季領有牌照的旅行社中，有11.7%未向本局提供資料。同時，酒店及公寓每月提供有關住客等數據，當中不包括已向旅遊局申請暫停營業以及用於醫學觀察的酒店/公寓資料。

旅客消費調查採用配額抽樣方法進行，對象為所有旅客。工作人員在各主要離境口岸收集受訪旅客在澳門逗留期間的消費資料，以及對服務和設施的評價。首季旅客消費結果由約8,200份有效問卷推算而成，旅客評價則直接由樣本匯總計算。

旅遊物價指數反映旅客購買商品及服務的價格變動。商品及服務大類是根據旅客的消費模式定訂，包括食品及煙酒、衣履、住宿、餐飲、交通及通訊、藥物及個人用品、娛樂及文化活動和雜項物品。

詞彙解釋

旅客¹：任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

留宿旅客：包括在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚，或已在酒店/公寓安排住宿的旅客。

不過夜旅客：指未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店/公寓，又或娛樂場等地過夜，亦沒有在酒店/公寓安排住宿的旅客。

旅客到訪主要目的¹：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費¹：旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人(如：親友或僱主)支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及購入作轉售的商品支出。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符號註釋

- 絕對數值為零 0# 數字少於採用單位半數 % 百分率 ↑ 上升 ↓ 下跌
p 臨時數字