

消費物價指數基期修訂
REVISÃO DO PERÍODO BASE DO ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR
REBASING OF THE CONSUMER PRICE INDEX

二零一八年四月至二零一九年三月=100

Abril/2018 – Março/2019 =100

April/2018 – March/2019 =100

如欲索取進一步資料，可聯絡
統計暨普查局文件暨資料傳播中心

Para efeitos de informação contacte o
Centro de Documentação e Difusão de Informação da DSEC
*Further information can be obtained from
Documentation and Information Centre of Statistics and Census Service*

澳門宋玉生廣場 411 – 417 號皇朝廣場 17 樓

電話：8399 5311

傳真：2830 7825

Alameda Dr. Carlos d'Assumpção, N° 411 - 417,

Edif. Dynasty Plaza, 17º andar, Macau

Telefone: 8399 5311

Fax: 2830 7825

Alameda Dr. Carlos d'Assumpção, No. 411 - 417,

Dynasty Plaza, 17th floor, Macao

Telephone: 8399 5311

Fax: 2830 7825

電郵：info@dsec.gov.mo

E-Mail : info@dsec.gov.mo

網址：www.dsec.gov.mo

Website: www.dsec.gov.mo

官方統計

Estatística Oficial

Official Statistics

倘刊登此等統計資料，須指出資料來源

A reprodução destes dados só é permitida com indicação da fonte
Reproduction of these data is allowed provided the source is quoted

編輯：統計暨普查局
澳門，二零一九年十二月
圖表設計：統計暨普查局
印刷：統計暨普查局

Editor: DSEC
Macau, Dezembro de 2019
Design Gráfico: DSEC
Impressão: DSEC

Published by: DSEC
Macao, December 2019
Design: DSEC
Printed by: DSEC

目錄 Índice Contents

澳門的消費物價指數	5
Índice de Preços no Consumidor de Macau	15
Consumer Price Index of Macao.....	25
消費模式的更新及轉變.....	5
Actualização e alteração da estrutura de consumo	15
Revision according to the Changes of Consumption Structure	25
價格收集.....	6
Recolha de preços	17
Price Collection.....	26
住屋租金.....	8
Rendas de habitação.....	19
Rentals for Housing	28
指數計算方法.....	9
Método de cálculo do índice	19
Compilation of Index.....	29
不同基期消費物價指數的銜接	12
Ligação do IPC a diferentes períodos base.....	22
Linking up CPI Series with Different Base Periods	32
對消費物價指數變動的貢獻.....	12
Contribuição para a variação do IPC.....	23
Contribution to the Change of CPI	32
資料發佈.....	13
Divulgação da informação	23
Data Dissemination	33
符號註釋.....	34
Sinais convencionais Symbols	
附錄.....	35
Anexo Appendix	

白頁

Página vazia

Blank page

澳門的消費物價指數

消費物價指數，是量度住戶普遍購買的商品/服務之價格變動的指標，常用於反映消費者面對的通貨膨脹。

澳門在1983年10月首次公佈本地消費物價指數。此後統計暨普查局採用每五年一次的住戶收支調查結果，對消費物價指數作出修訂。以2018年4月至2019年3月為基期的消費物價指數由2019年10月開始公佈，是次修訂主要根據2017/2018住戶收支調查結果進行，並採用財政局有關住宅單位的租賃資料編制租金指數，優化租金指數的代表性。

考慮到住戶有不同的消費模式，統計暨普查局編制了三個系列的消費物價指數。甲類消費物價指數對應每月平均開支在12,000元（澳門元，下同）至35,999元之間的佔全澳住戶總數約50%的住戶，乙類消費物價指數對應每月平均開支在36,000元至62,999元之間的佔約30%的住戶，綜合消費物價指數是根據甲類和乙類的綜合消費模式編制。三個系列的指數用作反映商品/服務價格在指定期間的變動對不同開支組別住戶的影響。

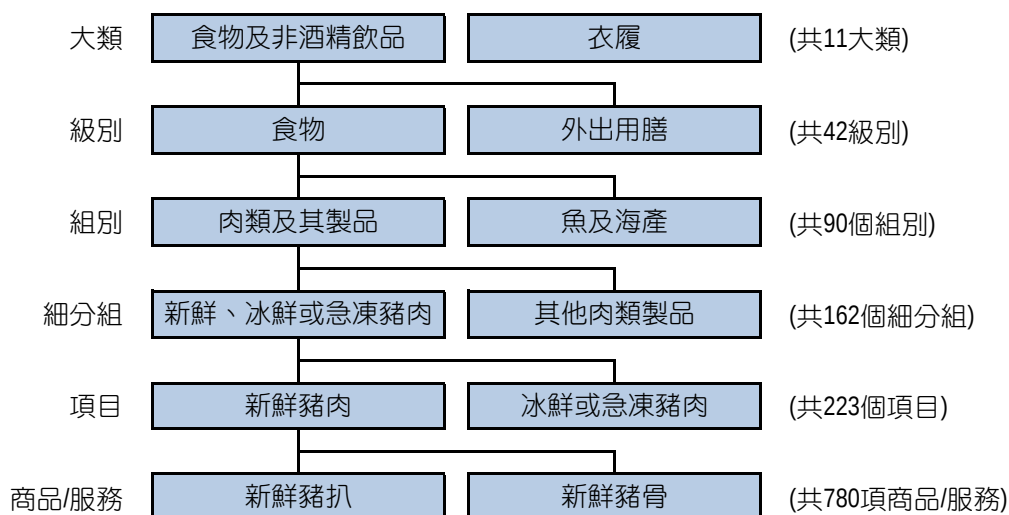
消費模式的更新及轉變

住戶的消費習慣會隨時間產生變化，因此需要採用最新的住戶收支調查結果，以更新消費物價指數所覆蓋的具代表性的商品/服務內容、相應權數及收集價格的商戶類型；同時亦需要優化價格收集方法，包括以智能手機取代紙本問卷收集商品/服務價格。

是次修訂剔除了本澳已停售的活家禽，並增加冰鮮或急凍家禽的價格收集數目，同時刪除佔住戶消費開支比重偏低的商品/服務（如潤滑油、乾魚翅、相簿等）；此外亦加入開支比重有所增加的商品/服務（如健身會籍、兒童樂園、代收網購商品等），同時新增廣東省、日本及韓國等熱門外遊地點的酒店房價。另一方面，因應港珠澳大橋正式通車，增加收集港珠澳大橋口岸穿梭巴士票價。

是次修訂亦根據商品/服務的性質將部份項目調整至較合適的大類中，例如將原屬於醫療大類的保健食品（如藍莓素、護肝素、關節保健品等）、嬰兒食品（如開奶茶、七星茶等）及膳食用中藥材及植物（如菊花、花旗參等）轉移至食物及非酒精飲品大類內。

更新後的消費商品/服務共780項，較2013/2014基期增加19項。商品/服務分類參考聯合國的「按目的劃分的個人消費分類」，結構如下：



與前一基期(2013/2014年)比較，住戶在住屋租金的開支增加，令住屋及燃料大類的權數取代食物及非酒精飲品大類而成為首位；交通及衣履大類的權數則有所下降，主要是住戶購買汽車、成衣及鞋類的開支減少。在綜合、甲類及乙類消費物價指數中，住屋及燃料、食物及非酒精飲品和交通大類的權數均位列前三位，對消費物價指數仍有相當大的影響。

消費物價指數各大類權數

大類	綜合	甲類	乙類	綜合	甲類	乙類
	4/2018 - 3/2019 = 100			10/2013 - 9/2014 = 100		
總數	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
食物及非酒精飲品	27.94	28.68	26.94	28.97	29.62	23.51
煙酒	0.60	0.62	0.56	0.92	0.90	1.05
衣履	2.95	2.41	3.67	6.46	6.43	6.69
住屋及燃料	33.75	38.37	27.55	26.70	27.76	17.84
家居設備及服務	4.16	3.21	5.43	3.29	3.26	3.54
醫療	2.82	2.72	2.96	3.06	3.02	3.45
交通	7.84	6.46	9.70	10.96	9.75	21.05
通訊	3.10	3.41	2.69	2.53	2.63	1.71
康樂及文化	5.18	4.52	6.06	4.79	4.73	5.28
教育	2.24	1.89	2.70	2.91	2.99	2.20
雜項商品及服務	9.42	7.70	11.73	9.41	8.91	13.67

註：由於進位關係，分項之和與總數可能有差異

價格收集

消費物價指數是透過對一籃子住戶普遍購買的商品/服務進行連續性的價格比較，從而計算有關變動。為進一步收集具代表性的價格以客觀地反映物價的變化，是次修訂增加了商戶數目，向其收集具下列特徵的商品/服務：

- 1) 佔住戶總消費開支比重大的商品/服務；
- 2) 價格較波動的商品/服務；
- 3) 供應不穩定的商品/服務。

各大類的商品/服務、受訪商戶及收集價格數目

大類	商品/服務	商戶及攤檔 ^(b)	每月平均收集價格數目
總數	780	1 551	8 706
食物及非酒精飲品	298	398	7 229
煙酒	10	37	99
衣履	86	143	336
住屋及燃料 ^(a)	17	69	44
家居設備及服務	76	125	237
醫療	44	114	98
交通	52	130	103
通訊	21	22	13
康樂及文化	98	254	350
教育	12	34	10
雜項商品及服務	66	225	187

(a) 不包括計算租金指數的住宅單位數目

(b) 向同一商戶收集的商品/服務價格可能涉及多個大類

街邊小販的營業額仍佔澳門零售業一定比重，因此，合法經營的固定街檔亦是價格收集的對象；主要包括在市政街市外圍售賣新鮮食品及鮮花的攤檔。

每月平均收集的價格數目約8,706個，包括5,531個鮮活食品及3,175個其他食品、商品/服務的價格。為更好地反映澳門整體物價的變化，每項商品/服務的價格會儘量由不同堂區的商戶處收集，對商戶較多及人口較密集的堂區會選取較多商戶收集價格。被選商戶的堂區分佈如下：

按堂區的商戶分佈			%
堂區	基期		
	4/2018 - 3/2019 = 100	10/2013 - 9/2014 = 100	
聖安多尼堂	31.7	31.1	
望德堂	5.8	7.2	
風順堂	7.3	8.3	
大堂	27.1	27.6	
花地瑪堂	19.0	18.1	
氹仔	8.8	7.3	
路環	0.3	0.2	

註：由於進位關係，各百分比之和可能不等於100

外勤工作人員按照下列準則記錄指定商品/服務的價格：

- 1) 消費者一次性支付購買商品/服務的金額，並已包含稅項及折扣；
- 2) 於商品/服務推廣或減價期間，僅在所有顧客均可於一段時間內享受價格優惠的情況下，方採用相關商品/服務的優惠價格。

價格收集週期按商品/服務的特性及其價格穩定性而訂定。例如鮮活食品因價格較波動，收集週期一般為每星期兩次，而其他食品為每月一次。其他商品/服務的價格收集週期分別為月份、季度、半年度或年度。對於由行政程序訂定費用的項目（如辦理證件的手續費、汽車牌費等），調整後的價格會反映於生效月份的消費物價指數內。

因商品短暫缺貨、服務暫停提供或商戶短期休業等原因而未能收集價格時，以下列方法處理：

- 1) 商品短暫缺貨或服務暫停提供：假設當期商品/服務的價格不變；
- 2) 商戶短期休業：以其他商戶同一商品/服務的價格變動估計當期商品/服務之價格。

如確定商品屬長期缺貨或商品的特徵（如規格、單位等）有明顯改變時，會進行商品替代，替代商品須符合以下條件：

- 1) 替代商品與原商品屬同一商品/服務類別；
- 2) 替代商品的質量及特徵與原商品相似；
- 3) 替代商品屬市場上較普遍的產品。

若商戶長期休業或已結業，將進行商戶替代，而替代商戶須符合以下條件：

- 1) 售賣/提供類似的商品/服務；
- 2) 有相近的經營規模；
- 3) 地理位置上接近原商戶（如屬於同一堂區）；
- 4) 有類似的顧客群。

如替代商戶未有提供在原商戶被選中的全部商品/服務，將按前述條件尋找其他商戶作替代，以收集餘下的商品/服務價格。

住屋租金

消費物價指數的住屋及燃料大類包括住屋租金，當中又分為實際住屋租金及假設住屋租金。

實際住屋租金反映租用住宅單位所繳付的租金金額變動情況，是次修訂採用財政局每月提供的住宅單位不動產租賃登記資料編制租金指數，取代透過「租金調查」收集資料，從而優化租金指數的代表性。租金指數的編制是應用符合以下條件的財政局租務資料：

- 1) 居住用途的非地面層住宅單位；
- 2) 不包括局部租賃的住宅單位；
- 3) 具有有效租賃合同的住宅單位。

計算指數時，首先將參考月的住宅單位資料與前一個月的資料作比較，抽取相同的單位並計算上述兩個月平均租金之間的變動，再將該變動乘以前一個月的指數，以計算參考月的租金指數。

假設住屋租金反映居住於自置住宅單位的住戶，假設需要為其住宅單位繳付租金的住屋消費變動。採用的方法為“對應租值法”，即假設自置住宅單位的租金變動與同一堂區、處於相同實用面積分層的出租住宅單位相同。假設住屋租金指數的計算是根據財政局的住宅單位不動產租賃登記資料，並結合從住戶收支調查結果所得的各堂區自住單位假設租金之相對比重以加權平均方式計算。

指數計算方法

澳門的消費物價指數應用拉斯佩爾指數（Laspeyres Index）方式計算，共分三個步驟：

首先計算每項商品/服務的平均價格。新鮮食品的平均價格採用簡單算術平均方式，分兩階段計算；由於每項新鮮食品價格於每期向同一商戶收集多次資料，因此先計算其於該商戶的平均價格，再計算其總平均價格；而其他商品/服務的平均價格則採用幾何平均計算，以減輕因同一類商品/服務的價格來自於不同的品牌、型號或商戶時對平均價格所帶來的影響。

計算基本指數方面，以環比方法計算商品的基本指數；將每項商品/服務在當期（t）及上期（t-1）價格比較所得的變動，乘以上期指數而得出當期的指數值。此計算方法無需直接與基期比較，在進行缺值的估計及商品/服務替代時更為便捷。

最後將基本指數加權平均，計算上一層的指數直至總指數，相關的分層分別為：項目、細分組、組別、級別、大類，以及消費物價指數。公式如下：

商品/服務的平均價格：

新鮮食品

$$paj_{(t)} = \frac{\sum_{h=1}^k paj_{h(t)}}{k}$$

$paj_{(t)}$ - 商戶 a 的商品項目 j 在當期 t 的平均價格

$paj_{h(t)}$ - 在當期 t 於商戶 a 第 h 次收集的商品項目 j 的價格

k - 在當期 t 於商戶 a 收集商品項目 j 的價格次數

$$pmj_{(t)} = \frac{\sum_{a=1}^b paj_{(t)}}{b}$$

- $pmj_{(t)}$ - 商品項目 j 在當期 t 的平均價格
 b - 提供商品項目 j 價格的商戶數目

其他商品/服務

$$pmj_{(t)} = \prod_{a=1}^b (paj_{(t)})^{1/b}$$

- $pmj_{(t)}$ - 商品/服務項目 j 在當期 t 的平均價格
 $paj_{(t)}$ - 商戶 a 的商品/服務項目 j 在當期 t 的價格
 b - 提供商品/服務項目 j 價格的商戶數目

基本指數：

$$Ij_{(t)} = \frac{pmj_{(t)}}{pmj_{(t-1)}} * Ij_{(t-1)}$$

- $Ij_{(t)}$ - 商品/服務 j 在當期 t 的指數
 $pmj_{(t)}$ - 商品/服務 j 在當期 t 的平均價格
 $pmj_{(t-1)}$ - 商品/服務 j 在上期 $t-1$ 的平均價格
 $Ij_{(t-1)}$ - 商品/服務 j 在上期 $t-1$ 的指數

項目指數：

$$Ii_{(t)} = \frac{\sum_{j=1}^n Wj_{(t_0)} * Ij_{(t)}}{\sum_{j=1}^n Wj_{(t_0)}}$$

- $Ii_{(t)}$ - 項目 i 在當期 t 的指數
 $Wj_{(t_0)}$ - 項目 i 每項商品/服務 j 在基期 t_0 的權數
 n - 項目 i 的商品/服務數目

細分組指數：

$$Iu_{(t)} = \frac{\sum_{i=1}^q Wi_{(t_0)} * Ii_{(t)}}{\sum_{i=1}^q Wi_{(t_0)}}$$

- $Iu_{(t)}$ - 細分組 u 在當期 t 的指數
 $Wi_{(t_0)}$ - 細分組 u 每項項目 i 在基期 t_0 的權數
 q - 細分組 u 的項目數目

組別指數：

$$I_{g(t)} = \frac{\sum_{u=1}^r W_{u(t_0)} * I_{u(t)}}{\sum_{u=1}^r W_{u(t_0)}}$$

- $I_{g(t)}$ - 組別 g 在當期 t 的指數
- $W_{u(t_0)}$ - 組別 g 每項細分組別 u 在基期 t_0 的權數
- r - 組別 g 的細分組數目

級別指數：

$$I_{c(t)} = \frac{\sum_{g=1}^v W_{g(t_0)} * I_{g(t)}}{\sum_{g=1}^v W_{g(t_0)}}$$

- $I_{c(t)}$ - 級別 c 在當期 t 的指數
- $W_{g(t_0)}$ - 級別 c 每項組別 g 在基期 t_0 的權數
- v - 級別 c 的組別數目

大類指數：

$$I_{s(t)} = \frac{\sum_{c=1}^y W_{c(t_0)} * I_{c(t)}}{\sum_{c=1}^y W_{c(t_0)}}$$

- $I_{s(t)}$ - 大類 s 在當期 t 的指數
- $W_{c(t_0)}$ - 大類 s 每項級別 c 在基期 t_0 的權數
- y - 大類 s 的級別數目

消費物價指數：

$$CPI_{(t)} = \frac{\sum_{s=1}^z W_{s(t_0)} * I_{s(t)}}{\sum_{s=1}^z W_{s(t_0)}}$$

- $CPI_{(t)}$ - 在當期 t 的消費物價指數
- $W_{s(t_0)}$ - 消費物價指數每項大類 s 在基期 t_0 的權數
- z - 組成消費物價指數的大類數目

不同基期消費物價指數的銜接

為使不同基期的消費物價指數能作比較，可將舊基期指數乘以轉換因子，使其與新基期指數銜接；轉換因子是2019年10月新舊基期消費物價指數的比率。例如：利用指數乘以相應的轉換因子可以把2013/2014為基期的2019年9月綜合消費物價指數（116.64）和實際住屋租金指數（114.74）換算成以2018/2019為基期的指數。

先計算相應的轉換因子，綜合消費物價指數和實際住屋租金指數的轉換因子為：

	2019年10月指數值		轉換因子
	4/2018 - 3/2019 = 100	10/2013 - 9/2014 = 100	
	a	b	c = a / b
綜合消費物價指數	102.68	116.98	0.8777
實際住屋租金指數	102.98	114.97	0.8957

再計算舊基期指數在新基期的值：

	2019年9月指數值	轉換因子	2019年9月指數值
	10/2013 - 9/2014 = 100		4/2018 - 3/2019 = 100
	a	b	c = a x b
綜合消費物價指數	116.64	0.8777	102.38
實際住屋租金指數	114.74	0.8957	102.77

指數的變動率不會因換算基期而改變；另外，指數在相同的基期下方可作比較。

對消費物價指數變動的貢獻

透過計算各大類以至各分層項目對消費物價指數變動的貢獻，有助了解它們對消費物價指數變動的影響；計算方式如下：

$$CS_{(t)} = \frac{(IS_{(t)} - IS_{(t-1)}) * WS_{(t_0)}}{\sum_{S=1}^Z [(IS_{(t)} - IS_{(t-1)}) * WS_{(t_0)}]} * 100$$

$CS_{(t)}$ - 大類 S 在 t 期消費物價指數變動率中所佔比率

$IS_{(t)}$ - 大類 S 在 t 期的指數

$IS_{(t-1)}$ - 大類 S 在 t-1 期的指數

$WS_{(t_0)}$ - 大類 S 在 t_0 期(基期)的權數

z - 組成消費物價指數大類數目

上述計算方式可引用於大類及各分層項目。例如：

要計算2019年10月食物及非酒精飲品對綜合消費物價指數按月變動的貢獻，首先計算各大類2019年9月及10月指數差與權數之積，再將各大類指數差與權數之積加總（總和為27.5064）。最後將食物及非酒精飲品指數差與權數之積乘以100，再除此總和（即 $19.4846 * 100 / 27.5064$ ），便可得出2019年10月食物及非酒精飲品對綜合消費物價指數按月變動的貢獻為70.84%。

大類	2019年10月指數值	2019年9月指數值	權數	$d = (a-b) * c$	貢獻(%)
	a	b	c		
食物及非酒精飲品	104.5465	103.8491	27.94	19.4846	70.84

以2019年10月為例，該月的綜合消費物價指數按月上升0.29%，而食物及非酒精飲品大類的按月升幅為0.67%，對綜合消費物價指數變動的貢獻為70.84%。因此，食物及非酒精飲品帶動綜合消費物價指數按月上升0.21個百分點（即 $0.29\% * 70.84\%$ ）。

資料發佈

綜合、甲類及乙類消費物價指數最新數據和變動率會按月以快訊形式公佈，有關消費物價指數的資料及統計表亦在公佈當日上載於統計暨普查局網頁（www.dsec.gov.mo）；另一方面，本局網頁設有統計數據庫，以方便資料使用者查詢前期數據。

本局每年亦會在12月的快訊內詳細介紹該年消費物價整體變化及各大類指數的變動對消費物價指數的影響。

此外，有關消費物價指數的資料亦刊載於《統計月刊》、《統計年鑑》、《澳門資料》等官方統計刊物。

白頁

Página vazia

Blank page

Índice de Preços no Consumidor de Macau

O Índice de Preços no Consumidor (IPC), é um indicador que mede as variações dos preços de bens/serviços geralmente adquiridos pelos agregados familiares, servindo frequentemente para reflectir a inflação sentida pelos consumidores.

Publicou-se pela primeira vez o IPC em Macau no mês de Outubro de 1983. Desde então a Direcção dos Serviços de Estatística e Censos (DSEC) efectuou revisões do período base do IPC, com base nos resultados do Inquérito aos Orçamentos Familiares (IOF) realizado quinquenalmente. A partir de Outubro de 2019, divulga-se o IPC com o período base de Abril de 2018 a Março de 2019. Esta revisão do período base foi efectuada principalmente em conformidade com os resultados do IOF 2017/2018 e aquando da elaboração do índice de rendas, adoptaram-se as informações fornecidas pela Direcção dos Serviços de Finanças (DSF) relativas ao arrendamento de fracções autónomas habitacionais, optimizando assim a representatividade do índice de rendas.

Considerando a variedade da estrutura de consumo dos agregados familiares, a DSEC compila três séries do IPC. O IPC-A corresponde a cerca de 50% do total de agregados familiares de Macau, que têm uma despesa média mensal compreendida entre 12.000 e 35.999 Patacas, o IPC-B corresponde a cerca de 30% dos agregados familiares, que têm uma despesa média mensal compreendida entre 36.000 e 62.999 Patacas e o IPC Geral é compilado com base na estrutura de consumo agregado do IPC-A e do IPC-B. As três séries do IPC permitem conhecer a influência da variação de preços de bens/serviços, num determinado período, nos agregados familiares que pertencem a diferentes escalões de despesas.

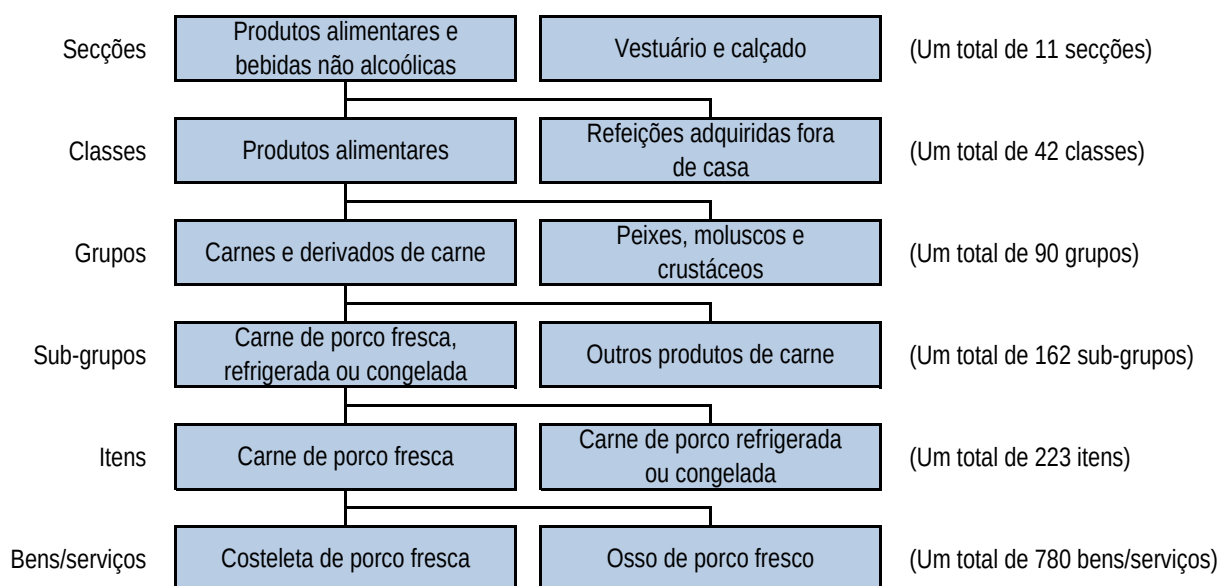
Actualização e alteração da estrutura de consumo

Os hábitos de consumo das famílias alteram-se com o passar do tempo, pelo que é preciso adoptar os resultados recentes do IOF para actualizar os bens/serviços mais representativos a abranger no cabaz do IPC, assim como as correspondentes ponderações e os tipos de estabelecimentos para a recolha de preços, sendo paralelamente optimizado o respectivo método de recolha, nomeadamente o uso de telemóveis inteligentes ao invés do uso de questionários impressos, para recolher preços de bens/serviços.

Na presente revisão do período base, excluíram-se as aves de capoeira vivas que deixaram de ser vendidas em Macau, aumentando-se o número de recolha de preços de aves de capoeira refrigeradas ou congeladas. Paralelamente, foram excluídos os bens/serviços que representaram uma proporção insignificante em relação às despesas de consumo das famílias (tais como: os lubrificantes; as barbatanas de tubarão secas e os álbuns de fotos). Além disso, foram acrescentados outros bens/serviços que representaram uma maior proporção nas despesas de consumo (tais como: as quotas dos membros dos ginásios; os locais de diversão infantil e os serviços de recolha de bens adquiridos nas lojas *on-line*) e adicionaram-se ainda os preços de quartos de hotéis de destinos turísticos mais populares, como a província de Guangdong, o Japão, a República da Coreia, etc. Também foram acrescentados os preços das tarifas dos autocarros entre os postos fronteiriços da Ponte Hong Kong-Zhuhai-Macau, em virtude da abertura oficial desta Ponte.

Nesta revisão do período base, alguns itens de bens/serviços foram revistos e transferidos para secções mais apropriadas, de acordo com a natureza dos bens/serviços, por exemplo, os produtos alimentares para a saúde (tais como: o mirtilo; a heparina e os produtos alimentares para manter as articulações saudáveis), os produtos alimentares para bebés (tais como: os chás calmantes e digestivos para bebés), bem como os elementos medicinais chineses e plantas destinados à alimentação (tais como: o crisântemo e o ginseng americano), que pertenciam anteriormente à secção da saúde, foram transferidos para a secção dos produtos alimentares e bebidas não alcoólicas.

Após esta actualização, existe um total de 780 bens/serviços de consumo, ou seja, mais 19 itens, face ao período base 2013/2014. Os bens/serviços são classificados de acordo com a "Classificação do Consumo Individual por Objectivo" das Nações Unidas, num cabaz estruturado da forma a seguir exemplificada:



Em comparação com o período base anterior (2013/2014), a ponderação da secção da habitação e combustíveis tornou-se a maior, tendo ultrapassado a da secção dos produtos alimentares e bebidas não alcoólicas, devido ao aumento das rendas de casa pagas pelas famílias. Todavia, as ponderações das secções dos transportes, bem como do vestuário e calçado desceram, em virtude sobretudo do decréscimo das despesas efectuadas pelas famílias na aquisição de automóveis, de vestuário e de calçado. No IPC Geral, IPC-A e IPC-B a ponderação da secção da habitação e combustíveis, a dos produtos alimentares e bebidas não alcoólicas, bem como a dos transportes ocuparam os três primeiros lugares, isto é, estas exercem a maior influência no IPC.

Ponderações das secções do IPC

Secções	IPC Geral	IPC-A	IPC-B	IPC Geral	IPC-A	IPC-B
	4/2018 - 3/2019 = 100			10/2013 - 9/2014 = 100		
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	27,94	28,68	26,94	28,97	29,62	23,51
Bebidas alcoólicas e tabaco	0,60	0,62	0,56	0,92	0,90	1,05
Vestuário e calçado	2,95	2,41	3,67	6,46	6,43	6,69
Habitação e combustíveis	33,75	38,37	27,55	26,70	27,76	17,84
Equipamentos e serviços domésticos	4,16	3,21	5,43	3,29	3,26	3,54
Saúde	2,82	2,72	2,96	3,06	3,02	3,45
Transportes	7,84	6,46	9,70	10,96	9,75	21,05
Comunicações	3,10	3,41	2,69	2,53	2,63	1,71
Recreação e cultura	5,18	4,52	6,06	4,79	4,73	5,28
Educação	2,24	1,89	2,70	2,91	2,99	2,20
Produtos e serviços diversos	9,42	7,70	11,73	9,41	8,91	13,67

Nota: Os totais não perfazem o somatório de todos os valores, devido a arredondamentos.

Recolha de preços

Efectuaram-se comparações consecutivas de preços de bens/serviços do cabaz do IPC para calcular as respectivas variações. Nesta revisão do período de base aumentou-se o número de estabelecimentos, de modo a obter a melhor representatividade de preços que reflectem objectivamente as variações do IPC, para tal procedeu-se à recolha de bens/serviços com as seguintes características:

- 1) Bens/serviços com maior peso em relação ao total das despesas das famílias;
- 2) Bens/serviços com preços mais flutuantes;
- 3) Bens/serviços com fornecimentos instáveis.

Número de bens/serviços, de estabelecimentos/tendas entrevistados e de preços recolhidos, por secção

Secção	Bens/serviços	Estabelecimentos/ tendas ^(b)	Preços recolhidos (média mensal)
Total	780	1 551	8 706
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	298	398	7 229
Bebidas alcoólicas e tabaco	10	37	99
Vestuário e calçado	86	143	336
Habitação e combustíveis ^(a)	17	69	44
Equipamentos e serviços domésticos	76	125	237
Saúde	44	114	98
Transportes	52	130	103
Comunicações	21	22	13
Recreação e cultura	98	254	350
Educação	12	34	10
Produtos e serviços diversos	66	225	187

(a) Exclui-se o número de fracções autónomas habitacionais no cálculo do índice de rendas.

(b) Junto do mesmo estabelecimento/tenda pode-se recolher os preços de bens/serviços de várias secções.

O volume de negócios de vendedores ambulantes das tendas situadas na via pública representa ainda um peso notável no comércio a retalho de Macau, pelo que as tendas licenciadas são incluídas como objecto da recolha de informação, com destaque para as que vendem produtos alimentares frescos e flores frescas nas zonas adjacentes aos mercados municipais.

A média do número de preços recolhidos mensalmente corresponde a cerca de 8.706, incluindo 5.531 preços de produtos alimentares frescos e 3.175 de outros produtos alimentares e bens/serviços. Com o intuito de reflectir melhor as variações de preços gerais de Macau, recolhem-se, tanto quanto possível, os preços de cada item de bens/serviços junto de estabelecimentos de diferentes freguesias. Seleccionam-se mais estabelecimentos para recolher preços em freguesias que têm um número elevado de estabelecimentos e uma densidade populacional alta. A distribuição geográfica dos estabelecimentos seleccionados por freguesia é a seguinte:

Distribuição geográfica dos estabelecimentos por freguesia			%
Freguesia	Período base		
	4/2018 - 3/2019 = 100	10/2013 - 9/2014 = 100	
Santo António	31,7	31,1	
São Lázaro	5,8	7,2	
São Lourenço	7,3	8,3	
Sé	27,1	27,6	
Nossa Senhora de Fátima	19,0	18,1	
Taipa	8,8	7,3	
Coloane	0,3	0,2	

Nota: A soma das parcelas pode não corresponder a 100, devido a arredondamentos.

Os trabalhadores externos da DSEC registam os preços de bens/serviços específicos, de acordo com os seguintes critérios:

- 1) O montante pago de uma só vez pelo consumidor na compra do bem/serviço, incluído o imposto e eventual desconto;
- 2) O preço do bem/serviço em promoção ou em saldo, apenas é adoptado quando todos os clientes gozarem desse benefício num determinado período.

A periodicidade da recolha de preços é determinada consoante as características e a estabilidade dos preços de bens/serviços. Por exemplo, a recolha de preços dos produtos alimentares frescos realiza-se duas vezes por semana, dada a grande flutuação dos preços, enquanto que para os outros produtos alimentares se realiza uma vez por mês. Para outros bens/serviços a periodicidade pode ser mensal, trimestral, semestral ou anual. Quanto aos itens cujos preços são definidos por procedimentos administrativos (tais como: as taxas de formalidades para obtenção de documentos e os pagamentos de licença para automóvel), os respectivos preços após a revisão serão reflectidos no IPC, a partir do mês em que entrarem em vigor.

Nos casos em que não é possível recolher informação sobre os preços devido à suspensão temporária do *stock* de bens ou do fornecimento de serviços, à suspensão de curto prazo do funcionamento do estabelecimento ou a outros motivos, são adoptados os seguintes métodos:

- 1) Suspensão temporária do *stock* de bens ou do fornecimento de serviços: supõe-se que os preços dos bens ou dos serviços permanecem inalterados nesse período;
- 2) Suspensão de curto prazo do funcionamento do estabelecimento: estimam-se os preços dos bens/serviços nesse período, em conformidade com a variação dos preços dos mesmos bens/serviços noutros estabelecimentos.

Quando o bem permanecer esgotado por um longo prazo ou as suas características sofrerem alterações significativas (tais como: especificações e unidades de medida), procede-se à substituição do bem, que satisfizer os seguintes critérios:

- 1) O novo bem e o bem original pertencem ao mesmo tipo de bens/serviços;
- 2) A qualidade e as características do novo bem assemelham-se ao original;
- 3) O novo bem tem de ser um produto popular no mercado.

Se o estabelecimento suspender o funcionamento por um longo prazo ou entrar em falência, procede-se à substituição do estabelecimento, que satisfizer as seguintes condições:

- 1) Vender ou fornecer bens/serviços semelhantes;
- 2) Ter uma dimensão de exploração semelhante;
- 3) Ficar perto do estabelecimento original (por exemplo, pertencer à mesma freguesia);
- 4) Ter clientes semelhantes.

Se o novo estabelecimento não fornecer todos os bens/serviços seleccionados no estabelecimento original, procuram-se outros estabelecimentos a fim de recolher os preços desses bens/serviços, em conformidade com as condições acima mencionadas.

Rendas de habitação

A secção da habitação e combustíveis do IPC inclui as rendas de habitação, que englobam as rendas de casa efectivamente pagas e as rendas imputadas à habitação.

As rendas de casa efectivamente pagas reflectem as variações das rendas pagas pelas fracções autónomas habitacionais arrendadas. Nesta revisão do período base, quando se elaborou o índice de rendas, adoptaram-se as informações relativas ao registo imobiliário de arrendamento de fracções autónomas habitacionais fornecidas mensalmente pela DSF, ao invés de usar as informações recolhidas através do "Inquérito às Rendas", optimizando assim a representatividade do índice de rendas. Este índice é elaborado com base nas informações de arrendamento fornecidas pela DSF, que satisfizerem as seguintes condições:

- 1) Fracções autónomas habitacionais não localizadas no rés-do-chão e destinadas à habitação;
- 2) Fracções autónomas habitacionais arrendadas parcialmente são excluídas;
- 3) Fracções autónomas habitacionais com contrato de arrendamento válido.

Para calcular o índice de rendas, procede-se primeiro à comparação das informações de fracções autónomas habitacionais referentes ao mês de referência, com as informações do mês anterior e, seleccionando-se as mesmas fracções autónomas habitacionais, calculam-se as variações das rendas médias entre o mês de referência e o mês anterior. Por fim, multiplicam-se estas variações pelo índice de rendas do mês anterior, obtendo-se assim o índice de rendas do mês de referência.

As rendas imputadas à habitação reflectem as variações de consumo de habitação dos agregados familiares que residem nas fracções autónomas habitacionais adquiridas, isto é, pressupõe-se que necessitam de pagar rendas pelas fracções. É aplicado o método de *Rental Equivalence Approach*, ou seja, supõe-se que a variação das rendas das fracções autónomas habitacionais adquiridas é idêntica à das fracções autónomas habitacionais arrendadas com a mesma área útil e situadas na mesma freguesia. O índice de rendas imputadas à habitação é a média ponderada, com base nas informações relativas ao registo imobiliário de arrendamento de fracções autónomas habitacionais fornecidas pela DSF e, na proporção das rendas imputadas à habitação de fracções autónomas adquiridas em cada freguesia, obtida a partir dos resultados do IOF.

Método de cálculo do índice

Adoptou-se o índice de *Laspeyres* para calcular o IPC de Macau, com as três seguintes etapas:

Em primeiro lugar são calculados os preços médios de cada bem/serviço. Os preços médios dos produtos alimentares frescos são apurados pelo método de média aritmética simples, composto por duas etapas de cálculo: a primeira consiste em calcular o preço médio do produto alimentar fresco dum estabelecimento, devido ao facto do preço de cada produto ser recolhido no mesmo estabelecimento várias vezes em cada período e em seguida, calcula-se o preço médio total desse produto vendido em todos os estabelecimentos. Os preços médios de outros bens/serviços são calculados por média geométrica, minimizando-se assim o efeito de distorção através da média, devido aos preços de bens/serviços do mesmo tipo terem diferentes marcas, modelos ou estabelecimentos.

No que diz respeito ao cálculo do índice básico, utiliza-se o método em cadeia, ou seja, as variações dos preços de cada bem/serviço do período corrente (t) e dos preços do período anterior (t-1), são multiplicadas pelo índice do período anterior, para obter o índice do período corrente. O índice em cadeia implica a comparação entre preços médios do período corrente e anterior, o que facilita a estimativa de preços em falta e a substituição de bens/serviços.

Finalmente, os índices básicos são ponderados em progressão ascendente, calculando-se os índices dos níveis superiores, nomeadamente, item, sub-grupo, grupo, classe e secção, até chegar ao IPC, através das seguintes fórmulas:

Preços médios de bens/serviços:

Produtos alimentares frescos

$$paj_{(t)} = \frac{\sum_{h=1}^k paj_{h(t)}}{k}$$

- $paj_{(t)}$ - Preço médio do bem j observado no estabelecimento a , no período corrente t
- $paj_{h(t)}$ - Preço do bem j recolhido pela h -ésima vez no estabelecimento a , no período corrente t
- k - Número de vezes que se recolhe o preço do bem j no estabelecimento a , no período corrente t

$$pmj_{(t)} = \frac{\sum_{a=1}^b paj_{(t)}}{b}$$

- $pmj_{(t)}$ - Preço médio do bem j no período corrente t
- b - Número de estabelecimentos que fornecem o preço do bem j

Outros bens/serviços

$$pmj_{(t)} = \prod_{a=1}^b (paj_{(t)})^{1/b}$$

- $pmj_{(t)}$ - Preço médio do bem/serviço j no período corrente t
- $paj_{(t)}$ - Preço do bem/serviço j observado no estabelecimento a , no período corrente t
- b - Número de estabelecimentos que fornecem o preço do bem/serviço j

Índice básico:

$$Ij_{(t)} = \frac{pmj_{(t)}}{pmj_{(t-1)}} * Ij_{(t-1)}$$

- $Ij_{(t)}$ - Índice do bem/serviço j no período corrente t
- $pmj_{(t)}$ - Preço médio do bem/serviço j no período corrente t
- $pmj_{(t-1)}$ - Preço médio do bem/serviço j no período anterior $t-1$
- $Ij_{(t-1)}$ - Índice do bem/serviço j no período anterior $t-1$

Índice de item:

$$Ii_{(t)} = \frac{\sum_{j=1}^n Wj_{(t_0)} * Ij_{(t)}}{\sum_{j=1}^n Wj_{(t_0)}}$$

- $Ii_{(t)}$ - Índice do item i no período corrente t
 $Wj_{(t_0)}$ - Ponderação de cada bem/serviço j no item i , no período base t_0
 n - Número de bens/serviços no item i

Índice de sub-grupo:

$$Iu_{(t)} = \frac{\sum_{i=1}^q Wi_{(t_0)} * Ii_{(t)}}{\sum_{i=1}^q Wi_{(t_0)}}$$

- $Iu_{(t)}$ - Índice do sub-grupo u no período corrente t
 $Wi_{(t_0)}$ - Ponderação de cada item i no sub-grupo u , no período base t_0
 q - Número de itens do sub-grupo u

Índice de grupo:

$$Ig_{(t)} = \frac{\sum_{u=1}^r Wu_{(t_0)} * Iu_{(t)}}{\sum_{u=1}^r Wu_{(t_0)}}$$

- $Ig_{(t)}$ - Índice do grupo g no período corrente t
 $Wu_{(t_0)}$ - Ponderação de cada sub-grupo u no grupo g , no período base t_0
 r - Número de sub-grupos do grupo g

Índice de classe:

$$Ic_{(t)} = \frac{\sum_{g=1}^v Wg_{(t_0)} * Ig_{(t)}}{\sum_{g=1}^v Wg_{(t_0)}}$$

- $Ic_{(t)}$ - Índice da classe c no período corrente t
 $Wg_{(t_0)}$ - Ponderação de cada grupo g na classe c , no período base t_0
 v - Número de grupos da classe c

Índice de secção:

$$Is_{(t)} = \frac{\sum_{c=1}^y Wc_{(t_0)} * Ic_{(t)}}{\sum_{c=1}^y Wc_{(t_0)}}$$

- $Is_{(t)}$ - Índice da secção s no período corrente t
 $Wc_{(t_0)}$ - Ponderação de cada classe c na secção s , no período base t_0
 y - Número de classes da secção s

Índice de Preços no Consumidor (IPC):

$$CPI_{(t)} = \frac{\sum_{s=1}^z Ws_{(t_0)} * Is_{(t)}}{\sum_{s=1}^z Ws_{(t_0)}}$$

- $CPI_{(t)}$ - IPC no período corrente t
 $Ws_{(t_0)}$ - Ponderação de cada secção s do IPC no período base t_0
 z - Número de secções que constituem o IPC

Ligação do IPC a diferentes períodos base

Com o intuito de efectuar as comparações do IPC com os diferentes períodos base, o IPC do período base anterior é multiplicado por um factor de conversão para ligar com o novo período base. O factor de conversão é o rácio entre o IPC em Outubro de 2019 do novo período base e o do antigo. Por exemplo, para converter o IPC Geral (116,64) e o índice das rendas de casa efectivamente pagas (114,74), referentes a Setembro de 2019, com o período base 2013/2014, para os índices com o período base 2018/2019, multiplica-se cada índice pelo factor de conversão correspondente.

Em primeiro lugar, calculam-se os factores de conversão correspondentes. Os factores de conversão do IPC Geral e do índice das rendas de casa efectivamente pagas são os seguintes:

	Valor do índice em Outubro de 2019		Factor de conversão
	4/2018 - 3/2019 = 100	10/2013 - 9/2014 = 100	
	a	b	
IPC Geral	102,68	116,98	0,8777
Índice das rendas de casa efectivamente pagas	102,98	114,97	0,8957

Em seguida, calcula-se o valor do índice do antigo período base no novo período base:

	Valor do índice em Setembro de 2019	Factor de conversão	Valor do índice em Setembro de 2019
	10/2013 - 9/2014 = 100		4/2018 - 3/2019 = 100
	a		c = a x b
IPC Geral	116,64	0,8777	102,38
Índice das rendas de casa efectivamente pagas	114,74	0,8957	102,77

A taxa de variação do índice não se altera devido à conversão do período base. Além disso, os índices apenas podem ser comparados desde que tenham o mesmo período base.

Contribuição para a variação do IPC

O cálculo da contribuição de cada secção, classe, grupo, sub-grupo, item e bem/serviço para a variação do IPC, permite conhecer a sua influência na variação do IPC. O método de cálculo é o seguinte:

$$CS_{(t)} = \frac{(IS_{(t)} - IS_{(t-1)}) * WS_{(t_0)}}{\sum_{S=1}^Z [(IS_{(t)} - IS_{(t-1)}) * WS_{(t_0)}]} * 100$$

- $CS_{(t)}$ - Percentagem da secção S em relação à taxa de variação do IPC, no período t
 $IS_{(t)}$ - Índice da secção S no período t
 $IS_{(t-1)}$ - Índice da secção S no período t-1
 $WS_{(t_0)}$ - Ponderação da secção S no período t_0 (período base)
z - Número de secções que constituem o IPC

A fórmula acima referida é aplicável para as secções e suas subdivisões. Por exemplo:

A contribuição dos produtos alimentares e bebidas não alcoólicas para a variação mensal do IPC, referente a Outubro de 2019, é calculada começando por multiplicar a diferença, em valor do índice de cada secção, para Setembro e Outubro de 2019, pela ponderação na respectiva secção. Em seguida, somam-se todos os resultados das multiplicações por secção (obtendo-se um total de 27,5064). Por fim, multiplica-se o resultado da multiplicação dos produtos alimentares e bebidas não alcoólicas por 100 e divide-se pelo valor total (ou seja, $19,4846 * 100 / 27,5064$), obtendo-se, assim, a contribuição de 70,84% dos produtos alimentares e bebidas não alcoólicas para a variação mensal do IPC, referente a Outubro de 2019.

Secção	Valor do índice em Outubro de 2019	Valor do índice em Setembro de 2019	Ponderação	d = (a-b) * c	Contribuição (%)
	a	b	c		
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	104,5465	103,8491	27,94	19,4846	70,84

Tendo como exemplo o IPC Geral de Outubro de 2019, que aumentou 0,29% em termos mensais, observou-se que o índice da secção dos produtos alimentares e bebidas não alcoólicas subiu 0,67%, em termos mensais, contribuindo 70,84% para o IPC Geral. Assim, a secção dos produtos alimentares e bebidas não alcoólicas impulsionou para cima o IPC Geral em 0,21 pontos percentuais, em termos mensais (ou seja, $0,29\% * 70,84\%$).

Divulgação da informação

Divulgam-se mensalmente os dados actualizados e as variações do IPC Geral, IPC-A e IPC-B sob a forma de folha rápida. A par disso, a informação alusiva ao IPC e os quadros estatísticos são disponibilizados no *website* da DSEC (<http://www.dsec.gov.mo>) no mesmo dia em que são divulgados. Além disso, neste *website* a função "Base de dados estatísticos" facilita a consulta dos dados de períodos anteriores por parte dos utilizadores de informação.

Na folha rápida de Dezembro, a DSEC explica, em cada ano, detalhadamente a variação global dos preços de consumo no ano de referência e a influência das variações de todas as secções em relação ao IPC.

Além disso, a informação relativa ao IPC consta também nas publicações estatísticas oficiais, designadamente em: "Boletim Mensal Estatística", "Anuário Estatístico" e "Macau em Números".

白頁

Página vazia

Blank page

Consumer Price Index of Macao

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator that measures the changes in prices of goods/services generally purchased by households. It is widely used as a measure of inflation experienced by consumers.

The CPI of Macao, which was first published in October 1983, is subject to revision by the Statistics and Census Service (DSEC) based on the results of the Household Budget Survey (HBS) conducted once every five years. The new CPI series, compiled with the base period of April 2018 to March 2019, was released starting from October 2019. The current rebasing was conducted according to the results of the 2017/2018 HBS, and leasing information on residential units from the Financial Services Bureau (DSF) is applied in the compilation of the rental index for housing to enhance its representativeness.

Taking into account the varying consumption patterns of households, DSEC compiles three separate CPI series. The CPI-A relates to about 50% of the households, which have an average monthly expenditure of MOP 12,000 to MOP 35,999; the CPI-B relates to about 30% of households, which have an average monthly expenditure of MOP 36,000 to MOP 62,999; meanwhile, the Composite CPI is compiled based on the aggregate consumption patterns for CPI-A and CPI-B. These three index series reflect the impact of price changes for goods/services within the reference period on households of different expenditure ranges.

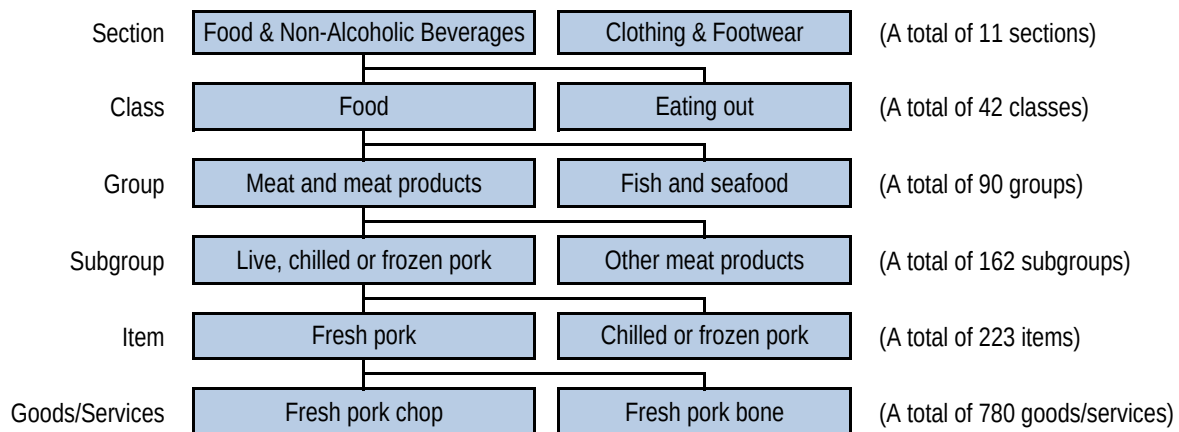
Revision according to the Changes of Consumption Structure

As consumption habits of households change over time, the contents and weights of consumer goods/services in the CPI basket, as well as the types of outlets for price collection, have to be updated according to the results of the latest HBS. Moreover, improvement has been made to the approach to price collection, including the use of smartphones to replace paper questionnaires for price collection on goods/services.

In the current round of rebasing, live poultry were removed from the CPI basket as sales of live poultry had been ceased in Macao, while number of prices of chilled or frozen poultry collected increased. Besides, goods/services which were insignificant in household consumption expenditure (e.g. lubricants, dried shark fins and photo albums) were removed, whereas new items with rising importance (e.g. gym membership, children's play areas and parcel collect service) were added to the basket. Moreover, hotel room rates in popular travel destinations (e.g. Guangdong Province, Japan and the Republic of Korea) were included for data collection. As the Hong Kong-Zhuhai-Macao Bridge commenced operation, fares of the cross-boundary shuttle bus plying the bridge were also collected.

Some items of goods/services were re-categorised in this round of rebasing based on the nature of goods/services. For instance, health food products (e.g. blueberry extract and supplements for liver and joints), baby food products (e.g. infant's digestive support formula and infant's calming herbal tea) and dietary Chinese medicinal herbs & plants (e.g. chrysanthemum and American ginseng), which were initially grouped under the Health section, were re-classified into the section of Food & Non-Alcoholic Beverages.

The new CPI basket comprises 780 goods/services, an increase of 19 from the 2013/2014-based CPI basket. The goods/services are classified based on the Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP) of the United Nations. The structure of the basket is given as follows:



In comparison with the previous base period (2013/2014), Housing & Fuels outweighed Food & Non-Alcoholic Beverages to account for the largest expenditure weight attributable to increased household expenditure on rentals for housing. Meanwhile, the weight of Transport and Clothing & Footwear decreased owing to reduced expenditure on purchase of motor cars, clothing and footwear by households. Housing & Fuels, Food & Non-Alcoholic Beverages and Transport are the top three sections with the largest expenditure weights in the Composite CPI, CPI-A and CPI-B, implying their price movements continue to bring about significant impact on the CPI.

Weight of the Consumer Price Index by Section

Section	Composite CPI	CPI-A	CPI-B	Composite CPI	CPI-A	CPI-B
	4/2018 - 3/2019 = 100			10/2013 - 9/2014 = 100		
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food & Non-Alcoholic Beverages	27.94	28.68	26.94	28.97	29.62	23.51
Alcoholic Beverages & Tobacco	0.60	0.62	0.56	0.92	0.90	1.05
Clothing & Footwear	2.95	2.41	3.67	6.46	6.43	6.69
Housing & Fuels	33.75	38.37	27.55	26.70	27.76	17.84
Household Furnishings & Services	4.16	3.21	5.43	3.29	3.26	3.54
Health	2.82	2.72	2.96	3.06	3.02	3.45
Transport	7.84	6.46	9.70	10.96	9.75	21.05
Communications	3.10	3.41	2.69	2.53	2.63	1.71
Recreation & Culture	5.18	4.52	6.06	4.79	4.73	5.28
Education	2.24	1.89	2.70	2.91	2.99	2.20
Miscellaneous Goods & Services	9.42	7.70	11.73	9.41	8.91	13.67

Note: Figures may not add up to the total due to rounding.

Price Collection

The CPI measures the price changes of a basket of goods/services generally purchased by households through price comparisons on a continuous basis. To ensure that prices collected are representative to provide an objective measure of price changes for consumer goods/services, an increased number of retail outlets are selected in the current round of rebasing for price collection on goods/services with the following characteristics:

- 1) Goods/services with significant share in total household expenditure;
- 2) Goods/services with frequent price fluctuations;
- 3) Goods/services with unstable supply.

Goods/Services, Interviewed Outlets/Stalls and Prices Collected by Section				No.
Section	Goods/Services	Outlets/Stalls ^(b)	Prices (monthly average)	
Total	780	1 551	8 706	
Food & Non-Alcoholic Beverages	298	398	7 229	
Alcoholic Beverages & Tobacco	10	37	99	
Clothing & Footwear	86	143	336	
Housing & Fuels ^(a)	17	69	44	
Household Furnishings & Services	76	125	237	
Health	44	114	98	
Transport	52	130	103	
Communications	21	22	13	
Recreation & Culture	98	254	350	
Education	12	34	10	
Miscellaneous Goods & Services	66	225	187	

(a) Excluding residential units involved in the calculation of index of rentals for housing.

(b) Prices of goods/services collected from a single outlet may involve more than one section.

Receipts from street hawkers still take up a significant share of the local retail sector; therefore, licensed street hawkers operating at fixed locations, comprising mainly street stalls selling fresh food and flowers adjacent to the municipal markets, are also included for price collection.

On average, about 8,706 prices are collected each month, including 5,531 prices of fresh food items and 3,175 prices of other items of food and goods/services. In order to address effectively the overall price changes in Macao, prices of each item of goods/services are collected from retail outlets located at different parishes; besides, for parishes with more outlets and higher population density, a larger number of outlets are selected for price collection. The distribution of outlets by parish is given as follows:

Distribution of Outlets by Parish			%
Parish	Base Period		
	4/2018 - 3/2019 = 100	10/2013 - 9/2014 = 100	
Santo António	31.7	31.1	
São Lázaro	5.8	7.2	
São Lourenço	7.3	8.3	
Sé	27.1	27.6	
N. S. de Fátima	19.0	18.1	
Taipa	8.8	7.3	
Coloane	0.3	0.2	

Note: Percentages may not add up to 100% due to rounding.

Enumerators record prices of specified goods/services according to the following criteria:

- 1) One-off payment, including taxes and discounts, made by consumers on purchase of goods/services;
- 2) Discounted price of a promotional or sale item is only accepted under the conditions that such discount is applicable to all customers within a certain period.

The price collection schedule is determined according to the characteristics and the extent of price stability of the goods/services. Prices of fresh food are collected twice a week due to frequent price changes, while prices of other food items are collected once every month. Price collection for other sections of goods/services is carried out on a monthly, quarterly, semi-annual or annual basis. As regards items subject to administrative price-setting (such as identity document application fees and license fee for vehicles), the updated prices will be incorporated into the CPI calculation in the month when the new prices become effective.

Under circumstances when price information is unavailable due to temporary shortage of goods, interruption of services, suspension of business, etc., the missing price information will be treated with the following methods:

- 1) Temporary shortage of goods or interruption of services – assuming zero price change for the current period;
- 2) Temporary suspension of business – the price for the current period is imputed by the price changes of similar goods/services sold in other outlets.

If stock shortage becomes permanent or the characteristics (such as specifications, unit of measurement, etc.) of an item have changed significantly, item substitution will be done and the replacement item needs to satisfy the following criteria:

- 1) The replacement item belongs to the same kind of goods/services being substituted;
- 2) The replacement item has similar quality and characteristics of the substituted item;
- 3) The replacement item has to be a popular product in the market.

If an outlet is permanently shut or closed down, outlet substitution will be performed and the replacement outlet needs to satisfy the following criteria:

- 1) Selling/providing similar goods/services;
- 2) Having similar scale of operation;
- 3) Being geographically proximate to the substituted outlet (e.g. within the same parish);
- 4) Having similar clientele.

If the replacement outlet does not provide all the selected goods/services of the substituted outlet, prices of the remaining goods/services are to be collected from other replacement outlets selected according to the above criteria.

Rentals for Housing

Rentals for housing included in the Housing & Fuels section of the CPI comprise actual rentals and imputed rentals for housing.

Actual rentals for housing reflects the rent movements of residential units. In this round of rebasing, the index of rentals for housing is compiled based on monthly leasing information on residential units provided by DSF, in place of the information obtained from the Rent Survey as used previously, which aims to enhance representativeness of the index. Leasing information from DSF on residential units that fulfil the following criteria is applied in the compilation of the index of rentals for housing:

- 1) Residential units that are not located on the ground floor;
- 2) Residential units that are partly rented out are excluded;
- 3) Residential units with valid tenancy agreements.

For index calculation, identical residential units are first selected by comparing the relevant data between the reference month and the previous month, and the respective average rents of these units in the two months are thus calculated. The rental change between these two months is then multiplied by the index value of the previous month to obtain the index value of the reference month.

Imputed rentals for housing reflects the movements of housing consumption of households living in owner-occupied units assuming that they have to pay for the rents. Under the “Rental Equivalence Approach”, it is assumed that the rent movement of owner-occupied units is identical to that of housing units actually leased with the same usable floor area in the same parish. The imputed rent index is calculated using the weighted average approach based on the leasing information on residential units from DSF and the relative weighting of the imputed rents of owner-occupied units in different parishes derived from the HBS.

Compilation of Index

The CPI of Macao is calculated using the Laspeyres Index, which involves three stages:

The first stage calculates the average price for each item of goods/services. Simple arithmetic mean is adopted in the calculation of the average price of fresh food, which comprises two steps. As prices of fresh food are collected multiple times from an outlet in each period, the average price of the food item sold at the outlet has to be first calculated before calculating the overall average price of the item sold at all outlets. Meanwhile, the geometric mean is adopted to calculate the average price of other goods/services to minimize the effect of price differences of a particular item of goods/services when it comes from different brands, models or outlets.

The second stage is the compilation of the Simple Index. Chain-link method is used in the compilation of the Simple Index of an item, i.e. change of the average prices of the current period (t) and previous period (t-1) is multiplied by the index value of the previous period. Chain-link method compares the average prices between the current and previous periods, which facilitates estimation of missing price and substitution of goods/services.

The final stage is the calculation of the weighted average of the Simple Indices for the compilation of higher level indices and the overall index, namely Item Index, Subgroup Index, Group Index, Class Index, Section Index and, lastly, the CPI. The formulae are as follows:

Average price of goods/services:

Fresh food

$$paj_{(t)} = \frac{\sum_{h=1}^k paj_{h(t)}}{k}$$

- $paj_{(t)}$ - Average price of product j observed at outlet a at current period t
- $paj_{h(t)}$ - Price of product j observed the h^{th} time at outlet a at current period t
- k - Number of prices collected for product j at outlet a at current period t

$$pmj_{(t)} = \frac{\sum_{a=1}^b paj_{(t)}}{b}$$

- $pmj_{(t)}$ - Average price of product j at current period t
- b - Number of outlets which provide prices of product j

Other goods/services

$$pmj_{(t)} = \prod_{a=1}^b (paj_{(t)})^{1/b}$$

- $pmj_{(t)}$ - Average price of product j at current period t
- $paj_{(t)}$ - Price of product j observed at outlet a at current period t
- b - Number of outlets which provide prices of product j

Simple Index:

$$Ij_{(t)} = \frac{pmj_{(t)}}{pmj_{(t-1)}} * Ij_{(t-1)}$$

- $Ij_{(t)}$ - Index of product j at current period t
- $pmj_{(t)}$ - Average price of product j at current period t
- $pmj_{(t-1)}$ - Average price of product j at period $t-1$
- $Ij_{(t-1)}$ - Index of product j at period $t-1$

Item Index:

$$Ii_{(t)} = \frac{\sum_{j=1}^n Wj_{(t_0)} * Ij_{(t)}}{\sum_{j=1}^n Wj_{(t_0)}}$$

- $Ii_{(t)}$ - Item Index i at current period t
- $Wj_{(t_0)}$ - Weight of each product j of item i at base period t_0
- n - Number of products of item i

Subgroup Index:

$$Iu_{(t)} = \frac{\sum_{i=1}^q wi_{(t_0)} * Ii_{(t)}}{\sum_{i=1}^q wi_{(t_0)}}$$

- $Iu_{(t)}$ - Subgroup Index u at current period t
 $wi_{(t_0)}$ - Weight of each item i of subgroup u at base period t_0
 q - Number of items of subgroup u

Group Index:

$$Ig_{(t)} = \frac{\sum_{u=1}^r Wu_{(t_0)} * Iu_{(t)}}{\sum_{u=1}^r Wu_{(t_0)}}$$

- $Ig_{(t)}$ - Group Index g at current period t
 $Wu_{(t_0)}$ - Weight of each subgroup u of group g at base period t_0
 r - Number of subgroups of group g

Class Index:

$$Ic_{(t)} = \frac{\sum_{g=1}^v wg_{(t_0)} * Ig_{(t)}}{\sum_{g=1}^v wg_{(t_0)}}$$

- $Ic_{(t)}$ - Class Index c at current period t
 $wg_{(t_0)}$ - Weight of each group g of class c at base period t_0
 v - Number of groups of class c

Section Index:

$$Is_{(t)} = \frac{\sum_{c=1}^y wc_{(t_0)} * Ic_{(t)}}{\sum_{c=1}^y wc_{(t_0)}}$$

- $Is_{(t)}$ - Section Index s at current period t
 $wc_{(t_0)}$ - Weight of each class c of section s at base period t_0
 y - Number of classes of section s

Consumer Price Index (CPI):

$$CPI_{(t)} = \frac{\sum_{s=1}^z ws_{(t_0)} * Is_{(t)}}{\sum_{s=1}^z ws_{(t_0)}}$$

- $CPI_{(t)}$ - Consumer Price Index at current period t
 $ws_{(t_0)}$ - Weight of each section s of CPI at base period t_0
 z - Number of sections of CPI

Linking up CPI Series with Different Base Periods

The old CPI series can be rescaled to the new series by multiplying the index by a conversion factor to facilitate comparison of indices with different base periods. The conversion factor is the ratio of the 2013/2014-based and the 2018/2019-based CPI for October 2019. For example, the 2013/2014-based Composite CPI (116.64) and index of actual rentals for housing (114.74) for September 2019 can be rescaled to the 2018/2019-based indices by multiplying the index by the conversion factor.

First, calculate the conversion factor. Conversion factors for the Composite CPI and the index of actual rentals for housing:

	Index value for October 2019		Conversion factor
	4/2018 - 3/2019 = 100	10/2013 - 9/2014 = 100	
	a	b	c = a / b
Composite CPI	102.68	116.98	0.8777
Index of actual rentals for housing	102.98	114.97	0.8957

Then calculate the value of index in current period from base period:

	Index value for September 2019	Conversion factor	Index value for September 2019
	10/2013 - 9/2014 = 100		4/2018 - 3/2019 = 100
	a	b	c = a x b
Composite CPI	116.64	0.8777	102.38
Index of actual rentals for housing	114.74	0.8957	102.77

Changing the base period does not affect the growth rate of an index; moreover, comparisons can only be made between indices with the same base period.

Contribution to the Change of CPI

The contribution of a component to the change of the CPI is calculated to reflect the impact of any section, class, group, subgroup or item on the CPI. It is calculated as follows:

$$CS_{(t)} = \frac{(IS_{(t)} - IS_{(t-1)}) * WS_{(t_0)}}{\sum_{S=1}^Z [(IS_{(t)} - IS_{(t-1)}) * WS_{(t_0)}]} * 100$$

$CS_{(t)}$ - Contribution of section S to the change of the CPI at period t

$IS_{(t)}$ - Section Index S at period t

$IS_{(t-1)}$ - Section Index S at period t-1

$WS_{(t_0)}$ - Weight of section S at base period t_0

z - Number of sections in the CPI

The above formula is applicable to a section as well as lower level subdivisions. For example:

The contribution of Food & Non-Alcoholic Beverages to the month-to-month change in the Composite CPI for October 2019 is calculated by first multiplying the difference in index value of each section of goods/services for September and October 2019 by the corresponding section weight. Then, sum up all the products of multiplications by section, and the total is 27.5064. Lastly, multiply the product for Food & Non-Alcoholic Beverages by 100 and divide it by the total value (i.e. $19.4846 * 100 / 27.5064$) to obtain the contribution of Food & Non-Alcoholic Beverages to the month-to-month change in the Composite CPI for October 2019 (70.84%).

Section	Index value for October 2019	Index value for September 2019	Weight	$d = (a-b) * c$	Contribution (%)
	a	b	c		
Food & Non-Alcoholic Beverages	104.5465	103.8491	27.94	19.4846	70.84

For instance, the Composite CPI for October 2019 increased by 0.29% month-to-month; meanwhile, the price index of Food & Non-Alcoholic Beverages rose by 0.67% month-to-month, contributing 70.84% to the increase in the Composite CPI. Hence, Food & Non-Alcoholic Beverages drove up the Composite CPI by 0.21 percentage point (i.e. $0.29\% * 70.84\%$).

Data Dissemination

Latest data and rates of changes of the Composite CPI, CPI-A and CPI-B are published monthly in a Brief Report. Meanwhile, respective information and statistical tables are uploaded simultaneously on the DSEC website (www.dsec.gov.mo). In addition, the website has a Statistics Database that facilitates retrieval of data for previous periods by data users.

In the Brief Report of December, detailed annual information is provided on price changes for consumer goods/services, as well as the impact of changes in section indices on the CPI.

Furthermore, information on the CPI is also available in various publications of official statistics such as the Monthly Bulletin of Statistics, Yearbook of Statistics, Macao in Figures, etc.

符號註釋

Sinais convencionais

Symbols

0[#] 數字少於採用單位半數
Resultado inferior a metade da unidade adoptada
Magnitude less than half of the unit employed

% 百分比
Porcentagem
Percentage

附錄：商品/服務分組權數

Anexo: Ponderações dos grupos de bens/serviços

Appendix: Weights of Groups of Goods/Services

附錄：商品服務分組權數
Anexo: Ponderações dos grupos de bens/serviços
Appendix: Weights of Groups of Goods/Services

說明 / DESCRIÇÃO / DESCRIPTION		權數 / Ponderação / Weight		
		綜合消費物價指數 IPC - G Composite CPI	甲類消費物價指數 IPC - A CPI - A	乙類消費物價指數 IPC - B CPI - B
所有項目	Ítems globais	100.00	100.00	100.00
食物及非酒精飲品	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	27.94	28.68	26.94
食物	Produtos alimentares	9.70	10.51	8.61
穀類及麵包	Cereais e pão	1.59	1.70	1.44
肉類及其製品	Carnes e derivados de carne	2.25	2.51	1.91
魚及海產	Peixes, moluscos e crustáceos	1.94	2.10	1.74
牛奶、乳製品及蛋	Leite, lacticínios e ovos	0.71	0.76	0.64
食油及食用脂肪	Óleos e gorduras	0.17	0.20	0.14
水果	Fruta	1.22	1.32	1.07
蔬菜	Produtos hortícolas	1.10	1.24	0.91
食糖、果醬、朱古力及糖果	Açúcar, compota, chocolate e rebuçado açúcar	0.29	0.29	0.29
調味料、湯、零食及其他食品	Tempero, sopa, petisco e outras comidas	0.43	0.40	0.48
非酒精飲品	Bebidas não alcoólicas	0.41	0.46	0.35
咖啡、茶及可可	Café, chá e cacau	0.18	0.20	0.16
礦泉水、汽水、蔬果汁及其他	Água mineral, gasosa, sumos e outras bebidas não alcoólicas	0.23	0.26	0.20
非酒精飲品	Refeições adquiridas fora de casa	17.82	17.71	17.98
外出用膳	Refeições adquiridas fora de casa	17.82	17.71	17.98
外出用膳	Refeições adquiridas fora de casa	17.82	17.71	17.98
煙酒	Bebidas alcoólicas e tabaco	0.60	0.62	0.56
酒精飲品	Bebidas alcoólicas	0.26	0.27	0.26
烈酒	Bebidas espirituosas	0.07	0.07	0.06
酒	Vinho	0.12	0.12	0.13
啤酒	Cerveja	0.07	0.08	0.06
香煙及煙草	Tabaco	0.33	0.35	0.31
香煙及煙草	Tabaco	0.33	0.35	0.31
衣履	Vestuário e calçado	2.95	2.41	3.67
衣服	Vestuário	2.03	1.64	2.55
成衣	Vestuário	1.97	1.59	2.48
其他衣物及服裝配件	Outros artigos e acessórios de vestuário	0.05	0.04	0.06
洗衣、衣物修補及租賃	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	0.01	0.01	0.01
鞋	Calçado	0.92	0.77	1.12
鞋	Calçado	0.92	0.77	1.12

附錄：商品/服務分組權數
Anexo: Ponderações dos grupos de bens/serviços
Appendix: Weights of Groups of Goods/Services

說明 / DESCRIÇÃO / DESCRIPTION		權數 / Ponderação / Weight		
		綜合消費物價指數 IPC - G Composite CPI	甲類消費物價指數 IPC - A CPI - A	乙類消費物價指數 IPC - B CPI - B
住屋及燃料	Habituação e combustíveis	33.75	38.37	27.55
實際住屋租金 租客支付的實際租金	Rendas de casa efectivamente pagas Rendas efectivas pagas pelos inquilinos	3.68	4.57	2.49
假設住屋租金 單位業主的假設住屋租金	Rendas imputadas à habitação Rendas imputadas a alojamentos ocupados pelo proprietários	3.68	4.57	2.49
住屋保養及維修 住屋保養及維修物料	Manutenção e reparação da habitação Materiais para a reparação e manutenção da habitação	23.91	26.99	19.78
住屋保養及維修服務	Serviços para a reparação e manutenção da habitação	23.91	26.99	19.78
供水及雜項服務	Abastecimento de água e serviços relativos a habitação	0.49	0.44	0.55
供水	Abastecimento de água	0.03	0.02	0.05
雜項住屋服務	Serviços relacionados com a habitação	0.46	0.42	0.51
電力及氣體燃料	Electricidade e gás	1.92	1.99	1.82
電力	Electricidade	0.45	0.54	0.33
石油氣	Gás de petróleo liquefeito	1.47	1.46	1.48
天然氣	Gás natural	3.75	4.37	2.92
家居設備及服務	Equipamentos e serviços domésticos	2.96	3.45	2.29
傢具及設備	Mobiliário e equipamento doméstico	0.77	0.89	0.61
傢具及裝飾品	Mobiliário e artigos de decoração	0.02	0.03	0.02
地毯及其他地面鋪置物	Tapetes e outros revestimentos para o	4.16	3.21	5.43
家居用紡織品	Artigos têxteis e tecidos, de uso doméstico	0.55	0.46	0.66
家居設備	Artigos têxteis e tecidos, de uso doméstico	0.54	0.46	0.65
主要家居設備	Aparelhos domésticos	0 [#]	0 [#]	0 [#]
小型家庭電器	Principais aparelhos domésticos	0.16	0.12	0.22
家居設備維修及保養	Pequenos aparelhos electrodомésticos	0.16	0.12	0.22
玻璃器皿及餐具	Reparação e manutenção de aparelhos domésticos	0.54	0.49	0.60
玻璃器皿及餐具	Artigos de vidro e utensílios de mesa	0.43	0.39	0.48
家居工具及設備	Artigos de vidro e utensílios de mesa	0.11	0.10	0.11
小工具及雜項物品	Ferramentas e aparelhos domésticos	0.01	0 [#]	0.01
	Ferramentas pequenas e acessórios	0.15	0.14	0.16
	Artigos de vidro e utensílios de mesa	0.15	0.14	0.16
	Ferramentas e aparelhos domésticos	0.06	0.07	0.05
	Ferramentas pequenas e acessórios	0.06	0.07	0.05

附錄：商品/服務分組權數
Anexo: Ponderações dos grupos de bens/serviços
Appendix: Weights of Groups of Goods/Services

說明 / DESCRIÇÃO / DESCRIPTION	權數 / Ponderação / Weight		
	綜合消費物價指數 IPC - G Composite CPI	甲類消費物價指數 IPC - A CPI - A	乙類消費物價指數 IPC - B CPI - B
日用品及家居服務	Artigos de utilização corrente e serviços domésticos	Household goods & services	2.70
家居日用品	Artigos de utilização corrente domésticos	Non-durable household goods	0.32
家居服務	Serviços domésticos	Domestic services	2.38
醫療	Saúde	Health	2.82
藥物及醫療設備	Medicamentos, equipamentos médicos	Medicines & medical equipment	0.58
藥物	Medicamentos	Pharmaceutical products	0.37
治療用品	Produtos terapêuticos	Therapeutic products	0.06
治療用品及設備	Materiais e aparelhos terapêuticos	Therapeutic appliances & equipment	0.15
門診服務	Serviços de consultas externas	Outpatient services	1.98
醫療服務	Serviços de assistência médica	Medical services	1.17
口腔科、牙科	Estomatologia e odontologia	Stomatology & odontology	0.41
輔助及傳統醫療服務	Serviços paramédicos não hospitalares	Paramedical & traditional medical services	0.40
住院醫療服務	Serviços hospitalares	Inpatient services	0.27
住院醫療服務	Serviços hospitalares	Inpatient services	0.27
交通	Transportes	Transport	7.84
購買車輛	Aquisição de veículos	Purchase of vehicles	0.92
購買汽車	Aquisição de automóveis	Purchase of motor cars	0.65
購買電單車	Aquisição de motocicletas	Purchase of motorcycles	0.28
車輛用品及服務	Artigos e serviços relativos aos veículos	Products & services for vehicles	4.64
車輛零件及配件	Partes e acessórios de automóveis	Spare parts & accessories of vehicles	0.01
車輛燃料	Combustíveis de veículos	Automotive fuels	1.60
車輛保養及維修	Manutenção e reparação de veículos	Maintenance & repair of vehicles	0.54
與車輛有關的其他服務	Outros serviços relativos aos veículos	Other services in respect of vehicles	2.49
交通服務	Serviços de transporte	Transport services	2.28
陸路客運服務	Serviços de transportes rodoviários de passageiros	Passenger transport by road	0.62
空路客運服務	Serviços de transportes aéreos de passageiros	Passenger transport by air	1.30
海路客運服務	Serviços de transportes marítimos de passageiros	Passenger transport by sea	0.36
通訊	Comunicações	Communication	3.10
郵政服務	Serviços postais	Postal services	0.01
郵政服務	Serviços postais	Postal services	0.01
通訊設備	Equipamentos de telecomunicações	Telecommunications equipment	0.58
通訊設備	Equipamentos de telecomunicações	Telecommunications equipment	0.58
通訊服務	Serviços de telecomunicações	Telecommunications services	2.52
通訊服務	Serviços de telecomunicações	Telecommunications services	2.52

附錄：商品/服務分組權數

Anexo: Ponderações dos grupos de bens/serviços
Appendix: Weights of Groups of Goods/Services

說明 / DESCRIÇÃO / DESCRIPTION	權數 / Ponderação / Weight		
	綜合消費物價指數 IPC - G Composite CPI	甲類消費物價指數 IPC - A CPI - A	乙類消費物價指數 IPC - B CPI - B
康樂及文化			
影音、攝影及資訊處理設備	5.18	4.52	6.06
音像接收、錄製及重播設備	0.56	0.49	0.65
攝影、攝錄設備及光學器材	0.21	0.17	0.26
資訊處理設備	0.06	0.04	0.08
錄製媒體	0.28	0.28	0.28
影音、攝影及資訊處理設備維修	0.01	0 [#]	0.02
康樂文化活動之其他主要耐用品	0.01	0 [#]	0.01
樂器	0.02	0.01	0.04
其他康樂用品、園藝及寵物	0.02	0.01	0.04
遊戲、玩具及消閒品	0.65	0.56	0.77
體育及露營用品和設備	0.31	0.27	0.37
園藝、植物及花卉	0.02	0.01	0.02
寵物及有關用品	0.09	0.07	0.13
獸醫及其他寵物服務	0.17	0.16	0.18
康樂及文化服務	0.06	0.05	0.08
康樂及體育服務	0.98	0.77	1.26
文化服務	0.70	0.55	0.90
報章、書籍及文具	0.28	0.22	0.36
書籍	0.46	0.45	0.48
報章、期刊及電子刊物	0.30	0.29	0.32
文具及繪畫物料	0.09	0.10	0.08
旅行團及酒店	0.07	0.06	0.08
旅行團及酒店	2.50	2.24	2.86
Excursões e hotéis	2.50	2.24	2.86
Recreation & Culture			
Audio-visual, photographic & information processing equipment			
Equipment for the reception, recording & reproduction of sound & pictures			
Photographic & cinematographic equipment & optical instruments			
Information processing equipment			
Recording media			
Repair of audio-visual, photographic & information processing equipment			
Other major durables for recreation & culture			
Musical instruments			
Other recreational items, gardening & pets			
Games, toys & leisure goods			
Equipment for sport & camping			
Gardens, plants & flowers			
Pets & related products			
Veterinary & pet-related services			
Recreational & cultural services			
Recreational & sporting services			
Cultural services			
Newspapers, books & stationery			
Books			
Newspapers, periodicals & electronic publications			
Miscellaneous printed matter			
Package tours & hotels			
Package tours & hotels			

附錄：商品/服務分組權數
Anexo: Ponderações dos grupos de bens/serviços
Appendix: Weights of Groups of Goods/Services

說明 / DESCRIÇÃO / DESCRIPTION		權數 / Ponderação / Weight		
		綜合消費物價指數 IPC - G Composite CPI	甲類消費物價指數 IPC - A CPI - A	乙類消費物價指數 IPC - B CPI - B
教育	Educação	2.24	1.89	2.70
幼兒及小學教育	Ensino infantil e primário	0.51	0.37	0.70
幼兒及小學教育	Ensino infantil e primário	0.51	0.37	0.70
中學教育	Ensino secundário	0.26	0.17	0.37
中學教育	Ensino secundário	0.26	0.17	0.37
大學教育	Ensino superior	1.25	1.12	1.42
大學教育	Ensino superior	1.25	1.12	1.42
未分級教育	Ensino não definido por níveis	0.22	0.23	0.21
未分級教育	Ensino não definido por níveis	0.22	0.23	0.21
雜項商品及服務	Produtos e serviços diversos	9.42	7.70	11.73
個人護理	Cuidados pessoais	3.09	2.67	3.66
理髮及美容服務	Serviços de cabeleireiro e beleza	1.40	1.15	1.73
個人護理電器用品及維修	Artigos eléctricos de cuidados pessoais e sua reparação	0.05	0.04	0.06
個人護理用品及物品	Produtos e artigos para cuidados pessoais	1.65	1.48	1.88
個人物品	Artigos pessoais	0.73	0.52	1.00
首飾及鐘錶	Artigos de joalharia, ourivesaria e de relógios	0.39	0.31	0.50
其他個人物品	Outros artigos pessoais	0.34	0.21	0.50
社會保障	Segurança social	0.37	0.26	0.52
社會保障服務	Serviços de segurança social	0.37	0.26	0.52
保險	Seguros	3.25	2.71	3.97
住屋保險	Seguro de habitação	0.18	0.15	0.23
醫療保險	Seguro de saúde	2.69	2.23	3.31
交通保險	Seguro de transporte	0.31	0.27	0.36
旅遊保險	Seguro de viagem	0.07	0.06	0.07
其他服務	Outros serviços	1.99	1.55	2.57
其他服務	Outros serviços	1.99	1.55	2.57

由於進位關係，分項之和與總數可能有差異。

Os totais não perfazem o somatório de todos os valores, devido a arredondamentos.

Figures may not add up to the total due to rounding.