

零售業銷售額調查

二零零五年第二季

二號刊

零售業銷售額

2005年第2季零售業銷售總額估計為21.1億元，當中以汽車的銷售額最高，佔總數15%；其次分別為：百貨貨品佔14%、超級市場貨品佔11%、鐘錶金飾佔10%、成人服裝佔7%、車輛用燃料佔6%、家居用燃料佔5%，而家庭電器則佔4%。

2005年第2季零售業銷售額與去年第2季的18億元比較，上升17%；升幅較顯著的項目包括百貨貨品、成人服裝、車輛用燃料、家居用燃料及超級市場貨品。與第1季比較，2005年第2季零售業銷售額則微跌1%。

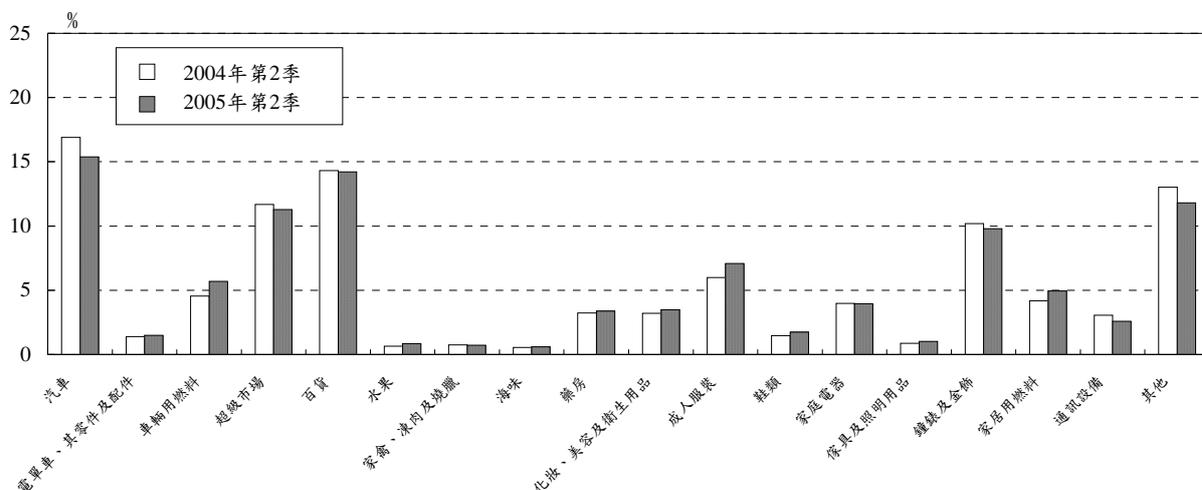
2005年上半年的零售業銷售額達42.5億元，較2004年同期增加19%。

表一：主要零售業銷售額及其變動率

| 零售業 | 2004年 | | 2005年 | | 變動率 | |
|---------|-------|-------|--------------------|--------------|---------|---------|
| | 第1季 | 第2季 | 第1季 | 第2季 | 與上季比較 | 與去年同季比較 |
| | 百萬澳門元 | | | | % | |
| 總數 | 1,769 | 1,802 | 2,141 [†] | 2,112 | - 1.33 | 17.22 |
| 汽車 | 252 | 305 | 332 | 325 | - 2.23 | 6.69 |
| 百貨 | 253 | 258 | 278 | 300 | 7.90 | 16.30 |
| 超級市場 | 207 | 210 | 244 | 238 | - 2.11 | 13.37 |
| 鐘錶金飾 | 163 | 184 | 213 | 207 | - 2.87 | 12.58 |
| 成人服裝 | 125 | 108 | 159 | 150 | - 6.10 | 38.51 |
| 車輛用燃料 | 74 | 82 | 102 | 120 | 18.07 | 46.45 |
| 家居用燃料 | 83 | 75 | 102 | 104 | 2.31 | 38.57 |
| 家庭電器 | 59 | 72 | 93 | 83 | - 10.13 | 16.37 |
| 化妝及衛生用品 | 50 | 58 | 75 | 73 | - 2.40 | 27.01 |
| 藥房 | 60 | 58 | 71 | 71 | 0.83 | 22.88 |

[†] 更正資料

圖一：2004年第1季與2005年第2季之零售業銷售額分佈

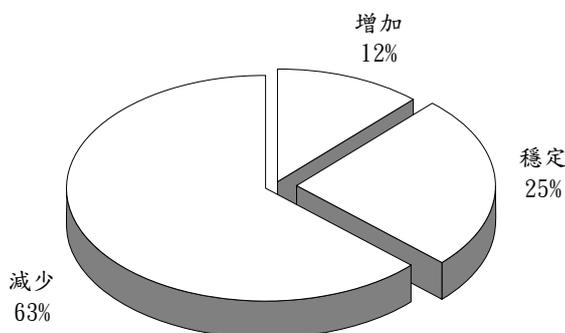


商戶對2005年第2季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，約63%的商戶表示今年第2季貨物銷售量較第1季有所減少，較上季持同樣意見的百分比增加12個百分點，而表示保持穩定或增加的零售商則佔37%。在銷售價格方面，分別有66%及9%零售商表示保持穩定及上升，而25%則表示有所下降。

與去年同季比較，約69%的商戶表示今年第2季的庫存屬正常水平，而22%則指庫存水平偏低。

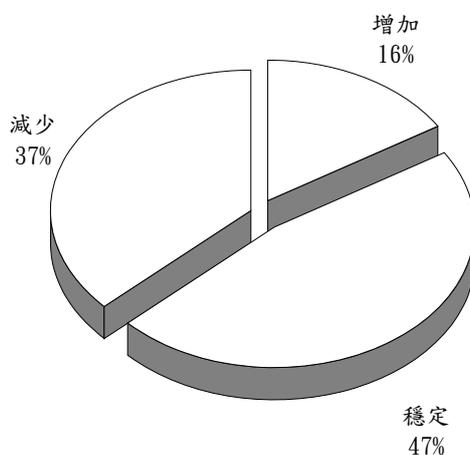
圖二：商戶對2005年第2季貨物銷售量的意見



商戶對2005年第3季銷售狀況的預測

約63%零售商預測2005年第3季貨物銷售量將會較第2季有所增加或保持穩定，37%預測貨物銷售量有所下降。與此同時，約76%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，而24%則預測價格會有所下降。

圖三：商戶對2005年第3季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店舖；
- 調查樣本：513間店舖。

以下統計表可在本局網頁下載：

- 一、零售業銷售額及其季度變動率
- 二、商戶對2005年第2季貨物銷售量的意見及對2005年第3季的預測
- 三、商戶對2005年第2季銷售價格的意見及對2005年第3季的預測
- 四、商戶對2005年第2季的庫存水平與去年同期比較的意見