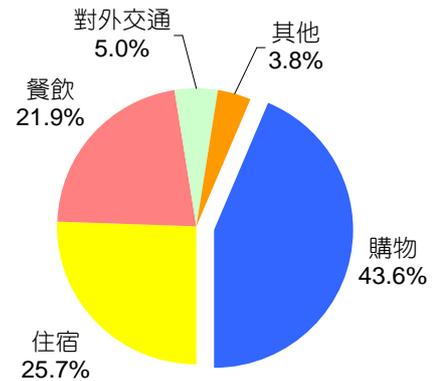


- 旅客總消費(不包括博彩)為124.7億元，較去年同季下跌19.5%，與上季比較則回升1.8%。留宿旅客消費按年下跌23.8%，而不過夜旅客消費則上升2.0%。
- 旅客人均消費為1,540元，按年減少18.0%。留宿旅客(人均2,519元)下跌23.9%，不過夜旅客(人均632元)則增加5.6%。
- 旅客主要消費為購物(43.6%)、住宿(25.7%)及餐飲(21.9%)。

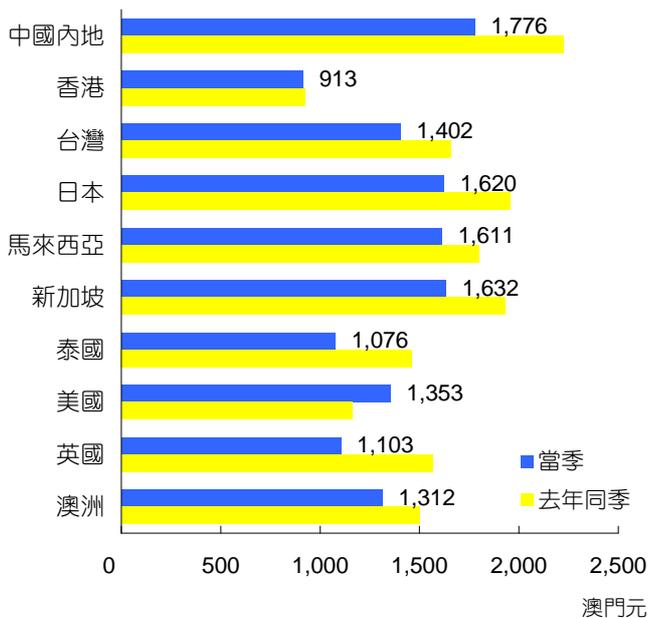
主要指標

	當季	按季變動(%)	去年同季	按年變動(%)
旅客總消費(百萬澳門元)	12,467	1.8	15,486	-19.5
留宿旅客	9,809	2.4	12,879	-23.8
不過夜旅客	2,658	-0.4	2,607	2.0
人均消費(澳門元)	1,540	-7.7	1,878	-18.0
留宿旅客	2,519	-10.7	3,310	-23.9
不過夜旅客	632	-6.5	599	5.6

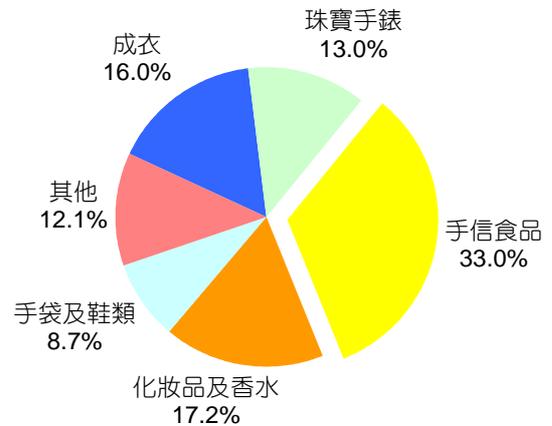
消費結構



旅客人均消費

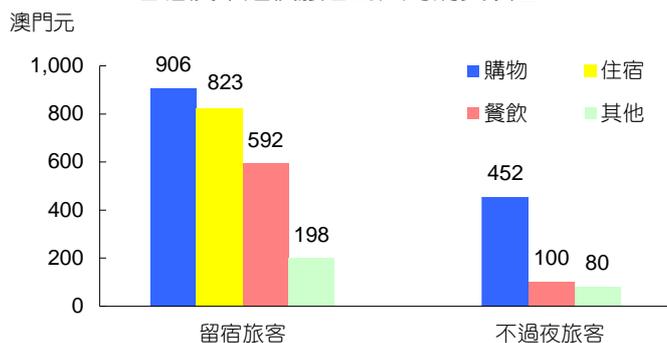


購物消費結構



- 中國內地旅客總消費達96.3億元，其中廣東省旅客(35.1億元)佔36.4%；在內地不過夜旅客消費(22.0億元)方面，廣東省(17.5億元)更高佔79.5%。
- 中國內地旅客人均消費為1,776元，按年減少20.0%；內地旅客購物消費為907元(-28.0%)，主要用於購買手信食品(佔28.9%)。廣東省旅客的人均消費按年上升2.9%至1,440元，而福建省旅客則減少24.0%至1,106元。
- 內地個人遊旅客人均消費為2,057元，按年下跌25.4%。廣東省個人遊旅客人均消費(1,652元)上升5.3%，福建省個人遊旅客(2,207元)則減少25.5%。
- 新加坡(1,632元)、日本(1,620元)、馬來西亞(1,611元)、香港(913元)及台灣(1,402元)旅客的人均消費亦錄得按年跌幅。
- 在長途旅客方面，美國旅客的人均消費(1,353元)按年上升16.7%，澳洲(1,312元)及英國(1,103元)旅客則分別下跌12.4%及29.4%。長途旅客消費主要用於住宿及餐飲。

留宿及不過夜旅客的人均消費項目



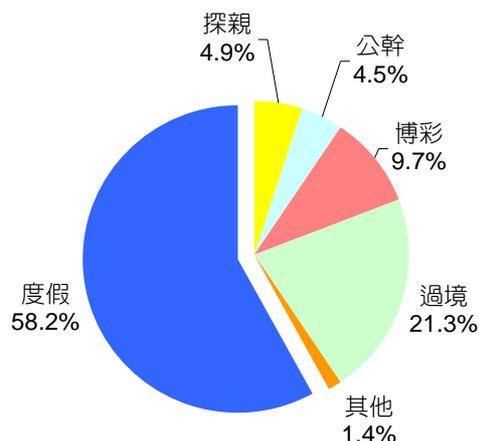
- 不過夜旅客的總消費為26.6億元，按年上升2.0%。不過夜旅客的人均消費按年亦增加5.6%至632元；消費以購物為主，佔總數71.5%。
- 不過夜旅客的人均消費以內地旅客最高，為759元，按年上升7.2%；內地個人遊旅客亦增加6.3%至1,260元。
- 另一方面，新加坡(447元)及日本(438元)不過夜旅客的人均消費錄得按年跌幅，而泰國(439元)、馬來西亞(437元)及美國(491元)旅客的人均消費則有所上升。

- 留宿旅客總消費為98.1億元，按年錄得23.8%的跌幅；人均消費為2,519元，按年下跌23.9%。消費主要用於購物及住宿，分別佔36.0%及32.7%。
- 中國內地(2,948元)、台灣(2,753元)及新加坡(2,605元)留宿旅客的人均消費較高，但同比仍有所下跌；美國留宿旅客的人均消費(2,140元)按年有所上升，而澳洲旅客(2,028元)則錄得跌幅。

留宿及不過夜旅客人均消費

	留宿旅客	按年變動(%)	不過夜旅客	按年變動(%)
中國內地	2,948	-25.1	759	7.2
香港	1,486	-7.0	338	-8.0
台灣	2,753	-20.8	216	0 [#]
日本	2,487	-17.6	438	-10.1
馬來西亞	2,449	-14.3	437	11.1
新加坡	2,605	-16.7	447	-7.3
泰國	1,739	-27.5	439	26.3
美國	2,140	16.7	491	8.1
英國	1,625	-36.9	457	4.6
澳洲	2,028	-12.9	424	2.8

來澳主要目的



- 有58.2%旅客來澳主要目的為度假，日本旅客為此來澳的有84.7%。中國內地旅客來澳度假的有62.5%，內地個人遊旅客更高達85.6%。長途旅客同樣以度假為主，其中英國旅客的佔80.7%。
- 來澳過境的旅客佔21.3%。中國內地旅客來澳過境的佔26.8%，當中福建省旅客的比例更達52.7%，而台灣旅客以過境為主的有50.4%。
- 來澳主要目的為參與博彩的有9.7%，香港旅客中27.9%來澳參與此活動，有關比例較其他國家及地區的高。

抽樣誤差

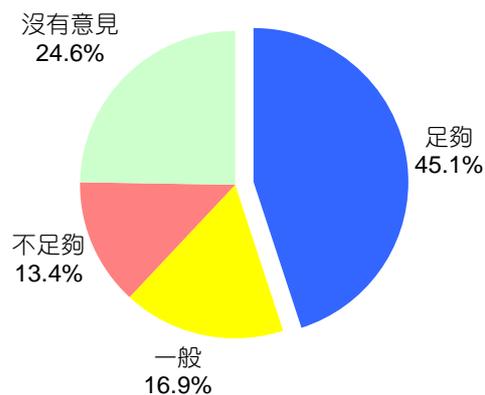
	人均消費	購物	住宿	餐飲
旅客	0.8	0.6	0.3	0.2
留宿旅客	1.4	1.1	0.5	0.3
不過夜旅客	0.7	0.7	..	0.1

歷年第3季資料

	2012	2013	2014
總消費(百萬澳門元)	13,274	14,803	15,486
人均消費(澳門元)	1,822	1,905	1,878

旅客評價	%			
	滿意	一般	須改善	沒有意見
環境衛生	85.5	11.0	2.5	1.0
公共設施	78.1	11.2	5.0	5.7
旅行社	86.0	7.3	2.8	3.9
酒店	88.8	8.3	2.2	0.7
博彩場所	84.2	11.3	2.8	1.7
餐廳及食肆	80.3	15.2	3.9	0.6
購物	85.1	11.8	2.6	0.5
公共交通	72.5	12.3	13.7	1.5

旅客對澳門觀光點評價



• 有88.8%旅客滿意酒店服務及設施，較上季微跌0.2個百分點；滿意旅行社服務(86.0%)和購物服務(85.1%)的旅客按季分別上升2.7及1.5個百分點；而對環境衛生表示滿意的旅客按季上升3.2個百分點至85.5%。

• 認為觀光點足夠的旅客增加3.9個百分點至45.1%。此外，對公共交通服務表示滿意的旅客按季下跌1.8個百分點至72.5%，而認為有關服務須改善的旅客則上升1.1個百分點至13.7%。

符號註釋：

0# 數字少於採用單位半數

.. 不適用

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/visitor_expenditure.aspx

