

- 會展活動共327項，包括316項會議、9項展覽及2項獎勵活動；與會/入場人數有41.1萬人次。2018年上半年會展活動共655項，與會/入場人數達68.9萬人次。
- 會議按年增加8項，與會者數目大幅增加121.0%，升幅主要由二百人或以上的會議帶動；四小時或以上的會議增加25項，與會者數目顯著上升158.6%。上半年會議數目同比減少22項，與會者則錄得71.8%升幅。
- 展覽同比減少2項，入場人次亦下跌12.4%。上半年展覽按年增加1項，入場人次則減少2.7%。
- 獎勵活動按年減少12項，參與人數下跌37.9%。上半年獎勵活動同比減少23項，參與人數則上升44.4%。

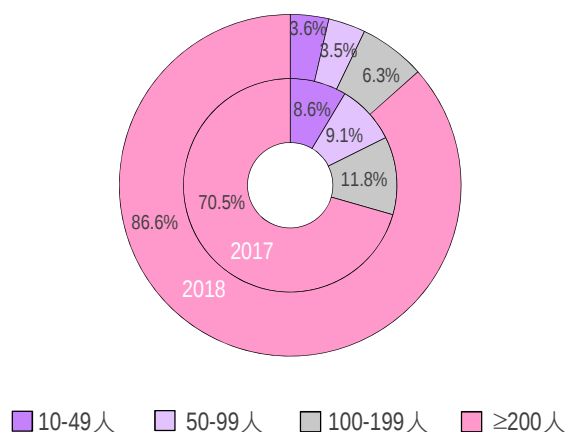
主要指標

	當季	變化	上半年	變化
總數	327	-6 項	655	-44 項
與會/入場人數(千人次)	411	1.7 %	689	10.0 %
平均會期/展期(日)	1.5	-0.1 日	1.6	-0.1 日
會議	316	8 項	630	-22 項
與會者(千人次)	98	121.0 %	169	71.8 %
平均會期(日)	1.4	-	1.5	-0.1 日
其中：四小時或以上	220	25 項	444	2 項
與會者(千人次)	90	158.6 %	155	97.2 %
平均會期(日)	1.8	-0.2 日	1.9	-0.2 日
展覽	9	-2 項	19	1 項
入場人數(千人次)	308	-12.4 %	501	-2.7 %
平均展期(日)	3.8	-	3.7	0.2 日
獎勵活動	2	-12 項	6	-23 項
參與者(千人次)	5	-37.9 %	19	44.4 %
平均會期(日)	3.8	0.7 日	3.0	-0.2 日

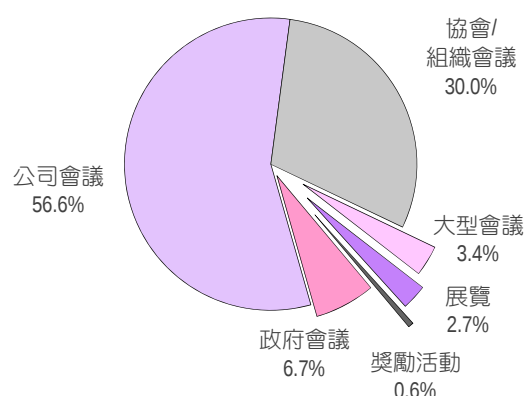
會議

- 按與會人數統計，有十至四十九名與會者的會議有148項(佔46.8%)；與會人數下跌5.8%至3,574人次(佔3.6%)。另一方面，有二百人或以上的會議有69項(佔21.8%)，其與會人數上升171.3%至8.5萬人次(佔86.6%)。

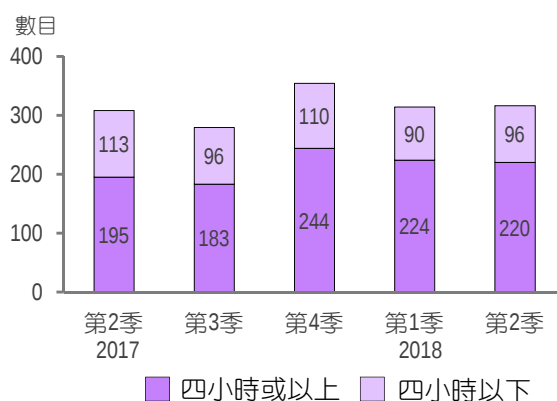
按規模統計的與會者分佈



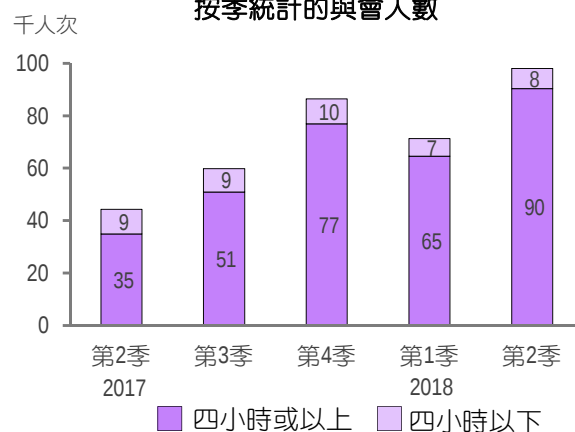
活動類型



按季統計的會議數目



按季統計的與會人數



- 按會期分析，四小時或以上的會議共220項，同比增加25項，與會者人數顯著上升158.6%至9.0萬人次；當中二百人或以上會議(60項)增加22項，其與會者數目大幅上升200.1%至8.2萬人次。

四小時以下的會議數目按年減少17項至96項，與會人數亦相應下跌18.1%至7,713人次。

- 2018年上半年會議共630項，同比減少22項，與會者則上升71.8%至16.9萬人次；當中四小時或以上會議有444項(+2項)，與會者有15.5萬人次(+97.2%)。

按會期及使用面積統計的會議

	會議數目		使用面積(千平方米)	
	當季	上半年	當季	上半年
總數	316	630	449	1 000
< 500 平方米	214	436	38	76
500 - 999	47	85	31	58
≥ 1 000	55	109	380	866
四小時或以上	220	444	423	950
< 500 平方米	134	277	25	51
500 - 999	34	65	23	44
≥ 1 000	52	102	375	855
四小時以下	96	186	26	50
< 500 平方米	80	159	12	26
500 - 999	13	20	8	14
≥ 1 000	3	7	5	11

展覽

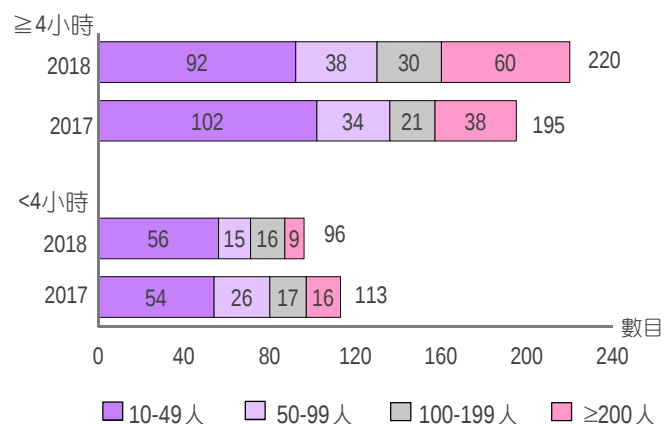
- 第2季的9項展覽均曾於澳門舉辦，當中有7項由非政府機構主辦。展覽入場人數(30.8萬人次)及使用總面積(8.1萬平方米)同比分別減少12.4%及3.3%。平均展期與去年同季相同，為3.8日。

非政府機構主辦的展覽同比減少3項，入場人數亦下跌24.7%至25.8萬人次；政府主辦的展覽增加1項，入場人數顯著上升437.5%至5.0萬人次。

按主辦機構統計的展覽

	展覽數目		入場人次(千人次)		使用面積(千平方米)	
	當季	上半年	當季	上半年	當季	上半年
總數	9	19	308	501	81	104
政府主辦	2	2	50	50	28	28
非政府機構主辦	7	17	258	450	53	76

按會期及會議規模統計的會議



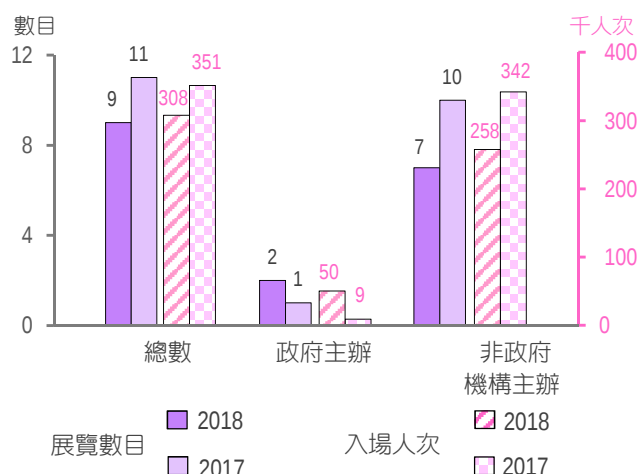
- 第2季會議使用總面積共44.9萬平方米，按年上升32.7%；其中四小時或以上會議所使用的面積增加37.1%至42.3萬平方米(佔總數94.3%)。

使用面積在五百平方米以下的會議同比減少16項至214項，其使用面積為3.8萬平方米，下跌9.4%。

使用面積在一千平方米或以上的會議共55項，按年增加26項；其使用面積上升43.6%至38.0萬平方米，當中有98.7%的面積用於舉行四小時或以上會議。

- 上半年會議使用總面積按年增加64.4%至100.0萬平方米，其中使用面積在一千平方米或以上的會議共109項(+35項)，共使用面積86.6萬平方米，上升89.0%。

展覽數目及入場人數



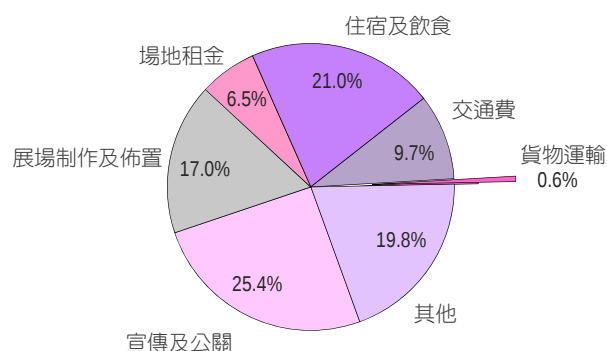
- 上半年舉辦的展覽共19項，同比增加1項，入場人數則下跌2.7%至50.1萬人次；使用總面積增加6.6%至10.4萬平方米。非政府機構主辦的展覽維持在17項，而入場人數(45.0萬人次)及使用面積(7.6萬平方米)分別錄得10.8%及5.6%的減幅。

受訪展覽主辦機構主要收入及支出

	當季			上半年
	總數	政府主辦	非政府機構主辦	
展覽數目	9	2	7	19
收入	82 657	4 056	78 601	89 974
其中：出租參展攤位	75 485	3 806	71 679	81 194
政府及其他機構資助	2 422	250	2 172	4 024
支出	69 642	46 638	23 004	77 590
其中：展場制作及佈置	13 545	7 946	5 598	16 119
宣傳及公關	14 841	11 842	2 999	17 552
場地租金	8 825	3 022	5 803	10 197
住宿及飲食	13 131	9 819	3 312	13 273

上半年展覽支出結構

政府主辦展覽



- 根據2018年上半年收集的19項展覽主辦機構資料顯示，收入及支出分別為8,997萬元及7,759萬元。收入主要來自參展攤位租金(8,119萬元)，支出較多用於宣傳及公關(1,755萬元)和展場制作及佈置(1,612萬元)。

展覽攤位、參展商及專業觀眾數目

	當季展覽			上半年展覽
	總數	政府主辦	非政府機構主辦	
攤位(個)	3 469	1 238	2 231	4 081
參展商(個)	1 525	916	609	1 874
其中：				
中國內地	519	462	57	521
香港	312	49	263	396
澳門	392	258	134	637
專業觀眾(人次)	18 587	8 164	10 423	26 795
其中：				
中國內地	3 821	1 891	1 930	4 773
香港	1 168	439	729	2 564
澳門	4 581	1 853	2 728	10 441

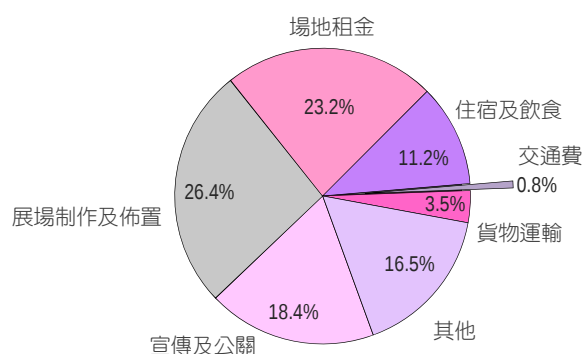
受訪展覽主辦機構收支

- 根據第2季收集的9項展覽主辦機構資料顯示，展覽收入為8,266萬元，其中91.3%來自參展攤位租金(7,549萬元)。支出共6,964萬元，主要用於宣傳及公關(1,484萬元)和展場制作及佈置(1,355萬元)，分別佔總數21.3%及19.4%。

7項非政府機構主辦的展覽收入及支出分別為7,860萬元及2,300萬元。91.2%收入來自參展攤位租金，而政府及其他機構資助佔2.8%，較去年同季(3.9%)減少1.1個百分點；支出以場地租金(佔25.2%)和展場制作及佈置(佔24.3%)為主。

2項政府主辦的展覽收入共406萬元，其中參展攤位租金佔93.8%。支出為4,664萬元，主要用於宣傳及公關(佔25.4%)。

非政府機構主辦展覽



- 非政府機構主辦的展覽共17項，其收入為8,592萬元；在扣除相關展覽支出(3,095萬元)和政府及其他機構資助(377萬元)後錄得5,119萬元盈餘，較2017年上半年(3,855萬元)有所提升。

展覽參展商及專業觀眾

- 第2季受訪的9項展覽共設3,469個攤位；參展商共1,525個，當中34.0%來自中國內地，而本地及香港的參展商分別佔25.7%及20.5%。專業觀眾有1.9萬人次，中國內地及本地分別佔20.6%及24.6%。

在非政府機構主辦的展覽中，有43.2%參展商來自香港；專業觀眾則以本地為主，佔26.2%。

- 上半年參展商及專業觀眾分別有1,874個及2.7萬人次，均以本地為主，分別佔相關總數34.0%及39.0%。參與非政府機構主辦的展覽之參展商有958個，專業觀眾共1.9萬人次。

受訪參展商收支結構

%

	當季	去年同季	2018年上半年	2017年上半年
收入	100.0	100.0	100.0	100.0
商品銷售	98.4	99.1	98.0	98.7
政府及其他機構資助及其他	1.6	0.9	2.0	1.3
支出	100.0	100.0	100.0	100.0
攤位租金	54.2	53.5	55.4	55.8
攤位佈置及搭建	31.1	28.7	29.3	26.9
宣傳及公關	5.2	5.7	5.7	5.7
貨物運輸及其他	9.5	12.1	9.6	11.6

受訪參展商收支

- 根據第2季收集的541名受訪參展商資料顯示，商品銷售佔收入98.4%；攤位租金則佔支出54.2%。
- 按上半年收集的801名參展商資料，收入以商品銷售為主(佔98.0%)；支出方面主要用於攤位租金(佔55.4%)和攤位佈置及搭建(29.3%)。

受訪參展商評價

%

	有使用該項服務比例	滿意	按季差異(百分點)	一般	按季差異(百分點)	須改善	按季差異(百分點)	沒有意見	按季差異(百分點)
展覽策劃與籌辦									
組織安排	99.4	75.8	9.1	17.7	-10.2	4.3	0.4	2.2	0.7
接待服務	96.3	79.5	11.8	16.9	-10.9	2.3	1.1	1.3	-2.0
宣傳及推廣	97.8	65.4	5.2	20.2	-2.6	13.4	-1.3	1.0	-1.3
展覽場地									
配套設施	100.0	73.4	5.3	16.5	-10.0	9.6	5.0	0.5	-0.3
場地管理	100.0	82.1	9.4	14.0	-9.5	2.6	-0.9	1.3	1.0
交通便捷度	100.0	79.7	10.1	15.0	-8.8	4.3	-1.1	1.0	-0.2
展覽工作人員									
專業技能	98.7	83.0	8.5	11.0	-9.8	1.3	-0.3	4.7	1.6
語言能力	98.2	82.1	5.0	11.9	-7.1	0.9	0.5	5.1	1.6
工作效率及態度	98.5	82.7	8.3	10.1	-9.6	2.3	-0.1	4.9	1.4
提供服務之本地公司									
服務水平	40.3	83.0	7.0	12.8	-4.1	2.3	1.7	1.9	-4.6
組織安排	40.1	80.6	0.7	15.2	-0.4	2.3	1.0	1.9	-1.3

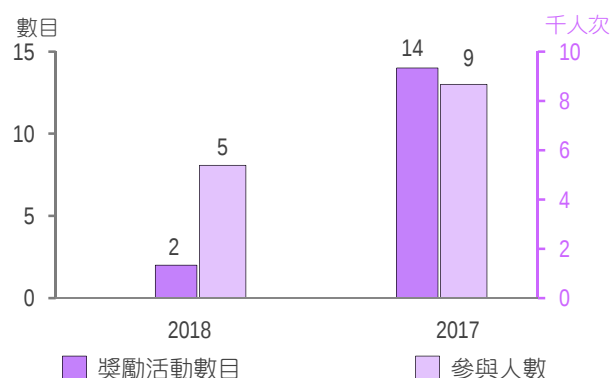
受訪參展商評價

- 受訪參展商對展覽的各項設施及服務滿意度較第1季均有所提升，當中超過八成參展商滿意展覽工作人員的專業技能(83.0%)、工作效率及態度(82.7%)和語言能力(82.1%)，按季分別上升8.5個百分點、8.3個百分點及5.0個百分點。
- 有使用本地公司服務的參展商中，滿意有關公司的服務水平及組織安排的比例為83.0%及80.6%，較上一季分別增加7.0個百分點及0.7個百分點。
- 在展覽場地方面，受訪參展商對場地管理的滿意度(82.1%)較高，按季增加9.4個百分點；表示對交通便捷度(79.7%)及配套設施(73.4%)感到滿意的比例亦分別增加10.1個百分點及5.3個百分點。
- 在各項評價中，對宣傳及推廣表示滿意的參展商比例最低，僅為65.4%，按季比較則增加5.2個百分點。認為該項服務須改善的參展商佔比亦減少1.3個百分點至13.4%。

獎勵活動

- 第2季舉辦了2項獎勵活動，有5,380人次參與；活動的平均時間及使用總面積為3.8日及2.4萬平方米，按年分別增加0.7日及9.1%。
- 上半年共有6項獎勵活動，同比減少23項；參與人數上升44.4%至1.9萬人次。使用總面積有15.1萬平方米，顯著增加299.3%；活動時間則減少0.2日至3.0日。

獎勵活動數目及參與人數



歷年第2季資料

	2013	2014	2015	2016	2017
會展數目	225	225	320	318	333
會議	217	207	299	292	308
其中：四小時或以上	169	152	213	184	195
展覽	8	18	16	18	11
獎勵活動	~	~	5	8	14
與會及入場人數(千人次)	218	522	413	468	404
與會者	24	22	29	36	44
其中：四小時或以上	20	17	22	26	35
展覽入場人數	194	500	384	408	351
獎勵活動參與人數	~	~	1	23	9
平均會期/展期(日)	1.9	1.9	1.8	1.5	1.6
平均會期	1.8	1.8	1.7	1.4	1.4
其中：四小時或以上	2.2	2.3	2.1	1.9	2.0
平均展期	3.9	3.3	3.2	3.4	3.8
平均獎勵活動舉行時間	~	~	2.9	2.0	3.1
使用面積(千平方米)	112	145	179	377	444
會議	80	78	110	157	339
其中：四小時或以上	66	64	88	128	309
展覽	32	67	67	86	84
獎勵活動	~	~	2	135	22

註：2015年的獎勵活動僅包括獎勵會議。

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙註釋：

政府會議¹：出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議¹：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，該機構會支付出席僱員或代表的交通、住及膳食等費用。

大型會議：對特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的領域舉行不同場次的會議。

商業展覽¹，包括：

- 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：屬於企業管理方法之活動。企業透過旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士。活動通常包含多個不同環節，但整項活動必須包括會議部分。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織 Global Meetings Initiative / volume1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension

符號註釋：

- 絕對數值為零
- ~ 沒有數字
- % 百分率

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

