

- 第4季会展活动共163项，包括140项会议、20项展览及3项奖励活动；与会者/入场观众有71.9万人次。2021年全年会展活动共449项，与会者/入场观众有140.1万人次。
- 会议同比增加9项，与会者数目则减少18.8%至1.3万人次；平均会期增加0.1日至1.0日。全年会议数目按年增加41项至386项，与会者亦上升9.0%至4.3万人次；平均会期维持在1.0日。
- 展览同比增加1项至20项，入场观众上升41.3%至70.5万人次；平均展期缩短0.2日至3.2日。全年展览共55项，按年增加21项，入场观众有135.6万人次，升幅达55.0%；平均展期为3.1日，减少0.3日。
- 第4季展览主办机构的收入及支出分别为4,985万元及1.2亿元。非政府机构主办的展览收入（4,571万元）在扣除政府/机构资助（2,151万元）后与支出（4,811万元）的差额为-2,391万元。全年展览主办机构的收入及支出分别为7,697万元及1.7亿元。非政府机构主办的展览收入（7,170万元）在扣除政府/机构资助（2,614万元）后与支出（7,579万元）的差额为-3,024万元。

主要指标

会展活动(项)



与会者/入场观众(千人次)



平均会期/展期(日)



使用面积(千平方米)



会议

当季	同比变动	全年	同比变动
140 项	↑ 9 项	386 项	↑ 41 项
13 千人次	↓ 18.8 %	43 千人次	↑ 9.0 %
1.0 日	↑ 0.1 日	1.0 日	-
79 千平方米	↓ 10.6 %	230 千平方米	↑ 14.5 %



展览

当季	同比变动	全年	同比变动
20 项	↑ 1 项	55 项	↑ 21 项
705 千人次	↑ 41.3 %	1 356 千人次	↑ 55.0 %
3.2 日	↓ 0.2 日	3.1 日	↓ 0.3 日
220 千平方米	↑ 20.1 %	334 千平方米	↑ 41.1 %

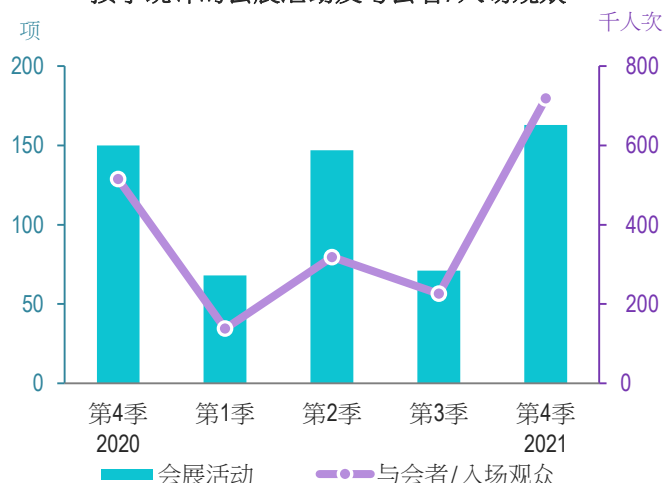


奖励活动

当季	全年	同比变动
3 项	8 项	↑ 6 项
565 人次	2 468 人次	↑ 308.6 %
2.3 日	2.9 日	↑ 1.4 日
4 千平方米	29 千平方米	↑ 1 234.2 %

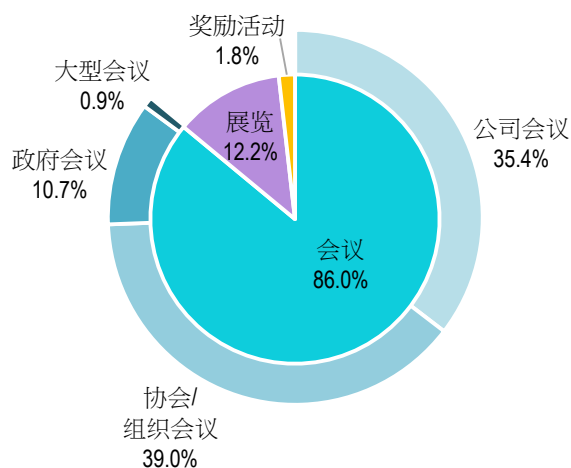
注：2020年第4季没有奖励活动。

按季统计的会展活动及与会者/入场观众

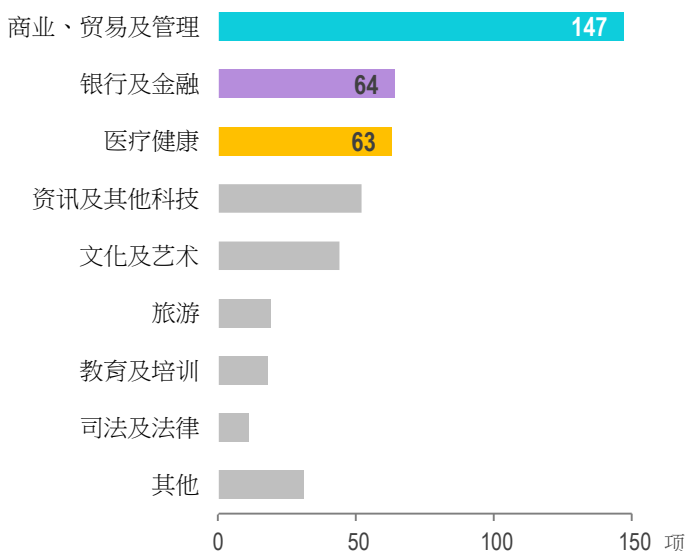


2021年

按类型统计的会展活动



按主题统计的会展活动



会议



四小时以下

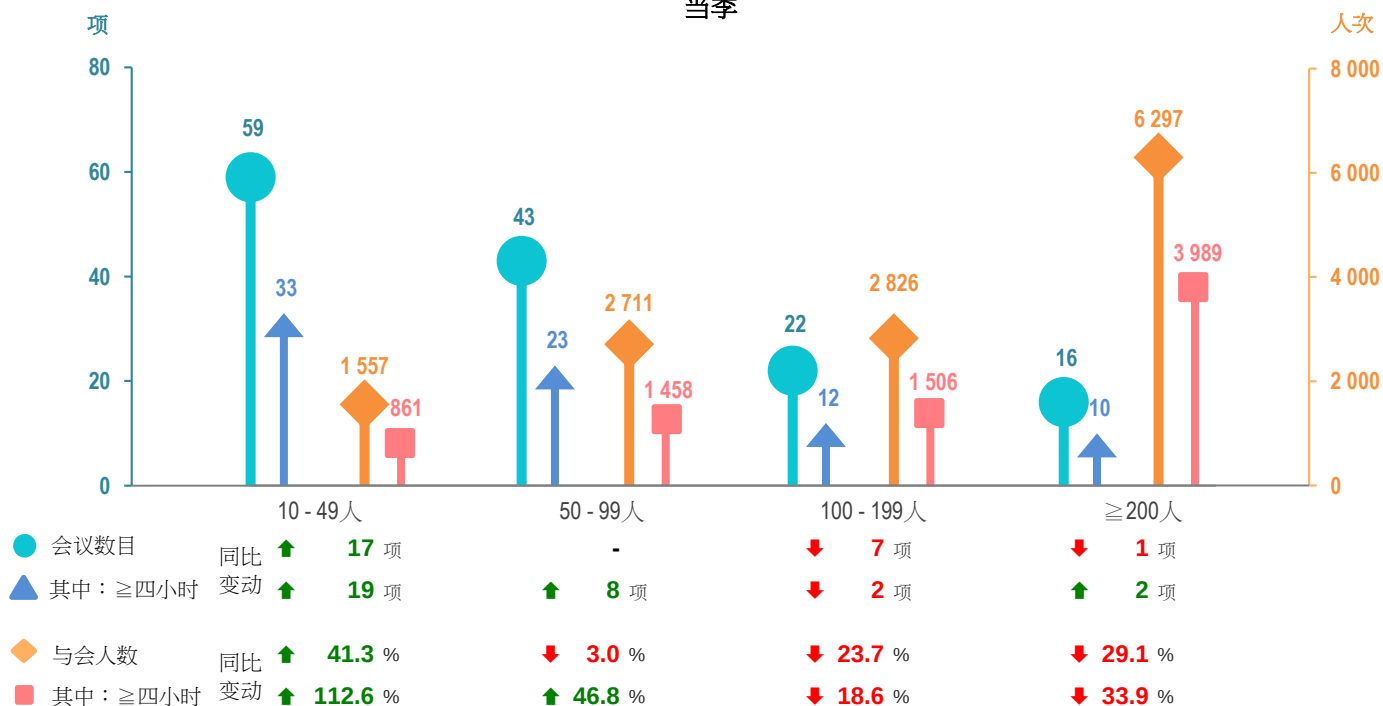
当季	同比变动	全年	同比变动
62 项	↓ 18 项	179 项	↓ 3 项
6 千人次	↓ 22.6 %	15 千人次	↑ 4.6 %
35 千平方米	↓ 15.1 %	78 千平方米	↑ 5.0 %



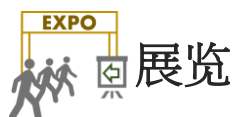
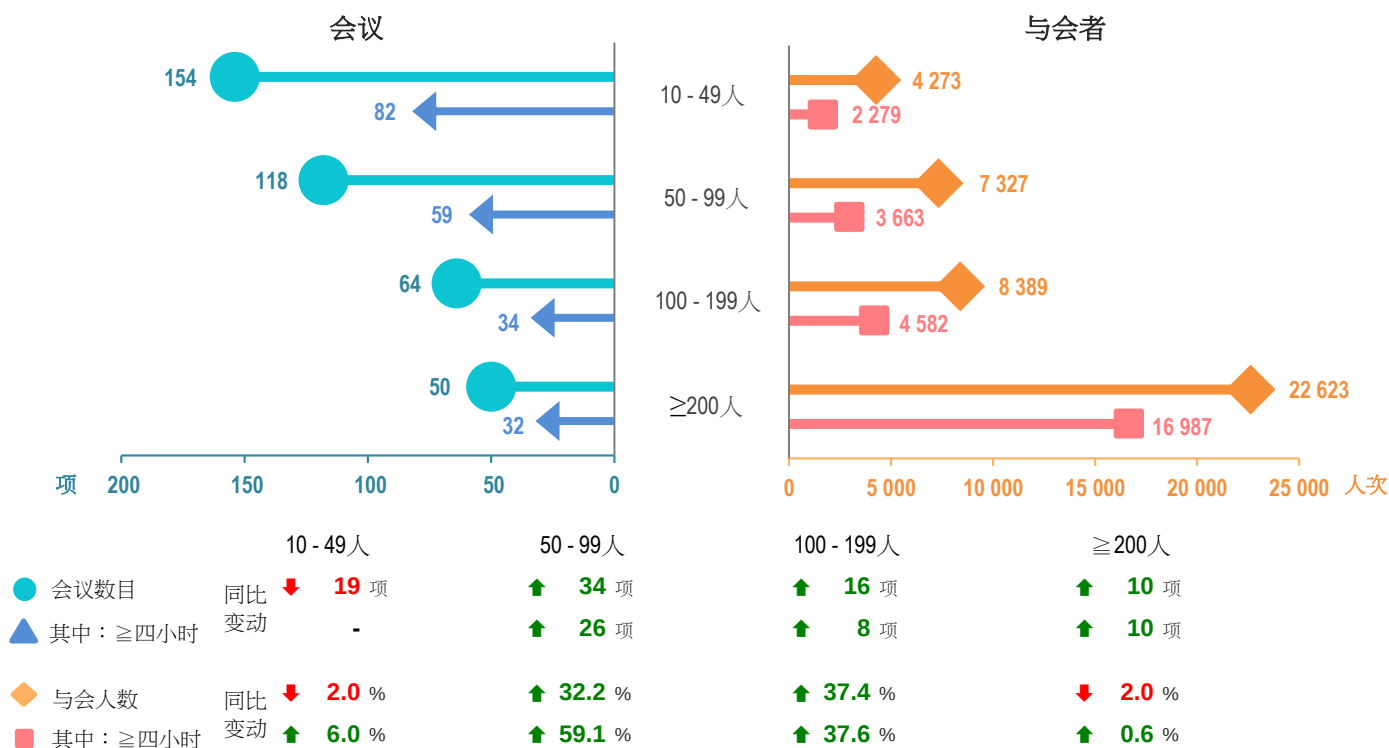
四小时或以上

当季	同比变动	全年	同比变动
78 项	↑ 27 项	207 项	↑ 44 项
8 千人次	↓ 15.8 %	28 千人次	↑ 11.5 %
45 千平方米	↓ 6.7 %	151 千平方米	↑ 20.2 %

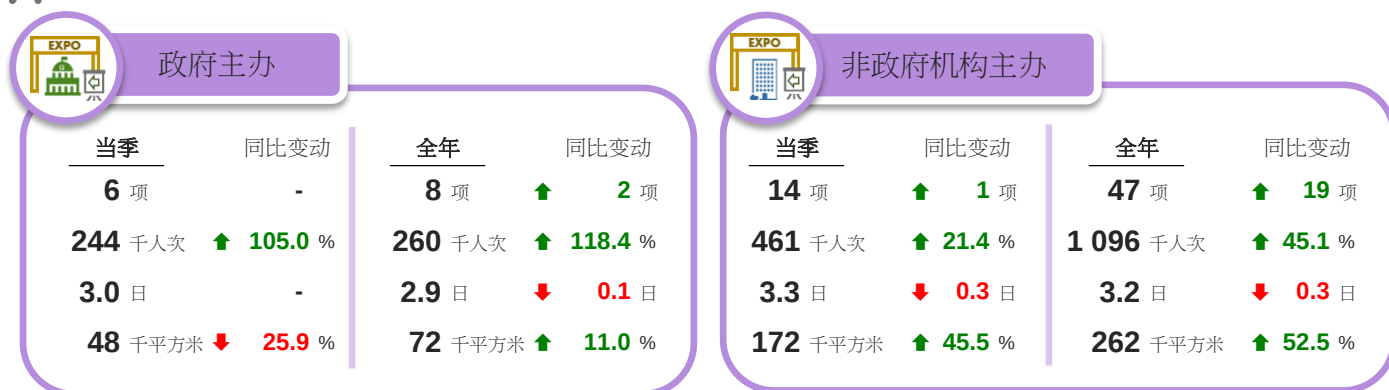
按会议规模及会期统计的会议及与会者
当季



2021年

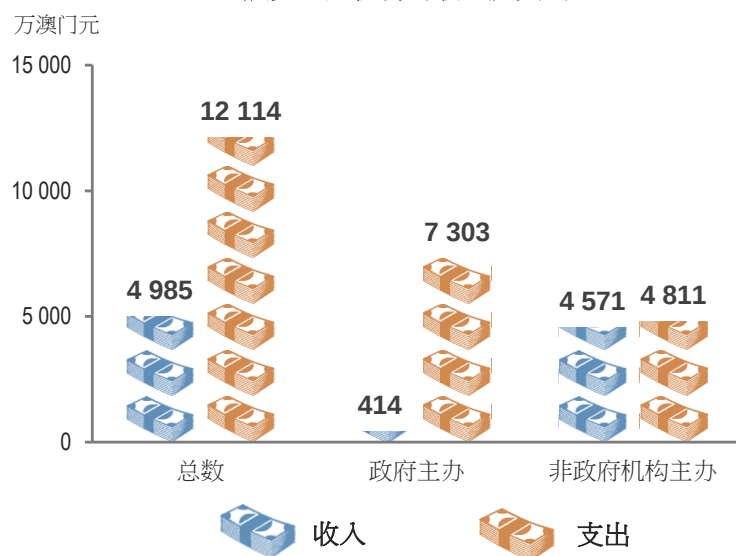


展览

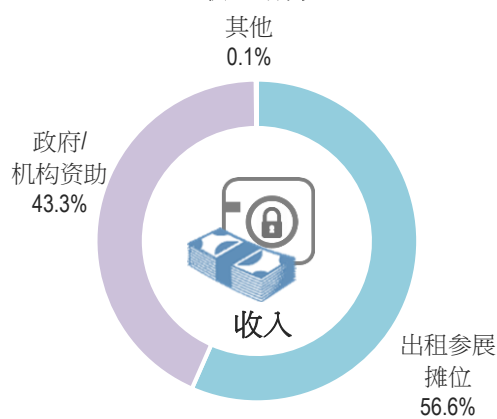


当季

展览主办机构的收入及支出

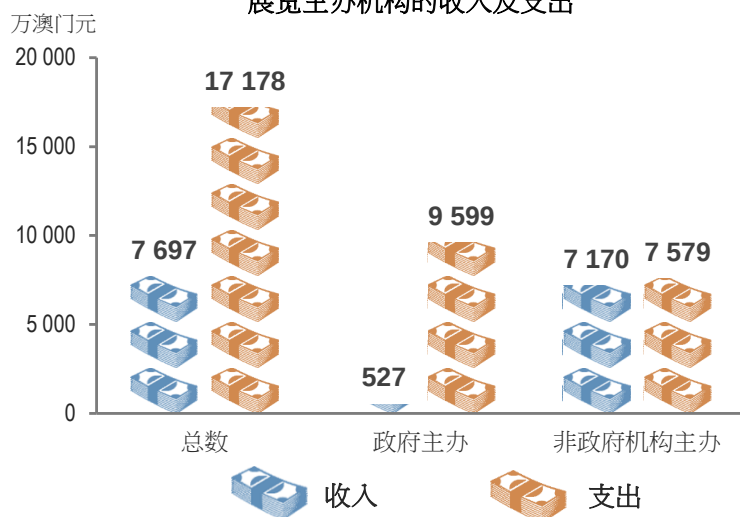


收入结构

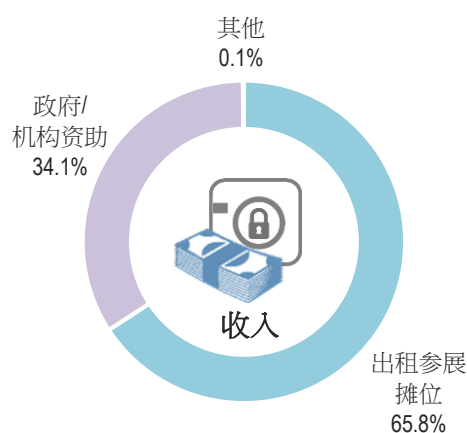


2021年

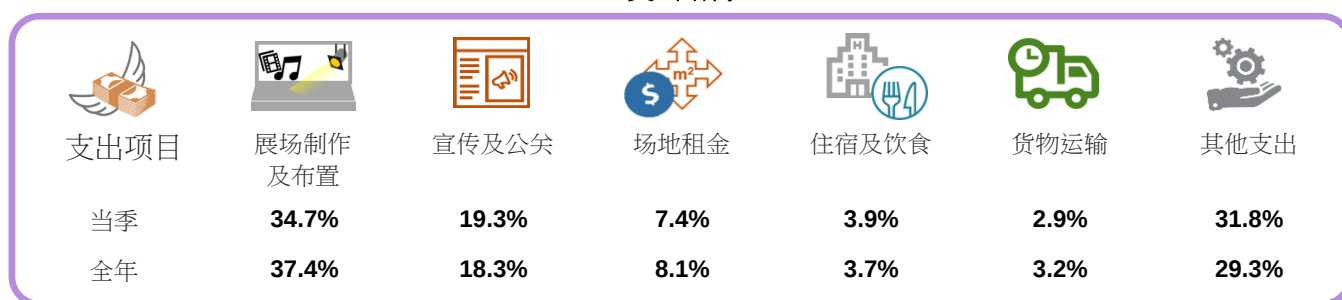
展览主办机构的收入及支出



收入结构



支出结构

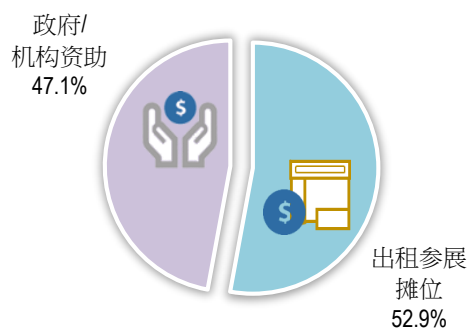


非政府机构主办的展览收入及支出结构

当季

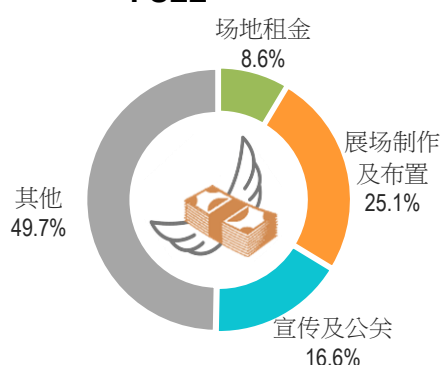
收入

4 571 万澳门元



支出

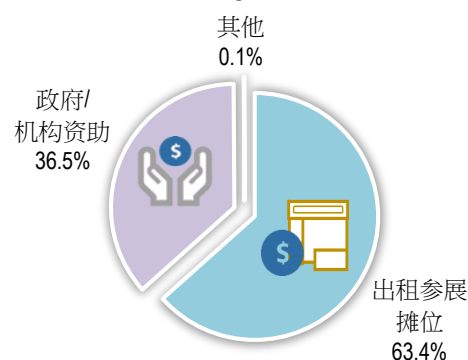
4 811 万澳门元



收入扣除
资助和支出后
- 2 391
万澳门元

收入

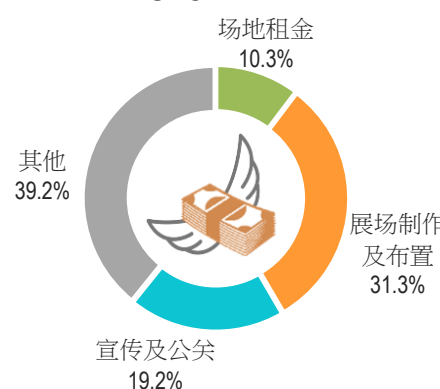
7 170 万澳门元



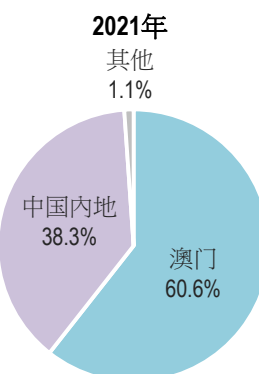
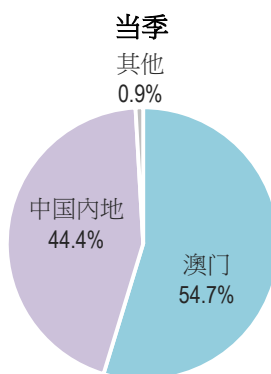
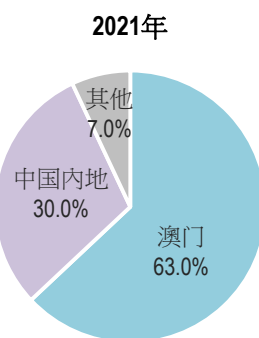
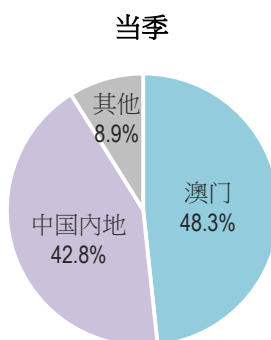
2021年

支出

7 579 万澳门元



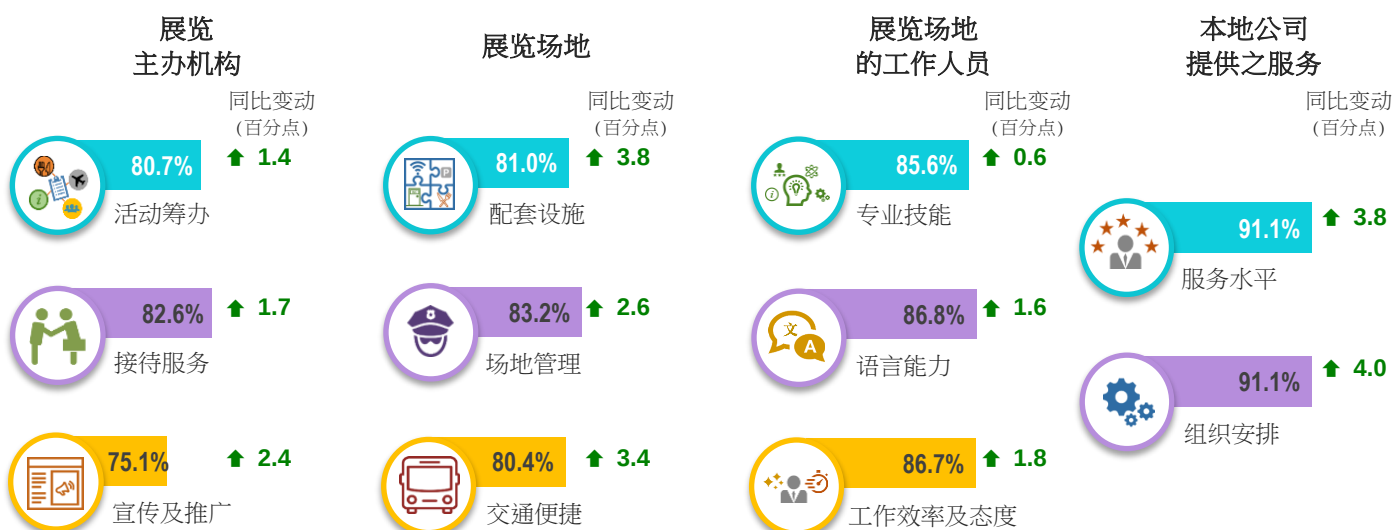
收入扣除
资助和支出后
- 3 024
万澳门元



受访参展商的收入及支出结构



2021年受访参展商对设施及服务的满意度



历年资料

	第4季					全年				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
会展数目	371	378	461	461	150	1 276	1 381	1 427	1 536	381
会议	352	354	429	432	131	1 195	1 285	1 342	1 459	345
其中：四小时或以上	252	243	282	325	51	788	868	904	1 059	163
展览	16	18	22	21	19	55	51	60	58	34
奖励活动	3	6	10	8	-	26	45	25	19	2
与会者/入场观众 (千人次)	490	695	736	742	515	1 722	1 902	2 118	2 012	914
与会者	70	87	79	95	16	176	246	296	291	39
其中：四小时或以上	55	78	66	84	9	132	207	260	250	25
展览入场观众	405	591	655	639	499	1 500	1 608	1 765	1 699	875
奖励活动参与者	14	16	2	7	-	45	48	56	22	1
平均会期/展期 (日)	1.7	1.8	1.5	1.7	1.2	1.6	1.7	1.5	1.6	1.2
平均会期	1.6	1.6	1.4	1.5	0.9	1.5	1.6	1.4	1.5	1.0
其中：四小时或以上	2.0	2.2	1.9	1.9	1.4	2.0	2.1	1.9	1.9	1.6
平均展期	3.2	3.3	3.3	3.5	3.4	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4
平均奖励活动举行时间	2.3	3.3	2.8	3.0	-	2.1	3.1	2.6	3.0	1.5
使用面积 (千平方米)	721	611	658	684	272	1 430	1 852	2 435	1 713	439
会议	395	324	464	459	88	782	1 209	1 700	1 193	200
其中：四小时或以上	350	294	425	426	48	651	1 084	1 579	1 058	126
展览	155	152	187	200	183	310	302	347	370	237
奖励活动	172	136	7	25	-	338	342	388	151	2

统计范围：

会议及展览统计涵盖在酒店、大型会议展览中心等收费场地举行之会议、商业展览及奖励活动。不包括少于10人的会议，亦不包括发布会、讲解会和记者招待会等会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其他文化和艺术展览。

词汇解释：

政府会议¹：出席人士为公务员、政府机关人员或政府的服务供应商之会议，目的是讨论议题或达成协议。

协会/组织会议：由协会/组织主办之会议。

公司会议¹：商业机构举行之会议，出席者均属该机构之雇员或代表。一般情况下，出席雇员或代表的交通、住宿及膳食等费用由机构支付。

大型会议：就特定的议题交换意见、传达有关讯息、公开辩论或向公众表达意见之会议。大型会议通常根据议题的范围举行不同场次的会议。

商业展览¹，包括：

- 参展商展示一个或多个行业的产品和服务，主要着重于参展商与其他公司之间的交易，而入场人士之主要目的为参观有关展览；
- 参展商展示、宣传及/或销售一个或多个行业的产品予公众消费者。

奖励活动：企业管理员工方面之活动。企业透过旅游方式安排会议，藉此奖赏及鼓励表现卓越的员工/有关人士。活动通常包含多个不同环节，但整项活动必须包括会议部份。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension。

符号注释：

% 百分率

- 绝对数值为零

详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/mice.aspx>

