

- Realizaram-se 147 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, dos quais 128 eram reuniões e conferências, 15 exposições e 4 eventos de incentivo, registando-se um total de 318.000 participantes e visitantes. No primeiro semestre de 2021 efectuaram-se 215 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, que tiveram 457.000 participantes e visitantes.
- Efectuaram-se mais 89 reuniões e conferências, em termos anuais e o número de participantes (16.000) aumentou 696,9%. A duração média das reuniões e conferências foi de 1,0 dias, mais 0,3 dias. No primeiro semestre deste ano o número de reuniões e conferências realizadas (189) aumentou 33, face ao semestre homólogo de 2020 e o de participantes (23.000) cresceu 20,7%. A duração média das reuniões e conferências fixou-se em 1,0 dias, menos 0,2 dias.
- Foram realizadas mais 13 exposições, em termos anuais e o número de visitantes (301.000) cresceu significativamente 1.440,1%. A duração média das exposições foi de 3,3 dias, mais 0,3 dias. No primeiro semestre do corrente ano efectuaram-se 22 exposições (+17, face ao mesmo semestre de 2020), as quais tiveram 432.000 visitantes (+424,4%). A duração média das exposições foi de 3,2 dias, mais 0,2 dias.
- No trimestre de referência realizaram-se 15 exposições, foram todas organizadas por entidades não governamentais. As receitas destas exposições totalizaram 9,88 milhões de Patacas, às quais se subtraíram as despesas (9,77 milhões de Patacas) e os subsídios concedidos pelo Governo/instituições (1,67 milhões de Patacas), obtendo-se o valor negativo de 1,56 milhões de Patacas. No primeiro semestre de 2021 as receitas das 22 exposições cifraram-se em 16,10 milhões de Patacas, às quais se subtraíram as despesas (14,54 milhões de Patacas) e os subsídios concedidos pelo Governo/instituições (2,55 milhões de Patacas), obtendo-se o saldo negativo de 0,99 milhões de Patacas.

Principais indicadores

Número de eventos (Nº)	Número de participantes e visitantes ('000)	Duração média (Dia)	Área utilizada ('000 m²)
2º T 147 V.H. ↑ 106	2º T 318 V.H. ↑ 1 376,7%	2º T 1,3 V.H. ↑ 0,5	2º T 137 V.H. ↑ 554,5%
1º T-2º T 215 V.H. ↑ 52	1º T-2º T 457 V.H. ↑ 347,7%	1º T-2º T 1,3 V.H. -	1º T-2º T 183 V.H. ↑ 65,9%



Reuniões e conferências

2º T	V.H.	1º T-2º T	V.H.
128 reuniões e conferências	↑ 89 nº	189 reuniões e conferências	↑ 33 nº
16 '000 participantes	↑ 696,9 %	23 '000 participantes	↑ 20,7 %
1,0 dias	↑ 0,3 dias	1,0 dias	↓ 0,2 dias
81 '000 m²	↑ 446,2 %	113 '000 m²	↑ 20,4 %

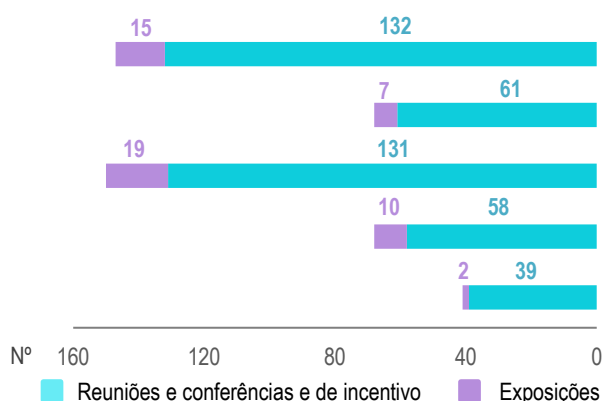


Exposições

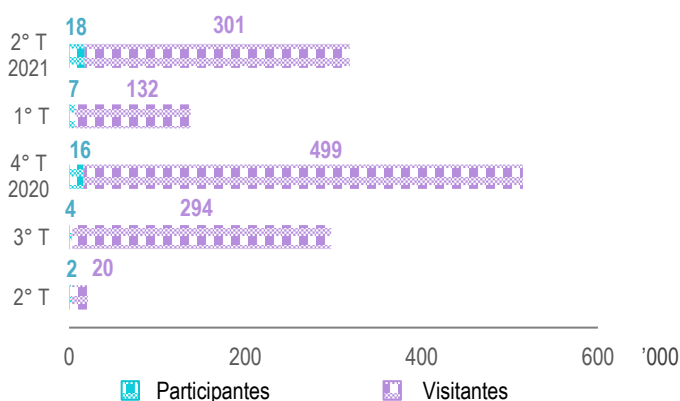
2º T	V.H.	1º T-2º T	V.H.
15 exposições	↑ 13 nº	22 exposições	↑ 17 nº
301 '000 visitantes	↑ 1 440,1 %	432 '000 visitantes	↑ 424,4 %
3,3 dias	↑ 0,3 dias	3,2 dias	↑ 0,2 dias
33 '000 m²	↑ 447,5 %	47 '000 m²	↑ 237,7 %

Número de eventos e seus participantes e visitantes por trimestre

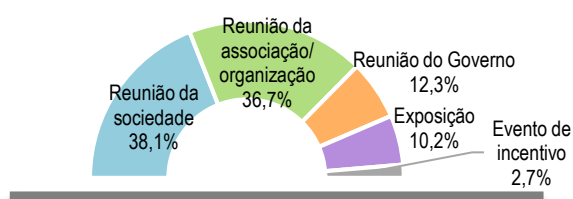
Eventos



Participantes e visitantes



Estrutura de eventos



Temas de eventos

Comércio e gestão	Saúde
46 eventos 246 '000 participantes e visitantes V.H. ↑ 34 nº ↑ 1 135,2%	21 eventos 6 '000 participantes e visitantes V.H. ↑ 16 nº ↑ 3 123,1%
1	2



Reuniões e conferências



< 4 horas

2ºT	V.H.
61 reuniões e conferências	34 n°
5 '000 participantes	241,2 %
23 '000 m²	131,1 %

1ºT-2ºT	V.H.
86 reuniões e conferências	25 n°
7 '000 participantes	47,7 %
31 '000 m²	48,7 %



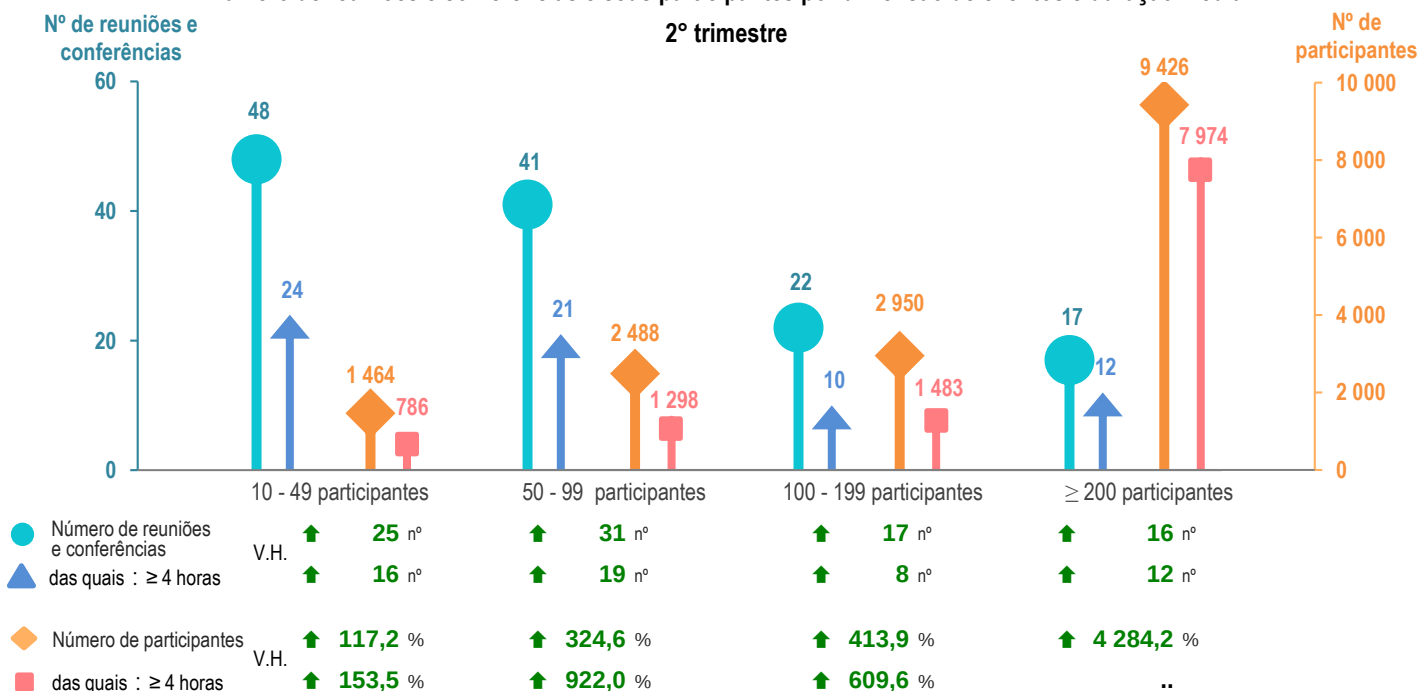
≥ 4 horas

2ºT	V.H.
67 reuniões e conferências	55 n°
12 '000 participantes	1 686,5 %
58 '000 m²	1 120,7 %

1ºT-2ºT	V.H.
103 reuniões e conferências	8 n°
16 '000 participantes	12,1 %
83 '000 m²	12,4 %

Número de reuniões e conferências e seus participantes por dimensão de eventos e duração média

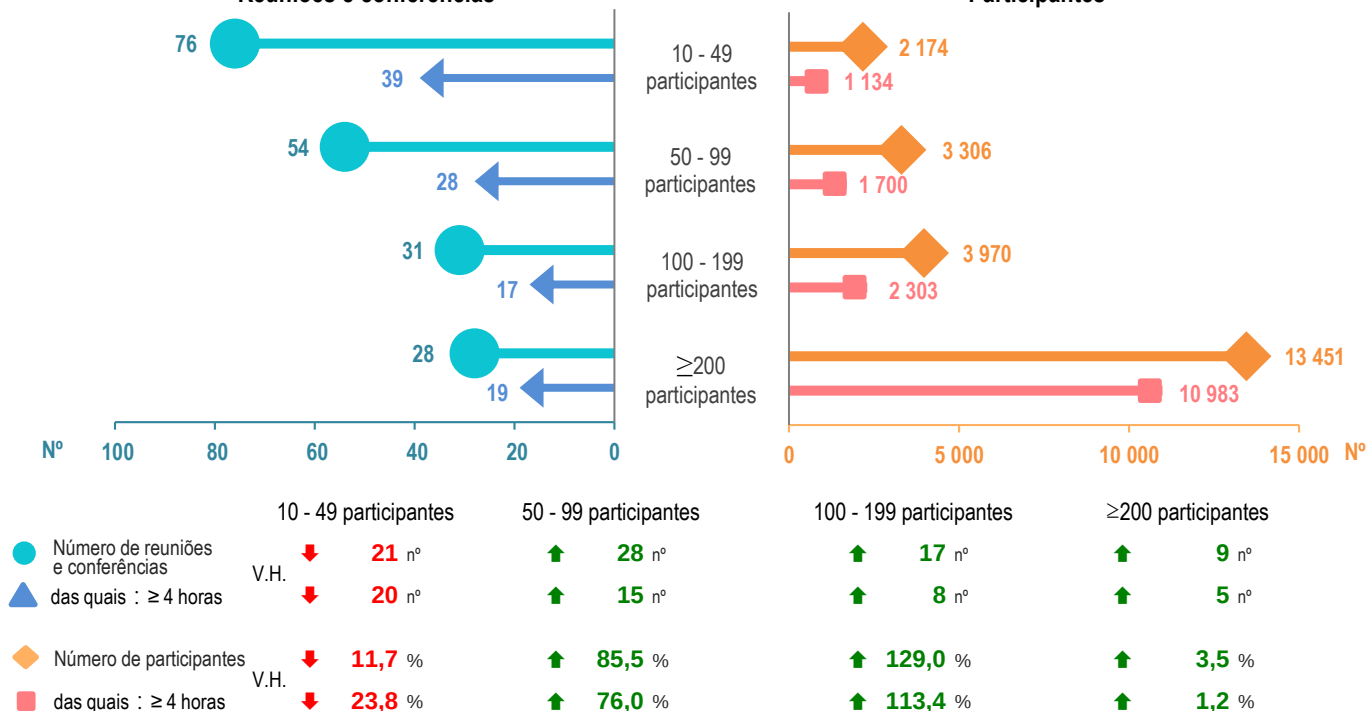
2º trimestre



1º semestre

Reuniões e conferências

Participantes





Exposições



Exposições organizadas por entidades não governamentais

2ºT		V.H.	1ºT-2ºT		V.H.
15 exposições	↑	13 n°	22 exposições	↑	17 n°
301 '000 visitantes	↑	1 440,1 %	432 '000 visitantes	↑	424,4 %
3,3 dias	↑	0,3 dias	3,2 days	↑	0,2 dias
33 '000 m²	↑	447,5 %	47 '000 m²	↑	237,7 %

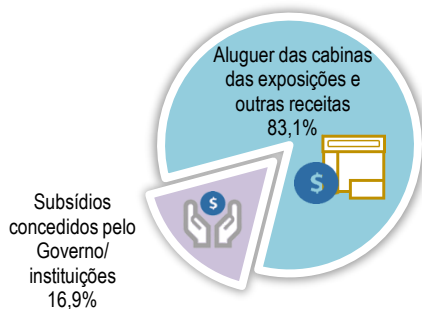
Nota: Todas as exposições realizadas no primeiro semestre foram organizadas por entidades não governamentais.

Estrutura de receitas e despesas das exposições

2º trimestre

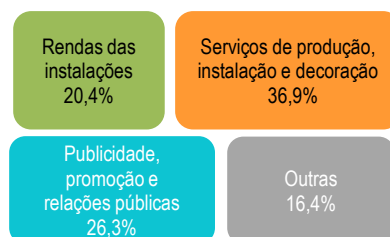
Receitas

9,88 milhões de MOP



Despesas

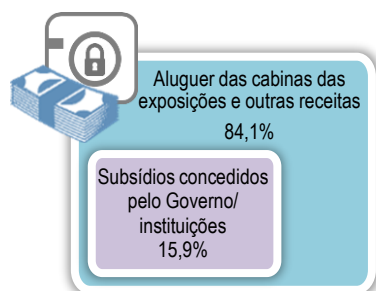
9,77 milhões de MOP



1º semestre

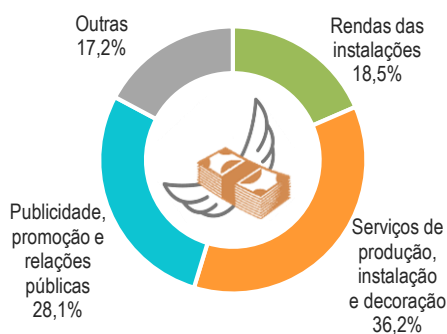
Receitas

16,10 milhões de MOP



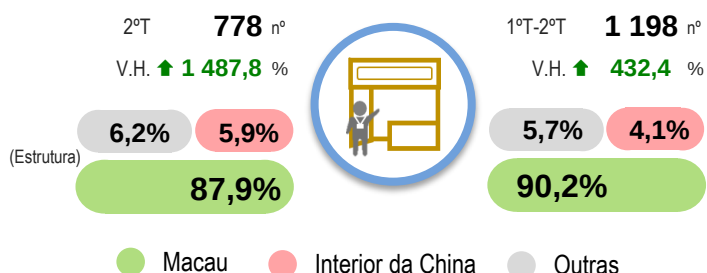
Despesas

14,54 milhões de MOP

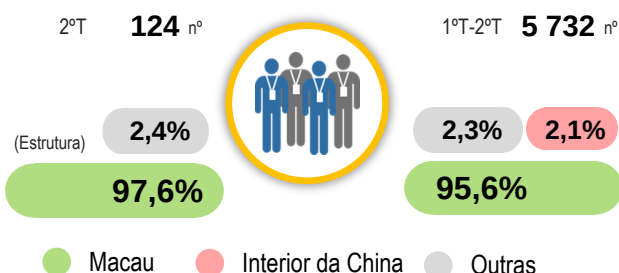


Nota: As "Outras" despesas incluem as remunerações pagas ao pessoal que prestou apoio nas exposições, as despesas de transporte de mercadorias, as de segurança, etc.

Expositores

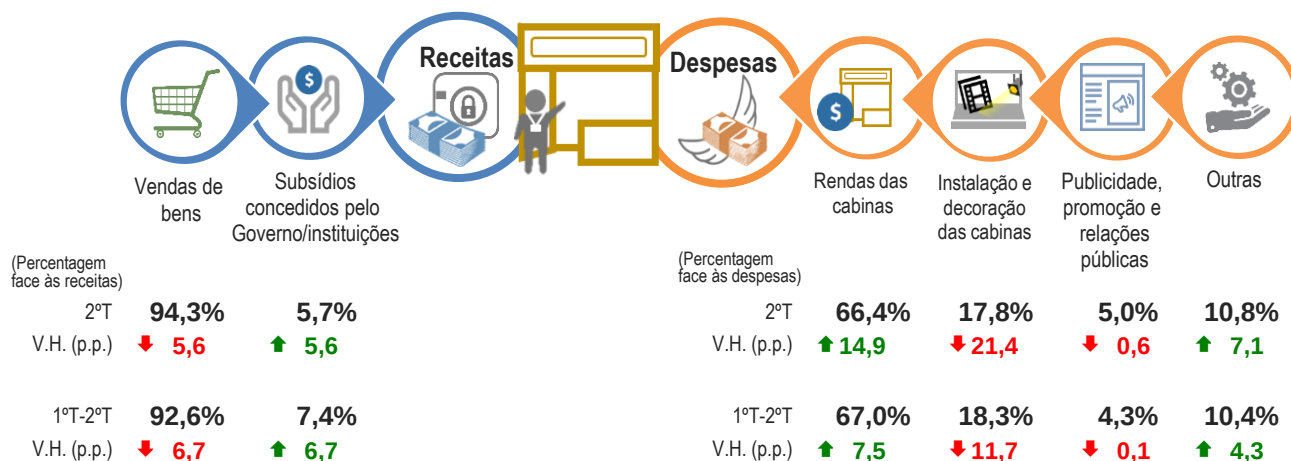


Visitantes profissionais



Nota: No primeiro semestre de 2020 não se registou nenhum visitante profissional.

Receitas e despesas de expositores entrevistados



Nota: As "Outras" despesas incluem as remunerações pagas ao pessoal que prestou apoio nas exposições, as despesas de alimentação, o aluguer de equipamentos, etc.

Comentários de expositores entrevistados

2º trimestre



Nota: Desde o segundo trimestre de 2020 até ao primeiro trimestre de 2021, não se realizou nenhum evento de incentivo.

Dados de anos anteriores

	2º trimestre					1º semestre				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
Nº de eventos	318	333	327	357	41	628	699	655	734	163
Reuniões e conferências	292	308	316	345	39	586	652	630	707	156
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	184	195	220	241	12	365	442	445	504	95
Exposições	18	11	9	10	2	22	18	19	20	5
Eventos de incentivo	8	14	2	2	-	20	29	6	7	2
Nº de participantes e visitantes ('000)	468	404	408	355	22	605	626	686	688	102
Participantes em reuniões e conferências	36	44	99	55	2	61	99	170	139	19
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	26	35	91	45	1	40	79	156	119	14
Visitantes de exposições	408	351	304	299	20	518	514	497	534	82
Participantes em eventos de incentivo	23	9	5	1	-	25	13	19	14	1
Duração média (dia)	1,5	1,6	1,5	1,5	0,8	1,5	1,7	1,6	1,5	1,3
Duração média de reuniões e conferências	1,4	1,4	1,4	1,4	0,7	1,4	1,6	1,5	1,5	1,2
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	1,9	2,0	1,8	1,9	1,0	2,0	2,1	1,9	1,9	1,7
Duração média de exposições	3,4	3,8	3,8	3,0	3,0	3,3	3,5	3,7	3,3	3,0
Duração média de eventos de incentivo	2,0	3,1	3,8	6,0	-	1,9	3,2	3,0	3,8	1,5
Área utilizada ('000 m²)	377	444	564	305	21	499	744	1 301	722	110
Reuniões e conferências	157	339	459	223	15	257	608	1 046	495	94
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	128	309	433	190	5	194	546	997	429	73
Exposições	86	84	81	78	6	96	98	104	109	14
Eventos de incentivo	135	22	24	4	-	146	38	151	118	2

Âmbito estatístico:

O âmbito das “Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições” engloba as reuniões, as conferências, as exposições comerciais e os eventos de incentivo realizados em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

Explicação de termos:

Reunião do Governo¹: nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade¹: é organizada pela organização comercial e nela participam os empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga, aos que compareceram, as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

Exposição comercial¹, inclui a:

- exibição de bens e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- exibição, promoção e/ou venda de bens, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Evento de incentivo: trata-se de uma ferramenta de gestão empresarial. Através de reuniões turísticas, a empresa pretende premiar e incentivar os trabalhadores/pessoal com excelentes desempenhos das suas funções. Os eventos incluem normalmente diferentes etapas, não podendo, no entanto, omitir a realização de reuniões como componente obrigatória.

Nota 1: As definições baseiam-se na “Global Meetings Initiative / volume1” e na “Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension”, da Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas.

Sinais convencionais, abreviaturas e siglas:

%	Percentagem	-	Valor absoluto igual a zero	<	Menor que
'000	Mil	..	Não aplicável	≥	Maior ou igual
MOP	Patacas de Macau	Nº	Número	▲	Aumento
p.p.	Ponto percentual	T	Trimestre	▼	Diminuição
m²	Metro quadrado	V.H.	Variação homóloga		

Para mais informações:

<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>

