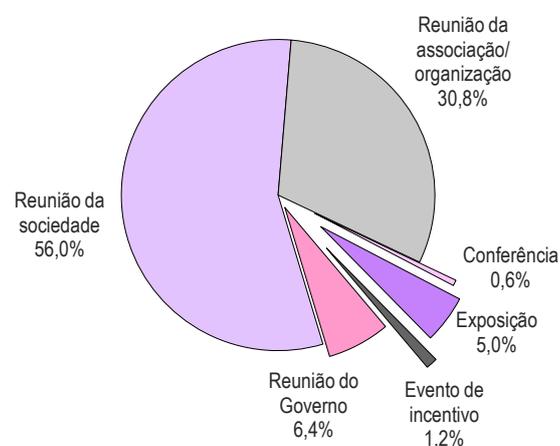


- Realizaram-se 341 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, dos quais 320 eram reuniões e conferências, 17 exposições e 4 eventos de incentivo. O número de participantes e visitantes totalizou 583.000, tendo descido 16,3%, em termos anuais. Nos três primeiros trimestres de 2019 efectuaram-se 1.075 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, nos quais estiveram 1.268.000 participantes e visitantes, tendo descido 8,3%, em termos anuais.
- Foram efectuadas mais 37 reuniões e conferências, em termos anuais e o número de participantes cresceu 17,9%. Salienta-se que o número de reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas cresceu 53 e o número de participantes aumentou 21,6%. Nos três primeiros trimestres realizaram-se mais 114 reuniões e conferências, face ao período homólogo de 2018, contudo, o número de participantes desceu 11,2%.
- Efectuaram-se menos 2 exposições, em termos anuais e o número de visitantes também baixou 14,3%. Nos três primeiros trimestres o número de exposições realizadas diminuiu 1, em relação ao idêntico período de 2018 e o número de visitantes desceu 4,5%.
- O número de eventos de incentivo decresceu 5, em termos anuais e o número de participantes caiu substancialmente 97,2%. Nos três primeiros trimestres efectuaram-se menos 4 eventos de incentivo, face ao mesmo período de 2018 e o número de participantes diminuiu significativamente 72,1%.

### Principais indicadores

	Trimestre em análise	V.H.	1º T- 3º T	V.H.
Total (nº)	341	30	1 075	109
Nº de participantes e visitantes ('000)	583	-16,3 %	1 268	-8,3 %
Duração média (dia)	1,6	0,1	1,5	-
Reuniões e conferências (nº)	320	37	1 027	114
Nº de participantes ('000)	56	17,9 %	193	-11,2 %
Duração média (dia)	1,5	0,1	1,5	0,1
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas (nº)	230	53	734	112
Nº de participantes ('000)	47	21,6 %	164	-15,8 %
Duração média (dia)	1,8	-0,1	1,8	-0,1
Exposições (nº)	17	-2	37	-1
Nº de visitantes ('000)	526	-14,3 %	1 060	-4,5 %
Duração média (dia)	3,5	0,2	3,4	-0,1
Eventos de incentivo (nº)	4	-5	11	-4
Nº de participantes ('000)	1	-97,2 %	15	-72,1 %
Duração média (dia)	1,8	-0,5	3,0	0,4

### Tipos de eventos



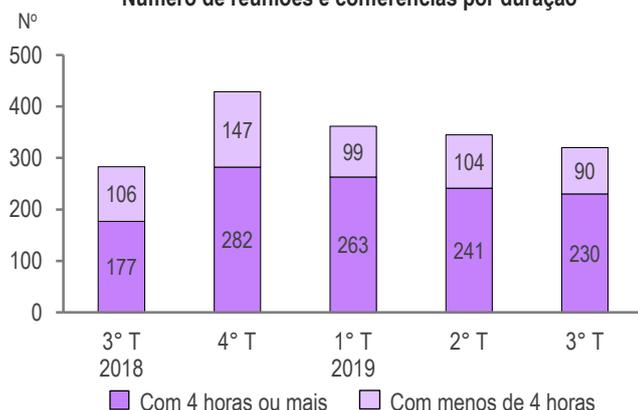
### Reuniões e conferências

- Analisando por escalão de participantes, refira-se que no terceiro trimestre se realizaram 217 reuniões e conferências com o escalão inferior a 100 participantes (+36, em termos anuais), nas quais estiveram 7.837 participantes (+21,9%). Além destas, efectuaram-se 56 reuniões e conferências com o escalão de 200 ou mais participantes, menos 2, em termos anuais, contudo, o número de participantes (42.000) subiu 20,1%.

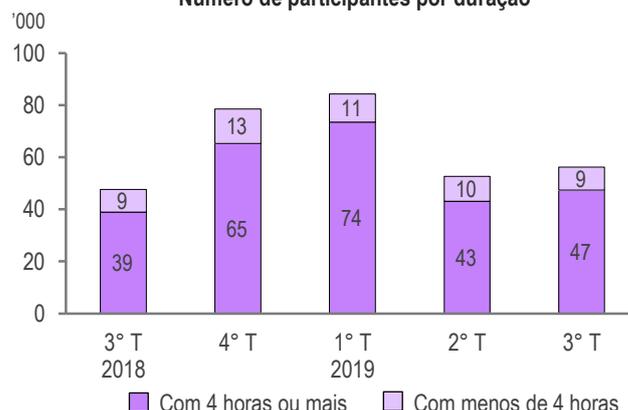
### Reuniões e conferências e seus participantes por escalão de participantes

	Número de reuniões e conferências		Número de participantes	
	Trimestre em análise	Diferença	Trimestre em análise	V.H. (%)
Total	320	37	56 195	17,9
10 - 49 participantes	156	14	3 695	-1,6
50 - 99	61	22	4 142	55,0
100 - 199	47	3	6 339	1,4
≥ 200	56	-2	42 019	20,1

### Número de reuniões e conferências por duração



### Número de participantes por duração



- Analisando por duração de eventos, no terceiro trimestre realizaram-se 230 reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas (+53, em termos anuais), nas quais estiveram 47.000 participantes (+21,6%).

Efectuaram-se 90 reuniões e conferências com duração inferior a 4 horas, menos 16, em termos anuais, porém, o número de participantes (8.824) subiu 1,4%.

- Nos três primeiros trimestres de 2019 realizaram-se 1.027 reuniões e conferências, mais 114, face ao período homólogo de 2018, contudo, o número de participantes (193.000) baixou 11,2%, devido principalmente ao decréscimo notável do número de participantes nas reuniões e conferências com o escalão de 200 ou mais participantes, realizadas no segundo trimestre deste ano. Realça-se que foram efectuadas 734 reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas (+112), nas quais participaram 164.000 indivíduos (-15,8%).

#### Reuniões e conferências por duração de eventos e área utilizada

	Número de reuniões e conferências		Área utilizada ('000 m <sup>2</sup> )	
	Trimestre em análise	1º T- 3º T	Trimestre em análise	1º T- 3º T
Total	320	1 027	237	729
< 500 m <sup>2</sup>	237	745	44	139
500 - 999	42	144	29	98
≥ 1 000	41	138	164	492
Com 4 hora ou mais	230	734	202	627
< 500 m <sup>2</sup>	170	515	32	96
500 - 999	29	101	20	70
≥ 1 000	31	118	150	461
Com menos de 4 horas	90	293	35	101
< 500 m <sup>2</sup>	67	230	12	42
500 - 999	13	43	9	27
≥ 1 000	10	20	15	31

#### Exposições

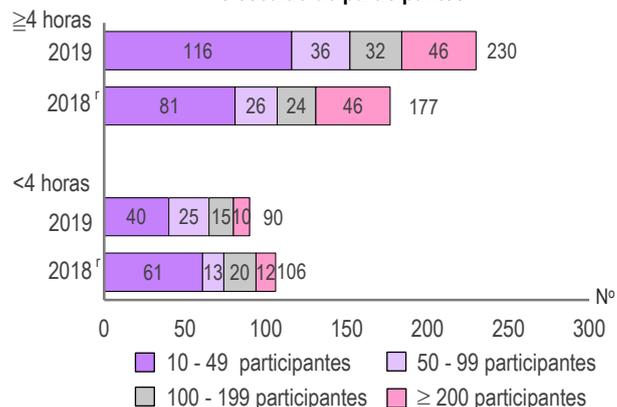
- No terceiro trimestre efectuaram-se 17 exposições, 11 das quais já tinham sido realizadas no mesmo trimestre do ano passado. Apesar do número de visitantes das exposições (526.000) ter baixado 14,3%, em termos anuais, a área utilizada total (61.000 m<sup>2</sup>) cresceu 9,4%. A duração média das exposições foi de 3,5 dias, mais 0,2 dias.

Realizaram-se 13 exposições organizadas por entidades não governamentais (-3, em termos anuais). O número de visitantes das exposições fixou-se em 416.000 e a área utilizada total situou-se em 33.000 m<sup>2</sup>, tendo diminuído 17,5% e 9,9%, respectivamente, em termos anuais. Efectuaram-se 4 exposições organizadas pelo Governo (+1, em termos anuais), nas quais estiveram 109.000 visitantes, verificando-se uma subida ligeira de 0,8% e a área utilizada total (28.000 m<sup>2</sup>) aumentou notavelmente 46,6%.

#### Exposições por entidades organizadoras

	Número de exposições		Número de visitantes ('000)		Área utilizada ('000 m <sup>2</sup> )	
	Trimestre em análise	1º T- 3º T	Trimestre em análise	1º T- 3º T	Trimestre em análise	1º T- 3º T
Total	17	37	526	1 060	61	170
Organizadas pelo Governo	4	6	109	154	28	63
Organizadas por entidades não governamentais	13	31	416	906	33	107
< 20 000 visitantes	8	16	42	84	18	65
≥ 20 000	5	15	374	822	15	42

#### Reuniões e conferências por duração de eventos e escalão de participantes



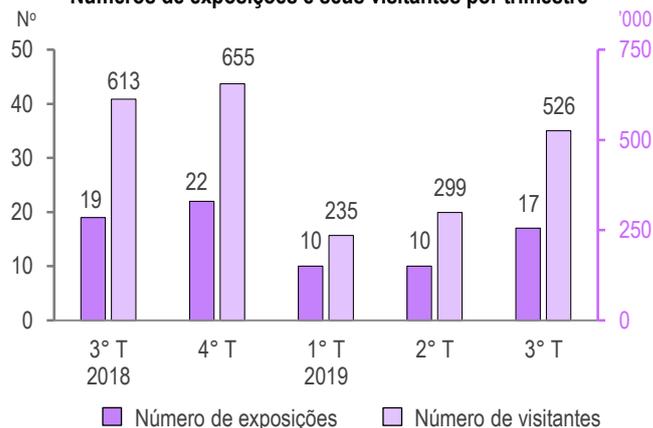
- No terceiro trimestre a área utilizada total pelas reuniões e conferências situou-se em 237.000 m<sup>2</sup>, tendo crescido 25,4%, em termos anuais. Refira-se que a área utilizada pelas reuniões e conferências, com duração igual ou superior a 4 horas, foi de 202.000 m<sup>2</sup> (85,1% do total), mais 28,2%.

Foram realizadas 237 reuniões e conferências que utilizaram uma área inferior a 500 m<sup>2</sup> (+42, em termos anuais) e a área utilizada por estes eventos (44.000 m<sup>2</sup>) representou apenas 18,5% do total.

Realizaram-se 41 reuniões e conferências que utilizaram uma área igual ou superior a 1.000 m<sup>2</sup> (+3, em termos anuais) e a área utilizada por estes eventos foi de 164.000 m<sup>2</sup> (+38,9%), correspondendo a 69,4% do total.

- Nos três primeiros trimestres a área utilizada total pelas reuniões e conferências fixou-se em 729.000 m<sup>2</sup>, tendo descido significativamente 41,0%, face ao período homólogo de 2018. Destaca-se que se realizaram 138 reuniões e conferências (-9) que utilizaram uma área igual ou superior a 1.000 m<sup>2</sup> e a área utilizada por estes eventos correspondeu a 492.000 m<sup>2</sup>, tendo diminuído notavelmente 52,3%.

#### Números de exposições e seus visitantes por trimestre



- Nas 37 exposições realizadas nos três primeiros trimestres (-1, em termos anuais), estiveram 1.060.000 visitantes, menos 4,5%, porém, a área utilizada total (170.000 m<sup>2</sup>) subiu 6,2%.

Observou-se que 31 exposições foram organizadas por entidades não governamentais (-2, em termos anuais). O número de visitantes (906.000) e a área utilizada total (107.000 m<sup>2</sup>) desceram 5,1% e 5,3%, respectivamente, em termos anuais. Por seu turno, o número de exposições organizadas pelo Governo situou-se em 6, mais 1, em termos anuais, enquanto o número de visitantes (154.000) desceu ligeiramente 0,9%. A área utilizada fixou-se em 63.000 m<sup>2</sup>, mais 34,0%.

## Principais receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

	Trimestre em análise			1º T- 3º T
	Total	Governo	Entidades não governamentais	
Nº de exposições	17	4	13	37
<b>Receitas</b> ('000 MOP)	21 869	729	21 140	105 760
Das quais:				
Aluguer das cabinas das exposições	11 889	729	11 160	86 717
Subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições	9 967	-	9 967	13 693
<b>Despesas</b>	63 550	45 077	18 474	155 400
Das quais:				
Serviços de produção, instalação e decoração	26 433	19 292	7 140	47 894
Publicidade, promoção e relações públicas	8 966	5 206	3 760	25 541
Rendas das instalações	6 640	3 527	3 113	19 436
Alojamento e alimentação	4 965	4 332	633	18 337

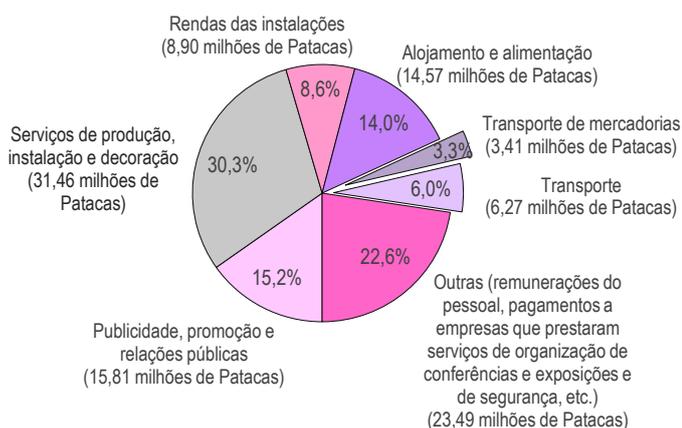
## Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

- De acordo com as informações das 17 exposições recolhidas junto das entidades organizadoras no terceiro trimestre de 2019, as receitas destas cifraram-se em 21,87 milhões de Patacas, 54,4% das quais equivaleram ao "aluguer das cabinas das exposições" (11,89 milhões de Patacas). As despesas destas exposições fixaram-se em 63,55 milhões de Patacas, 41,6% das quais foram efectuadas em "serviços de produção, instalação e decoração" (26,43 milhões de Patacas).

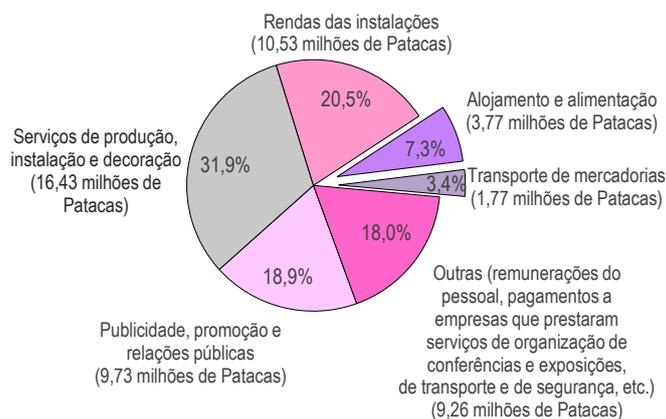
As receitas das 13 exposições organizadas por entidades não governamentais cifraram-se em 21,14 milhões de Patacas (+37,7%, em termos anuais), das quais 52,8% eram provenientes do "aluguer das cabinas das exposições" e 47,1% eram "subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições" (9,97 milhões de Patacas), mais 11,9 pontos percentuais. As despesas destas exposições atingiram 18,47 milhões de Patacas (-2,7%, em termos anuais), 38,7% das quais foram efectuadas em "serviços de produção, instalação e decoração" (7,14 milhões de Patacas). Após subtraídas as despesas e os subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições, das receitas destas exposições, registou-se o valor negativo de 7,30 milhões de Patacas, observando-se uma melhoria ligeira face ao registado no terceiro trimestre de 2018 (-9,04 milhões de Patacas).

### Estrutura das despesas de exposições no 1º T- 3º T

#### Exposições organizadas pelo Governo



#### Exposições organizadas por entidades não governamentais



- De acordo com as informações das 37 exposições recolhidas junto das entidades organizadoras nos três primeiros trimestres de 2019, as receitas e despesas destas corresponderam a 106 milhões e 155 milhões de Patacas, respectivamente. Salienta-se que 82,0% das receitas eram do "aluguer das cabinas das exposições" (86,72 milhões de Patacas) e que 47,3% das despesas foram efectuadas essencialmente em "serviços de produção, instalação e decoração" (47,89 milhões de Patacas) e em "publicidade, promoção e relações públicas" (25,54 milhões de Patacas).

- As receitas das 31 exposições organizadas por entidades não governamentais cifraram-se em 101 milhões de Patacas, observando-se que, após a dedução das despesas destas exposições (51,50 milhões de Patacas) e dos subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições (13,44 milhões de Patacas), se registou o saldo de 36,43 milhões de Patacas, que diminuiu 13,6% face ao dos três primeiros trimestres de 2018 (42,16 milhões de Patacas).

## Cabinas, expositores e visitantes profissionais de exposições

	Trimestre em análise			Nº
	Total	Governo	Entidades não governamentais	
Cabinas	1 925	740	1 185	5 816
Expositores	1 582	706	876	3 723
Dos quais:				
Interior da China	344	291	53	901
Hong Kong	255	34	221	755
Macau	729	202	527	1 386
Visitantes profissionais	38 923	5 030	33 893	55 388
Dos quais:				
Interior da China	11 410	2 060	9 350	15 539
Hong Kong	6 077	986	5 091	7 526
Macau	19 360	1 832	17 528	24 076

## Expositores e visitantes profissionais de exposições

- As exposições realizadas no terceiro trimestre congregaram 1.582 expositores, dos quais 46,1% eram provenientes de Macau e 21,7% do Interior da China. Nestas exposições estiveram 39.000 visitantes profissionais (+53,6%, em termos anuais), dos quais 49,7% eram de Macau e 29,3% do Interior da China.

Nas exposições organizadas por entidades não governamentais participaram 876 expositores, 60,2% dos quais eram de Macau. Nestas exposições estiveram 34.000 visitantes profissionais, 51,7% dos quais eram oriundos de Macau.

- Nos três primeiros trimestres de 2019 registaram-se 3.723 expositores e 55.000 visitantes profissionais, dos quais 37,2% e 43,5% eram de Macau, respectivamente. Refira-se que 2.050 expositores e 45.000 visitantes profissionais estiveram nas exposições organizadas por entidades não governamentais.

## Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados %

	Trimestre em análise	Trimestre homólogo de 2018	1º T- 3º T de 2019	1º T- 3º T de 2018
Receitas	100,0	100,0	100,0	100,0
Vendas de produtos	95,7	94,6	96,4	97,2
Subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições, bem como outras	4,3	5,4	3,6	2,8
Despesas	100,0	100,0	100,0	100,0
Rendas das cabinas	64,3	65,1	56,7	57,4
Instalação e decoração das cabinas	17,5	17,9	30,0	26,9
Publicidade, promoção e relações públicas	7,9	6,4	4,5	5,8
Transporte de mercadorias e outras	10,3	10,6	8,8	9,9

## Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados

- Segundo as informações recolhidas junto de 977 expositores entrevistados no terceiro trimestre de 2019, as receitas provenientes das "vendas de produtos" representaram 95,7% do total e as despesas efectuadas em "rendas das cabinas" representaram 64,3% do total.
- De acordo com as informações recolhidas junto de 2.164 expositores nos três primeiros trimestres, as receitas eram provenientes essencialmente das "vendas de produtos" (96,4% do total) e as despesas foram efectuadas sobretudo em "rendas das cabinas" (56,7% do total) e em "instalação e decoração das cabinas" (30,0%).

## Comentários de expositores entrevistados

	Proporção de expositores que utilizaram os serviços	Satisfeitos	Diferença trimestral (p.p.)	Razoáveis	Diferença trimestral (p.p.)	Precisa de ser melhorado	Diferença trimestral (p.p.)	Sem comentários	Diferença trimestral (p.p.)
Entidade organizadora das exposições									
Organização de eventos	99,1	83,9	4,1	14,4	-0,8	1,3	-2,7	0,4	-0,6
Hospitalidade	98,4	84,5	4,9	13,8	-1,9	1,4	-1,1	0,3	-1,9
Publicidade e promoção	98,9	75,6	7,8	14,4	-3,4	8,5	-3,4	1,5	-1,0
Instalações das exposições									
Instalações e equipamentos	100,0	82,0	6,0	13,7	-1,4	3,9	-4,9	0,4	0,3
Gestão das instalações	100,0	85,0	4,4	13,5	-1,3	1,2	-2,0	0,3	-1,1
Facilidade de acesso ao local	100,0	82,8	4,9	13,3	-2,1	3,6	-2,0	0,3	-0,8
Trabalhadores nas instalações das exposições									
Profissionalismo	99,3	86,4	-0,4	10,4	0,3	1,1	-0,2	2,1	0,3
Competências linguísticas	99,2	86,9	0,4	10,1	-	1,0	-0,6	2,0	0,2
Eficiência e atitude	99,2	86,5	0,6	10,3	-1,1	1,0	-	2,2	0,5
Empresas locais que prestaram serviços									
Qualidade de serviços	48,3	76,1	-6,4	7,4	-2,5	0,4	-1,3	16,1	10,2
Organização	48,3	76,1	-7,1	7,4	-2,5	0,2	-0,5	16,3	10,1

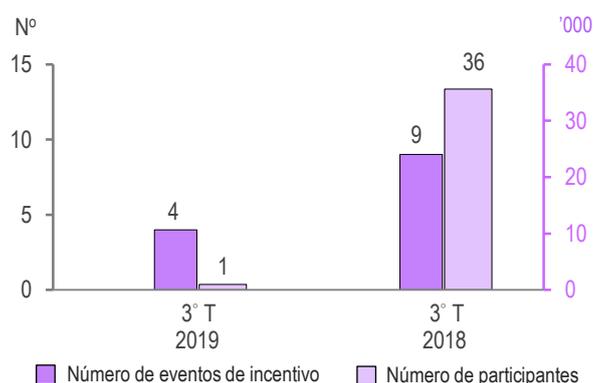
## Comentários de expositores entrevistados

- Quanto aos comentários dos expositores entrevistados no terceiro trimestre, observou-se que as proporções de expositores satisfeitos com as "competências linguísticas" (86,9%) e a "eficiência e atitude" (86,5%) dos trabalhadores nas instalações das exposições foram mais elevadas, tendo crescido tenuemente 0,4 e 0,6 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais, todavia, a proporção dos que estavam satisfeitos com o "profissionalismo" (86,4%) diminuiu ligeiramente 0,4 pontos percentuais.
- Quanto às instalações das exposições, as proporções de expositores satisfeitos com a "gestão das instalações" (85,0%), a "facilidade de acesso ao local" (82,8%) e as "instalações e equipamentos" (82,0%) aumentaram: 4,4; 4,9 e 6,0 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais.
- Quanto a graus de satisfação com os serviços das entidades organizadoras das exposições, salienta-se que as proporções dos expositores satisfeitos com a "hospitalidade" (84,5%) e a "organização de eventos" (83,9%) aumentaram 4,9 e 4,1 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais. Além disso, 75,6% ficaram satisfeitos com a "publicidade e promoção", observando-se um crescimento substancial de 7,8 pontos percentuais, em termos trimestrais e 8,5% dos expositores consideraram que este serviço precisava de ser melhorado, menos 3,4 pontos percentuais.
- De entre os expositores entrevistados que utilizaram os serviços prestados pelas empresas locais, as proporções dos que estavam satisfeitos com a "qualidade de serviços" e a "organização" destas empresas foram ambas de 76,1%, tendo diminuído significativamente 6,4 e 7,1 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais.

## Eventos de incentivo

- O número de eventos de incentivo desceu 5, em termos anuais. O número de participantes nestes eventos (980) e a área utilizada total (7.243 m<sup>2</sup>) desceram substancialmente 97,2% e 96,9%, respectivamente. A duração média dos eventos de incentivo (1,8 dias) também caiu 0,5 dias.
- Nos três primeiros trimestres realizaram-se 11 eventos de incentivo, menos 4, face ao período homólogo de 2018. Realça-se que o número de participantes nestes eventos (15.000) e a área utilizada total (126.000 m<sup>2</sup>) baixaram 72,1% e 67,0%, respectivamente, contudo, a duração média (3,0 dias) subiu 0,4 dias.

## Números de eventos de incentivo e seus participantes



## Dados de anos anteriores

	3º trimestre					1º T- 3º T				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Nº de eventos	240	288	277	304	311	740	901	905	1 003	966
Reuniões e conferências	214	251	257	279	283	683	827	843	931	913
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	155	189	171	183	177	503	598	536	625	622
Exposições	26	29	17	15	19	57	55	39	33	38
Eventos de incentivo	~	8	3	10	9	~	19	23	39	15
Nº de participantes e visitantes ('000)	725	1 018	627	581	697	1 551	1 688	1 232	1 207	1 382
Participantes em reuniões e conferências	29	23	45	60	48	91	77	106	158	218
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	22	17	37	51	39	71	59	77	129	195
Visitantes de exposições	695	994	577	503	613	1 460	1 608	1 095	1 017	1 110
Participantes em eventos de incentivo	~	1	6	18	36	~	3	31	31	55
Duração média (dia)	2,0	1,9	1,6	1,7	1,5	2,0	1,8	1,5	1,7	1,5
Duração média de reuniões e conferências	1,9	1,7	1,4	1,5	1,4	1,9	1,7	1,4	1,5	1,4
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	2,4	2,2	1,9	2,1	1,9	2,4	2,1	1,9	2,1	1,9
Duração média de exposições	3,4	3,3	3,5	3,4	3,3	3,3	3,3	3,4	3,5	3,5
Duração média de eventos de incentivo	~	2,6	3,7	2,8	2,3	~	2,9	2,1	3,1	2,6
Área utilizada ('000 m <sup>2</sup> )	161	200	209	496	475	528	528	708	1 240	1 776
Reuniões e conferências	85	99	130	277	189	338	306	387	885	1 235
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	65	81	107	243	157	288	247	301	789	1 154
Exposições	76	96	59	52	56	190	211	155	150	160
Eventos de incentivo	~	5	20	168	230	~	11	166	206	381

Nota: Os eventos de incentivo realizados em 2015 incluem apenas as reuniões de incentivo.

### Âmbito estatístico:

O âmbito das "Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições" engloba as reuniões, as conferências, as exposições comerciais e os eventos de incentivo realizados em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

### Explicação de termos:

Reunião do Governo<sup>1</sup>: nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade<sup>1</sup>: é organizada pela organização comercial e nela participam os empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga, aos que compareceram, as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

Exposição comercial<sup>1</sup>, inclui a:

- exibição de produtos e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- exibição, promoção e/ou venda de produtos, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Evento de incentivo: trata-se de uma ferramenta de gestão empresarial. Através de reuniões turísticas, a empresa pretende premiar e incentivar os trabalhadores/pessoal com excelentes desempenhos das suas funções. Os eventos incluem normalmente diferentes etapas, não podendo, no entanto, omitir a realização de reuniões como componente obrigatória.

Nota 1: As definições baseiam-se na "Global Meetings Initiative / volume1" e na "Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension", da Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas.

### Sinais convencionais, abreviaturas e siglas:

-	Valor absoluto igual a zero	~	Não foram fornecidos dados	p.p.	Ponto percentual
%	Porcentagem	'000	Mil	m <sup>2</sup>	Metro quadrado
r	Dado revisto	V.H.	Varição homóloga	Nº	Número



Para mais informações:  
<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>