

飲食業及零售業景氣調查

2019年9月

- 9月份飲食業和零售業的表現較8月略有好轉，有38%受訪飲食商戶反映營業額同比上升，比例較上一個月增加5個百分點；表示營業額按年下跌的受訪商戶比例較8月減少2個百分點至36%。
- 零售業方面，有43%受訪商戶反映9月營業額按年上升，比例較前一個月增加3個百分點；認為營業額同比下跌的受訪商戶比例較8月減少1個百分點至39%。
- 受訪飲食商戶預計10月的業務表現平穩，有42%受訪商戶認為營業額與去年同月相若，較前一個月增加4個百分點。另一方面，預期營業額同比下跌的商戶比例減少3個百分點至41%。
- 零售商戶亦預期10月的市道回穩，有27%受訪商戶預計營業額同比上升，較9月增加5個百分點；同時，預計營業額按年下跌的受訪商戶比例減少3個百分點至32%。

飲食業

表一：2019年8月及9月營業額同比變動之商戶分佈

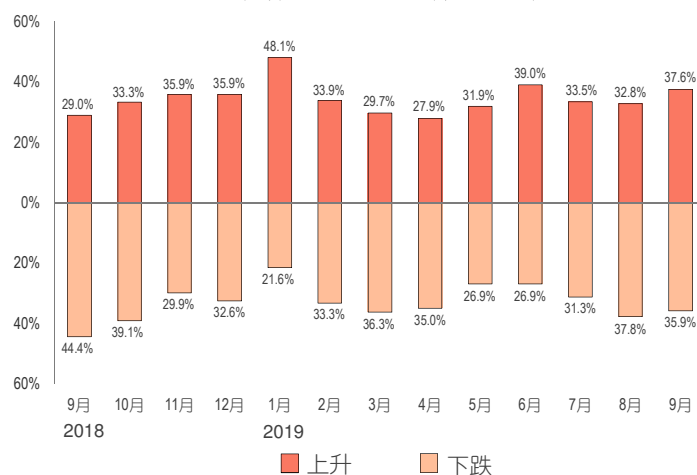
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	8月	9月	8月	9月	8月	9月	8月	9月	8月	9月	8月	9月		
飲食業	32.8	37.6	20.6	23.8	12.2	13.8	29.4	26.5	37.8	35.9	27.2	24.9	10.6	11.0
中式酒樓飯店	28.8	34.0	15.4	15.1	13.5	18.9	25.0	26.4	46.2	39.6	30.8	32.1	15.4	7.5
西式餐廳	50.0	42.1	25.0	36.8	25.0	5.3	20.0	21.1	30.0	36.8	20.0	21.1	10.0	15.8
日韓餐廳	30.4	30.4	21.7	17.4	8.7	13.0	39.1	47.8	30.4	21.7	17.4	8.7	13.0	13.0
茶餐廳和粥麵店	35.3	43.1	25.5	29.4	9.8	13.7	33.3	23.5	31.4	33.3	27.5	25.5	3.9	7.8
其他	26.5	37.1	17.6	25.7	8.8	11.4	29.4	20.0	44.1	42.9	32.4	25.7	11.8	17.1

- 反映9月營業額同比上升的茶餐廳和粥麵店(43%)及中式酒樓飯店(34%)比例較8月分別增加8個百分點及5個百分點，西式餐廳(42%)則減少8個百分點（見表一）。

業界預測與實況

- 9月份有38%受訪飲食商戶的實際營業額按年上升，較預期高20個百分點，當中茶餐廳和粥麵店(43%)和西式餐廳(42%)分別較預期高出24個百分點及22個百分點。另一方面，實際營業額按年下跌的受訪商戶比例為36%，較預期低9個百分點；其中日韓餐廳(22%)較預期少26個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



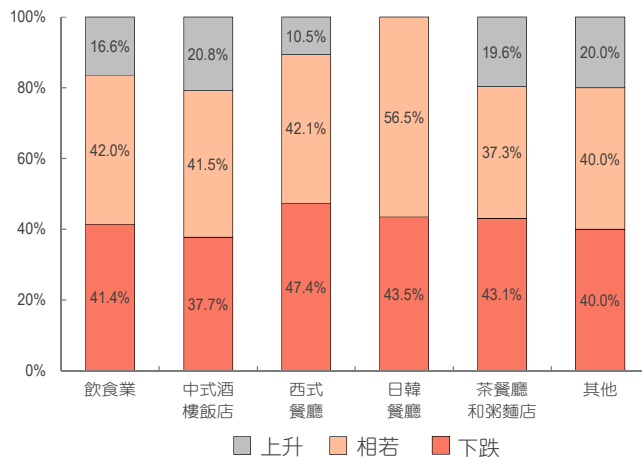
表二：9月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
飲食業	17.6	37.6	20.0	37.9	26.5	-11.4	44.5	35.9	-8.6
中式酒樓飯店	22.6	34.0	11.4	39.6	26.4	-13.2	37.7	39.6	1.9
西式餐廳	20.0	42.1	22.1	25.0	21.1	-3.9	55.0	36.8	-18.2
日韓餐廳	8.7	30.4	21.7	43.5	47.8	4.3	47.8	21.7	-26.1
茶餐廳和粥麵店	19.6	43.1	23.5	33.3	23.5	-9.8	47.1	33.3	-13.8
其他	11.4	37.1	25.7	45.7	20.0	-25.7	42.9	42.9	-

下月展望

- 有42%受訪商戶認為營業額同比相若，較前一個月增加4個百分點，當中日韓餐廳和西式餐廳的相關比例分別為57%及42%，較9月增加13個百分點及17個百分點（見表三）。

2019年10月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對9月及10月營業額的預期

	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	9月	10月	9月	10月	9月	10月	9月	10月	9月	10月	9月	10月	9月	10月
飲食業	17.6	16.6	15.9	14.9	1.6	1.7	37.9	42.0	44.5	41.4	30.2	30.9	14.3	10.5
中式酒樓飯店	22.6	20.8	18.9	18.9	3.8	1.9	39.6	41.5	37.7	37.7	26.4	30.2	11.3	7.5
西式餐廳	20.0	10.5	20.0	10.5	-	-	25.0	42.1	55.0	47.4	30.0	36.8	25.0	10.5
日韓餐廳	8.7	-	8.7	-	-	-	43.5	56.5	47.8	43.5	30.4	34.8	17.4	8.7
茶餐廳和粥麵店	19.6	19.6	19.6	17.6	-	2.0	33.3	37.3	47.1	43.1	37.3	27.5	9.8	15.7
其他	11.4	20.0	8.6	17.1	2.9	2.9	45.7	40.0	42.9	40.0	25.7	31.4	17.1	8.6

零售業

表四：2019年8月及9月營業額同比變動之商戶分佈

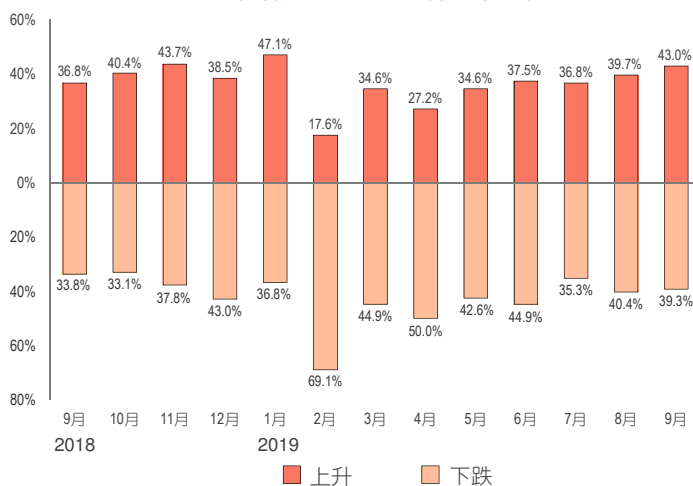
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	8月	9月	8月	9月	8月	9月	8月	9月	8月	9月	8月	9月	8月	9月
零售業	39.7	43.0	26.5	23.0	13.2	20.0	19.9	17.8	40.4	39.3	18.4	25.9	22.1	13.3
汽車	20.0	55.6	20.0	22.2	-	33.3	-	-	80.0	44.4	20.0	22.2	60.0	22.2
超級市場	66.7	66.7	33.3	44.4	33.3	22.2	33.3	22.2	-	11.1	-	11.1	-	-
百貨	36.4	36.4	27.3	9.1	9.1	27.3	27.3	18.2	36.4	45.5	36.4	45.5	-	-
化妝品及衛生用品	30.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	50.0	60.0	20.0	30.0	30.0	30.0
成人服裝	25.0	30.0	20.0	15.0	5.0	15.0	15.0	20.0	60.0	50.0	25.0	25.0	35.0	25.0
皮具	100.0	100.0	100.0	40.0	-	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	27.8	38.9	16.7	16.7	11.1	22.2	22.2	27.8	50.0	33.3	16.7	11.1	33.3	22.2
其他	45.3	43.4	26.4	28.3	18.9	15.1	22.6	17.0	32.1	39.6	17.0	32.1	15.1	7.5

- 與8月份的情況相同，所有受訪皮具零售商及67%超級市場表示9月的營業額按年上升，車商的有關比例(56%)更大幅增加36個百分點。另一方面，有44%車商及33%鐘錶珠寶零售商表示營業額按年下跌，比例較前一個月分別減少36個百分點及17個百分點（見表四）。

業界預測與實況

- 9月實際營業額按年上升的受訪零售商戶佔43%，較預期高22個百分點；沒有受訪超級市場預計9月的營業額按年上升，但實際上升的有67%。所有皮具零售商和56%車商的實際營業額同比上升，分別較預期高出40個百分點及36個百分點。9月實際營業額按年下跌的受訪商戶比例為39%，較預期高4個百分點，成人服裝零售商(50%)較預期高出25個百分點（見表五）。

營業額同比變動之分佈 - 零售業



表五：9月實際營業狀況與預期之差異

%

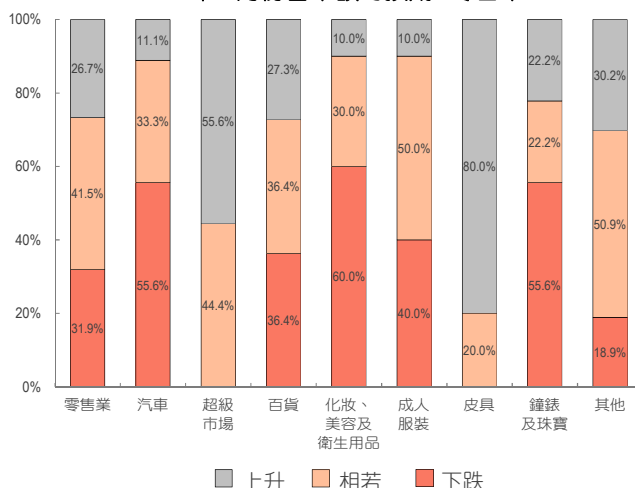
	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	21.3	43.0	21.7	43.4	17.8	-25.6	35.3	39.3	4.0
汽車	20.0	55.6	35.6	10.0	-	-10.0	70.0	44.4	-25.6
超級市場	-	66.7	66.7	77.8	22.2	-55.6	22.2	11.1	-11.1
百貨	18.2	36.4	18.2	27.3	18.2	-9.1	54.5	45.5	-9.0
化妝品及衛生用品	30.0	20.0	-10.0	30.0	20.0	-10.0	40.0	60.0	20.0
成人服裝	25.0	30.0	5.0	50.0	20.0	-30.0	25.0	50.0	25.0
皮具	60.0	100.0	40.0	40.0	-	-40.0	-	-	-
鐘錶及珠寶	22.2	38.9	16.7	44.4	27.8	-16.6	33.3	33.3	-
其他	18.9	43.4	24.5	47.2	17.0	-30.2	34.0	39.6	5.6

下月展望

- 有80%皮具零售商和56%超級市場認為10月的營業額將同比上升，而化妝品及衛生用品零售商的相應比例則減少20個百分點至10%。

認為營業額將按年下跌的受訪鐘錶珠寶零售商比例較9月的增加22個百分點至56%（見表六）。

2019年10月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對9月及10月營業額的預期

%

	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		9月	10月	小計		< 20%		≥ 20%	
	9月	10月	9月	10月	9月	10月			9月	10月	9月	10月	9月	10月
零售業	21.3	26.7	16.9	21.5	4.4	5.2	43.4	41.5	35.3	31.9	22.8	19.3	12.5	12.6
汽車	20.0	11.1	20.0	11.1	-	-	10.0	33.3	70.0	55.6	20.0	22.2	50.0	33.3
超級市場	-	55.6	-	33.3	-	22.2	77.8	44.4	22.2	-	22.2	-	-	-
百貨	18.2	27.3	9.1	9.1	9.1	18.2	27.3	36.4	54.5	36.4	54.5	27.3	-	9.1
化妝品及衛生用品	30.0	10.0	10.0	10.0	20.0	-	30.0	30.0	40.0	60.0	30.0	10.0	10.0	50.0
成人服裝	25.0	10.0	25.0	10.0	-	-	50.0	50.0	25.0	40.0	10.0	20.0	15.0	20.0
皮具	60.0	80.0	40.0	60.0	20.0	20.0	40.0	20.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	44.4	22.2	33.3	55.6	22.2	44.4	11.1	11.1
其他	18.9	30.2	18.9	30.2	-	-	47.2	50.9	34.0	18.9	22.6	15.1	11.3	3.8

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

“飲食業及零售業景氣調查”以營業額選取受訪對象，目前包括186個飲食業樣本（約佔行業53%收益）及136個零售業樣本（約佔行業收益的70%）。調查結果未作整體推算，只反映調查樣本商戶對景氣情況的估計。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。



詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ircr.aspx>