

飲食業及零售業景氣調查

2019年12月

- 12月份飲食業表現依然疲弱。有54%受訪飲食商戶反映營業額同比下跌，比例較11月增加6個百分點；表示營業額按年上升的受訪商戶比例則較11月減少6個百分點至24%。
- 零售業的業務表現亦有所轉弱，反映12月營業額按年上升的受訪商戶比例較11月減少10個百分點至43%；表示營業額同比下跌的受訪商戶比例則較11月增加10個百分點至42%。
- 在市況預期方面，調查的資料收集期在新型冠狀病毒肺炎疫情出現前，當時飲食業及零售業的受訪商戶估計2020年1月的業務表現分別為會有好轉及平穩。

飲食業

表一：2019年11月及12月營業額同比變動之商戶分佈

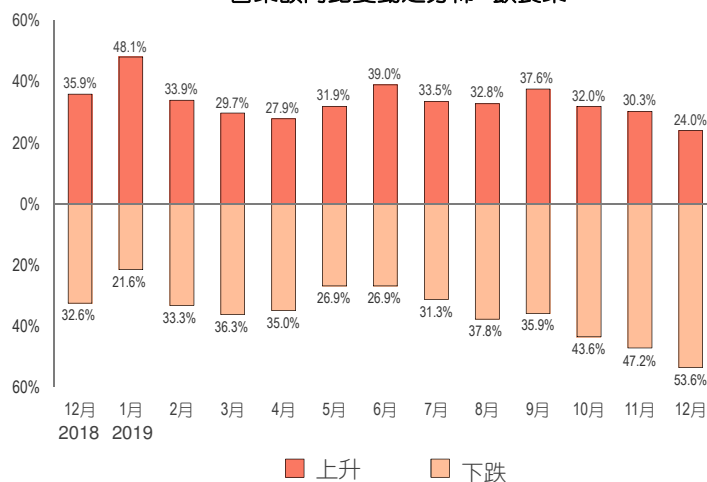
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		11月	12月	小計		< 20%		≥ 20%	
	11月	12月	11月	12月	11月	12月			11月	12月	11月	12月	11月	12月
飲食業	30.3	24.0	22.5	16.2	7.9	7.8	22.5	22.3	47.2	53.6	29.8	33.0	17.4	20.7
中式酒樓飯店	26.4	20.8	17.0	15.1	9.4	5.7	15.1	11.3	58.5	67.9	43.4	35.8	15.1	32.1
西式餐廳	42.1	26.3	31.6	15.8	10.5	10.5	10.5	10.5	47.4	63.2	21.1	47.4	26.3	15.8
日韓餐廳	26.1	34.8	21.7	26.1	4.3	8.7	43.5	21.7	30.4	43.5	13.0	34.8	17.4	8.7
茶餐廳和粥麵店	36.7	26.0	26.5	14.0	10.2	12.0	22.4	36.0	40.8	38.0	30.6	28.0	10.2	10.0
其他	23.5	17.6	20.6	14.7	2.9	2.9	26.5	26.5	50.0	55.9	23.5	26.5	26.5	29.4

- 反映12月營業額同比下跌的西式餐廳(63%)、日韓餐廳(44%)和中式酒樓飯店(68%)比例較11月分別增加16個百分點、13個百分點及9個百分點。另一方面，表示營業額同比上升的茶餐廳和粥麵店比例(26%)較前一個月減少11個百分點（見表一）。

業界預測與實況

- 12月份有24%受訪飲食商戶的實際營業額按年上升，較預期高9個百分點，當中日韓餐廳(35%)較預期高22個百分點。另一方面，實際營業額按年下跌的受訪中式酒樓飯店(68%)和西式餐廳(63%)比例較預期高29個百分點及21個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



表二：2019年12月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
飲食業	15.1	24.0	8.9	36.9	22.3	-14.6	48.0	53.6	5.6
中式酒樓飯店	14.8	20.8	6.0	46.3	11.3	-35.0	38.9	67.9	29.0
西式餐廳	15.8	26.3	10.5	42.1	10.5	-31.6	42.1	63.2	21.1
日韓餐廳	13.0	34.8	21.8	26.1	21.7	-4.4	60.9	43.5	-17.4
茶餐廳和粥麵店	12.2	26.0	13.8	38.8	36.0	-2.8	49.0	38.0	-11.0
其他	20.6	17.6	-3.0	23.5	26.5	3.0	55.9	55.9	-

下月展望

表三：商戶對2019年12月及2020年1月營業額的預期

%

	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月
飲食業	15.1	26.7	13.4	21.7	1.7	5.0	36.9	41.7	48.0	31.7	33.0	21.7	15.1	10.0
中式酒樓飯店	14.8	40.7	11.1	31.5	3.7	9.3	46.3	37.0	38.9	22.2	29.6	14.8	9.3	7.4
西式餐廳	15.8	15.8	15.8	15.8	-	-	42.1	36.8	42.1	47.4	26.3	36.8	15.8	10.5
日韓餐廳	13.0	21.7	8.7	21.7	4.3	-	26.1	43.5	60.9	34.8	47.8	17.4	13.0	17.4
茶餐廳及粥麵店	12.2	20.0	12.2	18.0	-	2.0	38.8	42.0	49.0	38.0	34.7	28.0	14.3	10.0
其他	20.6	23.5	20.6	14.7	-	8.8	23.5	50.0	55.9	26.5	29.4	17.6	26.5	8.8

註：資料在新型冠狀病毒肺炎疫情出現前收集。

零售業

表四：2019年11月及12月營業額同比變動之商戶分佈

%

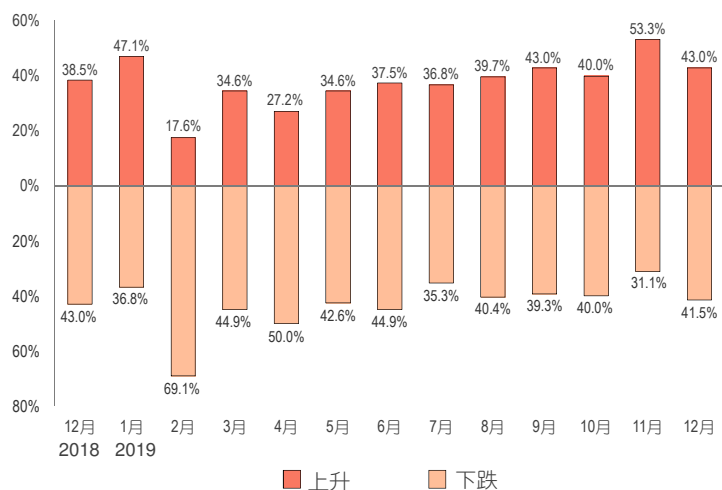
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	11月	12月	11月	12月	11月	12月	11月	12月	11月	12月	11月	12月	11月	12月
零售業	53.3	43.0	26.7	20.0	26.7	23.0	15.6	15.6	31.1	41.5	15.6	20.0	15.6	21.5
汽車	77.8	11.1	11.1	-	66.7	11.1	-	-	22.2	88.9	11.1	22.2	11.1	66.7
超級市場	66.7	88.9	44.4	44.4	22.2	44.4	33.3	11.1	-	-	-	-	-	-
百貨	72.7	54.5	36.4	18.2	36.4	36.4	18.2	27.3	9.1	18.2	9.1	18.2	-	-
化妝品及衛生用品	50.0	40.0	20.0	20.0	30.0	20.0	20.0	20.0	30.0	40.0	10.0	-	20.0	40.0
成人服裝	25.0	15.0	15.0	5.0	10.0	10.0	15.0	20.0	60.0	65.0	30.0	25.0	30.0	40.0
皮具	100.0	80.0	60.0	20.0	40.0	60.0	-	20.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	72.2	61.1	50.0	33.3	22.2	27.8	-	16.7	27.8	22.2	-	11.1	27.8	11.1
其他	43.4	39.6	18.9	20.8	24.5	18.9	20.8	13.2	35.8	47.2	22.6	30.2	13.2	17.0

- 有80%受訪皮具零售商和55%百貨商戶反映12月的營業額按年上升，比例較11月分別減少20個百分點及18個百分點，超級市場的相應比例(89%)則增加22個百分點。另一方面，認為營業額同比下跌的車商比例較前一個月大幅增加67個百分點至89%（見表四）。

業界預測與實況

- 12月實際營業額按年上升的受訪零售商戶佔43%，較預期高19個百分點，當中超級市場(89%)和鐘錶珠寶零售商(61%)較預期各高出33個百分點，化妝品及衛生用品零售商(40%)亦高出預期30個百分點。12月實際營業額按年下跌的受訪商戶比例為42%，較預期高10個百分點，車商(89%)和成人服裝零售商(65%)的有關比例較預期高出56個百分點及30個百分點（見表五）。

營業額同比變動之分佈 - 零售業



表五：2019年12月實際營業狀況與預期之差異

%

	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	24.4	43.0	18.6	43.7	15.6	-28.1	31.9	41.5	9.6
汽車	33.3	11.1	-22.2	33.3	-	-33.3	33.3	88.9	55.6
超級市場	55.6	88.9	33.3	44.4	11.1	-33.3	-	-	-
百貨	36.4	54.5	18.1	27.3	27.3	-	36.4	18.2	-18.2
化妝品及衛生用品	10.0	40.0	30.0	50.0	20.0	-30.0	40.0	40.0	-
成人服裝	5.0	15.0	10.0	60.0	20.0	-40.0	35.0	65.0	30.0
皮具	60.0	80.0	20.0	40.0	20.0	-20.0	-	-	-
鐘錶及珠寶	27.8	61.1	33.3	38.9	16.7	-22.2	33.3	22.2	-11.1
其他	20.8	39.6	18.8	43.4	13.2	-30.2	35.8	47.2	11.4

下月展望

表六：商戶對2019年12月及2020年1月營業額的預期

%

	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月
零售業	24.4	25.2	17.0	14.8	7.4	10.4	43.7	45.2	31.9	29.6	20.7	17.8	11.1	11.9
汽車	33.3	-	11.1	-	22.2	-	33.3	77.8	33.3	22.2	-	-	33.3	22.2
超級市場	55.6	33.3	44.4	11.1	11.1	22.2	44.4	44.4	-	22.2	-	11.1	-	11.1
百貨	36.4	36.4	18.2	18.2	18.2	18.2	27.3	54.5	36.4	9.1	36.4	9.1	-	-
化妝品及衛生用品	10.0	30.0	10.0	30.0	-	-	50.0	40.0	40.0	30.0	20.0	20.0	20.0	10.0
成人服裝	5.0	10.0	5.0	5.0	-	5.0	60.0	50.0	35.0	40.0	10.0	15.0	25.0	25.0
皮具	60.0	80.0	60.0	20.0	-	60.0	40.0	20.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	27.8	50.0	16.7	33.3	11.1	16.7	38.9	27.8	33.3	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1
其他	20.8	17.0	15.1	11.3	5.7	5.7	43.4	45.3	35.8	37.7	30.2	28.3	5.7	9.1

註：資料在新型冠狀病毒肺炎疫情出現前收集。

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

“飲食業及零售業景氣調查”以營業額選取受訪對象，目前包括186個飲食業樣本(約佔行業53%收益)及136個零售業樣本(約佔行業收益的70%)。調查結果未作整體推算，只反映調查樣本商戶對景氣情況的估計。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/icrc.aspx>

