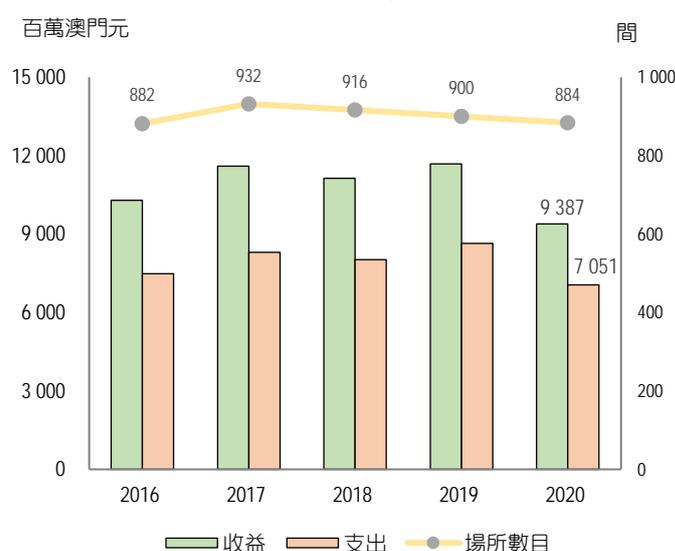


- 工業（包括製造業、水電及氣體生產供應業）相關場所全年收益同比下跌19.7%至93.9億元，其中工業產值（92.4億元）及其他收益（1.4億元）分別減少19.9%和0.5%；支出下跌18.4%至70.5億元，當中消耗總額（47.0億元）減少25.1%，員工支出（23.5億元）微跌0.8%。
- 收益減去支出後的行業盈利減少23.3%至23.4億元；反映行業對經濟貢獻的增加值總額有46.8億元，同比下跌13.5%；固定資本形成總額減少34.3%至11.4億元。
- 有營運的工業相關場所按年減少16間至884間，在職員工人數減少1,080人至11,473人。

工業主要指標

	百萬澳門元		
	2019	2020	變動(%)
場所總數(間)	900	884	-16間
在職員工(名)	12 553	11 473	-1 080名
收益	11 689	9 387	-19.7
工業產值	11 546	9 244	-19.9
支出	8 643	7 051	-18.4
消耗總額	6 275	4 702	-25.1
員工支出	2 369	2 349	-0.8
增加值總額	5 415	4 685	-13.5
固定資本形成總額	1 742 ^r	1 144	-34.3
盈利	3 046	2 336	-23.3
盈利比率(%)	26.1	24.9	-1.2 p.p.
盈利與支出比率(%)	35.2	33.1	-2.1 p.p.

工業場所數目、收益及支出



製造業

- 場所數目按年減少16間至878間，其中與食品及飲品製造相關的場所有414間；在職員工減少1,093人至10,355人。

製造業全年收益為54.6億元，同比下跌23.9%；支出減少18.3%至50.9億元，其中消耗總額和員工支出分別減少20.7%及11.5%；盈利下跌61.0%至3.7億元；增加值總額跌幅為29.5%，共18.2億元；行業的固定資本形成總額減少54.0%至1.2億元。

主要指標

	百萬澳門元		
	2019	2020	變動(%)
場所總數(間)	894	878	-16間
在職員工(名)	11 448	10 355	-1 093名
收益	7 171	5 459	-23.9
工業產值	7 041	5 330	-24.3
支出	6 229	5 092	-18.3
消耗總額	4 587	3 639	-20.7
員工支出	1 641	1 453	-11.5
增加值總額	2 584	1 821	-29.5
固定資本形成總額	267 ^r	123	-54.0
盈利	943	368	-61.0
盈利比率(%)	13.1	6.7	-6.4 p.p.
盈利與支出比率(%)	15.1	7.2	-7.9 p.p.

收益

- 製造業子行業中，食品及飲品製造的收益按年下跌37.2%至18.7億元，當中以旅客為主要客源的中西糕餅製造收益（3.3億元）跌幅達63.2%，西式糕餅製造收益（6.2億元）亦下跌18.2%。

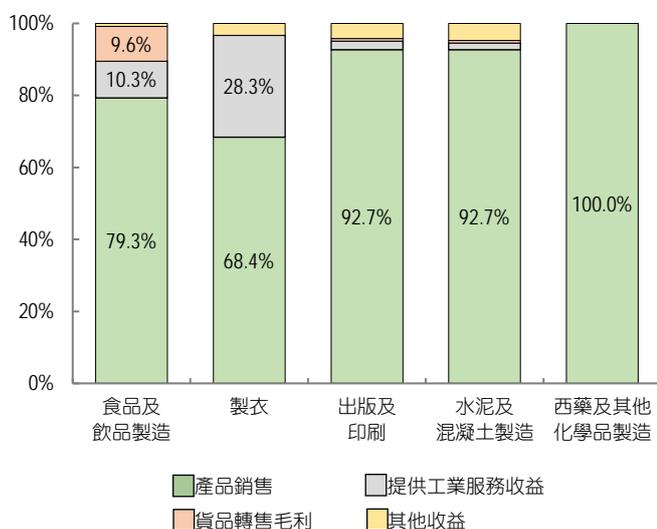
出版及印刷收益（4.6億元）減少37.7%。製衣業收益（4.0億元）在前一年有較大增長後回落，2020年錄得29.7%的跌幅，其中成衣製造（3.5億元）下跌31.2%。中藥製造收益減少45.4%至3,990萬元。

收益及支出

百萬澳門元

	收益	變動 (%)	支出	變動 (%)
製造業	5 459	-23.9	5 092	-18.3
食品及飲品製造	1 872	-37.2	1 798	-25.4
紡織業	262	58.4	248	51.7
製衣	397	-29.7	392	-20.6
出版及印刷	457	-37.7	485	-26.5
水泥及混凝土製造	1 074	8.5	910	5.2
西藥及其他化學品製造	391	42.5	290	16.2
中藥製造	40	-45.4	32	-42.9
其他未列明的製造業	966	-30.4	937	-29.7

按行業的收益結構



本地建築工程對水泥及混凝土產品需求增加，帶動水泥及混凝土製造行業收益同比上升8.5%至10.7億元。行業製品以出口為主之西藥及其他化學品製造的收益上升42.5%至3.9億元。此外，包括口罩製造的紡織業收益共2.6億元，上升58.4%。

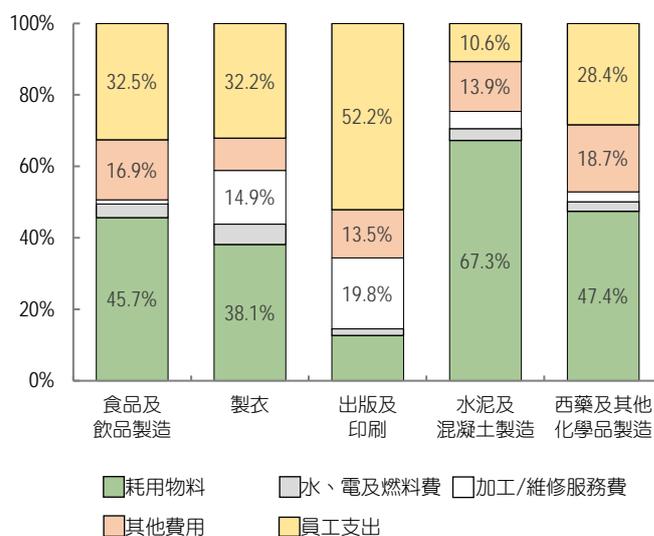
在收益類別方面，產品銷售是製造業的主要收益來源，西藥及其他化學品製造場所全部收益均來自產品銷售，水泥及混凝土製造、出版及印刷這兩個子行業的產品銷售亦佔對應子行業收益90%以上。製衣業28.3%的收益來自提供工業服務，食品及飲品製造中有9.6%收益來自貨品轉售毛利。

支出

- 製造業的消耗總額（36.3億元）和員工支出（14.5億元）分別佔總支出71.5%及 28.5%，兩項支出與前一年比較均下跌。各子行業支出的按年變化，基本與行業的收益變動呈同一方向。

按支出類別劃分，耗用物料和員工支出是製造業的主要支出項目，水泥及混凝土製造之耗用物料佔其支出67.3%；出版及印刷的員工支出佔其總支出的52.2%，而在食品及飲品製造和製衣業方面的相應佔比分別為32.5%及32.2%。

按行業的支出結構



增加值總額

- 製造業增加值總額按年下跌29.5%至18.2億元，在職員工平均增加值跌幅為22.1%，為17.6萬元。按子行業劃分，佔增加值總額比重最大的食品及飲品製造下跌49.0%至6.6億元，在職員工平均增加值下跌41.5%至12.7萬元。

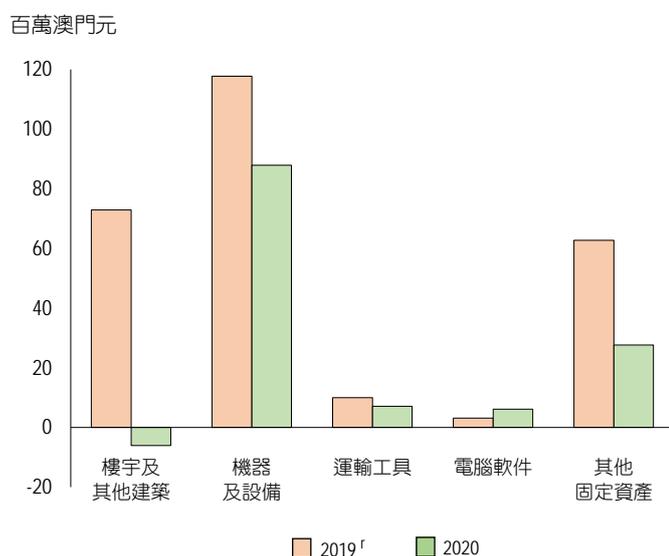
場所盈利、盈利比率及盈利與支出比率



固定資本形成總額

- 部份製造業場所出售物業和減少添置機器及設備，令固定資本形成總額按年減少54.0%至1.2億元，其中樓宇及其他建築資產錄得609萬元的負值，機器及設備（8,788萬元）及其他固定資產（2,761萬元）亦分別減少25.4%和56.0%，而電腦軟件（611萬元）則上升92.4%。

固定資本形成總額



增加值總額及盈利

百萬澳門元

	增加值總額	變動 (%)	盈利	變動 (%)
製造業	1 821	-29.5	368	-61.0
食品及飲品製造	659	-49.0	74	-87.0
紡織業	50	96.7	14	633.4
製衣	131	-32.6	5	-92.4
出版及印刷	225	-36.5	-29	..
水泥及混凝土製造	261	19.3	164	31.0
西藥及其他化學品製造	183	80.1	101	303.3
中藥製造	23	-27.5	8	-53.6
其他未列明的製造業	289	-21.2	29	-47.5

盈利

- 由於製造業收益的跌幅較支出的大，令盈利同比下跌61.0%至3.7億元，盈利比率（6.7%）及盈利與支出比率（7.2%）分別減少6.4及7.9個百分點。

按子行業分析，製衣業盈利下跌92.4%至545萬元，其中成衣製造減少88.8%，度身訂造的衣物製造更錄得虧損；食品及飲品製造盈利下降87.0%至7,444萬元，中、西式糕餅製造分別下跌82.6%和76.2%；中藥製造盈利（795萬元）減少53.6%出版及印刷由2019年的7,264萬元盈餘，轉變至2020年的2,851萬元虧損。

另一方面，錄得盈利增長的子行業有：紡織（1,400萬元）上升6.3倍、西藥及其他化學品製造（1.0億元）上升3.0倍、水泥及混凝土製造（1.6億元）增加31.0%。

固定資本形成總額

百萬澳門元

	2019 [†]	2020	變動 (%)
製造業	267	123	-54.0
食品及飲品製造	79	59	-25.5
紡織業	8	16	108.9
製衣	56	-26	..
出版及印刷	68	5	-93.3
水泥及混凝土製造	-13	8	..
西藥及其他化學品製造	59	52	-11.6
中藥製造	2	1	-27.7
其他未列明的製造業	9	8	-13.7

場所及員工數目

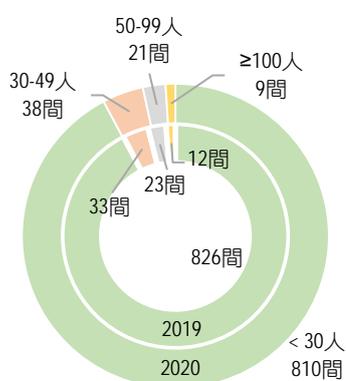
	場所	變動	在職員工	變動
製造業	878	-16	10 355	-1 093
食品及飲品製造	414	-8	5 191	-759
紡織業	13	6	253	130
製衣	106	-5	1 228	-70
出版及印刷	173	-1	1 471	-208
水泥及混凝土製造	9	-	402	21
西藥及其他化學品製造	6	1	241	-5
中藥製造	5	-	107	3
其他未列明的製造業	152	-9	1 462	-205

場所規模

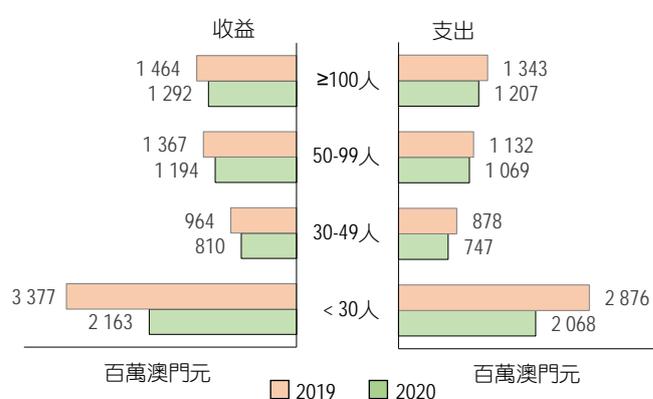
製造業相關場所中，在職員工少於30名的小規模場所佔92.3%，按年減少16間至810間。按子行業劃分，出版及印刷業的小規模場所（164間）佔94.8%，食品及飲品製造相關場所（381間）之相應佔比為92.0%。製造業小規模場所全年收益（21.6億元）及支出（20.7億元）分別佔行業的39.6%及40.6%。

另一方面，製造業100人及以上的場所按年減少3間至9間；此規模場所全年收益與支出為12.9億元及12.1億元，各佔行業總數的23.7%。

按場所規模統計的場所數目



按場所規模統計的收益及支出



水電及氣體生產供應業

水、電用量均較前一年下跌，加上本地產電量下降令用於發電的天然氣使用量減少，影響行業收益下跌13.1%至39.3億元，其中產品銷售收益（13.7億元）減少29.4%，購入貨品轉售之毛利（21.4億元）微跌0.3%。收益結構中，產品銷售收益下跌8.1個百分點，貨品轉售毛利則上升7.0個百分點，提供工業服務收益亦增加1.1個百分點。

行業支出減少18.9%至19.6億元，其中耗用物料（6.4億元）和加工／維修服務費（2.1億元）分別下跌48.6%及16.3%，員工支出因有場所增加員工退休金的供款而上升23.2%至9.0億元，所佔支出比重亦因此上升15.6個百分點，耗用物料則下跌18.9個百分點。

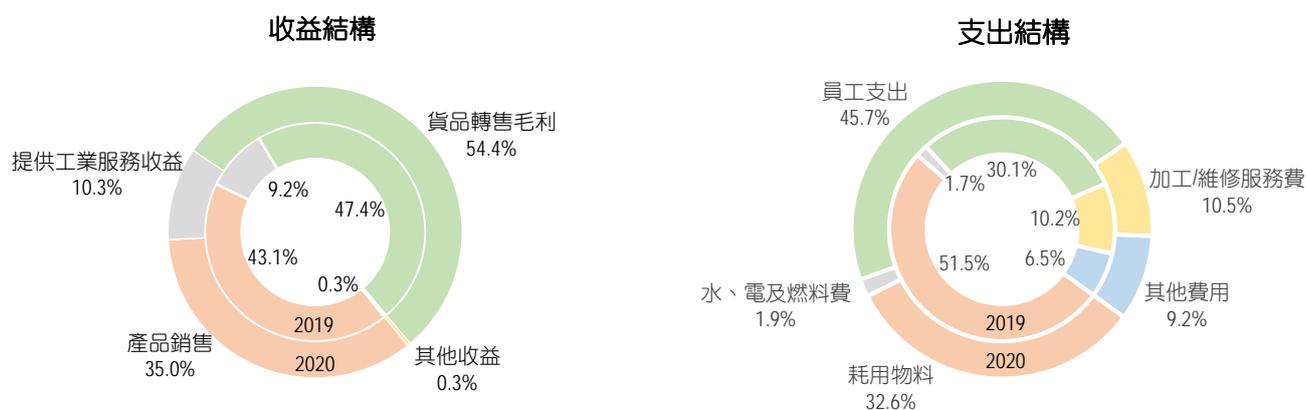
主要指標

	2019	2020	變動 (%)
場所總數 (間)	6	6	-
在職員工 (名)	1 105	1 118	13名
收益	4 518	3 928	-13.1
工業產值	4 505	3 914	-13.1
支出	2 415	1 959	-18.9
消耗總額	1 687	1 063	-37.0
員工支出	727	896	23.2
增加值總額	2 831	2 864	1.2
固定資本形成總額	1 475	1 022	-30.7
盈利	2 103	1 968	-6.4
盈利比率 (%)	46.6	50.1	3.5 p.p.
盈利與支出比率 (%)	87.1	100.5	13.4 p.p.

- 水電及氣體生產供應業的消耗總額跌幅較收益的大，令行業的增加值總額上升1.2%至28.6億元，惟員工支出較前一年增加，導致盈利下跌6.4%至19.7億元。盈利比率按年上升3.5個百分點至50.1%，盈利與支出比率為100.5%，增加13.4個百分點。

場所減少添置機器設備及樓宇單位，固定資本形成總額下跌30.7%至10.2億元。

場所數目維持6間；在職員工按年增加13名至1,118人。



歷年主要指標

	2015	2016	2017	2018	2019
場所數目(間)	899	882	932	916	900
在職員工(名)	11 905	12 047	12 502	12 429	12 553
收益(百萬澳門元,下同)	10 507	10 297	11 597	11 132	11 689
消耗總額	5 970	5 428	6 097	5 860	6 275
員工支出	1 945	2 059	2 199	2 166	2 369
盈利	2 592	2 809	3 301	3 105	3 046
固定資本形成總額	1 218	1 134	1 175	1 936	1 742 ^f
增加值總額	4 537	4 869	5 500	5 272	5 415
製造業	2 164	2 293	2 492	2 550	2 584
食品及飲品製造	690	774	1 069	1 220	1 292
製衣	131	169	152	180	195
出版及印刷	308	274	266	321	353
水泥及混凝土製造	506	403	330	258	218
其他製造業	528	673	675	570	525
水電及氣體生產供應	2 373	2 576	3 008	2 722	2 831
在職員工平均增加值(千澳門元)	381	404	440	424	431
盈利比率(%)	24.7	27.3	28.5	27.9	26.1
盈利與支出比率(%)	32.7	37.5	39.8	38.7	35.2

統計範圍

工業調查的統計範圍包括所有從事《澳門行業分類》第一修訂版的C大類（採礦工業）、D大類（製造業）及E大類（水電及氣體生產供應業）相關活動的場所。但自2014年起，C大類已沒有場所在澳門進行生產活動。若同一企業經營多於一間相同行業的場所，有關場所會被視為一個統計單位。

抽樣方法及結果推算

抽樣框源自統計暨普查局的經濟單位檔案，採用分層隨機抽樣方法選取樣本。對於統計單位數目較少的分層、在職員工為100人或以上，以及多場所組成的統計單位會進行全查。

分層是按照《澳門行業分類》第一修訂版的“分類”及“在職員工數目”進行；部分規模較小的工業生產活動歸納於“其他未列明製造業”；“在職員工數目”的分層是按30人以下、30至49人、50至99人及100人或以上劃分。

2020年度樣本總數共449間，其中有74間場所因無活動、結束營業、未能接觸等被剔除，因此統計結果是根據375份完成問卷推算所得，統計結果的推算方法如下：

$$1) \text{ 某行業變數 } Y \text{ 總值之估計： } \hat{Y}_j = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$$

$$2) j \text{ 行業參數 } Y \text{ 的方差估計值： } \hat{V}(Y_j) = \sum_{h=1}^4 \left(1 - \frac{1}{w_{hj}} \right) * N_{hj}^2 * \frac{s_{hj}^2}{n_{hj}}$$

其中：

$$j : \text{ 行業組別} \quad h : \text{ 在職員工人數組別} \quad i : \text{ 樣本場所} \quad w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}}$$

y_{hji} : 樣本 i 場所變量 y 的值 n_{hj} : hj 分層的樣本場所數目 N_{hj} : hj 分層的場所總數 s_{hj} : hj 分層變量 y 之標準差

主要指標的標準誤差

千澳門元

在職員工（名）	員工支出	收益	消耗總額	增加值總額	固定資本形成總額
297	41 802	174 790	119 081	67 714	14 707

詞彙解釋

場所

在單一地點從事或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工

指參考年最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

員工支出

場所未作任何扣除前支付予僱員的薪酬，包括實物報酬和員工福利支出。

工業產值

場所產品銷售（包括生產作自用的產品）之價值、為第三者提供工業服務（如加工、維修保養、安裝、研究及開發等服務）之收益，以及貨品轉售毛利，再加上產品的庫存變化。

其他收益

為第三者提供非工業服務之收益，如出租工業設備或廠房、經營食堂或其他員工服務、佣金、專利權、商標等收益。

生產消耗

營運時耗用的物料、水電與燃料，以及由第三者提供之加工服務的費用，再加上物料的庫存變化。

收益
工業產值加上其他收益。

消耗總額
生產消耗加上其他費用（如作工業用途之樓宇、工業設備的租金，通訊等費用）。

支出
消耗總額加上員工支出。

工業增加值
工業產值與生產消耗之差。

增加值總額
收益與消耗總額之差。

固定資本形成總額
購置固定資產（包括新、舊及場所自產自用）與出售固定資產價值之差。固定資產包括樓宇、傢俱、機器及設備、交通工具及其他可使用一年或以上之耐用用品，亦包括對現存固定資產的大型修葺、改裝及擴建工程。

盈利
收益減去消耗總額與員工支出。

盈利比率
將盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其將收益轉化盈利的能力愈高。

盈利與支出比率
盈利除以支出（包括消耗總額及員工支出）再乘以100%。比率愈高，反映企業的成本效益愈高。

在職員工平均增加值
增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

符號註釋

- r 修訂數字
- 絕對數值為零
- .. 不適用
- p.p. 百分點

由於進位關係，各小項之和與總數可能出現差異。

詳細資料請瀏覽：
<http://www.dsec.gov.mo/c/ind.aspx>

