

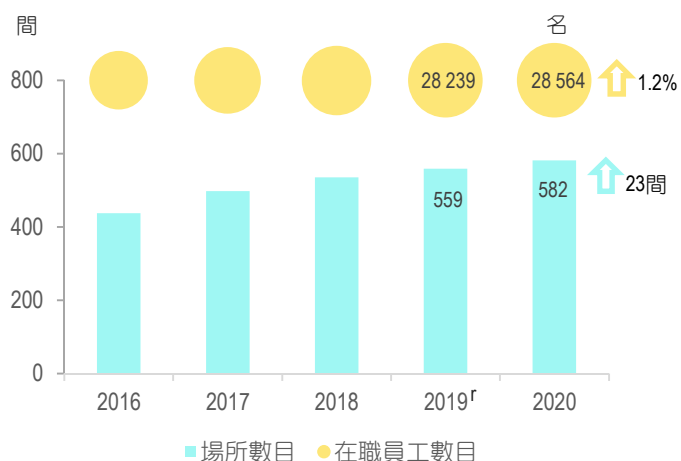
- 清潔業的場所數目按年有所增加，而物業管理及保安與2019年持平，廣告及會議展覽籌辦業則錄得減幅。在職員工方面，除物業管理及保安有所上升外，其餘行業均同比下跌。
- 物業管理業的收入及支出較前一年上升，其餘四個行業均錄得不同程度的跌幅。盈利方面，物業管理業按年上升、清潔及保安業有所減少，而廣告及會議展覽籌辦更錄得虧損。
- 在反映行業對經濟貢獻的增加值總額方面，除物業管理業同比上升外，其餘四個行業均下降。清潔業的固定資本形成總額因購入物業等資產而錄得升幅，其他行業的相關指標則下跌。

物業管理、保安、清潔

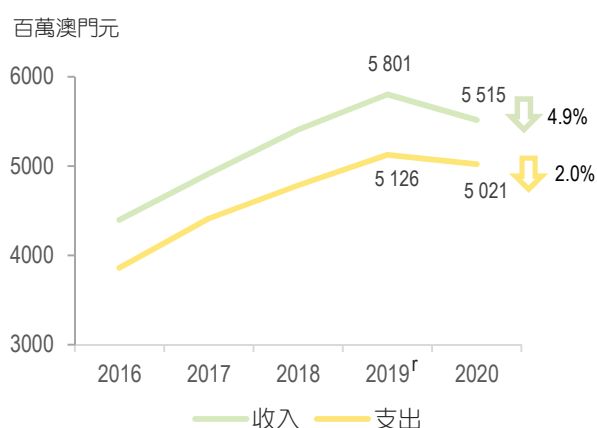
主要指標

	總數		物業管理		保安		清潔	
	2020	同比變動 (%)	2020	同比變動 (%)	2020	同比變動 (%)	2020	同比變動 (%)
場所(間)	582	23 間	236	-	60	-	286	23 間
在職員工(名)	28 564	1.2	7 791	4.1	11 439	0.3	9 335	-0.1
收入(百萬澳門元)	5 515	-4.9	2 010	2.5	2 269	-7.8	1 236	-10.4
支出	5 021	-2.0	1 824	2.5	2 054	-3.0	1 144	-7.0
員工支出	3 797	-1.3	981	5.5	1 893	-1.6	924	-7.3
經營費用	840	-3.0	604	-0.5	87	-15.8	148	-4.4
購貨、外判服務及佣金	384	-6.6	239	-1.6	73	-18.1	72	-8.9
增加值總額	4 291	-5.1	1 166	5.1	2 109	-7.1	1 016	-11.2
固定資本形成總額	32	-33.8	11	-55.0	2	-75.3	18	39.4
盈利	494	-26.7	186	3.3	216	-37.5	92	-37.9
盈利比率(%)	9.0	-2.6 p.p.	9.2	-	9.5	-4.5 p.p.	7.5	-3.3 p.p.
盈利與支出比率(%)	9.8	-3.4 p.p.	10.2	0.1 p.p.	10.5	-5.8 p.p.	8.1	-4.0 p.p.
在職員工平均增加值(千澳門元)	150	-6.2	150	0.9	184	-7.3	109	-11.1

場所及在職員工數目



收入及支出



- 提供物業管理、保安及清潔服務的場所共582間，按年增加23間；在職員工合共28,564名，增加325人。綜合三個行業的收入及支出同比分別減少4.9%及2.0%。

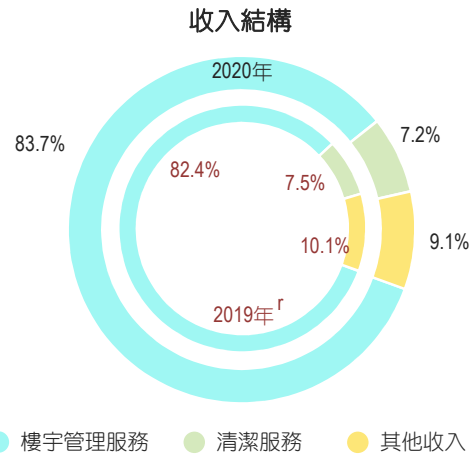
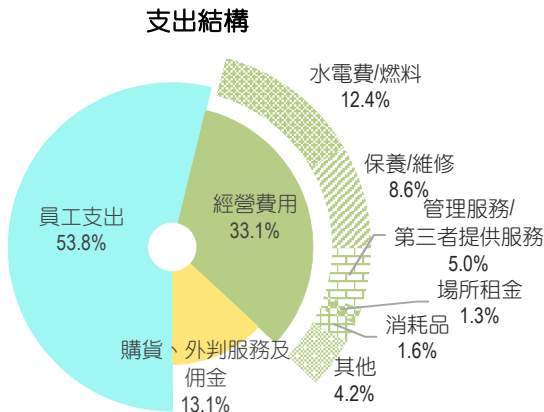
- 盈利同比下跌26.7%，盈利比率（9.0%）及盈利與支出比率（9.8%）分別減少2.6個百分點及3.4個百分點。增加值總額亦錄得5.1%跌幅。

物業管理

- 提供物業管理服務的場所有236間，數目與2019年持平，在職員工數目增加309人至7,791名。

樓宇服務收入增長4.2%，帶動行業收入同比增加2.5%。支出按年上升2.5%，當中員工支出增加5.5%，其佔比亦上升1.5個百分點至53.8%，經營費用微跌0.5%，購貨、外判服務及佣金亦減少1.6%。

各項經營費用中，除水電費/燃料及工作制服費用按年分別下跌9.3%及13.2%外，其餘項目均錄得增幅，當中管理服務/第三者提供服務的支出上升13.0%。



- 盈利同比上升3.3%，盈利比率（9.2%）維持不變，盈利與支出比率（10.2%）微升0.1個百分點。反映行業對經濟貢獻的增加值總額增加5.1%。

行業固定資本形成總額按年縮減55.0%，主要是部份場所減少購置樓宇單位等資產所致。

歷年資料

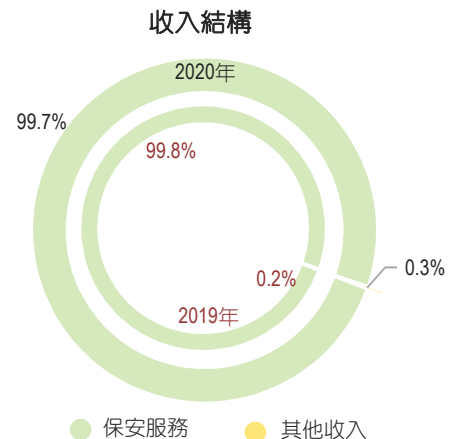
	2015	2016	2017	2018	2019 ^f
場所(間)	210	218	231	239	236
在職員工(名)	5 182	5 447	6 794	6 875	7 482
收入(百萬澳門元)	1 319	1 447	1 770	1 861	1 960
支出	1 062	1 200	1 559	1 688	1 780
增加值總額	793	874	1 011	998	1 110
固定資本形成總額	229	20	17	21	25
盈利	257	247	211	173	180
盈利比率(%)	19.5	17.1	11.9	9.3	9.2
盈利與支出比率(%)	24.2	20.6	13.6	10.2	10.1

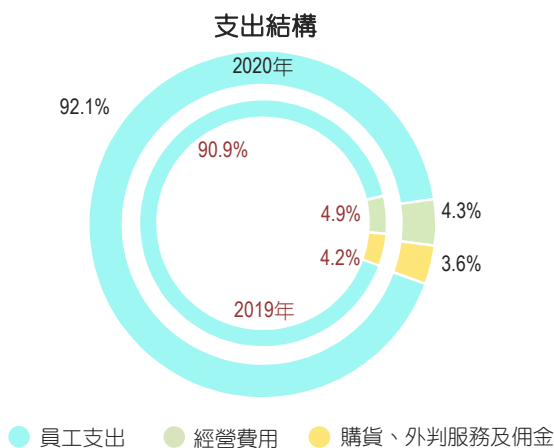
保安

- 保安業共60間場所，數目維持在2019年水平；在職員工微增29人至11,439名。

行業99.7%的收入源自提供保安服務；經濟活動減少，影響對保安服務的需求，令保安業全年收入同比下降7.8%。支出同比減少3.0%，員工支出下降1.6%，經營費用及購貨、外判服務及佣金更下跌15.8%及18.1%。由於員工支出減幅較小，其佔比上升1.2個百分點至92.1%。

經營費用中的管理服務/第三者提供服務與專業及諮詢服務較2019年分別減少22.9%及20.6%，場所租金則微升0.5%。





- 保安業全年盈利同比減少37.5%，盈利比率（9.5%）及盈利與支出比率（10.5%）亦分別下跌4.5個百分點及5.8個百分點，反映行業將收入轉化為盈利的能力及成本效益遜於2019年；增加值總額按年減少7.1%。

部份場所減少購置大型機器設備等資產，致使行業固定資本形成總額按年縮減75.3%。

歷年資料

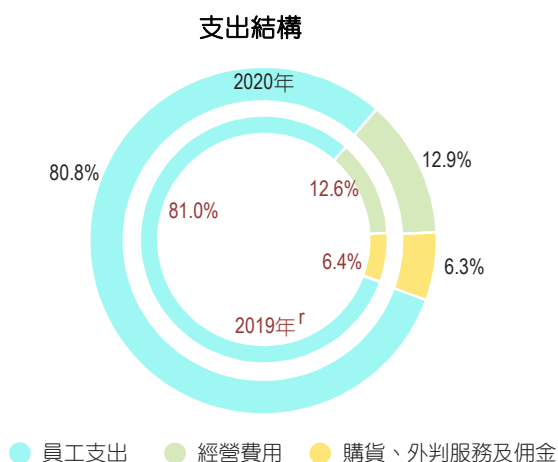
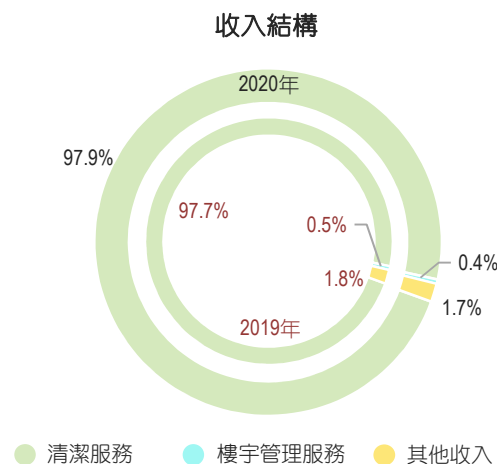
	2015	2016	2017	2018	2019 ^f
場所(間)	39	45	54	59	60
在職員工(名)	9 038	9 187	9 762	10 485	11 410
收入(百萬澳門元)	1 703	1 886	1 980	2 251	2 462
支出	1 542	1 708	1 800	1 979	2 117
增加值總額	1 562	1 723	1 844	2 047	2 269
固定資本形成總額	12	12	7	23	10
盈利	162	177	180	272	346
盈利比率(%)	9.5	9.4	9.1	12.1	14.0
盈利與支出比率(%)	10.5	10.4	10.0	13.7	16.3

清潔

- 主要從事清潔業務的場所所有286間，按年增加23間；在職員工則微減12人至9,335名。

行業收入同比減少10.4%，其中97.9%為清潔收入。支出減少7.0%，員工支出、經營費用和購貨、外判服務及佣金均錄得低於一成的減幅。

經營費用以購買消耗品為主，與前一年比較減少2.6%，管理服務/第三者提供服務及場所租金亦分別錄得6.3%及7.7%跌幅，保養/維修費用則上升33.1%。



- 場所主營的清潔業務之收入有所減少，行業盈利因而按年下跌37.9%，盈利比率（7.5%）及盈利與支出比率（8.1%）亦分別下跌3.3個百分點及4.0個百分點。全年增加值總額減少11.2%。

在行業購買物業等資產的帶動下，固定資本形成總額同比上升39.4%。

歷年資料

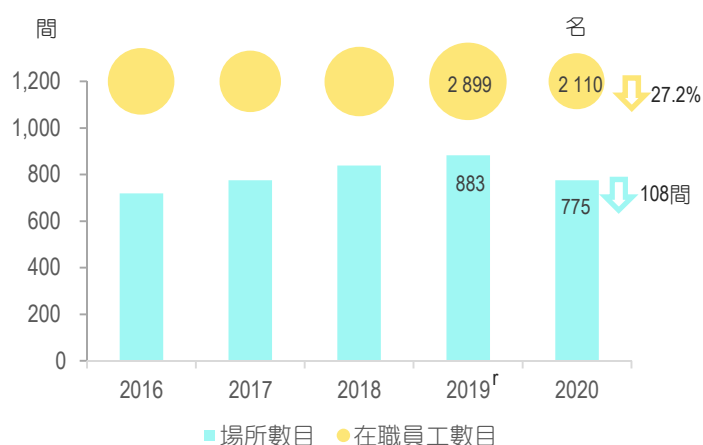
	2015	2016	2017	2018	2019 ^f
場所(間)	162	175	213	238	263
在職員工(名)	7 048	8 081	8 798	9 431	9 347
收入(百萬澳門元)	944	1 063	1 163	1 296	1 379
支出	821	953	1 053	1 117	1 230
增加值總額	797	894	956	1 101	1 145
固定資本形成總額	15	5	11	26	13
盈利	123	111	110	180	149
盈利比率(%)	13.0	10.4	9.5	13.9	10.8
盈利與支出比率(%)	15.0	11.6	10.4	16.1	12.1

廣告、會議展覽籌辦

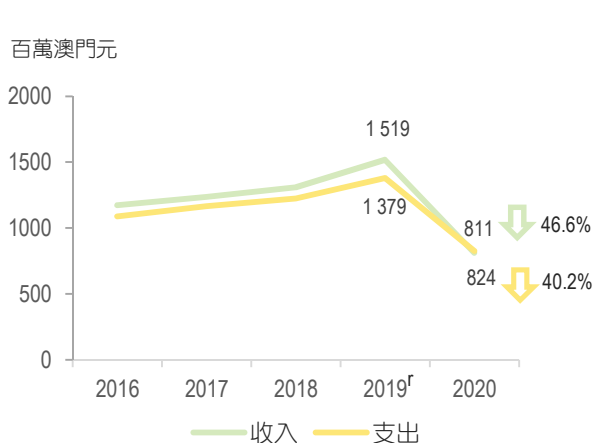
主要指標

	總數		廣告		會議展覽籌辦	
	2020	同比變動(%)	2020	同比變動(%)	2020	同比變動(%)
場所(間)	775	-108 間	666	-91 間	109	-17 間
在職員工(名)	2 110	-27.2	1 657	-30.2	453	-14.0
收入(百萬澳門元)	811	-46.6	523	-41.7	288	-53.7
支出	824	-40.2	533	-35.0	291	-47.9
員工支出	273	-29.7	194	-31.5	80	-25.1
經營費用	141	-25.2	101	-22.0	41	-32.3
購貨、外判服務及佣金	410	-48.9	239	-41.6	171	-56.4
增加值總額	259	-50.8	183	-48.7	76	-55.0
固定資本形成總額	-6	..	-7	..	2	-84.1
盈利	-14	..	-11	..	-4	..
盈利比率(%)	-1.7	..	-2.0	..	-1.3	..
盈利與支出比率(%)	-1.7	..	-2.0	..	-1.2	..
在職員工平均增加值(千澳門元)	123	-32.3	111	-26.6	168	-47.7

場所及在職員工數目



收入及支出



- 廣告及會議展覽籌辦兩個行業的場所數目同比減少108間至775間；在職員工合共有2,110名，減少789人。收入按年下降46.6%；支出亦減少40.2%。

- 在支出大於收入的情況下，廣告業及會議展覽籌辦業場所錄得1,417萬元虧損；盈利比率及盈利與支出比率均為負值。反映兩個行業對經濟貢獻的增加值總額下跌50.8%。

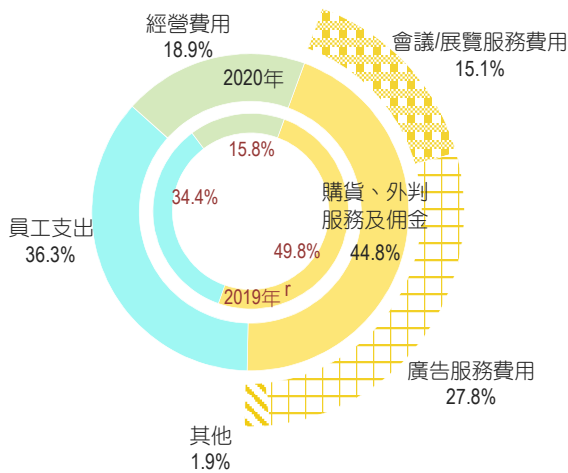
廣告

- 廣告業場所按年減少91間至666間；在職員工減少715名至1,657名，其中70.2%（1,164名）為僱員。

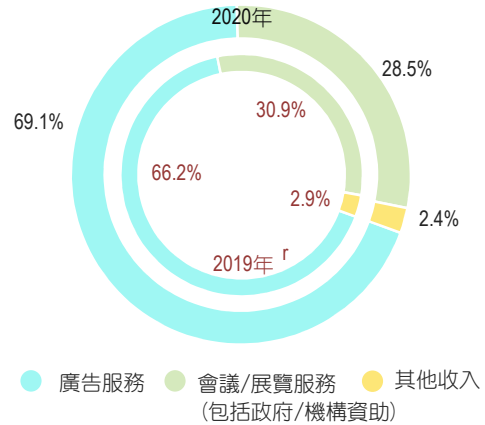
年內有多項大型活動暫停或取消舉辦，同時各行業普遍減少廣告投放，導致場所收入同比大減41.7%，其中廣告服務收入下降39.1%；由於會議/展覽服務收入與其他收入的跌幅更為顯著，令廣告服務收入的佔比按年上升2.9個百分點。

購貨、外判服務及佣金的支出同比縮減41.6%，員工支出及經營費用分別下降31.5%及22.0%，導致支出較前一年減少35.0%。

支出結構



收入結構



- 購貨、外判服務及佣金支出中，廣告服務及會議/展覽服務費用同比分別下跌38.6%及45.5%。經營費用方面，場所租金及消耗品減少3.9%及45.6%，專業及諮詢服務則上升14.0%。
- 在收入少於支出情況下，行業共虧損1,054萬元。增加值總額下跌48.7%。

部份場所年內售出物業，令行業固定資本形成總額錄得負值。

歷年資料

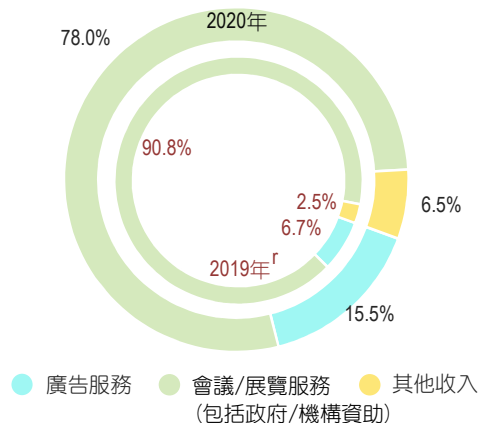
	2015	2016	2017	2018	2019 ^f
場所(間)	601	639	678	726	757
在職員工(名)	2 182	2 144	1 871	2 140	2 372
收入(百萬澳門元)	917	785	868	841	897
支出	804	744	813	789	820
增加值總額	335	277	300	315	357
固定資本形成總額	60	17	27	14	16
盈利	110	38	54	53	75
盈利比率(%)	12.0	4.9	6.3	6.3	8.3
盈利與支出比率(%)	13.7	5.1	6.7	6.7	9.1

會議展覽籌辦

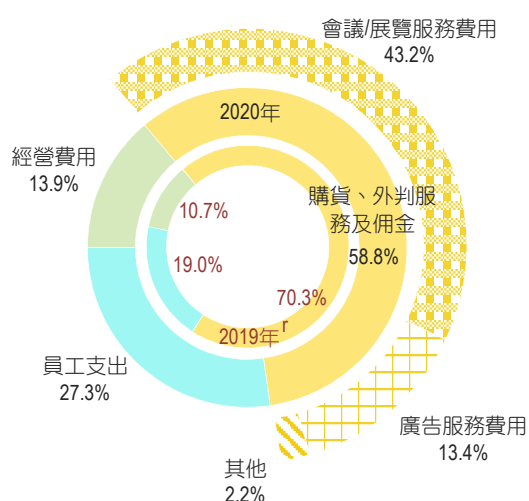
- 會展活動大幅減少，有營運的會議展覽籌辦場所按年減少17間至109間；在職員工減少74名至453名，當中80.8%（366名）為僱員。

行業收入同比下降53.7%，其中會議/展覽服務收入減少60.2%，而有部份場所拓展廣告業務，廣告服務收入增加6.7%；結構方面，會議/展覽服務收入佔比減少12.8個百分點至78.0%，廣告服務則上升8.8個百分點至15.5%。

收入結構



支出結構



- 支出按年下跌47.9%，其中購貨、外判服務及佣金的減幅為56.4%，佔支出的比例由70.3%減少至58.8%；員工支出及經營費用分別減少25.1%及32.3%，其佔比則分別上升8.3個百分點及3.2個百分點。

購貨、外判服務及佣金支出中，廣告服務及會議/展覽服務費用按年分別下跌56.6%及56.7%。而經營費用的支付予管理服務/第三者提供服務下跌26.6%，場所租金則錄得1.6%增幅。

- 行業收入較支出低，因此全年錄得363萬元虧損；增加價值總額按年下跌55.0%。

由於行業減少添置機器設備，固定資本形成總額顯著減少84.1%。

歷年資料

	2015	2016	2017	2018	2019 ^f
場所(間)	67	80	98	113	126
在職員工(名)	373	344	426	467	527
收入(百萬澳門元)	314	388	367	469	622
支出	304	344	352	435	559
增加價值總額	70	103	92	133	169
固定資本形成總額	2	2	5	5	11
盈利	10	44	15	34	63
盈利比率(%)	3.2	11.2	4.1	7.3	10.1
盈利與支出比率(%)	3.3	12.7	4.2	7.8	11.2

統計範圍

是項調查以場所為統計單位；如同一企業有一間以上經營相同行業的場所，則該等場所會被組合成一個統計單位。調查範圍包括在參考年有營運的物業管理、保安、清潔、廣告及會議展覽籌辦的場所，有關行業是根據《澳門行業分類》第一修訂版進行劃分，場所名單源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並根據財政局的資料補充而成。

抽樣方法及結果推算

2020年之前物業管理、保安、清潔及會議展覽籌辦行業為全面調查，廣告業則為抽樣調查；而2020年除保安為全面調查外，其餘四個行業均為抽樣調查。

統計結果的推算方法如下：

$$\text{分層變量} Y \text{ 的估計值: } \hat{Y}_h = \sum_j \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} \times y_{hji} \quad \text{分層變量} Y \text{ 的方差估計值: } \hat{V}(\hat{Y}_h) = \sum_j (1 - f_{hj}) \times w_{hj}^2 \times n_{hj} \times s_{hj}^2$$

其中：

$$\begin{aligned} h &= \text{行業} & w_{hj} &= \frac{N_{hj}}{n_{hj}} & N_{hj} &= \text{分層的場所總數} & s_{hj} &= \text{分層的標準差} \\ j &= \text{分層} & & & n_{hj} &= \text{分層的樣本數目} & f_{hj} &= \text{分層的抽樣比率} \\ i &= \text{場所} & y_{hji} &= \text{行業} h \text{ 中分層} j \text{ 場所} i \text{ 的變量} y & & & & \end{aligned}$$

行業2020年主要指標的標準誤差

百萬澳門元

行業	在職員工(名)	收入	員工支出	經營費用	購貨、外判服務及佣金	庫存變化	增加價值總額	固定資本形成總額
物業管理	36	16	13	7	5	0 [#]	12	1
清潔	39	10	9	3	3	1	9	1
廣告	62	14	11	4	6	0 [#]	8	0 [#]
會議展覽籌辦	11	3	3	1	3	0 [#]	1	-

詞彙解釋

場所：在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工：指截至參考年的最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括全職僱員及無薪酬員工；但不包括當日缺勤且復工時間未能確定的人士。

收入：提供服務所得的收入，未扣除任何成本。有關服務包括：物業管理、清潔、保安、租賃物業、廣告服務（包括設計製作及發佈）、會議展覽籌辦服務的收入，亦包括佣金收入，但不包括利息收入及保險賠償等非營運收入。

支出：包括員工支出、購貨、外判服務及佣金、經營費用等營運支出，但不包括折舊及利息等非營運支出。

經營費用：包括消耗品、水電費/燃料、保養/維修、場所租金、非勞工保險費、市場調查/宣傳推廣、專業及諮詢服務、管理服务/第三者提供服務（包括保安、清潔及滅蟲等服務）支出及其他經營費用。

購貨、外判服務及佣金：包括由場所購入作轉售用途之貨品、將承包合約部份或全部外判給第三方而產生的外判服務費用（包括物業管理、清潔及保安服務等），佣金則為場所支付予代理或中介人的服務費。

增加值總額：收入加庫存變化，再減去購貨、外判服務及佣金和經營費用後的金額。

固定資本形成總額：指參考年內固定資產之添置減出售後之數值。固定資產包括樓宇、機器、運輸及其他設備、電腦軟件、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及在現有的固定資產上所作之重大修葺、改建及擴建工程。

盈利：收入加上庫存變化，再減去支出所得的金額。

盈利比率：盈利除以收入再乘以100%。比率愈高，反映其將收入轉化為盈利的能力愈高。

盈利與支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率愈高，反映場所的成本效益愈高。

在職員工平均增加值：增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

符號註釋

r	修訂數字	p.p.	百分點	%	百分率
..	不適用	-	絕對數值為零	0 [#]	數字少於採用單位半數

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ser.aspx>

