

- 零售业销售额为186.5亿元，较去年第4季修订后的186.4亿元微升0.1%，按年下跌0.6%。
- 销货量指数按季上升0.7%，按年亦上升1.9%。主要零售行业中皮具和通讯设备的销货量指数录得较大同比升幅，汽车和车用燃料则明显下跌。

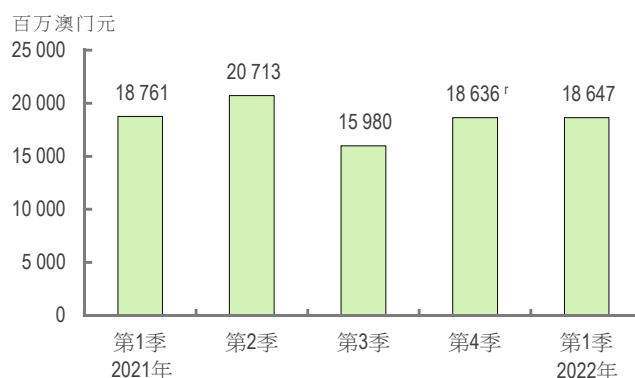
主要指标

	当季	去年同季	变动率(%)	
			按年	按季
销售总额 (百万澳门元)	18 647	18 761	-0.6	0.1
销货量指数	136.38	133.87	1.9	0.7

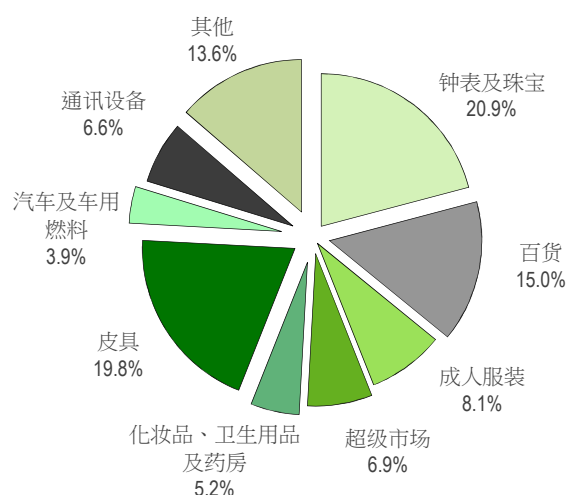
主要零售业销售额

	当季	去年同季	变动率(%)	
			按年	按季
钟表及珠宝	3 898	3 998	-2.5	-4.0
皮具	3 700	3 412	8.4	11.0
百货	2 794	2 882	-3.1	-2.4
成人服装	1 510	1 695	-10.9	-2.9
超级市场	1 281	1 200	6.7	-8.6
通讯设备	1 230	1 119	9.9	42.8
化妆品及卫生用品	524	620	-15.6	-12.3
药房	439	442	-0.7	0.1
汽车	429	575	-25.3	-25.8
车用燃料	297	291	2.1	-2.2

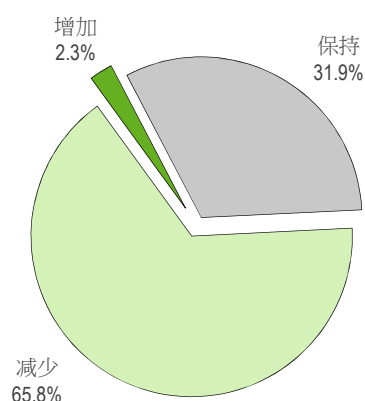
销售额



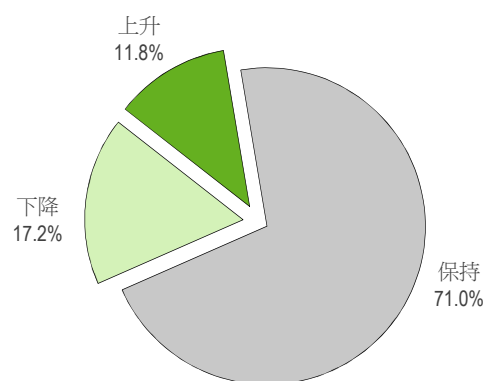
销售额结构



商户对第2季销售情况的同比预测



销售量



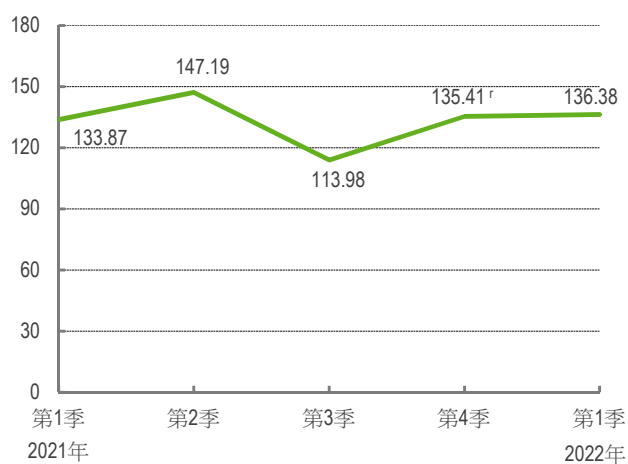
销售价格

主要零售业销货量指数

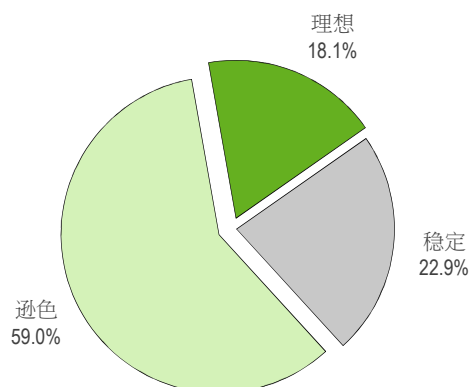
04/2015 - 03/2016 = 100

	当季	去年同季	变动率(%)	
			按年	按季
钟表及珠宝	105.02	106.37	-1.3	-6.1
皮具	349.06	300.85	16.0	7.2
百货	135.66	139.51	-2.8	-2.5
成人服装	98.07	111.31	-11.9	-0.5
超级市场	109.70	104.65	4.8	-9.2
通讯设备	489.89	424.81	15.3	42.6
化妆品及卫生用品	99.10	111.71	-11.3	-10.8
药房	90.48	91.00	-0.6	0.8
汽车	42.94	58.98	-27.2	-27.1
车用燃料	74.98	89.49	-16.2	-7.0

销货量指数



与首季比较商户对第2季经营状况的预测



历年第1季资料

	2018	2019	2020	2021
销售总额 (百万澳门元)	20 786	20 464	11 164	18 761
销货量指数 按年变动(%)	23.3	-1.7	-45.1	76.5

符号注释：

^r 修订数字

% 百分率

词汇解释

销货量指数：量度剔除价格因素的货物销售量变动之指标，基期(2015年4月至2016年3月)的平均销货量指数被定为100，指数采用拉斯佩尔指数(Laspeyres Index)计算。

详细资料请浏览：

http://www.dsec.gov.mo/sc/retail_sales.aspx

